

贯彻落实党的二十大精神

走中国特色社会主义乡村振兴道路

中银富登村镇银行党委书记 董事长 许伟



中银富登品牌海报

党的二十大报告指出,要全面推进乡村振兴,健全农村金融服务体系。习近平总书记还强调:“乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务,要走中国特色社会主义乡村振兴道路。”

中银富登村镇银行牢记习近平总书记教诲,坚决贯彻落实党的二十大精神,在中国特色金融发展之路和中国特色社会主义乡村振兴道路中找准契合点。多年来,中银富登始终扎根县域农村,以支农支小的实践,深化对金融工作政治性和人民性的认识,以自身高质量发展增强金融报国情怀。目前,中银富登已成为中国银行践行普惠金融、发展县域金融、助力乡村振兴的重要平台和特色品牌,努力担当村镇银行走中国特色金融道路的“排头兵”。

坚守村镇银行定位 走中国特色社会主义乡村振兴道路

党和国家设立村镇银行的初衷,是为了有效解决我国中西部金融服务薄弱地区金融供给不足的问题。2011年起,中国银行联合新加坡淡马锡旗下富登金融,在全国批量化、标准化发起设立中银富登村镇银行。截至目前,中银富登共设立法人机构132家、支行网点189家,形成了覆盖全国22个省(市)域农村的金融服务网络,保持全国村镇银行行业领先地位。自成立之日以来,中银富登始终牢记初心使命,坚持党的领导,坚持人民至上,坚持扎根县域、支农支小、坚持高质量发展,走好以人民为中心的中国特色金融发展之路。

坚持党的领导。“听党话、跟党走”是中银富登一以贯之的政治品格。按照中国银行整体部署,中银富登优先在中西部地区设立法人机构,首家村镇银行就设在曾经的国家级贫困县——湖北省蕲春县,目前设立的132家法人行中,位于中西部地区的达67%。近年来,中银富登以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“业务有特色,党建无特殊”,以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。作为我国首批试点成立的投资管理型村镇银行,中银富登“投管行”对全国132家法人机构行使投资管理职能,这种体制对中银富登党委发挥“把方向、管大局、促落实”作用提出了更高、更新的要求。中银富登把党的领导融入公司治理,将党建引领同写入“投管行”和各法人章程,严格落实“双向进入、交叉任职”要求,实现各级党组织对重大问题的前置把关,通过党的领导牢牢掌握村镇银行的发展和前进方向。

坚持人民至上。习近平总书记在党的二十大报告中强调,要坚持以人民为中心的发展思想,“江山就是人民,人民就是江山”。在中国特色社会主义新时代,金融发展“以人民为中心”的价值取向,就是要着力解决好金融服务供给总量不充分、结构不合理、质量不够高的问题,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。中银富登立足村镇银行特色,积极深入农村地区、偏远地区,一点一滴提升金融服务的覆盖率及可获得性,不断加大小微企业和个体工商户等普惠客户的金融支持,缓解“融资难”“融资贵”难题,助力县域实体经济发展;因地制宜、因地制宜服务“三农”,助推乡村振兴,以实实在在的实际行动践行以人民为中心的金融

融服务理念。

坚守支农支小定位。支农支小是村镇银行的初心和使命和特色优势,中银富登全心全意为客户服务,始终专注支农支小发展定位,严格按照监管要求开展存贷汇等基础金融业务,从源头上规避了偏离主业、脱实向虚等行为。目前,中银富登存贷比约为100%,反映出中银富登真正做到了立足县域,将当地资金投放当地,没有做农村地区资金的“抽水机”。截至2021年末,中银富登累计服务客户超410万户,累计发放贷款近2500亿元,为超过70万户的客户提供了贷款服务,户均贷款约为16万元;其中涉农及小微贷款占比超过92%。

坚持高质量发展。有效防范和化解金融风险是经济高质量发展的重要内涵,面对村镇银行单家规模较小、分布较散、经营管理基础相对薄弱等现实问题,中银富登不断深化对新发展理念的认知理解,牢牢把握发展的政治立场和价值导向,从观念上树立起业务发展和风险控制是一体的理念,形成了“党建引领把握方向、一二三道防线筑牢阵地、纪检监察兜住底线、企业文化入脑入心”的“四梁八柱”治理体系;形成了“不取客户一针一线、不弄虚作假、不放弃任何帮助别人和提升自己的机会”的“三大铁律”企业文化。截至2021年末,中银富登全辖不良率为1.35%,关注类贷款占比为1.32%,实现了自身高质量可持续发展,切实维护金融稳定大局。

扎实服务实体经济 凸显村镇银行特色优势

习近平总书记强调:“金融要为实体经济服务,满足经济社会发展和人民群众需要。”中银富登突出村镇银行特色优势,创新产品和服务,在持续深入发展县域金融、普惠金融、科技金融、绿色金融等领域,努力交出了一份合格的答卷。

创新产品服务。中银富登聚焦县域农村客户差异化需求,优化产品渠道、业务模式和贷款政策。根据所在县域经济发展程度和产业经营情况,制定特色授信政策,以乡村特定贷款用途核定特色授信方案,接受“准抵押”押品,有效解决农业客户融资缺乏抵押物的难题,抵押物类型充分考虑当地产业特色,运用创新化的评估方式进行价值评定;系统自动数字化计算贷款规模,掌握真实信贷需求,并跟踪关注市场行情动态调整相关参数,避免盲目投放造成的行业风险;结合国家政策,开发“乐家贷”“宜居贷”“欣农贷”等为“三农”客户量身定制的涉农贷款产品,用专项产品支持乡村振兴;中银富登“欣农贷”按照经营种类和行业特性,分为家庭农场、种植、家畜、水产、棚菜、实业、普惠等10大类、60余种产品,全面满足“三农”客户种植养殖等生产全流程资金需求。如贵州湄潭县是全国闻名的茶叶种植基地,湄潭行设计了“中银富登欣农贷—茶叶种植”贷款产品,服务茶叶种植上下游企业。截至2021年末,中银富登“欣农贷”贷款余额超130亿元。

巩固脱贫攻坚。在中央安排部署精准扶贫工作之初,中银富登就制定了助力脱贫攻坚的“1234”战略,充分利用国家产业扶贫、易地扶贫搬迁、金融扶贫小额信贷等政策,持续加大



坚持扎根县域、支农支小,送金融服务到田间地头。



打通农村金融服务“最后一公里”,用金融科技助力乡村振兴。



送金融服务上门。

信贷投入,支持设立机构的34个原国家贫困县全部摘帽,打造了一张中银富登“扶贫名片”。脱贫攻坚取得全面胜利后,中银富登着力将脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接,“摘帽不摘政策”,持续加大对已脱贫客户的信贷支持力度,为易地搬迁、就业安置、危房改造、教育

扶持、健康养老、生态绿色等新需求提供金融服务,推动可持续发展;做好脱贫人群的普惠金融服务,完善业务流程,优化信贷审批模型,实现小额信贷的线上化、批量化及智能化,增强巩固脱贫成果及内生发展能力;大力推进乡村振兴“六个对接”:对接农村土地和经营制度改革,服务农村新型经营主体;对接集体产权制度改革,服务农村集体经济;对接农业产业强镇示范建设和“整村推进”工作,服务农业特色产业;对接乡村振兴核心企业,服务上下游小微企业和农户;对接返乡创业人员经营需求,服务涉农个体工商户;对接农村生态宜居需求,服务“美丽乡村”“厕所革命”。

县域金融方面。中银富登精准对接县域农村客户需求,畅通金融“活水”。存款方面,中银富登“取息宝”“日日盈”“节节高”等特色产品形成了品牌效益,贡献度连年增长;“安心养老”“教育金”等零存整取产品,深受县域“一老一小”客户欢迎。贷款方面,县域小额经营类贷款产品备受青睐。数字化纯线上产品“中富翼贷”,全流程在线办理,平均3分钟完成;精准对接发达县域小微企业的信用贷款“企业易贷”累计投放金额达到9亿元,贷款余额6亿元;专门服务乡村振兴的“整村推进信用贷”贷款余额近9亿元,各类贷款风险可控;针对专业市场细分领域的“专业市场信用贷”推出两个月便放款450笔,金额3700余万元,贷款余额超2300万元。渠道方面,持续加强线上渠道建设,特别是关爱县域留守老人推出老年版手机银行,截至今年6月末,中银富登手机银行用户突破240万户,新客户开通率持续维持在95%,不断提高县域乡村客户的金融服务可获得性和满意度。

普惠金融方面。中银富登抓住金融供给侧结构性改革与乡村振兴等政策机遇,加快产品创新与服务升级,下沉金融服务重心,不断提升普惠金融服务的适配性与满意度。截至2021年末,全辖资产规模超16万亿元,贷款余额700亿元,户均贷款仅为16万元,其中涉农及小微贷款占全部贷款比例超过92%。为推动发掘当地涉农小微企业和特色产业,中银富登结合当地政府规划,建立了“中银富登乡村振兴项目库”,培育整合项目约900个,累计储备意向贷款金额约80亿元,放款超两万户,累计投放金额超40亿元。大力推进定点帮扶工作,在陕西咸阳四个中国银行定点帮扶县专门设立村镇银行,四个帮扶县村镇银行存款余额超8亿元,贷款余额超4亿元,助力四县的经济社会发展;同时,针对支持国家乡村振兴重点帮扶县相关要求,加大对重庆城口、巫溪、贵州正安、务川,陕西汉滨等县域帮扶支持力度。

绿色金融方面。中银富登成立了由董事长任组长的中银富登绿色金融和行业规划发展领导小组,由行长任主席的绿色金融委员会,对绿色金融工作进行统筹管理,将绿色金融融入经营管理各个环节,构建了绿色金融长效机制。在乡村,围绕美丽乡村建设,对生态种植养殖、生活垃圾及污水处理、清洁取暖改造、生态循环产业等绿色产业“精准滴灌”,为乡村振兴涂抹鲜亮绿色,如针对太阳能产业研发的绿色产品“光伏贷”持续高质量稳定增长,自2017年以来,月均贷款增长近500万元,不良率稳定在0.16%。在县域,通过信贷资金引导县域小微企业向环境友好、资源节约的领域进行绿色转型。如山东临邑县积极与政府部门联动获取绿色企业动态信息,支持县域内环评手续齐全、有较长经营年限的绿色建筑材料制造、废旧资源再生利用、园林绿化等行业客户,实现了绿色和效益的双赢。

科技金融方面。中银富登持续以位于发达县域和城区的村镇银行为据点,积极支持所在地区科创企业特别是“专精特新”的小型“独角兽”企业。针对科技创新不同阶段特点,优化金融产品供给,建立与科技产业相适应的综合性金融服务,推出“科技人

才贷”“科技型贷”等产品。如深圳龙岗区通过投贷联动模式支持科创企业,贷款发放金额2500万元;中银富登雄安营业管理部在2021年7月实现全国首笔科创板区块链平台贷款投放,授信额度200万元,该笔贷款是国内和雄安新区首笔基于“区块链+”技术实现的科技创新型小微企业贷款。

践行数字普惠 打通金融服务“最后一公里”

对村镇银行而言,把握数字普惠新契机,不仅是做好县域金融服务的必要手段,也是自身在数字化时代突破瓶颈、谋求变革发展的必由之路。中银富登的数字化普惠金融实践,努力打通普惠金融服务的“最后一百米”,提升了县域农村金融服务的覆盖率和可得性。

数字化体系。中银富登很早就确定了“科技立行”的目标,自主建设了契合普惠金融特点的信息科技系统。数字化浪潮兴起后,中银富登及时把握金融科技时代脉搏,用数字化思维重塑普惠金融基因,先后开展了“一号工程”“二号工程”进行科技攻关,将以往的信息科技体系全面升级为涵盖营销、产品、风控、运营及人员管理的数字化普惠金融体系。在这一体系下,中银富登继续修筑数字化成果应用的“快车道”,进一步提升业务营销和产品服务的数字化能力;培育内部管理的“科技树”,加快推进各类数字化平台的研发落地推广;筑牢发展安全的“防火墙”,以科技赋能保密管理和客户信息保护,将中银富登打造为“接地气、新科技”的新型村镇银行。

数字化产品。中银富登打造了“线上线下一体化”移动营销模式,通过应用人脸识别、电子证书、电子印章、数字地图等技术,客户经理手持PAD,登门拜访县域农村客户,在线上就能实现信息采集、开户、进件、审批、贷后等全流程操作。中银富登研发的“PAD自动决策贷款”和“中富翼贷”很受县域农村客户欢迎。首款产品“PAD自动决策贷款”,是专门针对“三农”客户,根据“整村推进”特定场景量身定制的批量业务“整村推进信用贷”,小额贷款最快15分钟就能完成自动审批;首款线上产品“中富翼贷”,是一款小额经营性纯线上信用贷款产品,通过大数据技术应用,为缺乏完整信用记录的小微企业提供便捷高效的信贷服务,客户申请贷款、签订合同以及用还款均通过手机自助完成,平均3分钟就能完成审批和放款。

数字化管控。在内部管理上,着力推进风控、运营等中后台数字化升级。中银富登基于人工智能、知识图谱等新工具建立了智能风控体系,各环节信贷人员可通过“客户洞察系统”实时获取贷前、贷中及贷后的小微企业客户风险画像,提高了风险管控的精准度。中银富登正在攻关的“二号工程”,以大数据和人工智能为手段,建设智慧人力、机构内控画像、员工异常行为管理、关联交易管理监测、智能风险管理、业务大数据营销、财务数字化及反洗钱管理等“八大平台”,全面优化内部管理流程,极大提高乡村振兴金融服务质效。

奋进新征程,建功新时代。党的二十大为我们指明了前进方向,确立了行动指南,村镇银行的“主赛道”在县域乡村、田间地头,在人民群众的心上。中银富登将秉持百年中行“金融报国、金融为民”的理念,谱写村镇银行高质量发展的锦绣篇章,踔厉奋发,笃行不怠,以扎实的成绩贯彻落实党的二十大精神!



坚持本地化服务,做老百姓自己的银行。