

### 南通农商银行 银政携手打造“反诈驿站”

为有效遏制电信网络新型违法犯罪发展势头,切实保障人民群众的人身权利和财产权利,江苏南通农商银行与张芝山镇天星村深化党建联盟,以乡村振兴服务点为依托,创新打造“反诈驿站”暨普惠金融教育基地。近日,天星村“反诈驿站”暨普惠金融教育基地举行揭牌仪式。

活动中,南通农商银行党委委员、副行长钱海天表示,该行作为本土法人银行,将坚守“扎根本土、服务三农”的战略定位,全力支持地方经济发展,携手地方政府、市公安局、人行南通市中心支行,积极践行社会公益责任,关注民生、热心公益,为本地银行品牌形象注入新的力量。  
马灵丁 妮

### 永丰农商银行 开展整村授信知识测试

为扎实推进整村授信试点工作,提升信贷人员业务水平,强化金融服务乡村振兴的能力,近日,江西永丰农商银行组织各网点负责人及部分客户经理开展整村授信应知应会知识测试,考试合格率达到100%。

通过测试,该行信贷人员表示将进一步强化理论知识学习,将所学知识与日常工作融会贯通,不断改善和提升服务水平,把整村授信试点工作效率做高、质量做优、影响做大,以优质的金融服务助力乡村振兴“加速跑”。  
聂伟琳

### 通榆农商银行 发放2亿元“阳光贷”

为大力发展普惠金融,积极支持种养大户等新型农业主体发展,年初以来,吉林通榆农商银行积极推广“吉农担—阳光贷”贷款品种。截至目前,已累计发放1000余笔,贷款金额2亿元。

结合整村授信信息采集工作,通榆农商银行组织辖内各支行对服务辖区内所有种养大户进行一次全面梳理,摸清家庭财产、养殖规模、养殖规划、贷款需求等情况。与此同时,该行通过发放宣传单、建立微信群、入户宣传等形式,积极宣传“阳光贷”免担保费、手续简便、财政贴息、利率优惠等产品特点和优势,做到家喻户晓,防止银行与客户之间出现信息不对称的问题。在产品宣传过程中,该行要求辖内各支行由支行长、包村干部带队,逐户开展营销工作,了解种养大户贷款需求,认真分类建档,开展“跟踪式”营销工作,确保走访到位、营销到位、服务到位。  
刘明泉

### 明光农商银行 加强现金服务“网格化”管理

为进一步加强现金服务工作,提高金融机构的现金服务水平,增强社会公众对现金服务的满意度,安徽明光农商银行加强现金服务“网格化”管理,积极开展宣传走访,切实提高了支付业务水平。

一方面,该行通过开通“绿色窗口”、上门回收等方式,对残缺污损人民币进行兑换,承担“网格化”管理责任区内残损币兑换活动与回收工作,保证“网格化”管理责任区内流通人民币的整洁度。另一方面,该行开展人民币金融知识宣传,如人民币防伪特征的识别、假币收缴的流程等,让社会公众了解与人民币相关的政策法规。此外,明光农商银行走进政府行政服务窗口,开展现金“网格化”管理工作。截至11月末,已成功对接11个社区(村)、37个政府行政服务窗口、37个公共服务机构、93个各类服务行业,269名商户。

下一步,明光农商银行将切实把现金服务工作落到实处,优化辖内现金流通环境,满足广大客户的现金服务需求。  
辛洁琼

### 乐安农商银行 推出“惠民富村贷”产品

为充分发挥财政资金引导作用,带动金融资金对村级集体经济发展的支持力度,江西乐安农商银行联合当地县政府创新推出“惠民富村贷”信贷产品。

据了解,该产品是向全县各乡镇(场)或村委会出资注册登记的村、村级集体经济合作社等组织提供贷款,由县财政筹集资金作为财政支持村级集体经济发展专项贷款风险补偿金和财政贴息资金,由县金融担保有限公司提供贷款担保,按风险补偿金1:10的比例放大发放支持村级集体经济发展贷款的一款信贷产品。“惠民富村贷”主要用于发展农业、加工业、休闲旅游、物流电商、物业经济、现代服务业等可经营性项目,日常生产经营资金需要,最高授信额度不超过200万元,贷款利率为5.5%,按季结息且由县财政全额贴息,期限最长不超过5年。  
冯彬

# 恩施州农商银行系统坚守主责主业 全力服务地方经济发展

党的十八大以来,湖北恩施全州农商银行主动服务和融入新发展格局,紧紧围绕湖北省联社和恩施州委、州政府各项决策部署,提高政治站位,强化责任担当,坚持以“责任银行、合规银行、智慧银行”建设为主线,结合市场主体所需,紧扣人民群众所盼,竭尽农商银行所能,全力服务恩施州经济社会发展。

截至10月末,恩施全州农商银行存款规模达到580亿元,支农支小支实能力进一步增强;贷款规模增长至397亿元,本地贷款投放年均增长31亿元,存贷市场份额位居全州10家金融机构首位。

恩施全州农商银行始终坚守主责主业,坚守服务“三农”市场定位不动摇,深入实施“微贷革命”,持续推进信贷转型,积极服务恩施州乡村振兴、绿色经济、生态旅游等领域,被恩施州人民政府确定为服务乡村振兴“主办银行”。

2021年7月6日,湖北省联社与恩施州政府签订共同推进乡村振兴战略合作协议,“十四五”期间,恩施全州农商银行将累计投放500亿元,全力支持恩施州实施乡村振兴战略。自战略合作协议签订以来,恩施全州农商银行累计投放相关贷款294亿元。

为进一步缓解农村地区融资难、融资贵等问题,自2019年开始,恩施全州农商银行整体推进整村授信工作,紧紧围绕“党建互联互通,共促乡村振兴”活动主题,开展以签署一份“村银党建互联互通结对协议”、签署一份“整村授信合作协议”、建立一个“村银共建”活动室、提供一系列综合化金融服务、搭建一个宣传展台“五个一”为内容的“村银共建”活动。同时,派驻331名“金融村官”深入全州所有行政村及社区,宣传金融知识、了解金融诉求、推广金融产品,上门提供金融服务。截至10月末,全州农商银行整村授信累计建档33万户,预授信26万户,预授信金额89亿元,用信余额14亿元。

稳住市场主体,才能稳住经济大盘。恩施全州农商银行持续创新产品服务,开通绿色通道,提升服务效率,全力打造“中小微企业的伙伴银行”,持续巩固“信贷五个转变”和“微贷革命”成果,通过金融服务创新驱动,为中小微企业发展“加油”。

结合恩施当地实际,恩施州农商银行行系因地制宜,创新推出“两山民宿贷”“创业贴息贷”“晒茶贷”等多个信贷产品。同时,全员重拾“挎包精神”,坚持上门服务,结合融资主体需

求,做到“应访尽访、应贷尽贷、应快快贷”。截至10月末,小微贷款余额162亿元,净增54亿元;户数10万户,净增3万户。

近年来,恩施全州农商银行本着“替政府分忧、为客户纾困解难”的原则,坚决做到“不抽贷、不断贷、不压贷”,及时落实兑现各类金融惠企政策。近三年来,累计为各类市场主体减费让利1.17亿元,为中小微企业累计办理延期还本付息20550笔、金额156.6亿元。并用足用活人行再贷款政策,共争取再贷款54亿元、余额22亿元。

农商银行植根于农村,服务于“三农”。多年来,恩施全州农商银行不断践行“责任银行”的担当与作为,始终坚守做好偏远地区的金融服务,133个营业网点覆盖恩施全州所有行政村及社区,每年代发耕地地力保护补贴、低保、“五保”等惠民政策资金近500万笔、金额22亿元,占全行柜台业务总量近50%。为提升客户体验和满意度,恩施全州农商银行坚持“线上+线下”相结合的服务模式,大力推广手机银行、微信银行,不断降低客户业务办理成本。截至10月末,累计签约手机银行80万户,微信银行关注63万户,签约26万户,办理“扫码支付”19万户。  
李银平



近期,陕西镇安农商银行首期“金融夜校”在商洛市首家“乡村振兴金融e站”——青铜关镇“丰收村寨乡普惠金融e站”开办。依托“金融夜校”,该行工作人员为参与群众讲解农信金融产品与服务、反金融诈骗和反假币等金融知识,细致解读了与群众生活息息相关的小额农户贷款政策,并就“同号换卡”和“社保缴费”相关业务,耐心解答在场群众关心的问题。今年以来,该行将金融知识以群众喜闻乐见的方式送到群众家门口,进一步展现金融服务乡村振兴的新作为。图为客户经理通过开办“金融夜校”为群众讲解金融知识。  
李安琪

## 椒江农商银行发放排污权抵押贷款 让“生态资源权益”变“真金白银”

在稳住经济大盘、助企纾困和培育壮大市场主体的背景下,浙江农商银行联合辖内椒江农商银行坚持做绿色发展的“护航者”,积极践行排污权抵押贷款业务落地,让“沉睡”的生态资源权益变成“流动资本”,丰富企业融资渠道,推动企业绿色转型。

近日,台州市金牛纺织股份有限公司以排污权作为抵押物,在椒江农商银行下陈支行工作人员的帮助下成功办理了一笔500万元的贷款。正是这一笔以企业自有可交易排污权与其他方式组合抵押贷款形式的贷款金额,使企业排污权证上的数字变为支持企业升级改造的“真金白银”。这也是椒江辖区内办理的首笔排污权抵押贷款。

今年以来,椒江农商银行积极走访、主动对接辖区拥有排污权配额的企业,积极回应企业在排污权证事关银行贷款等疑问。在了解到台州市金牛纺织股份有限公司因生产经营需要寻求融资支持后,椒江农商银行主动对接,为企业量身定制基于排污权抵押的绿色融资方案。

据了解,2022年上半年,浙江率先出台排污权抵押贷款操作指引,旨在鼓励金融机构加大绿色金融创新力度,推动企业绿色低碳发展。相比于

级改造的“真金白银”。这也是椒江辖区内办理的首笔排污权抵押贷款。今年以来,椒江农商银行积极走访、主动对接辖区拥有排污权配额的企业,积极回应企业在排污权证事关银行贷款等疑问。在了解到台州市金牛纺织股份有限公司因生产经营需要寻求融资支持后,椒江农商银行主动对接,为企业量身定制基于排污权抵押的绿色融资方案。

据了解,2022年上半年,浙江率先出台排污权抵押贷款操作指引,旨在鼓励金融机构加大绿色金融创新力度,推动企业绿色低碳发展。相比于

实物抵押,排污权抵押具有担保管理成本低、流通性好的优势。椒江农商银行积极响应政策,排污权抵押贷款面向椒江辖内所有持有排污许可证且信誉良好的中小企业,贷款额度最高可达到排污权评估价值的80%。该笔贷款的发放,让企业享受到了实实在在的“政策红利”。

“我们将继续积极响应国家绿色发展,低碳发展的理念,不断创新本行绿色金融产品,有效盘活企业类似排污权的资源资产,着力打造农商绿色金融这样的优势品牌。”椒江农商银行公司金融部相关负责人表示。

## 围场农商银行提升服务效率 探索数字普惠金融新模式

□ 本报记者 王海潮 通讯员 姚丽娜

近年来,河北围场农商银行把服务乡村振兴作为服务“三农”的使命和担当,坚守普惠金融定位,以提升服务效率为出发点,持续探索数字普惠新模式,为金融服务业域按下“加速键”,打通数字普惠“主干道”。

该行与星级网点建设相结合,全面深化智能网点建设和运营管理。并持续加大电子机具布放力度,特别强调农村地区的金融服务面,坚决打通金融服务“最后一公里”。截至10月末,围场农商银行金融服务覆盖所有行政村,已建成“金融便民店”313个,建成“乡村振兴综合服务点”9家,安装小额循环机114台,智能POS机199台,柜员机92台,现金柜台11个,配备

移动展业设备55台,让老百姓随时随地畅享科技金融。

金融科技建设是银行服务转型的重要渠道,为将产品和服务更广泛融合到外部应用场景中,围场农商银行先后与公交公司合作建立扫码乘车系统,与塞罕坝景区合作开展微信公众号线上预约景区门票业务,与驾校合作创建“智慧驾校”服务,与自来水公司合作开发自来水收费项目,与御道口农垦集团合作开发智慧景区项目,与学校合作开通“校园一卡通”业务等,推进金融供给智能化落地。

为扩大金融服务覆盖面,可得性和便捷性,该行秉承“企业活、银行兴”的理念,将金融服务嵌入生活、生产、商业、政务等场景,打造了集银行服务、生活缴费、商超美食、生活服务为一体的

本地生活服务平台“享惠木兰”,在县域内形成互惠互通的特色金融服务。

今年,围场农商银行以“智慧银行”为标杆,引进机器人引导、智能填单、智能办卡、超级柜台、休闲游戏等先进设备,将银行网点从传统的业务办理场所转变为金融生活体验馆。该行积极倡导网上银行、微信银行、网上支付、手机号码支付等线上金融服务渠道,以手机银行为核心,积极运用新技术手段,增强线上服务能力。截至10月末,该行手机银行客户达14万户,“移动金融”客户56万户。

下一步,该行将进一步深化数字化、智能化建设,在广度上拓展业务发展半径,在深度上提高业务服务水平,以普惠性、智能性为切入点,全面构建专业高效的金融服务模式,为客户提供更加智能、贴心的服务。

## 祁阳农商银行 创新“五林经济”金融服务模式

湖南祁阳县境内有三个林场,森林覆盖率高,林地面积广。近年来,祁阳农商银行充分利用当地林业资源优势,积极与乡镇、林场等部门共同探索出“林上养蜂、种石斛、林中养鸡、养牛羊、林下种茶、种药材、林内搞休闲、旅游、林外搞竹木加工”的“五林经济”模式,通过“银行+企业+基地”“银行+合作社+农户”形式,大力支持农民发展特色林产业,帮助农民拓宽增收渠道,助力乡村振兴。

为支持“五林经济”壮大发展,该行从创新金融服务和金融产品入手,在深入林区调研的基础上,先后推出了“林权抵押贷款”“油茶贷”“特色产业贷”等10余种信贷品种。同时,该行与省、市担保公司合作,共同推出“担保+N”品种,解决农户融资难题。

湖南天江生物科技有限公司于2013年在祁阳县大江林场承包林地2800亩,公司主要从事中草药种植、初加工和销售等业务,现年产值达4500万元。该行通过林权抵押形式发放贷款300万元,支持公司在杉木树上种植石斛、在林下种植重楼等珍贵中药材共1100亩,带动130余名脱贫群众实现就近就业。

近年来,在祁阳农商银行的金融支持下,全市发展油茶、药材、茶叶等种植产业和林产品精深加工企业50个,蜜蜂养殖专业合作社15家,建成特种水果种植和养殖示范基地26个,林内休闲、森林公园、民宿、漂流等旅游项目40余个,解决当地5000余名农民就业问题,进而实现增收致富。  
陈春仲

## 临县农信联社 拓户营销成效显著

11月份以来,山西临县农信联社党委统筹推进疫情防控和业务经营工作,有效破解“授信难、获客难”的瓶颈,促进营销拓户工作取得实效。截至11月末,该联社新增授信16748户、金额11.99亿元。

临县本轮疫情发生后,106名农信员工第一时间主动报名参加社区志愿服务工作,每天“逆行”穿梭于小区各个楼层,投入到疫情防控宣传、站点值守、物资派送等工作中。并联合所在部门“网格员”做好社区居民融资对接、业务拓展工作,坚决打赢疫情防控“阻击战”和业务发展“保卫战”。

面对疫情,该联社业务管理部迅速制定线上营销方案及指导意见,各网点打破固有营销思路,利用手机银行、企业微信、朋友圈等线上渠道全方位开展营销,为客户提供“不见面”“零上门”的线上走访服务,构建“线上+线下”新发展格局。

此外,临县农信联社联合村支“两委”对农户进行联合筛查,确定重点对接目标客群。客户经理逐户上门对接、电话沟通采集客户信息,集中建立信息档案,对有贷款需求和潜在需求人员名单,及时提供优质融资服务。今年以来,该联社授信农户净增6542户,金额6.49亿元。  
吴效波 李亮良

## 大竹农商银行 举办特色农产品直播助农活动

为更好助农致富,助力乡村振兴,写好金融支持大竹县域经济振兴发展的农商银行篇章,四川大竹农商银行在省联社的指导支持下,依托四川农信“惠生活”直播平台,由大竹农商银行、共青团大竹县委共同开展的“四川农信助力乡村振兴”大竹本地特色农产品直播助农专场于近日在四川省乡村振兴示范村大竹县清水镇老书房何家村农村金融综合服务站正式开播。

为办好此次直播,大竹农商银行领导班子多次召开专题会研究部署“直播助农”工作,主动带队走访对接辖内农户、商户、中小微企业,甄选出独具当地特色的10余种农产品。同时,该行上下紧密配合,通过朋友圈、微信群等渠道,广泛开展活动预热,营造浓厚的宣传氛围,汇聚各方力量助力大竹特色农产品销售。

直播现场,大竹农商银行主播全程

采用“实景+实物+供应商现场解说”的模式,聚焦农产品特色、优势、优惠力度等信息。并通过现场试吃、现场折扣等环节,提升直播间活跃度,进而吸引各地网友关注、转发、购买。直播仅1小时,吸引在线观看人数6.3万人,直播期间交易订单444笔,销售商品1606份,销售金额达到8.64万元,达到此次直播助农专场的预期效果。

此次直播不仅拓宽了县域特色农产品的销路,还夯实了农村金融综合服务站助农振兴的金融服务能力,让广大农户足不出户就能享受到全方位的智能金融服务。后期,大竹农商银行将继续扎根基层,持续以乡村振兴工作“主脉络”,以农村金融综合服务站为助农“桥梁”,不断提升服务“三农”、服务小微、服务县域经济社会发展的深度和广度,积极融入县域乡村振兴总体规划,为乡村振兴作出更大的贡献。  
李丽晴

## 博爱农商银行 为实体经济注入金融动力

近年来,河南博爱农商银行始终坚守服务“三农”和实体经济的经营宗旨,围绕“三农”“小微企业等重点领域,创新产品服务,强化科技赋能,加大资金投入,努力发挥好金融服务“三农”主力军作用。截至10月末,该行各项贷款余额47.54亿元。

该行充分发挥党建引领作用,一方面通过“万人助万企”“行行长进万企”活动,党委班子成员下基层、进企业实地走访调研了解情况;另一方面,该行加强与地方政府的沟通协调,强化“政银”合作,创新金融产品。同时,该行各党支部结合自身实际,党员带头入村委、进社区、送服务,把金融“活水”注入到农户、个体工商户、小微企业等各类市场主体当中。

近年来,博爱农商银行坚持践行普惠金融理念,深入贯彻落实乡村振兴战略部署,积极探索整村授信工作,不断创新金融服务、优化工作流程,加强过程管控,进一步推动整村授信工作增量

扩面、提质增效,把金融服务送到田间地头、农户家中,切实解决农户生产生活金融产品服务需求,做实做强服务“三农”事业,助力乡村振兴。

该行依托“行长进万企”活动,扎实开展对接走访,梳理出重点企业清单,按照分级管理原则和属地原则,确定包联企业责任人,分层分包压实责任,进行“名单式”营销。在此基础上,该行坚持用好用足“金燕快e贷”等特色线上产品,充分发挥农商银行自身优势,做到精准支持、提质增效。

博爱农商银行自觉履行社会责任融入业务经营,融入优质服务、融入公益事业,用实际行动打造老百姓的“暖心银行”。今年,该行通过组织开展金融知识普及、消费者权益保护、“金秋助学”、慰问敬老院等社会公益活动,充分展现了全行员工关注社会、奉献社会的精神面貌,进一步提升了农商银行的社会形象。  
徐天超

(上接1版)

### 一份承诺,把牢信贷“投向关”

延安农信始终坚守农合机构姓“农”初心和使命,坚守服务“三农”和小微的市场定位,回归本源、专注主业,以延安市政府与陕西省农信联社签订推进乡村振兴和支持县域经济发展战略合作协议为抓手,大力推进农村信用环境建设,依托“名单制”精准营销和“网格化”营销,扎实开展“双基联动”整村授信,累计打造信用村、信用乡镇215个,农户小额信用贷款授信达到8.62万户,金额94.22亿元,有力促进农民增收和农业增效。围绕稳产保供单列春耕

备耕、夏收夏种夏管和秋收秋播信贷计划,今年累计投放春耕备耕类信贷资金17.53亿元,支持“三夏”贷款13.21亿元,支持秋收秋播贷款11.93亿元。

不仅如此,全市农合机构聚焦特色优势产业发展,创新推出“乡村振兴贷”“防雹贷”等40余种信贷产品,通过“乡村V贷”线上信贷产品,新型农业经营主体建档户数新增1420户,授信新增713户,金额4.87亿元,有力支持农业产业兴旺。同时,延安农信扎实开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接“百日提升”行动,截至目前,已累计发放脱贫人口小额信贷2.62万户,金额9.8亿元。