

2022年11月15日
星期二
壬寅年十月廿二
第554期(本期12版)

中国农村信用合作报



统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com

《中国农村信用合作报》社有限公司出版

中华人民共和国农业农村部主管
农民日报社主办

THE CREDIT COOPERATIVE

贯彻落实党的二十大精神系列报道

辽宁省农信联社学习党的二十大精神 为稳健发展提供强大动力

近日,辽宁省农信联社召开党委理论学习中心组学习会议,传达学习党的二十大精神,研究部署全省农信社学习贯彻工作。省联社党委书记、理事长李世江主持会议并讲话。

会议指出,党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。大会通过的报告,回顾过去5年的工作和新时代的伟大变革,擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图和实践路径,就未来五年党和国家事业发展制定了大政方针、作出了全面部署,为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。

会议传达了辽宁省委常委扩大会议精神,对全省农信社学习贯彻工作

作出具体安排。会议要求,各级党委要进一步提高政治站位,把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,精心组织安排,迅速掀起热潮。要抓好集中学习,各级党委要把党的二十大精神作为理论学习的核心内容,坚持原原本本学、全面系统学、深入思考学、联系实际学,以实际行动带动系统广大员工学起来、干起来。要抓好贯彻落实,围绕党的二十大精神作出的决策部署及省委、省政府工作要求,有针对性地拿出具体落实方案,制定明确的时间表、施工图,扎扎实实地将党的二十大精神落实到农信社发展的方方面面,推动党的二十大精神在农信系统落地生根、开花结果。

会议强调,辽宁省联社党委班子成员要自觉用党的二十大精神统一思想、统领全局、统揽工作,把党的二十大精神蕴含的新思想、新理念、新战略转化为农

信事业发展的强大动力,为建设现代化辽宁农信提供有力的支撑。要在拥护“两个确立”、做到“两个维护”上走在前作表率。深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,牢牢把握农信系统发展的正确方向。要在永葆政治本色、从严管党治党上走在前作表率。始终保持“两个永远在路上”的政治自觉,时刻牢记“三个务必”的政治要求、永葆“赶考”的清醒和坚定,落实全面从严治党主体责任,认真履行“一岗双责”,严守纪律规矩,守牢廉洁底线,持续保持正风反腐高压态势,一体推进不能腐、不敢腐、不想腐,努力营造持久风清气正的政治生态,为全省农信社稳健发展提供坚强的政治保障。要在加快改革步伐、推进稳健发展上走在前作表率。坚持用改革的办法来解决农信社发展的问题,以

管理体制变革和经营机制重塑为重点,系统推进信贷、风险、合规、审计等领域体制机制调整,加快融入全省发展大局,为彻底改变农信旧貌、推动辽宁农信行稳致远打下坚实基础。要在发扬斗争精神、应对风险挑战上走在前作表率。增强忧患意识,树牢底线思维,居安思危、未雨绸缪,在推进改制化险中磨励斗争精神,砥砺前行,知难而进、迎难而上,全力战胜前进道路上各种风险挑战,依靠顽强斗争打开农信事业发展新天地。要在践行人民至上、提升服务质效上走在前作表率。坚定不移地把服务三农作为重大政治责任,坚守定位,回归本源,深耕县域,围绕“12248”发展战略,加大贷款投放力度,全面提升经营质效,大力发展普惠金融和线上金融,持续提高金融服务可得性、便利性,提升群众获得感、幸福感,以人民群众提供金融服务的高质量实现自身发展的高质量。

杨诗琦

孝感农商银行

开辟“银旅”合作新模式

近日,湖北孝感农商银行东城支行与凤凰天仙城旅游景区联合打造的“智慧收银”系统正式上线。

为切实跟进做好凤凰天仙城景区金融服务,孝感农商银行东城支行结合景区挖掘旅游支付多元渠道,充分发挥“本土银行”优势,开辟“银旅”合作新模式,积极对接做好凤凰天仙城景区“智慧收银”系统的联合开发,全面开启全场景非现金支付结算的有效路径,再添文旅金融服务新体验。

围绕凤凰天仙城景区多元化业态布局,新开发的凤凰天仙城景区“智慧收银”系统项目,集“智慧收银、资金支付、结算”等金融服务于一体,全面满足客户使用微信、支付宝、抖音等各种非现金支付渠道的需求。同时,该支行积极强化凤凰天仙城景区“智慧收银”系统宣传力度,组织做好系统培训及推广工作,切实增强客户认知度,确保系统应用和实际操作能力,有效提升景区管理效能。

经过数日运营,景区票务系统极大地便利了游客入园游览,孝感农商银行东城支行将以此为契机,充分挖掘游客潜力,精准批量获客,为完成各项任务指标打下坚实基础。

黎明



近年来,江苏张家港农商银行南通分行积极落实各项助农纾困政策,主动为辖内三农经营主体盘活资金。截至9月末,该行涉农贷款余额已突破50亿元,达50.03亿元,户数4635户,占总贷款的38.93%。图为该行信贷人员深入养殖基地开展回访,并为农户办理续贷手续。

周湘

陇原盛开“信合花”

——甘肃农信支持县域经济发展十年巡礼

□ 高晓飞 范卫成

党的十八大以来,甘肃农信10年发展史一路高歌、砥砺前行。全系统始终聚焦中央“一号文件”精神,牢记“国之大者”,坚守服务三农、服务小微、服务县域的市场定位不动摇,按照“小而精、小而美、小而优、小而特”的信贷管理模式,创新信贷产品,改善服务方式,线上线下深度融合,金融服务重心向乡村下沉,一个名叫得响、有特色的信贷产品应运而生,在助力脱贫攻坚、服务乡村振兴和践行社会责任中彰显担当作为。甘肃农信一直扮演着农村金融主力军和乡村振兴排头兵的角色,充分发挥着金融体系“毛细血管”的作用,为建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面贡献了农信力量。

党旗飘飘红遍陇原大地

甘肃省委省政府树立“围绕业务抓党建,抓好党建促发展”的理念,明确党组织在法人治理中的法定地位,充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导核心作用。今年,甘肃省委省政府新一届党委创新提出“强党建、促发展、化风险、严整改、抓合规、增效益、真关

爱”21字工作总要求,专题召开了甘肃农信2022年党风廉政建设工作会议和党建工作会议,以构建党建工作“1+N”制度体系为总抓手,加强基层行社领导班子建设,公开选拔34名风险总监到行社任职,深入开展“四好班子”建设,“三亮三比三评”等党建融入经营管理典型创建活动,以党建抢市场、促发展、树形象。

打通服务三农“绿色通道”

甘肃省委省政府坚持绿色发展理念,专注服务三农初心、坚守支农支小使命,全力打造有温度、有情怀、接地气的普惠金融、绿色金融,在促进地方经济高质量发展中贡献甘肃农信力量。

截至2022年9月末,甘肃农信各项存款余额5565.26亿元,各项贷款余额3811.55亿元,分别占全省银行业金融机构的22.50%和15.20%。涉农贷款余额2425.82亿元,占全省银行业金融机构市场份额的32.57%,评级授信农户419.28万户,创建信用村4999个、信用乡(镇)239个,农户贷款余额1684.48亿元,占全省银行业金融机构农户贷款余额的66%,存、贷款市场份额均居全省银行业首位。

近年来,甘肃农信推出“手续简、免担保、无抵押”的农户小额贷款,被省委、省政府列为“14件、23项”为民办的实事之一;率先在全省布设“三农服务自助终端”,继而推出“网上银行”“手机银行”等新业务,逐步实现了扩大贷款对象、拓宽贷款用途、提高贷款额度、优化贷款流程、简化贷款手续和拓宽发放渠道“六个突破”。与此同时,全省农信系统大力支持小微企业发展,持续开展“百行进万企”“百名行长联千企”活动,扎实做好“六稳”“六保”工作,创新推出“整贷零偿”“园区产品集合”“动产质押”等信贷产品,加大小微企业信贷投放力度,实现了“三个不低于”目标。

支持农户在黄土地“创金子”

甘肃农信在脱贫攻坚主战场上肩挑重担,信贷支持农户依靠种养业在黄土地里“创金子”,增加经济收入,早日摆脱贫困,过上幸福小康生活。

从2015年起,甘肃省委省政府与财政厅联手为建档立卡贫困户打造单户5万元以内、3年期、基准利率、财政全额贴息精准扶贫小额贷款,积极承担了天水、平凉两市及陇南前期部分贷款投放任务,因地制宜探索实施“直贷”模式、

“致富能人带动模式”“龙头企业引领模式”等八种模式,支持贫困户增收致富。并坚持以“牛羊菜果薯药”六大特色产业为主攻方向,以名优特农产品产业链、“甘味”品牌为主阵地,创新研发“富民产业贷”“兴陇合作贷”“脱贫助力贷”信贷产品,推进“龙头企业+合作社+农户+”的“3+N”金融帮扶模式,助力农户发展产业增收致富,满足新型农业经营主体融资需求。

推进服务乡村振兴“蓝海行动”

2018年以来,甘肃省委省政府响应党中央实施乡村振兴战略的伟大号召,创新实施通过金融服务让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园的“蓝海行动”。

甘肃农信构建服务乡村振兴“1+2+6+N”工作体系,即突出“1”个引领,出台《关于巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》,明确服务乡村振兴的规划图、路径表、任务书;建立“2”项机制,领导包片、条线部门包抓机制和单独考核监测机制,形成纵横联结、齐抓共管工作格局。

(下转2版)

党的二十大报告指出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”金融是经济的核心,现代经济体系的高质量发展离不开金融的支持。长期以来,四川农信(绵阳)坚持扎根地方、服务三农和实体经济的基本定位不动摇,与地方经济社会发展深度融合,实现了自身成长与服务地方经济发展的双赢。截至2022年9月末,全市农信系统各项存款余额1328亿元、较年初净增142亿元,各项贷款余额763亿元、较年初净增59亿元,存贷市场占比22%。

围绕“党建领行、质量立行、合规守行、特色办行、科技兴行、人才强行、服务暖行、从严治行”战略,四川农信(绵阳)持之以恒抓好党的建设、业务发展,客户翻番、提质增效、整村授信,并发挥“小而美”的行业特色,全力当好农民喜爱的“贴心银行”,市民信任的“知心银行”,小微首选的“暖心银行”,真正做到以党建强动力,以党建促发展,以高质量党建引领高质量跨越式发展。

党的二十大报告首次提出并深刻阐释了中国式现代化的定义与内涵。中国式现代化发源于人民、落脚于人民,是“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念的充分彰显。党的二十大精神更加坚定了四川农信(绵阳)全面贯彻新发展理念,坚持人民至上、全心全意为民服务的信心和决心。全市农信系统将进一步完善服务体系,发挥好农信资金雄厚、服务网络密集、经营机制灵活等优势,用好用活央行货币政策和四川农村“拳头”信贷产品,紧扣市委提出的“五市”战略,抓好重点项目、主导产业、三产融合等信贷要素配置,推动更多金融资源向乡村振兴小微企业、个体工商户、小店、新市民、创新创业等重点领域和薄弱环节倾斜,为全市稳经济大盘、保就业、惠民生和乡村振兴注入充沛金融“活水”。

不仅如此,全市农信系统将进一步夯实基础服务体系,优化网点布局,大力发展电子银行,依托移动金融技术和农村金融综合服务站渠道打造“一站式”服务和智能化服务,着力解决农村金融服务“最后一公里”问题,全力助推脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,努力补齐共同富裕“最后一块短板”。

改革是发展进步的活力源泉。新征程上,经济社会发展对金融服务的质效提出了新要求,四川农信(绵阳)将主动适应内外部形势变化,驰而不息推进自身改革和服务创新。全市农信系统紧紧围绕“基层网点、基本产品、基础管理”三个着力点,按照省联社提出的具体要求,加快制定实施方案,进一步优化网点布局,整合服务资源;加强基础产品梳理,抓好市场调研,不断完善产品功能,提高产品与需求的适配性。并树立全面、协调、可持续发展观,在深耕传统存贷市场基础上,顺应现代商业银行转型发展趋势,有效满足不同客群的多元金融需求。依托四川农信信息渠道优势,全市农信系统用好用活四川农信“惠生活”电商平台,大力支持家庭农场特色农产品上线,通过开展直播带货、线上销售等活动,切实帮助客户解决销售问题。此外,全市农信系统不断加强“银政企”合作,打造智慧政务服务平台,全面构建“政务服务+金融服务”互联互通“双通道”。

银行经营的本质是管理风险,抓好金融风险处置是“三大攻坚战”的重头戏。由此,风险管理必须有效贯穿四川农信(绵阳)经营管理的全过程。全市农信系统将市场风险、信用风险、政策风险、法律风险等行业主要风险全面纳入风险管理研究和应对范畴,并结合内外部风控形势,持续健全风险管理机制和应急预案,加强“三道防线”整固,为系统稳健发展筑牢“铜墙铁壁”。此外,全市农信系统将以“三年合规文化建设行动”为契机,加强内部管理机制、流程的梳理,针对新业务、新产品要及时跟进建章立制,实现管理制度对管理流程和风险点的全覆盖,大力宣传贯彻合规文化,着力夯实四川农信(绵阳)稳健发展的根基。

四川农信(绵阳)践行为民服务宗旨 坚持党建引领 促进提质增效

□ 黄胜杨 赵春 李艺

以“吕梁精神”凝聚奋进力量

——临县农信联社转型蝶变纪实

□ 本报记者 丁鸿雁

深秋时节,吕梁山林尽染,美不胜收,记者慕名来到了山西临县农信联社采访。在采访中,这样一组数据让人震撼:近三年来,临县农信联社各项存款增加45.62亿元;各项贷款增加21.6亿元;不良贷款下降4.36亿元;不良贷款率降至1.25%;拨备覆盖率增至218.13%;监管评级由“6B”上升至“4A”……幸福是奋斗出来的。正是由于临县农信联社党委面对困境革旧鼎新、不屈不挠,依靠坚强的“吕梁精神”,破除定位偏离、破除营销思维、破除慵懒散漫,赢得了父老乡亲的信任,赢得了地方政府的赞誉,赢得了省市联社的肯定,实现了农信社成功改制。

就是这样一家“跑赢”全县金融机构的“金融改革先锋”,在2019年却面临诸多发展难题:经营管理思维落后,员工素质参差不齐,不良资产居高不下……典型的底子薄、基础弱、问题多,对其发展造成了多重障碍。不破不立,有改革才有发展,新一届临县农信联社党委一幅涉及战略谋划、市场定位、管理体制、激励机制、营销模式、风险控制改革的改革蓝图自此铺陈开来。

如何转变信贷业务增长缓慢、经营效益差、存贷比下降的问题?临县农信联社以“四个转型”为切入点,从思想到行动,从机制到业绩,创新竞

争密码,把全员营销真正落地,撬动各项业务跨越式高质量发展。

该联社树立全员营销理念,撬动全员从“坐等”向“外拓”、“从大厅”向“街巷”、“从全员营销”向“全面营销”转变,既达到思想上“破冰”,又实现营销行动上“突围”。截至目前,各项存款新增15.34亿元;新增授信贷款15231户、金额10.61亿元。与此同时,该联社上线CRM绩效系统,推翻以往“大锅饭”制度,建立“按件计酬”考核机制,考核分值向信贷投放倾斜,实现了垂直考核、按劳分配、精准到人的激励原则。通过系统员工对每日营销业绩、管户数、计价薪酬一目了然,充分调动和激发员工的营销积极性。此外,该联社还在营销推广管理、信贷质量管理、文明服务管理等方面做出考核,利用每月管理薪酬的考核、通报、现场兑现,对管理能力、执行能力起到监督和督促,推动营销业绩的增长。

按照“流程银行”的思路,临县农信联社搭建起“分散营销、集中管理”的新模式,在安业乡、白文镇及城区实施信贷集中管理,专职营销、分段管理、批量调查,打造出信贷转型“新引擎”。自2021年四季度试点以来,试点客户经理日均贷款投放量33笔,较信贷集中前增幅达268%。

转型之后,临县农信联社没有停歇,紧接着开始谋篇布局,强化营销队伍。

(下转2版)