

金溪农商银行 多方协作推进整村授信

近日，江西金溪农商银行与县委办、政府办、县委组织部等部门进行专题汇报，结合省联社整村授信试点工作方案与本县实际，共同商讨，以“1234”为纲领，围绕乡村振兴战略制定了《金溪县推进“党建+金融”助力乡村振兴实施方案》，为全县全面推进整村授信实施足力。

该方案中明确依托农商银行，以县域为主体、以乡(镇)为单位、以行政村为单元，设定2022年至2024年信用体系建设工作目标。对辖内150个行政村分步推进整村授信，推行“1166”验收标准，最终实现至2024年全县150个行政村农户建档评级、整村授信全覆盖，“应贷尽贷”全覆盖目标。 严若兰

桐城农商银行 开展金融知识宣传活动

为深入巩固拓展党建引领信用村建设成果，近日，安徽桐城农商银行组织辖内网点开展金融知识宣传普及大提效活动。

活动期间，各支行积极组织，提前部署，精心准备，在营业厅摆放了大量的金融知识宣传折页和宣传海报，利用室外LED显示屏滚动播放宣传字幕，在营业厅内安排专人向客户发放宣传折页，现场普及金融知识，并针对客户的咨询进行详细解答，柜员在办理业务时提醒客户防范非法集资、金融诈骗等。枞阳支行在鲟鱼镇开展了“争当信用用户，建设信用村”宣传活动。嬉子湖支行走进周边商圈开展入户宣传。 方惠

睢县农信联社 为客户清点2000多元零钞

近日，河南睢县农信联社凤城信用社在业务高峰时段为客户清点了千余枚硬币及大量零钞，获得客户高度肯定。

该客户经营一家卷凉皮小吃店，零钱积攒已久需要清点，面对客户提来两大袋满满的硬币和零钞，虽然正是一天中工作最忙的时候，睢县农信联社凤城信用社却没有丝毫迟疑地接受了这笔业务。该网点运营主管开立专柜，灵活安排工作人员轮流为该客户清点零钱，经过近两个小时的操作，完成清点400余枚1角硬币、800余枚5角硬币、300枚1元硬币及1000余张1元纸币，并整理好若干破损零钞，共计2150.6元，经核对无误后为该客户办理了存款手续。 祁睦洁

永吉农商银行 普及存款保险知识

为进一步提升公众对存款保险的认知水平，增强公众对银行机构的信心，维护银行经营秩序和金融稳定，切实提高公众防范金融风险意识，维护金融消费者的合法权益。吉林永吉农商银行组织辖内各网点持续开展存款保险宣传，确保将存款保险宣传落到实处。

该行充分利用LED电子显示屏、电视宣传屏等平台，滚动播放“存款保险，保护您珍贵的存款”宣传标语。同时，该行将统一印制的宣传单、折页摆放在厅堂客户等候区、填单台、柜台等办公区域，供往来客户免费取阅；大堂经理现场为客户进行“答疑解惑”。 贾晓东

雄县农信联社 设立个人征信自助查询机

近日，一台崭新的个人征信自助查询机在河北雄县农信联社营业部大厅正式亮相启用。雄县农信联社作为雄县县域内第2家布放个人征信自助查询机具的银行，这标志着雄县农信联社金融服务惠企便民化工作取得新的进展。今后，客户只需携带本人身份证，通过人脸识别验证，按照查询终端的语音提示，即可在雄县农信联社营业部自助选择查询、打印本人的征信报告。个人征信报告自助查询机的布设，是雄县农信联社以实际行动贯彻落实党的二十大精神，深入践行“我为群众办实事”宗旨、履行社会责任。 郭嘉珍

隰县农商银行 组织志愿者助力疫情防控

山西隰县农商银行党委以深化贯彻落实党的二十大精神为抓手，结合主题党日活动，由党支部牵头组织部分党员干部、员工志愿者深入包联村委、联合驻村帮扶工作队、协助村“两委”集中为黄土镇上庄村委4个自然村、420余户村民进行全员核酸检测。

同时，该行在总工会的倡议下，员工志愿者融入社区，跟随疫情防控志愿服务小队，逐个走访社区各小区，现场配合核酸检测人员组织居民扫码，引导他们遵守防疫流程，戴好口罩、保持一米线距离，为县域疫情防控贡献自己的微薄之力。 闫杨

东台农商银行以查促改 开展网点现金服务标准化建设

□ 本报记者 李道海 通讯员 吴斌 李国平

今年以来，江苏东台农商银行围绕中国人民银行统一部署，对照《盐城市银行业机构现金服务标准化建设实施方案》，积极开展网点现金服务标准化建设。截至目前，该行44家营业网点均已达成现金服务标准化建设要求。

该行组织学习标准化建设实施方案，认真领会标准化建设要求，召开网点运营主管动员会，对现金服务标准化相关要求具体落实，要求进一步提高思想认识，将现金服务标准化建设工作作为重点重抓的工作来推动，及时在各支行网点做好要求传达、责任明确、压力传导，促进现金服务标准化建设工作能够“上接天线、下接地气”，确保各营业网点在创建过程中软、硬件均能有效达标。同时，该行要求各网点与机关部门加强问题反馈，保障全行现金服务标准化尽早执行到位。

针对现金服务标准内容，该行分

别从总行与支行两个层面梳理整改清单。总行层面就厅堂环境、物品布置、制度办法、登记簿等进行进一步完善；支行层面主要从宣传、权益保障、服务规范性、客户舒适性、安全性等方面完成整改，通过以点带面、全面推行的方式，将该行安丰支行打造成样板单位，并及时总结推广。该行运营管理部牵头做好基层问题的统一协调工作，确保能够及时处置的问题，立即解决到位；无法及时处置的，确定办结时限，并定期反馈。

工作推进过程中，该行主动邀请人民银行东台市支行领导及负责同志对现金服务标准化示范支行进行现场辅导，从信息公示、公众宣传、窗口设置、机具配备、权益保障、制度规范、设备管理、设施管理、现金柜面人员素质、服务环境、客户引导、仪态着装、场所安全、隐私保护、安全管理、应急管理16项要求着手，逐项进行现场辅导，提出整改建议；在县域人行的支持下，示范网点仅用时一个月即完成现金服务标准化相关要求。

标准化建设期间，该行通过现场检查和非现场检查相结合的方式，对各网点以查促改，迅速推进行现金服务标准建设。该行通过视频监控对全辖44个营业网点进行滚动式检查，检查发现问题的及时通知网点整改到位，对于与标准化要求差距较大的网点进行现场检查、现场纠正。同时，该行召开运营主管会议，就现金标准化建设检查的情况进行通报，肯定好的方面，指出存在的不足，督促各营业网点整改到位，确保现金服务标准化落实到位。

现金服务标准化是对银行服务提出的新标准和新要求，是要长期坚持的新要求，不能“来时一阵风，去时影无踪”。该行现金管理按照标准化的新要求抓好日常管理，将相关内容融入日常检查项目之中，将检查情况不定期进行通报，并按要求整改到位，持续做好常态化管理，让现金服务标准化深入到每名员工内心，促进现金服务更上一个台阶，提升社会服务形象和社会公众的满意度。



按照省联社及安康审计中心工作部署，进一步提升普惠金融服务质效，做优做细金融服务乡村振兴，打通农村金融服务“最后一公里”。近日，陕西石泉县首家“乡村金融超市暨乡村振兴金融e站”在池河镇明星村顺利开业，陕西石泉农商银行、池河镇政府分管领导以及明星村村委、驻村工作队相关人员参加现场观摩。图为观摩现场。 刘林

澠池农商银行践行责任担当 为疫情防控贡献金融力量

近日，因疫情防控形势严峻，河南澠池县全域实施管控，河南澠池农商银行贯彻执行省联社、市农信办及县委县政府疫情防控决策部署，在这场没有硝烟的战斗中，全行干部职工挺身而出、冲锋在前，构筑联防联控抵御疫情的农商防线，让农商精神在疫情防控一线熠熠生辉，为县域防疫攻坚贡献金融力量。

该行把疫情防控作为当前核心任务，班子成员根据职责迅速分工，加强调度，落实县疫情防控指挥部疫情防控会议要求，指导全行全面落实疫情防控措施。该行严格要求全行干部职工居家办公，不信谣不传谣，积极配合做好核酸检测；安排值守人员严格落实做好营业场所、办公场所消毒清洁工作；关键岗位不空缺，保障文件、工

作上传下达，从严从实落实值班值守制度，24小时不间断通过监控中心进行安全检查。

面对突如其来的疫情，该行号召全行干部职工提高政治站位，践行地方金融排头兵的责任担当。该行党员干部就地转化为防疫志愿者，到所在小区、社区报到服务，配合做好秩序维护、核酸采样、信息录入、物资保障和志愿服务工作。该行志愿者或身穿“农商红”，或化身“防疫白”，并肩战斗，活跃在“疫”一线，守护人民群众的健康“绿”，切实将澠池农商银行“根系三农、相融共生”服务理念体现到战“疫”一线，以实际行动筑起疫情防控的坚固防线。

管控期间，该行严格落实联防联控机制，全域22个营业网点全部停业。但管控期间停业不停服务，该行

仍通过多种方式为客户提供高质量的金融服务。该行发布澠池农商银行居家防疫指南“个人篇”“企业篇”，积极引导客户使用手机银行、网上银行办理账户查询、转账汇款、生活缴费、银企对账等各项业务，并通过拨打电话、发送短信等方式为客户提供业务咨询和指导，实现足不出户的金融服务；第一时间对供暖费、社保费等线上缴费业务进行归纳梳理，制作发布缴费操作指南，确保金融服务渠道畅通。

澠池农商银行坚决扛起政治责任，持续强化使命担当，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员干部先锋模范作用，及时满足各类群体金融需求，以更高标准提升服务质效，坚持做到疫情防控不松懈、金融服务不断档，为打赢疫情防控阻击战贡献农商力量。 杨晨

最美农金人

温治：退休不褪色 余热映初心

今年61岁的温治已经到了退休的年龄，他1米86的身高，站在人群中就像一面旗帜，一眼就能被看到。但真正让温治成为焦点的，是他的行事与做人、几十年如一日的职业精神和专业涵养。

温治1984年进入江苏扬中农村信用社工作，1979年加入中国共产党。凭借着优秀的职业技能和专业素养，他85年就担任了三茅信用社会计主管，此后分别担任过清算中心、对账中心、账管中心主管，任会计主管时间长达38年之久，有着丰富的管理经验，自1985年起连续二十二年被评为先进工作者。

时间追溯到2008年，那时温治还在营业部做运营主管，他一直把服务放在第一位，在遇到业务难题时，努力借鉴和汲取同事的先进经验，不断提升自

身业务技能。他热情、真诚服务客户，对于每一位客户的提问都能够耐心解答，坚持首问责任，绝不推诿，通过周到的服务和客户建立起了良好的关系。他作为网点业务的带头人，一方面将自己所学毫无保留地传授给网点员工，另一方面狠抓员工业务技能，提高员工赶超意识，在营业部任主管期间，在他的指导下，营业部连续几年在全行业务技能比赛中取得团体第一的好成绩，带出了一支又一支业务过硬的队伍。

2020年账户管理中心刚成立不久，对账中心与账管中心合并，温治在账管中心任主管时，已58岁。新的业务、繁杂的工作内容给即将退休的他带来了新的挑战，但他并没有退缩，面对新业务、新形势，他钻研制度、流程，虚心请教其他主管、同事；在遇到因开户手续等原因产生的矛盾时，主动与

基层网点沟通，积极帮助解决难题。疫情期间，他充分发挥一名党员先锋模范作用，响应总行工作安排，积极去基层网点代班，冲锋在一线，扎实做好厅堂管理及疫情防控工作。

今年9月29日是温治正式退休的日子，但在单位至今仍能看到他的身影。有同事问他怎么还没回南京享受退休的清闲时光，他笑说，“这边工作上还有没处理完的事情，新同事来接手，我要仔细交待下工作事项，让她能快速适应工作崗位。”

“对得起岗位，对得起自己，做到问心无愧。”是温治经常对自己说的一句话。作为一名党员，他用实际行动默默地履行着一名共产党员的义务，在扬中农商银行的金融战线上勤奋工作、积极进取，充分发挥了共产党员的先锋模范作用。 周婷

朔州农信社 提升小微企业金融服务

朔州农信社在科学、有序做好防控工作的同时，认真落实稳住经济大盘“一揽子”政策举措，统筹推进疫情防控和业务发展，紧紧围绕完成全年各项任务目标，以更实举措、更优服务、更大力度冲刺四季度，形成众志成城、圆满收官的强大合力。截至目前，全市农信社各项存款达607.34亿元，较年初新增77.69亿元，存贷款市场份额持续均居全市18家银行业金融机构首位。

全市农信社干部职工以争先进位、时不我待的拼劲，以挺身而出、一往无前的闯劲，以苦练本领、精益求精的韧劲，务求实效、出实招、求实效，全面推进各项工作快开展、快落实、快见效；针对重点项目和受困企业，采取上门、视频

等方式了解企业生产经营和融资需求，将精准对接营销融入“千名行长结对子”“百行进万村 争创主办行”等活动中，确保绿色信贷服务通道畅通，助力相关“保供”企业高效运转，切实提升中小微企业的金融服务可得率和获得感。

全市农信社积极推广“晋享贷”“兴农快贷”，持续实施小微企业大走访，并对资金暂时周转困难的企业通过无还本续贷或展期等方式稳定授信，确保不抽贷、不压贷、不断贷；加快推动与财政担保公司“总对总”业务合作模式的对接落地，增强担保续保的便利性，累计建立小微企业经济档案超过5万户，积极助力小微企业复工复产。 代宏伟

郎溪农商银行 满足电商公司经营资金需求

安徽郎溪县姚村镇各色山货、土特产是当地农户对外销售的主力军。但由于地处偏僻的大山深处，交通不便、宣传受限，农特产品销售十分艰难。

宣传姚村，打开销路，是姚村土特产销售的第一步。大学毕业生程贵平在外的程贵平回到家乡，创办新媒体公众号，利用新媒体为土特产打开销路，传播郎溪地方文化，提升郎溪地域品牌影响力。同时，利用搭建网络平台，程贵平开起了特产商行，为土特产打开了销路，建立起以姚村“品牌宣传+销售渠道”为模式的土特产销售渠道。

2019年，程贵平成立了电子商务有限公司，通过“直播+短视频”方式销售郎溪本地特色农产品，然而租场地、购设备、备货品等都需要资金，在他一筹莫展之际，安徽郎溪农商银行主动与其对接，全面分析其电商公司的运营渠

道、预期收益及资金需求特点等，为其办理易贷卡授信10万元，满足其生产经营活动。为进一步帮助其电商公司的产品销售，郎溪农商银行与其洽谈合作，把部分产品上架于该行“社区e银行”中，便于郎溪县城更多的农金客户购买了解。

正值“双十一”来临，程贵平的电商公司资金链较为紧张。在此情况下，他又用上了那笔10万元的备用金，为全力备战“双十一”打下了坚实基础。“有了郎溪农商银行的贷款资金支撑，咱们有信心在‘双十一’打上一个漂亮的农民‘致富仗’！”程贵平信心满满地说。

截至10月末，郎溪农商银行小微企业贷款余额52.54亿元，户数5300户，累计发放小微企业贷款61.67亿元，覆盖全县各行各业，护航实体经济蓬勃发展。 孙倩茜 曹艳

宣恩农商银行 支持农户扩大中药材种植规模

2019年，湖北宣恩县万寨乡铁厂沟村中药材种植大户廖大斌找到湖北宣恩农商银行万寨支行办理了30万元“纳税诚信贷”，开启中药材种植之路。但他辛苦大半年，基本没收成，甚至亏损近百万元。幸运的是，宣恩农商银行没有抽贷，反而请农业技术人员来为他找“病根”，开“药方”，还为他追加80万元抵押贷款，助他渡过难关。得到该行持续支持后，廖大斌中药材种植基地扩大到800多亩。他牵头成立农业专业合作社，以“土地入股”的方式带动周边农户种植中药材。

宣恩县椿木营神农药材专业合作

社负责人万齐祥也是宣恩农商银行的老客户。“今年中国恩施高山药材集散中心在椿木营开市，农商银行为我扩大种植规模提供了20万元的‘创业贴息贷’，我种中药材的底气更足了。”万齐祥说。在宣恩农商银行的支持下，合作社不断扩大中药材种植规模，带动村里20余户脱贫人口增收。

近年来，宣恩县大力发展中药材产业，其中椿木营乡中药材种植面积达4万亩。宣恩农商银行将中药材产业作为支持重点，与药农、药企利益联结共发展。 田浩

承德市郊区农信联社

普及反假币金融知识

为了提高公众爱护人民币的意识，防范因假币非法流通而造成的金融风险，根据人民银行承德中心支行、承德审计中心相关工作部署，河北承德市郊区联社积极开展反假币宣传活动。

该行以营业网点为阵地，积极组织辖内各营业网点参与反假币宣传活动，将宣传海报张贴在营业大厅的醒目位置，通过设置反假币宣传专栏、利用滚动播放宣传标语等方式，向前来办理业务的客户普及反假知识；同时，以网点为单位，组织员工深入人流密集的地区，开展专题宣传活动，通过张贴宣传横幅，发放宣传折页及手册等方式号召更多群众参与活动，现场为过往群众演示假币、辨假小窍门，普及兑换残缺人民币的基本常识，并通过有奖问答的方式进一步加深大家的学习成果。

为进一步实现普惠金融理念，该行针对防范意识较为薄弱的农村地区，开展定宣讲活动。该行专门成立了宣传宣讲小组，根据不同地区的实际情况，有针对性地制定宣讲方案，结合金融夜校、金融知识普及月等活动，组织工作人员进村入户，发放宣传资料，并在重点村、街道设立宣传展台，开展定点宣讲。

该行积极回应人行号召，引导公众参与网络知识问答活动，通过赠送小礼品、转发朋友圈等方式吸引更多社会公众参与到答题活动。同时，该行在微信公众号上定期推送如何鉴别纸币真伪等方面的新知识，以图文并茂的方式吸引公众参与学习，并号召全辖员工积极转发相关内容，扩大宣讲普及率。 李秀明

长春农商银行 基础客户建档近27万户

年初以来，吉林长春农商银行紧密围绕省联社“零售转型”工作要求，以网格化服务为抓手，坚持多措并举，不断夯实零售客群基础。截至目前，该行基础客户建档达26.9万户。

该行成功打造网格化营销系统，从客户产品覆盖、营销偏好、资产情况等维度进行系统设计，通过录入数据信息对客户进行精准“画像”，以可视化方式全面展示，并根据客户服务进展情况动态更新，有效助力全行客户营销工作。

该行在各营业网点设置网格管理员，由大堂主管、普惠客户经理担任，全面负责客户建档和存、贷款等金融产品营销工作。同时，该行在总部成立网格化工作项目小组，持续开展营销队伍培训等工作，切实提升营销队伍综合能力。另外，该行以营业网点为依托，科

学划分营销宣传网格，支行员工负责走访辖区，主动对接社区居民、个体工商户和企业，提升零售客户建档数量。

该行开展网格化服务竞赛活动，针对管理岗位采取“只罚不奖”，对未完成网格化营销工作要求的人员，按规定数额扣除考核奖金；对营业网点定期开展考核排名，表扬先进，通报后进；针对网格管理员，开展“营销之星”“服务之星”评选工作，激发全员工作积极性。

该行充分利用固有产品，将存贷产品、“聚合支付”、手机银行等产品进行整合推介，为客户提供“一揽子”金融服务。同时，该行加快产品研发进度，充分结合工薪网络和商圈网络特点，推出“薪享贷”“创业贷”等批量授信产品，为建档客户提供后续服务。 薛敏