

盐亭县农信联社 贷款寒门学子“求学梦”

为积极响应国家助学贷款政策,多年来,四川盐亭县农信联社与盐亭县教体局等单位联合推进生源地助学贷款业务,按照“精准资助、应贷尽贷”原则,推行贷款电子化,实行“一站式”办理,让学生及家长“最多跑一次”。如今,生源地助学贷款已成为盐亭县惠民产品,享受生源地助学贷款政策的寒门学子也逐年增加。

今年1月—10月,该联社已受理生源地助学贷款585笔,金额590万元。自2009年开办国家生源地助学贷款以来,该联社一直作为盐亭县独家办理机构,累计发放35952笔,金额2746万元。 黄琦

临江农商银行 零售存款净增超5亿元

年初以来,吉林临江农商银行采取全员营销、拓宽渠道、提升服务等举措,促进资金组织工作实现新突破。截至10月末,该行零售存款余额46.5亿元,较年初净增5.25亿元,增幅达到12.7%,完成全年任务的159%;全行智慧柜台网点覆盖率94.12%,离柜率88.93%。该行开展手机银行、手机扫码支付活动,截至10月末,手机银行活跃客户占比32.21%;手机扫码支付签约客户数4296户,交易笔数4915笔,金额41.58万元;聚合支付商户2472户,交易笔数117.84万笔,金额2.57亿元。

该行不断强化服务话术及产品场景运用,推动服务由“推荐式”向“体验式”转变,金融服务质效不断提升。 卞利伟

都昌农商银行 推进整村授信试点工作

自乡村振兴整村授信试点工作开展以来,江西都昌农商银行全体员工全力以赴,多措并举,不断推进,做好整村授信试点工作。

该行以党建为引领,与辖内10个乡镇政府签订党建共建战略合作框架协议;因地制宜制订各试点支行差异化配置信息政策,获得省联社信贷部批准实施;全面摸底试点支行的行政村实际情况,严格落实省联社白名单评议“应评尽评”要求,指导各支行白名单生成计划制定;坚持“深入农户、铸牢地基”,根据各试点支行实际情况制定农户建档、白名单评议工作验收标准,让验收工作能有效促进工作质效的提升。 李乾 帅友云

南和农商银行 向环卫工人捐赠安全反光马甲

日前,河北南和农商银行向南和区住建局捐赠500套安全反光马甲,向广大环卫工人表达关怀之情。

一直以来,南和农商银行坚持向南和区人民提供优质暖心的金融服务,致力于服务乡村振兴、推动实体经济发展。此次捐赠的红色环卫马甲颜色醒目,反光条清晰可见,为环卫工人提供了更好的安全保障。该行通过此次向环卫工人捐赠活动,呼吁全社会都来关心、支持环卫事业,共同创建绿色文明城市,守护我们赖以生存的美好家园。 李胜永

兴仁农商银行 助力创业者实现“养殖梦”

家住贵州省兴仁县鲁础营回族乡孔白村格鲁组的马兰弟,丈夫因病去世后,便与子女常年在外出务工。近年来,受新冠肺炎疫情影响,马兰弟萌生回乡创业的念头,但因手头积蓄有限,让她一时陷入两难。兴仁农商银行鲁础营支行工作人员通过调研,第一时间向马兰弟发放了5万元“脱贫人口小额信贷”,帮助她实现回乡创业“养殖梦”。

近年来,兴仁农商银行充分利用脱贫人口贴息政策,有效解决了脱贫户想发展生产却又缺资金的难题。截至10月,兴仁农商银行共发放“脱贫人口小额信贷”17853户,共计169546.45万元。 吴茜 余华友

人民银行涟源市支行 打造移动支付便民场景

今年以来,人民银行涟源市支行积极响应湖南省移动支付“双百工程”创建工作,因地制宜科学选址,推进升级改造,多维打造便民场景,不断深化融合共建,宣传推广营造氛围,适老改造突显担当,推动了为全国闻名的“蔬菜小镇”涟源市桥头镇为代表的移动支付示范乡镇,辐射带动周边6个乡镇,将移动支付深植于各类生活场景中,使广大农村居民享受到安全、便捷、高效的支付体验。桥头镇辖内现有80个村4个社区,移动支付商户占比达85%,其中“云闪付”注册用户达65%以上。辖内发卡数达22.78万张,人均持卡数2.3张;发放乡村振兴卡6.5万张;初步建成移动支付示范店2个,特色商圈3个,移动支付受理改造率达到100%,活跃商户2513户,占存量商户比例达81.04%。 康艺

中牟农商银行织密金融服务网 打造“百姓贴心银行”

农商银行因农而生,因农而兴。作为生于县域、长于县域的法人金融机构,河南中牟农商银行始终坚持党建引领,坚守“扎根三农、专注中小、普惠民生”市场定位,扎实做好“六稳”“六保”工作,以“服务至诚、体验至上”服务理念为群众办实事,不断提高金融供给能力,擦亮“百姓贴心银行”金字招牌。

该行充分发挥城乡网络和基层队伍优势,拓宽群众享受普惠金融服务渠道,广大党员干部员工发扬“背包精神”,走进田间地头,逐村摸清农户底数,宣传各类金融惠农政策;逐户进行授信,提供个性化金融服务,帮助村民致富。截至目前,该行辖区433个行政村实现整村授信全覆盖。

该行深入推进“党建+金融”服务模式,加强“政银”基层党组织共建,选派素质过硬的金融助理深入辖区各村镇,与各级党组织联合开展结对帮扶,参与乡村治理、普及金融知识等活动,形成队伍覆盖“一张网”、三级联动“一盘棋”、服务群众“一家亲”的“党建+金融”新常态;对客户

户痛点和难点问题,有针对性的创新金融产品,不断提升客户体验,为解决辖区农户担保难题推出纯信用线上贷款产品“牟商快贷”;为加快灾后重建,联合中牟县金融工作服务中心推出灾后重建信用贷款“金燕爱心快贷”;为持续巩固脱贫攻坚成果推出了“金燕脱贫小额贷”,一系列金融产品的推出,为百姓带来了真正的实惠。

该行还以线上直播形式探索助农、助商新途径。开设特约商户、特约农户两个系列直播节目,通过产品推介、直播带货,共同畅通消费者获客渠道,通过微信直播扫码进群方式,已建立400余人客户群,实现互助共赢。

该行积极开展“万人助万企”“行长进万企”活动,对企业名录库及服务半径内的小微企业进行实地调研走访,组织专人问需于企、问计于企,为企业送知识、送政策、送产品、送服务,满足企业发展资金需求,先后走访汽车产业园区、文化产业园、官渡医药产业园等园区内300余家企业,提高了广大市场主体金融服务获得感、满意度。

该行围绕监管政策和县政府产业规划开展整体战略布局,让信贷投放回归实体经济;聚焦重点领域,瞄准绿色产业、科创企业、“专精特新”企业、先进制造业和头部企业上下游优质小微企业等新兴领域,优化投向,增大投资,目前该行已建立重点项目企业、“专精特新”企业、有建筑资质企业、外贸企业等重点支持对象共计276家企业,已支持信贷额度14.83亿元;推动小微企业综合融资成本稳中有降,为解决辖内养殖专业户、家庭农场、农民合作社、个体工商户、小微企业等群体融资难、融资贵的问题推出“兴商贷”“小微振兴贷”,对普通贷款年利率率下调200个BP,截至今年10月,该行累计让利1.5亿元。

该行不断完善适老设备,配备爱心座椅、轮椅等设施以及老花镜,移动营业厅实现业务“就近办”“快速办”“应办尽办”,不断优化开户流程,推行小微企业简易开户制度,缩短小微企业开户时间,为企业和个人提供便利、优质的服务。今年以来,该行共为892家小微企业、个体工商户提供高效便捷的开户服务。 郝世迪



今年以来,山西方山农商银行结合各乡镇特点,利用“大集中、小集中、逐户走访”等多种走访形式,采用电话邀约、夜间外拓等方式,发动全行员工充分利用班后、周末、节假日等休息时间,以手机银行、“晋享E付”为载体,以信贷产品为支点,加大走访力度,拓宽获客渠道。截至目前,该行累计走访农户2538户,累计授信637户,完成任务的170.32%;累计走访小微企业92家,完成任务的209.09%。图为方山农商银行工作人员走访客户。 李国华

长白县农信联社满足客户金融需求 践行普惠金融 支持县域经济

今年以来,吉林长白县农信联社坚持“强党建、严管理、转作风、求实效”工作主基调,坚守“服务三农、服务小微和服务县域经济”市场定位,认真做好普惠金融支持县域经济发展“大文章”。截至10月末,该联社各项贷款余额7.8亿元,较年初增长1.4亿元,增幅23%,贷款市场份额达到49.96%,稳居县域金融机构首位。

长白县农信联社将“党建+金融”深度融合,充分发挥党组织战斗堡垒作用,推动“我为群众办实事”实践活动落到实处,进一步加大信贷支持力度,精准对应纾困政策,持续简化贷款流程,通过强经济、抓产业,带动帮扶包保村产业振兴,助力农民增收创收,以党建共建推动驻村帮扶见实效,暖人心。预计,今年该联社帮助帮扶包保村户均增收0.8万元。

长白县农信联社积极拓展小微企业市场,加大普惠贷款投放力度,对企业客户进行分类、筛选,对存量小微企业资源进行整合、提升。该行以“金融服务月”为契机,走进企业,深入了解企业经营情况、资金需求,着力破解企业“融资难”;对企业从资金上“保”、从政策上“帮”、从服务上“促”,助力企业渡过难关。 李明燕 张延国

高邮农商银行坚持“三个导向” 开展自查自纠“全面体验”

为全面提升经营管理质量,自我纠正发展中存在的不足和偏差,日前,江苏高邮农商银行开展内部全面审计活动。此次审计工作指出“三点背景”明确审计定位、实现“三个结合”突出审计内容、融合“三方力量”增强审计资源、强调“三个环节”注重审计方法、坚持“三个导向”保证审计成效,将审计工作不断向纵深推进,这既是一次“全面体检”,也是一次自查自纠工作。

审计过程中,该行一手抓业务发展,一手抓管理规范,守住“风险底线”,遵守“监管要求”,明确审计定位,增强审计自我监督和自我纠正的能力,敢于正视问题,敢于主动眼睛“向内”,不依赖上级部门或者外部机构检查监督,实现早发现、早“治疗”,助推金融发展实现“量质并举”。

本次审计,高邮农商银行将监管部门检查内容和省联社全面审计要求与该行实际情况结合起来,主动对接审计方案,实现业务全覆盖。

该行围绕合规、风险导向,重点关

注贷款资金流向、资产风险分类、关联交易、股权管理、集团授信、大额贷款、法人治理、员工行为、财务费用、人事薪酬、集中采购等方面,同时审计期限与上次监管部门检查时间实现了无缝对接。

这次全面审计是高邮农商银行一次创新实践探索,实现了行业审计、社会审计、内部审计三方融合,既有省联社条线与该行的上下互动,也有内审部门与外部机构的合作,还有条线部门之间的联动。

该行主动邀请上级部门参加审计进场动员会,第二区域审计中心安排2人参与现场审计,负责审前培训、过程指导、审计模型跑批,定期听取汇报;聘请了外部会计师事务所3位专业人士担任审计小组组长,指导组员具体查什么、怎么查;内审人员和抽调各条线人员担任具体审计成员,实行任务分工。

在审计过程中,该行强调“三个环节”,注重审计方法。事前安排要“准”。抓好进场审计“前置程序”,明

确人员组成与分工,编制实施方案,组织审前培训,开展审前分析。事中行动要“细”。要求对照审计方案,认真剖析,集中审计重点和突破口,确定检查方向和方法,确保“有的放矢”。事后结果要“实”。为防止出现“一查了之”的问题,要求坚持问题整改长效化、问题分类规范化。

该行坚持“三个导向”,保证审计工作见成效。坚持问题导向。把发现问题多不多、深不深、透不透作为本次审计成果落脚点,实事求是反映问题,经得起以后监管部门全面检查和省联社全面审计检验。坚持整改导向。从制度流程上查找剖析,厘清线条,堵塞漏洞,确保整改问题见实效、不反弹。坚持纪律导向。明确抽调人员为“脱产”人员,全身心参与审计工作;明确工作纪律和审计责任,实行人员考核考评;明确每日工作结束召开小组会议,实行问题梳理汇总,指导明日工作开展,每周五集中听取审计问题汇报会。 冯春松

新市民服务

专题

阳新农商银行 量身打造新市民专属微贷产品

今年以来,湖北阳新农商银行创新金融服务模式,多措并举做好新市民金融服务。该行聚焦新市民创业、安居等服务场景,为新市民量身打造专属微贷产品“创业担保贷”“安居贷”“市民e贷”,助力新市民安居乐业。今年以来,该行累计发放新市民专项贷款3082笔,金额4.28亿元。

该行依托湖北省农信联社“楚天农商云”智慧微贷平台,推出一站式、无纸化、移动智慧微贷业务,利用“农商云”iPad版实现30分钟内完成贷款

申请、审查、审批、发放全流程,同时与“互联网+不动产登记”相结合,提升新市民服务效率。目前,该行已累计通过智慧微贷平台签约发放贷款953笔,金额1.88亿元。

该行采取“线上+线下”等多种形式向新市民宣传金融知识,在新市民金融服务宣传月期间,走进阳新桥南社区党群服务中心,为社区群众发放宣传手册,对接新市民金融服务需求,普及防诈骗、反洗钱等金融知识,增强新市民防范金融风险的能力。 刘恒长

涪池农商银行 满足新市民多元化信贷需求

今年以来,河南涪池农商银行采取注重多元需求创新信贷服务,转变服务理念提升服务质效,强化金融宣传净化金融环境等措施,做优新市民金融服务。截至10月末,该行“快e贷”累计授信3403户2.30亿元。

该行以“线上农商快e贷+线下上门服务”相结合,重点支持小微企业、个体工商户;优化信贷产品组合,综合运用大数据分析、税费缴纳、实地调查相结合,着重分析还款能力和还款来源,积极争取行业优惠政策,通过多种方式满足新市民多元化信贷需求。

该行根据业务类型、客户群体、客户分布等特点,完善各项服务环节和网点智能设备配置,推进传统金融服务与智能化服务相融合,为老年人提供方便、快捷的金融服务;开展信贷产品和柜面服务培训,提高各网点窗口服务水平和应急处理能力,提升金融服务质效;进商圈、进社区、进校园开展反假币、防范网络金融诈骗和非法集资宣传、银行卡盗刷等金融知识宣传,以实际行动增强新市民金融风险防范意识,展现了“百姓银行”的贴心服务。 杨晨

长子农商银行 提升新市民金融服务水平

近年来,山西长子农商银行针对进城务工人员创业、就业、住房、医疗、养老等重点领域的金融需求持续加强产品与服务创新,提升新市民获得金融服务的均等性和便利性。

“你好,我是河北保定,目前住在长子县,是做羊绒收购和羊绒产品加工生意的。现在正是出售羊绒旺季,急需流动资金,想从你们这里贷款,行不?”近日,长子农商银行来了一位客户,自称有贷款需要。长子农商银行融兴支行了解情况后,判定该客

户符合新市民标准,为其发放200万元存质押贷款,解了客户燃眉之急。

长子农商银行还针对新市民获取、改善住房实际需求实施差异化住房信贷政策,增加对新市民购房、装修等安居需求的信贷支持;符合条件纳入创业担保贷款扶持范围的新市民提供服务;深入社区、街道、企业、村庄采集客户信息,现场办理社保卡、银行卡,提供信贷支持,解决新市民金融需求,让惠民惠企好政策直达金融消费者。 任哲峰

榕江县农信联社卧龙分社 服务新市民 金融伴同行

随着乡村振兴工作深入推进,新市民群体逐渐走进大众视野。为让金融发展成果惠及新市民群体,贵州榕江县农信联社卧龙分社深入工业园区、社区开展“服务新市民 金融伴同行”金融宣传活动。

本次活动主要围绕新市民创业就业、教育培训、医疗养老等金融服务需求开展宣传。榕江县农信联社卧龙分社通过进园区、进社区,为新市民送知识、送政策、送服务,开展个人信息保

护、账户资金安全、防范电信网络诈骗等宣传教育活动,提高新市民自我防护意识;联合榕江县车民街道办事处推广关爱新市民志愿服务活动,向新市民传递金融服务“农信温度”;大力宣传脱贫人口“小额信贷”,通过政府补贴利息贷款方式助力新市民创业、就业、教育、养老无忧;聚焦新市民核心需求,创新金融产品,集合社会力量,全力以赴帮助新市民在城市“落得下脚、扎得下根”。 石庆兴

灵川农商银行城关支行 为新市民普及金融知识

日前,广西灵川农商银行城关支行在客流量密集的灵川县十字街商圈开展主题为“金融服务新市民 携手逐梦新未来”金融服务宣传活动。

活动现场,灵川农商银行城关支行工作人员通过采取设立金融服务咨询台、悬挂宣传横幅、摆放宣传海报、发放宣传手册、讲解金融知识等形式,向群众积极宣传新市民的定义、涵盖范围及可以享受到的金融惠

民政策,为新市民答疑解惑,助推新市民概念在社会层面形成广泛共识,增强新市民的身份认同感。

该支行还结合新市民从事行业、身份、年龄等基本信息向新市民介绍金融产品、普及金融知识,推动新市民金融服务宣传活动走深做实,努力提升新市民金融服务质效,让新市民感受到金融服务的便捷性、高效性。 阳邱云

吴兴农商银行 联合推出“工惠贷”

近日,浙江省吴兴区先登高科电气有限公司26岁的钳工小赵非常兴奋。他说,在过去的一年里,他完成了人生两件大事——买房和结婚。家境困难的他能买上房,得益于浙江农商银行联合辖内吴兴农商银行和吴兴区总工会联合推出的“工惠贷”普惠服务项目。

据了解,“工惠贷”是以基层工会组织为单位,向工会会员提供的一款标准化信贷产品,无需抵押担保,可为全区所有在工会组织实名注册的会员提供最高额度为50万元、最长期限为5年的纯信用贷款,利率按最低基准利率上浮20%计算,且一次授信、循环使用,可通过线上线下申请并随借随还。

“去年,‘工惠贷’一推出,我们就在吴兴农商银行各营业网点微信群和‘吴

兴工运’公众号上积极推广。”吴兴农商银行相关负责人说。为了畅通职工申请通道,吴兴农商银行与区总工会联络辖区内各企业工会转发相关信息,大力宣传“工惠贷”普惠服务。小赵就是从企业工会那里获知“工惠贷”信息的。

小赵来自安徽,大学毕业后在湖州务工,为了买房,他伤透了脑筋。企业工会主席王倩倩想到吴兴农商银行推出的“工惠贷”,最终在吴兴区总工会的引导和企业工会的帮助下,小赵申请到30万元贷款,用于买房首付。

“工惠贷”推出近一年来,吴兴农商银行已上门服务企业职工2000多名,发放贷款4400多万元,让更多职工享受到“工惠贷”普惠服务带来的“甜果”。

章一依 周建巨