

邢台农商银行 开展金融宣传教育活动

□ 本报记者 王海潮 通讯员 何登运

日前，河北邢台农商银行在全辖扎实开展金融宣传教育活动，通过线上线下相结合的宣模式，将金融知识普及活动融入到金融服务中。

为确保宣传工作顺利开展，该行制定了金融知识宣传活动方案，成立了以主管行长为组长，金融科技服务中心及各网点负责人为成员的宣传活动领导小组，细化工作任务、明确职责分工、备齐宣传资料，围绕基础金融产品和服务、防范非法集资和电信诈骗、存款保险等内容，积极开展金融知识宣教活动。该行立足网点，强化厅堂宣传，充分利用点多、面广优势，以32个营业网点为宣传主阵地，通过网点LED屏、电视、海报、设置咨询台等方式向广

高安农商银行 加大“三区一园”信贷支持力度

今年以来，江西高安农商银行紧紧围绕普惠金融“三区一园”（街区、社区、农区、工业园区）战略总要求，坚持支农支小定位，加大新型农业主体信贷资金支持，积极支持三农经济发展，为乡村振兴注入强劲动能。

江西某牧业有限公司近年来经营模式逐渐成熟，有扩大规模的想法，但作为一家养殖企业，其存在无贷款抵押物等困难，在向高安多家银行提出贷款需求后，并没有取得理想的结果。高安农商银行工作人员发挥地缘优势，在“三区一园”上门走访过程中，通过镇政府、村委会、村民多方了解企业经营情况，发现了该客户的金融服务需求，针对企业贷款申请中存在的实际困难，向该企业推荐了该行特色信贷产品“财政

舒兰农商银行 践行普惠金融助力乡村振兴

近年来，吉林舒兰农商银行以“践行普惠金融 助力乡村振兴”为奋斗目标，着力提升金融服务水平和市场份额，不断增强服务乡村振兴战略的能力。

该行大力支持粮食种植信贷投放力度，全面满足粮食生产需求；大力支持黄牛养殖、白鹅养殖等特色产业的同时，倾力支持生猪、肉鸡、驴马等产业，积极拓展畜牧业养殖市场；加大对果蔬种植户的支持力度；倾力支持域内重点企业、农业产业化企业以及绿色制造业及节能环保等绿色产业。截至目前，该行发放各类农户粮食种植贷款6.4亿元、畜牧业养殖贷款4.68亿元、小微企业贷款6.94亿元。

该行通过推广贷款产品，优化调整种植结构，建设并推出了以“舒兰大米”

澠池农商银行 “农商快e贷”营销显成效

近期，河南澠池农商银行在全辖广泛开展市场拓展活动，掀起了贷款营销热潮。截至今年9月末，“农商快e贷”授信8108户金额6.51亿元，用信3280户金额2.18亿元。

为使“农商快e贷”品牌深入人心，该行充分利用“线上+线下”相结合的形式有重点、有针对性地进行营销宣传。线上，该行通过每周制作营销宣传视频、开设“基层动态、多彩农商”专栏等多种宣传形式，借助新媒体平台进行宣传；线下，通过进社区、进学校、进企事业单位等进行宣传，并在全辖22个营业网点摆放宣传彩页、海报、展架、LED屏幕展播等方式进行宣传。

安化农商银行南区支行 瞄准目标创新信贷营销举措

湖南安化农商银行南区支行围绕总行整体部署和安化县南区管委会具体要求，实施信贷营销举措。

今年二季度，该行在年初大额贷款持续归还、贷款增速放缓的不利开局下，仍然瞄准年初制定的“时间过半、任务过半”的坚定目标；成立以行长为组长的信贷资金需求调查组，深入村组、社区开展资金需求调查，切实掌握新农村建设中全辖区农业生产、农村产业结构调整面临的新情况、新问题，以及辖区内个体工商户、小微企业等资金需求情况；及时发放贷款、满足辖区内农户、个体工商户、小微企业资金需求；为切实提高办贷效率，及时投放扫清障碍，

大客户宣传电信诈骗、非法集资、存款保险相关知识；各网点组织工作人员深入社区、开拓宣传阵地，通过向社区居民、周边商铺发放宣传资料和问卷调查的方式，使广大客户了解到“什么是非法集资”“电信诈骗的常见形式”，增强广大消费者对非法金融活动的认识，引导人民群众树立正确的理财观念。同时，该行特别注重向老年群体讲解保护好自己银行卡及个人信息的重要性，确保宣传普及工作覆盖面；开展联合宣传，近日，在巨鹿县委网信办的指导下，该行巨鹿支行开展网络辟谣宣传活动，客户经理深入乡村，通过发放宣传手册和现场讲解的形式，宣传网络谣言的危害，引导广大群众共同抵制网络谣言，积极承担社会责任，做到不造谣、不信谣、不传谣，共同营造风清气正的网络环境。

惠农信贷通”，顺利的向该公司发放了200万元贷款。

该行创新组织“1+N”营销团队，由1个支行行长带领N个营销柜员、客户经理，主动上门走访村委、农户，以“党建+金融”的方式加强与村集体党组织的合作，深入挖掘新三农客户潜在金融服务需求；优化授信模式，采集农业合作社、家庭农场等农区客户信息，搭建专门电子信息库，线上线下共同运营，授信到村、授信到户；坚持主动营销策略，充分发挥农商银行人熟、地熟、情况熟的优势，采取移动设备上门服务的方式，大力宣传信贷产品，针对不同客户的需求，推荐对应的贷款种类。截至9月末，该行支持新型农业经营主体贷款544户，余额4.31亿元。熊良毅

为核心的农业产业体系；通过推广“吉农担—阳光贷”“活体禽畜监管质押贷款”，强化了肉牛、白鹅、生猪养殖基地建设；通过运用“第三方监管存质质押贷款”“龙头企业+基地+农户”等产业链金融服务模式，集中打造了一批示范村、示范基地、示范农业以及龙头企业品牌。

疫情期间，该行对辖内各类融资需求进行快速响应，第一时间通过电话、微信等方式对存量小微企业客户进行电话回访，关切发展困难；建立“疫情防控专项贷款绿色通道”，提高办贷效率；对于疫情影响临时出现还款困难的中小企业，克服资金成本压力，在承担资产评估费、抵押登记费等费用的同时，主动下调贷款利率。田荣义

为使“农商快e贷”投放提速增效，该行要求全行干部职工全员营销，各部门负责人切实发挥好“头雁效应”，带领辖内员工通过走村入户访企，建立台账、明确需求，有的放矢地做好信贷营销工作。该行按职业、行业、群体等划分五个片区，每个片区行动组组长牵头，大力推进营销进度，通过“线上+线下”相结合的营销模式，开展线上营销、网络化营销、“整村授信”，线上线下齐发力，拓展客户数量；进一步整合挖掘存量客户资源，提高存量客户贡献度，深入分析客户需求，加强客户黏度，针对目标群体，通过批量营销方式进行逐个突破，抢占优质资源。胡松涛 杨晨

严格落实“阳光办贷”“限时办贷”“廉洁办贷”等措施。

该行通过现场核实和互联网外部等多渠道，分析其真实贷款用途、行业发展、财务状况、关联关系，通过做实资料收集，认真开展综合分析、综合评价，从而作出较为准确全面的结论，为贷款发放守好第一道关卡。该行信贷客户经理主动深入基层、深入村组、深入社区、深入门店及铺面，把辖内有金融需求的农户、商户、企业都纳入视线；实施“在优质客户中争份额、在优良小微企业中争市场、在个人客户中争数量”的三争战略，主动融入、主动服务、主动营销。李争荣 刘小平

广元农商银行迅速响应压实责任

确保金融服务不间断

日前，四川广元市主城区实行临时性管控。昔日喧闹的利州安静下来，四川农信广元农商银行的金融服务却没有停止。在主城区的管控卡点、封控小区、核酸检测点，随处可见该行员工的身影；在昭化、朝天，数百名员工依然坚守岗位，为当地居民提供优质高效的金融服务。

接到管控通知后，该行党委迅速响应，组织召开紧急视频会议，安排部署管控期间各项工作，压紧压实防控责任；要求全行所有党员干部以最快速度下沉到所在社区、村组，实行“双报到”，筑起战疫红色堡垒。同时，该行积极响应号召，安排专人参加市金融局组织的志愿活动；积极对接挂联的活力社区，组织志愿者团队定点服务，

全力协助社区开展防疫工作；居家及封控在网点的员工自主自发到社区、村组参与志愿服务，配合开展核酸检测，协助转运工作人员及防疫物资，全力助力疫情防控。

本轮疫情发生以来，利州区、经开区辖内网点按规定暂停营业，该行迅速将暂停营业的公告张贴在网点，并通过微信公众号发布，同步公布各网点紧急联络人，确保客户咨询、需求能第一时间得到回应解答。同时，该行第一时间向政府相关部门汇报，及时办理了押运车辆、值班人员通行证，安排现金、授权、清算、押运、审贷等条线部门落实人员值班值守，全力保障昭化区、朝天区辖内网点正常营业。加强远程监控巡查值守，确保全行安全稳定运行。该行依托“蜀信e·

手机银行”及网银，通过员工微信朋友圈、微信公众号等加大宣传推介力度，积极推动金融业务线上办，为客户提供7×24小时的金融服务，以及社保缴纳、话费及水电气费充值等生活服务。

近日，广元农商银行有序恢复生产，总行党委书记、疫情防控指挥组组长第一时间深入网点检查指导疫情防控及生产经营工作，并要求始终坚持防疫工作和经营工作两手“抓”、两手“硬”；严格贯彻落实“一扫一测四查”等防疫措施，加强人员及营业场所管理，全力抓好疫情防控工作；认真落实省联社、办事处半年工作及旺季工作会精神，围绕当前业务短板，全力冲刺全年目标任务，确保今年顺利、完美收官。吴镇铎



今年10月以来，山西泽州农商银行严格按照长治审计中心“四三二一”施工方法精准施工，多措并举强力推动全员营销电子地图运行，通过科技赋能推动全员精准营销客户、服务客户。图为该行员工在调查商户资金需求。高雪娟

邹城农商银行多措并举 提升运营管理质效

今年以来，山东邹城农商银行积极响应省联社、济宁审计中心工作部署，紧紧围绕今年运营管理工作重点，多措并举打基础，多管齐下强管理，不断提升运营管理工作质效。

为把内控管理各项制度真正落到实处，该行积极响应省联社《关于进一步加强全省农村商业银行内控机制建设的指导意见（试行）》文件精神，单独设立运营管理部，通过“双选”配备运营管理部人员，紧紧围绕运营管理工作重点，进一步重新梳理部门职责，明确个人职责分工，确保运营管理工作进一步加强。同时，该行给会计主管颁发《今

日事今日毕》工作销号清单，会计主管通过查看清单及时对运营管理每日工作进行销号和查漏补缺。

针对运营管理的新形势，结合柜面人员的实际需要，该行运营管理部精心设计培训内容，认真总结近三年运营管理方面的通报，编制并印发业务手册；针对支行反馈的重点难点、各级检查发现的问题，及时形成交流文件供支行学习。另外，该行先后印发了学习资料，进一步通过梳理文件，夯实了系统操作流程，规范了业务操作；实行周学习、月测试制度，会计主管每周二到总行开展集中学习，集中学习改变个人自学模式，启用小组PK模式，通过小组互相交流

学习提高学习效果；每周三为支行集中学习日；为确保学习效果的长效性，总行每月对柜员开展柜面业务知识突击抽考，抽考成绩纳入柜员星级评定和会计主管考核。

该行加大重点业务过程管控力度，总行每天随机抽取辖内支行的重点柜面业务，对错误行为及时纠正；加大突击查库力度，每月对辖内支行进行突击查库，及时掌握各网点的内控管理情况，对存在问题加大督导整改力度；强化激励约束机制，修订会计主管考核办法，加入督导约谈和末位淘汰机制，对考核靠后人员予以退出，实现“学业务、精技能、比服务、讲奉献”的良好氛围。杨玲玲

初心坚如磐 奋进铸辉煌

——随州农商银行十年发展纪实

十年，是一段征程；十年，是一个起点，湖北随州农商银行走出了一条独具特色的成长之路、稳健之路、卓越之路。十年来，该行资产规模超620亿元，存款总额超540亿元，贷款总额超348亿元。

十年间，该行坚持服务地方经济发展为己任，勇当服务实体经济先锋、支农支小主力军、普惠金融践行者、区域金融排头兵，吸收的存款全部反哺本地经济发展，该行贷款规模、贷款客户数量均翻两番，信贷投放累计增量266亿元，贷款年均增速15%，彰显了“听党指挥、替政府分忧、百姓信赖”的责任担当。该行发放了占全市银行业50%以上的涉农贷款、70%以上的农户贷款，并选派203名“金融村官”进驻全市914个行政村（农村社区）担任书记或主任助理，以“村银共建+整村授信”，深入村组、深入门店及铺面，把辖内有金融需求的农户、商户、企业都纳入视线；实施“在优质客户中争份额、在优良小微企业中争市场、在个人客户中争数量”的三争战略，主动融入、主动服务、主动营销。李争荣 刘小平

来，该行累计办理展期贷款30.4亿元，延期还本付息贷款52.5亿元，目前普惠小微企业贷款余额90.7亿元，源源不断为企业“输血”“供氧”。围绕三农、民营和小微企业融资需求，该行量身定制金融服务方案，并积极与省再担保、省农担等对接合作，搭建融资增信平台，较好地满足了不同发展阶段、不同行业的客户融资需求。

一直以来，随州农商银行不断加强党的建设，压实管党治党主体责任，把党的领导贯穿公司治理、内控合规、风险管理、重点业务各个领域，建立党支部80个，在职党员671人，通过统一规范的制度机制，推动党建和业务深度融合。在此基础上，该行构建全面风险管理体系，优化完善内控制度，建立“横向到边、纵向到底”全覆盖监督机制，厚植合规文化，强化审计监督，资产质量向实向好，风险化解成效明显，主要风险监管指标保持良好运行标准。

顺应互联网发展新趋势，随州农商银行推行“扫码贷”“线上营业厅”“不动产抵押登记网上办”“智慧微贷”

等系统，实现贷款申请、审批、授信、放贷全线上办理，变“客户跑腿”为“信息跑路”。截至目前，该行累计发放线上贷款15万笔、金额99亿元，线上贷款余额达31.2亿元。同时，该行积极参与金融普惠均等化建设，布设153台ATM机、53台查询机、187台智能柜台，13.1万户“扫码支付”，城乡覆盖率达100%，成为当地普惠金融服务和均等化建设贡献度最大的银行。

十年间，随州农商银行以回馈为己任，在减费让利方面频出实招。该行减免40多个收费项目，对贷款业务资产评估、抵押登记等费用一律由农商银行承担，实行贷款利率优惠。近十年，该行累计优惠贷款利息和减免各类费用8亿元以上。此外，该行积极投身公益活动，先后开展参与爱心公益服务活动，累计向社会捐赠物资超过320万元，帮助520名困难学生完成学业；组建青年志愿服务队，开展全方位、多层次的金融政策宣传；指定专门网点办理下岗再就业、青年创业、妇女创业和外出返乡创业贷款业务，十年来，累计发放创业就业贷款5.4亿元。支青 王鹏

新沂农商银行 举行“新阳光信贷”发布会

□ 本报记者 李道海 通讯员 徐小飞

近日，江苏新沂农商银行“新阳光信贷”模式发布会成功举办。

新沂农商银行“新阳光信贷”模式是一个汇聚了管理、营销、风控等多重功能的“生态体系”，建立起分布式、平台化、服务化、标准化的“强后台、大前台、敏前台”三层技术架构体系，构建“数据化、线上化、自动化、开放共享”四大数字化运营模式，重构“决策管理、运营管理、考核管理、风险管理、客户营销”五个方面经营逻辑，着力打造用户体验极致、场景生态丰富、线上线下融合、产品创新灵活、运营管理体系、助力新沂农商银行建成省内一流、全国有影响的“小而美”标杆银行。

双阳农商银行 开展金融帮扶产业座谈

近日，吉林双阳农商银行党委书记、董事长一行3人在黑鱼村驻村第一书记、平湖支行行长的陪同下，在黑鱼村村委会与平湖街道办事处主任、黑鱼村书记进行了工作座谈。

座谈会上，驻村第一书记汇报了近一年来黑鱼村防返贫具体工作情况，特别是“金融帮扶+产业扶持”新路子推动葡萄种植产业项目发展情况。该行党委书记、董事长表示，面对疫情防控、经济下行压力，双阳农商银行和黑鱼村委班子共同直面防止返贫和乡村振兴工作中的困难和挑战，抓实金融帮扶、产业扶贫、责任落地和问题整改。张萍

册亨农商银行 优化“村村通”移动终端服务

为切实有效提高村组偏远、年龄较大、受教育程度不高客户群体的贷款服务体验感，贵州册亨农商银行进一步优化政务型“村村通”移动终端服务功能，新增了贷款放款与收回服务功能，让客户足不出村就能享受贷款服务。

据悉，册亨农商银行“村村通”移动终端是一款具备小额贷款、转账、账户查询、生活缴费等诸多功能为一体，将一般柜面金融服务延伸到村组的便捷式机具，是服务农村的“重要载体”。据统计，册亨农商银行辖内“村村通”助农取款点共计105个，截至今年8月末，累计交易笔数15.55万笔；金额6442.22万元，切实为地方群众提供了基础金融服务不出村的便利。王子龙 郭子义

临海农商银行 推出“小微信保易贷”产品

浙江农商银行联合辖内临海农商银行推出全新升级的“小微信保易贷”产品。

“小微信保易贷”有效运用了台州小微金融两大改革成果，即在产品开发体系中融合台州市金融服务信用信息共享平台的数据资源，以及台州市信保基金融资担保有限责任公司的担保服务，通过直连查询企业信用信息，并整合行内交易数据，对企业准入、审核、额度核定进行模型校验与测算，同步提供承保办理，建立全流程线上化“融资+担保”模式。林龙 翟海峰

兴业县农信联社 举办宣传报道培训班

近日，广西兴业县农信联社举办了年度宣传报道培训班。本次培训邀请中共兴业县委宣传部副部长、兴业县融媒体中心负责人进行授课。兴业县农信联社领导作开班讲话，各基层社分管宣传工作的副主任及宣传骨干40余人参加培训。

通过此次培训，不仅提高了参训人员的宣传报道水平，更激发了写作热情和工作积极性。兴业县农信联社高度重视公文写作和信息公开工作，始终把宣传报道工作摆在重要位置，不断充实通讯员队伍，创新宣传形式，提高宣传水平，传播好声音，展示新形象，助力兴业县农信联社各项事业高质量发展。马勇生 卢燕 李维嘉

石泉农商银行 提升柜面服务水平

为深入贯彻落实省联社柜面服务质量提升专项行动，陕西石泉农商银行夯实柜面服务细节，提升业务办理质效。

该行要求网点柜面人员利用周例会时间，由会计主管分类组织学习重要文件，并对照日常业务自查整改；对客户办理业务提供的各项资料，坚持采取柜面双人复核的方式进行严格审查；组织柜面人员梳理常见的业务流程，制作办理业务所需资料清单，切实履行一次性告知义务；积极与客户沟通协调，了解客户对开立账户的具体需求；做好常态化疫情防控；对因行动不便等客观条件限制无法前往营业网点办理业务的客户，实行预约上门服务；不断提高柜面人员理论知识和服务水平。李彦