



# 学习党的二十大精神 奋进新征程

## 邯郸市峰峰矿区农信联社多措并举

# 学习宣传党的二十大精神

### 通化海科农商银行 专题学习党的二十大精神

近日,吉林通化海科农商银行党委理论学习中心组召开会议,对党的二十大精神进行了专题学习。

会议要求,全行上下要将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前及今后长期的政治任务,传达到每个支部、每名党员、每位员工,实现全覆盖;提升政治站位,做到原汁原味学精神、不折不扣悟内涵;通过“三会一课”、主题党日以及“学习强国”“新时代·支部”等线上线下载体,全面学习领会党的二十大精神内涵,落实党建工作要求,规范支部组织生活,助推基层党建质量持续提升。

刘全春

### 博白县农信联社机关一支部 联合开展主题党日活动

近日,广西博白县农信联社机关一支部与博白县富石村党总支支部开展了“同心共筑党的二十大精神·合力共谋发展”主题党日活动。

活动中,该联社党委书记林万里和富石村支部书记王学进分别领学了党的二十大精神的相关内容。双方党员谈体会、谈认识、谈感想,表示要将学习贯彻党的二十大精神与实际工作相结合,把党的二十大精神贯彻执行到金融服务乡村振兴工作中。

活动当天,该联社还结合“万名农信党员进万村”工程和“我为群众办实事”实践活动,组织党员成立宣讲队深入群众中,把党的二十大精神送到田间地头,传遍千家万户。

冯存锦 蓝婧 庞小能

连日来,河北邯郸市峰峰矿区农信联社全体干部职工通过多种形式开展党的二十大精神学习宣传活动,把会议精神传达到每名党员干部中,让党的二十大精神引领全体员工做出深刻实践。

该联社采取党组成员领着学,支部组织带着学,干部职工比着学的形式进行认真深入地学习,将党的二十大精神分解到每一个党组成员,分别制定《学习宣传实施方案》原原本本学。同时,该联社党支部通过“三会一课”、党支部会议等多种形式组织开展学习,由干部职工通过摘抄原文、写读后感和知识点考试等多种形式,推动党的二十大精神学习深入开展。

习近平总书记在报告中系统总结

了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革,全面反映了党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,呈现了新时代人民群众的幸福美好生活和良好精神风貌。接下来的中心任务便是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。峰峰联社作为实现第二个百年奋斗目标的忠实实践者,必将不忘初心、牢记使命,谦虚谨慎、艰苦奋斗,敢于斗争、善于斗争。

学习宣传贯彻党的二十大精神,关键是我差挺,出实招,惠民生。为切实解决好金融服务中所遇难点、堵点,畅通好服务的最后一公里,该联

社瞄准群众所想所盼,多措并举将金融服务延伸到老百姓的“田间炕头”。在工作中,该联社把服务窗口前移,设立乡村振兴金融服务专员,坚持为群众办实事、着力解决农户贷款难的问题,大力推广“信农贷”等信用贷款产品及“惠农快贷”线上申贷平台,为农户生产经营提供“备用金”支持;加快乡村振兴服务综合平台建设,为农户提供“足不出村”的便捷服务。此综合体的建成可实现农户存取款、手机银行、微信银行、社保卡、聚合支付等“一揽子”业务的推广办理,同时对于行动不便的老年人等,也会积极组织工作人员开展上门服务,用心贴心、面对面的交流,让群众少跑腿、信息多跑路。

张成俊

## 泰兴农商银行深学细悟

# 确保党的二十大精神落地生根

□ 本报记者 李道海 通讯员 于鹏

党的二十大精神召开以来,江苏泰兴农商银行迅速行动起来,在全行广泛开展党的二十大精神学习主题活动,从党的二十大精神中汲取奋勇前行的力量,坚定广大干部职工勇毅向前、普惠地方的理想信念。

泰兴农商银行组织领导班子成员、各支行行长和机关部门总经理第一时间学习了党的二十大精神;围绕“我为群众办实事”实践活动,组织党员成立宣讲队深入群众中,把党的二十大精神送到田间地头,传遍千家万户。

同时,该行为全行党员订购了《党的二十大精神(单行本)》《中国共产党第二十次全国代表大会文件汇编》《党的二十大精神辅导读本》等学习辅导资料2300余册,要求广大党员干部“读原著、学原文、悟原理”,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;认真学习贯彻二十大报告中关于经济金融的相关表述,坚持党对金融工作的绝对领导,确保党的二十大精神在该行落地生根。

泰兴农商银行将学习宣传贯彻党的二十大精神纳入学习计划,分期分批、分层分类开展全员政治学习;召开党委理论中心组党的二十大精神专题

学习会,由党委书记和中心组成员分版块对党的二十大精神的新表述、新概括、新论断、报告概况、报告内容进行领读学习,并联系各自思想和工作实际,谈体会并提出贯彻措施。

泰兴农商银行党委班子成员带头领学,其党委书记为全体中层管理人员上党的二十大精神专题党课,对党的二十大精神学习宣传、贯彻落实等方面分享个人想法,共话落实之策;党委班子成员赴基层支部,讲授党的二十大精神专题党课。同时,该行各支部书记为支部党员讲专题党课,增强全体党员对党的二十大精神的理解和感悟,切实把党的二十大精神传达到每个支部、每名党员,力求学懂弄通、学深悟透。

## 新沂农商银行

# 掀起宣传贯彻党的二十大精神热潮

江苏新沂农商银行把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,认真组织全行各级党组织和广大党员干部深学细悟笃行,迅速在全行掀起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮。

该行组织党委中心组专题学习研讨党的二十大精神,对全行学习宣传贯彻党的二十大精神作出安排部署;认真落实“第一议题”制度,把党的二十大精神列为必学内容、作为议事决策的重要依据。该行党委书记带头开展专题宣讲,全面准确生动宣讲党的二十大精神实质、丰富内

涵和实践要求。

该行各党支部把党员活动中心作为“宣传基地”,通过“三会一课”、主题党日、专题党课等方式,开展多层次、全覆盖的学习培训,深入学习党的二十大精神,深刻领会,切实推动党的二十大精神入脑入心;同时,充分发挥“学习强国”“云端学习”等平台资源优势,全方位、深层次、多渠道开展党的二十大精神学习,切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。

徐小飞

## 唐河县农信联社

# 推动党的二十大精神走深走实

党的二十大精神胜利召开以来,河南唐河县农信联社自觉把学习贯彻好、宣传好、落实好党的二十大精神作为首要政治任务,以“三个聚焦”为抓手,强化组织领导,创新方式方法,统筹推进安排,在全县农信社范围内掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮,扎实推动党的二十大精神走深走实、落地见效。

该行坚持部署在前,谋划在先,通过全方位、多角度、高频次的学习,确保党的二十大精神传达到位;先后组织全员观看直播、转发原文,并召开党委会议、专题会议、专题党课、中层干部会等相关学习会议10余场;按照“原文领学、人人发声、共同进

步”的原则,号召干部员工吃透精神实质,把握核心要义,畅谈心得体会,构建起以上率下、共同参与的常态化学习机制。

该行党委主动请缨,广泛开展营销推广,结合实际推出“信惠”系列营销活动,将“晋享E付”“个人渠道绑卡”等电子银行营销,作为拓展业务的重中之重。该行党员主动请缨,不断增强同客户的联系,邀请客户加入微信群,每日在微信群中分享“信惠星期六”等优惠活动,持续提高产品对客户的吸引力。截至目前,该行新增收单商户521户,完成全年目标的250户的208.4%,促进了

袁芳

## 湖口农商银行 开展清廉文化教育培训

近日,江西湖口农商银行邀请湖口县委党校老师开展了清廉文化教育培训讲座。

讲座中,老师通过名人家风故事深刻阐述什么是家风,详细讲解了新时代的家风建设及清廉文化建设等内容。参加培训的该行员工表示,将以此次学习为契机,不断弘扬优良家风,积极培育廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的思想自觉,时刻自重自省、自警自励,学廉思廉践廉,夯实不忘初心、牢记使命的思想根基。

叶青 杨璐

## 黎川农商银行 举办专题读书分享会

前不久,江西黎川农商银行举办了“学习百年党史,赓续红色血脉”读书分享会。该行党委委员、副行长杨启浪出席活动并讲话。该行各党支部书记、部分党员进行了现场观摩。

分享会上,14名青年干部结合工作实际和生活体验用生动的语言、真实的情感畅谈了自己的所想、所感、所悟。经过一个多小时精彩展示,最终评选出了三名“学习之星”。

杨胜平

## 盐亭县农信联社 构筑“家庭助廉”牢固防线

今年以来,四川省盐亭县农信联社组织开展家庭助廉、员工家访等一系列“家庭助廉”活动,构筑家庭助廉牢固防线,推进清廉农信建设走深走实。

该联社、基层支部相继组织召开家庭助廉座谈会12次;会上,送发《致盐亭县农信联社干部职工家属的一封信》321封,签订《家庭助廉承诺书》321份,28名家属代表就组织紧密家庭反贪防变、当好“廉内助”、督促爱人廉洁从业等方面交流分享了自己的成功经验。同时,该联社班子成员深入开展了员工家访活动,共走访63名员工,听取党员干部和员工家属的意见建议。

王建川

## 桐城农商银行营业部 多措并举深化警示教育

年初以来,安徽桐城农商银行营业部深入开展合规警示教育;通过警示教育的深入落实,不断强化员工自律意识,严守纪律规矩,营造了风清气正的工作氛围。

该营业部坚持把案件警示教育同合规经营相结合,利用每天晨会时间,组织员工集中学习警示教育案例,交流心得、自谈感想、自问自答;坚持把案件警示教育学习效果转换为工作实效,精准选取管理岗人员违纪违法案例,找准找实管理岗在决策、交往、家风等方面的突出问题,督促管理岗查明问题、整改提高。

王丽 詹敏



为进一步提高公众金融知识水平和风险防范意识,优化金融消费环境,营造清廉金融生态环境,年初以来,安徽芜湖津盛农商银行持续开展金融知识普及宣传活动,通过完善创新金融知识宣传形式,不断提升客户辨别和防范金融风险的能力,使群众感受到有温度的金融服务。图为宣传活动现场。

张文文

## 渭城农商银行念好“五词”诀

# 加强作风建设 提高工作效能

自作风建设专项行动开展以来,陕西渭城农商银行聚焦“转作风、提质效、树形象”,全面贯彻落实省联社关于作风建设、模范机关创建、清廉机关建设等相关文件精神,以政治忠诚、组织有力、务实清廉、尽职尽责、争先创优为总目标,以“明思、勤学、笃行、笃行、树优”“五词”为机关作风建设总要求,持之以恒加强机关作风建设,力促机关效能不断提升。

按照省联社党委的安排部署,渭城农商银行闻令而动,第一时间召开安排部署会议,统一思想,凝聚共识;切实加强组织领导,成立了一把手任组长、班子成员任副组长、各部门负责人为成员的领导小组;及时制定《作风建设专项行动实施方案》《模范机关活动实施方案》《清廉机关建设十二项措施》等,细化重点任务、目标要求,构建任务明确、责任到人、措施到位的专项工作体系;坚持一体推进作风建设、模范机关、清廉机关创建,各项工作任务紧密结合,综合施策,推动机关效能不断深化。

工作中,渭城农商银行坚持落实“第一议题”制度,强化政治理论学习,以党委理论学习中心组学习扩大会、支部“三会一课”、周例会、机关集中学习会议等形式,组织机关全体党员干部深入学习党的二十大精神,做到学而悟、悟而信、信而行,把学习成果转化为指导实践、推动工作的强大动力。

为进一步提高机关效能提升的针对性和实效性,渭城农商银行通过开通书记信箱、高管信箱,问卷调查、调研走访、“七必谈”等途径,针对机关效能提升,基层负担专项整治等领域,广泛征求基层意见建议,整理汇总多方意见79条,针对每条问题建立整改工作台账,明确整改目标、任务、时限和相关责任人,并及时作出回应,能立即整改的立行立改,需要持续推进的明确时间节点,确保整改工作取得实效,使模范机关创建深入人心,形成常态。结合意见征集情况和自查自纠情况,该行针对机关效能提升和基层负担整治,健全完善决策运行、事项审批、微信群管理、公文会议管理等机制

10余项,持续推进机关作风转变。

渭城农商银行强化作风引领,主动延伸服务,坚守支农支小初心,通过出台相关措施,实施网点专营、分级分层营销,强化营销督导等,进一步加大信贷营销力度,聚焦各类市场主体融资难题、服务痛点,持续提升金融服务适应性、普惠性,做深做实做细金融服务工作,全方位服务地方经济发展。截至目前,该行普惠小微贷款投放户数较年初净增651户,余额净增2.97亿元。

为促进机关效能长效提升,该行制定《机关效能提升“流动红旗”评比方案》,从日常工作纪律、办公环境卫生、服务基层效能、工作任务清单完成情况四个方面,按月对机关各部门开展考核评比,评比结果排名第一的部门,在次月周例会上授予流动红旗,并给予一定物质表彰奖励;对于排名倒数第一的部门,授予流动黑旗,通过挖掘正面典型和通报反面教材,让流动红旗挂起来,机关效能升起来,强化示范带动效应,促进作风建设常态化走深走实。

王茜

## 安泽农商银行

# 让党建与业务深度融合

今年以来,山西安泽农商银行不断强化党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,突出主责主业,坚持做到“三个聚焦”,全面推动党建与业务深度融合,加快了业务发展进度。

该行加强党建引领,广泛开展营销推广,结合实际推出“信惠”系列营销活动,将“晋享E付”“个人渠道绑卡”等电子银行营销,作为拓展业务的重中之重。该行党员主动请缨,不断增强同客户的联系,邀请客户加入微信群,每日在微信群中分享“信惠星期六”等优惠活动,持续提高产品对客户的吸引力。截至目前,该行新增收单商户521户,完成全年目标的250户的208.4%,促进了

业务市场量质同步提高。

同时,该行制定了“三包”措施,开展网格化营销,党委班子包重点企业、重点项目,及时满足金融服务需求;支部委员包新型农业、特色农产品加工、药茶制造企业,了解其需求,跟进服务;党员分片分区包收粮户、农资经销商,提供贴身金融服务,实现了分层组织、分级覆盖、分区推进,有效解决了客户融资难题。此外,该行各党支部积极开展“支部引领、党员先行、合力攻坚”清不良、化风险专项清收行动;各支部党员立足辖区、主动出击,坚持“5+2”“白+黑”全天候捕捉战机,并区分情况分门别类开展清收工作。

葛娟娟

## 武义农商银行

# 推进清廉金融文化建设

今年以来,浙江联合农商银行辖内武义农商银行以“清廉金融文化工程”培育系列活动作为提升党员干部廉洁意识、净化政治生态的重要抓手,积极推进清廉金融建设。

围绕“廉洁奉公、树好家风”主题,该行组织全行员工开展了廉洁家书撰写活动,共收到员工及家属撰写的廉洁家书133篇。同时,该行以各党支部为单位选树7名清廉守纪、爱岗敬业、无私奉献的勤廉榜样,依托榜样力量引导员工感悟“勤”和“廉”的真谛,激励干部员

工不忘初心、牢记使命,营造了积极乐观、健康向上的清廉文化氛围。此外,该行组织全体干部员工观看《零容忍》等警示教育片,通过学习真实案例、分享学习心得等方式,警示全体干部员工始终保持政治上的清醒,进一步提升清廉意识。

结合“金融知识宣讲”活动,该行将清廉金融文化建设与日常工作和生活紧密结合起来,依托“民生大篷车”等载体,深入学校、企业、广场等宣讲清廉金融文化。

邹静雯

## 涿鹿农商银行

# 同心协力巧营销 凝心聚力促发展

今年以来,河北涿鹿农商银行持续坚守市场定位,以有力举措,务实行动,践行回归本源初心,不断提高金融服务水平,凝聚强大发展合力。

该行把握“开门红”有利时机,坚持做小、做散,“控大放小”,围绕乡村振兴战略,积极推进“双基”共建及“万人共富”工程,聚焦农村重点领域、行业、项目、供应链、经营主体的信贷需求,创新定制新型信贷产品,有效简化信贷流程,匹配合理信贷周期,提供及时、便捷、优惠的信贷供给,不断优化金融服务模式,打造新的效益增长点,真正做到涉农及小微贷款提质增效,以

“开门红”奠定全年经营基础。

营销工作中,该行推广“一条龙”营销,用心维护客户,侧重各类产品搭配,提升电子银行活跃度;推广“特色营销”,以“共富乐贷”系列产品营销为例,侧重产品优势,提升客户体验;推广“专业营销”,发挥新型“双基”共建作用,侧重“扫街式”、持续性营销,开拓新市场;推广“全员营销”,侧重人缘优势,建立奖惩机制,调动营销积极性;推广“全域营销”,打破划片限制,加强辖内机构协作配合,全力打造产品联结、人员联系、服务联通的新局面,营造比学赶超的良好营销氛围。

赵琳莎