

靖江农商银行
发放首笔“苏质贷”

□ 本报记者 李道海 通讯员 肖渔洪

近日，江苏靖江农商银行向江苏永昊高强度螺栓有限公司成功发放本土首笔“苏质贷”，成为靖江首家发放该产品的银行。据悉，“苏质贷”是一款由省市场监督管理局、省地方金融管理局联合与银行共同向名单内符合高质量经营标准的企业推出的产品，能有效满足企业技术改造、转型升级过程中的资金需求。

江苏永昊高强度螺栓有限公司是靖江一家从事紧固件、法兰、五金配件生产销售企业，近期，由于订单增多，公司急需一笔流动资金用于原材料采购。靖江农商银行客户经理了解这一情况后，第一时间上门服务，在确认客户符合“苏质贷”企业名录后，立即通过绿色通道审批，3个工作日就将300万元贷款发放到位，及时解决了客户的燃眉之急。

黎川农商银行
印发整村授信试点工作方案

近日，江西黎川农商银行印发《乡村振兴整村授信试点工作方案》，积极探索对辖内所有农户、新型农业经营主体等客户进行批量准入、批量营销、批量授信，全方位、多层次满足乡村振兴发展金融需求，为试点村全面振兴提供有力的金融支撑。

为确保整村授信试点工作有序推进，取得实效，该行将扎实做好前期宣传对接工作，同时创新惠民产品，加大投放力度。试点行工作人员将加强与村两委沟通，采用微信、短信、电话、村广播、宣传栏等多种方式拓宽宣传广度，加大宣传力度，将政策送进村、送入户。杨胜平

临安农商银行
发放首笔“科技金融风险池贷款”

近日，浙江同创空间技术有限公司负责人在收到200万元资金到账的短信后，特别向上门服务的银行共富专员表示感谢。据悉，这是浙江农商联合银行辖内临安农商银行发放的首笔“科技金融风险池贷款”。

浙江同创空间技术有限公司是一家主营智能无人机飞行器及控制系统技术研发、服务及培训的国家高新技术企业。该企业打算购置一批更为精密高效的无人机、测绘仪设备。临安农商银行了解到相关情况后第一时间向该企业推荐了针对科创企业推出的“科技金融风险池贷款”。截至今年11月末，该行各项贷款余额296.6亿元，较年初增长58.74亿元，增幅24.7%。今年累计支持科技型中小企业、“专精特新”企业等共计273户，余额22.6亿元。柯盼园

灵璧农商银行
创建“信用村”激发新动能

今年以来，安徽灵璧农商银行通过党建引领信用村建设，全面推进整村授信工作；从信用户评级授信和“信用村”创建入手，破解农户贷款难、贷款贵问题，进一步激发了乡村振兴新动能。

经走访发现，尹集镇李大庄村于2019年被宿州市精神文明建设指导委员会评定为第二届宿州市“文明村镇”。李大庄村多年来没有一户存在失信行为，具备创建“信用村”的基础。截至11月末，灵璧农商银行已完成采集8.7万户，签约行政村259个，已采集信息农户中，完成授信4.43万户，授信金额达51.83亿元，用信余额39.19亿元。马路

灵宝农商银行
把服务送到新市民心坎上

今年以来，河南灵宝农商银行履行地方金融主力军和新市民贴心银行的职责使命，创新金融服务，把农商银行的爱心和温度服务送到新市民心坎上。

该行创新推出“蓝领贷”“商贷通”“税易贷”“富农贷”等产品，针对民营企业从业人员、个体工商户、纳税人、农产品经营户等量身定做信贷产品。另外，该行加大对公租房、保障性住房、城市棚改、安置房等房企的中长期信贷支持力度；积极对接人社、税务部门，全面铺开养老业务，医保代收代缴业务，积极为学校开通学生智慧缴费、智慧餐厅、智慧校园一卡通等职能系统。齐胜利

镇远农商银行
开展帮扶捐赠活动

近日，贵州镇远农商银行帮扶干部赴蕉溪镇木溪村开展“助力打造乡村振兴帮扶示范点捐赠”活动，为木溪村洋芋种植抢抓农时赢得黄金时机。

活动当天，镇远农商银行党委组织党员代表共10余人将事先采购的4000斤本地洋芋芋种运送至蕉溪镇木溪村，为该村白豹组、半坡组返乡创业青年、脱贫户和群众共计20余人抢抓农时送去紧缺物资，解决了当地群众的燃眉之急，并持续关注该帮扶村引进项目、协调贷款、解决物资等问题。吴雨秀

高邮农商银行深耕普惠金融

助推地方经济高质量发展

□ 本报记者 李道海 通讯员 张洁

近年来，江苏高邮农商银行积极践行“金融为民”的服务理念，深耕普惠金融，将服务实体经济、助力乡村振兴作为支农支小、服务地方经济社会发展的总抓手和信贷投放的着力点，切实加大对辖内“三农两小”金融服务力度，创新服务模式，增强服务能力，有力助推地方经济高质量发展。

该行组织开展金融大走访活动，围绕百行进万家名单、个体工商户清单、省级信贷产品目标客户清单、行政村授信清单、三年内退出未续贷等五类清单，通过数字化走访营销平台开展精准营销；党委委员、挂钩部门

每周走访不低于2天，单日走访不低于6户，党总支、基层支部每周走访不低于3天，单日走访不低于6户。截至10月末，该行累计走访五类客户清单35563户，授信户数23314户、金额79.04亿元，用信户数12686户、金额62.38亿元。

该行持续推进整村授信工程，完成170个行政村、15.8万家庭户的走访，对符合申贷条件的11.6万家庭户，已全部完成授信，授信覆盖面73%，授信金额155.6亿元，信用额度87.9亿元。为帮助企业转型升级，该行上线“智改数转贷”，为辖内入围服务商资源池企业或开展智改数转项目的中小微企业提供金融服务，截至10月末，共发放该类贷款8.47亿元。

该行积极参与商超收银、智慧食堂、三代社保卡等金融生态圈建设，为当地大型超市建立智慧收银项目，日均交易量约7000笔，日均交易金额达35万元；为全市68所学校代理学费收缴，代缴覆盖率67%，累计缴费23737笔，缴费金额3800万元；与高邮市不动产登记中心合作上线不动产登记中心收费项目，累计交易1.29万笔，交易金额163万元；上线卫健委费用审批管理系统，进一步简化卫生系统内部费用审批流程，提升乡镇医院费用报销审批效率，目前已办理2710笔，总金额1.62亿元；依托“E路有我”平台上线“我的食堂”项目，与市客运公司、高铁站合作推广智慧食堂项目，增加客户黏度，提升服务体验。



小微企业是经济社会发展的重要基础，是创业富民的重要渠道。吉林环城农商银行结合区域经济发展实际，多措并举加大金融供给，积极支持小微企业发展。图为该行工作人员走访小微企业。马坤

洞口县金融机构推进整村授信
助力雪峰蜜桔增产增收

近日，湖南省洞口县雪峰蜜桔迎来丰收季，走进洞口县石江镇双玉柑桔种植专业合作社，一眼望去，黄澄澄的蜜桔挂满枝头，桔子的清香扑鼻而来。该合作社负责人卿某激动地说“今年干旱严重，本来以为产量会严重下降，幸亏人民银行、洞口农商银行的大力支持，给我发放了40万元的贷款用于抗旱，真是为我的柑桔树下了一场‘及时雨’！”

今年入夏以来，连续3个月没有下雨，每天都是35℃以上的高温，卿某的柑桔种植专业合作社急需购买抽水车、发电机等浇灌设备，但却面临资金周转问题，人民银行洞口县支行在了解其困境后，联系洞口农商银行上门服务，为其提供了40万元的保证担保贷款，支持抗旱设备和物资采购，解决其急需引水抗旱的难题，让灌溉后的柑桔

树实现了增产增收，产量比去年增加15%左右。

近年来，人民银行洞口县支行积极参与乡村振兴，不断推动农村信用体系建设，增强金融服务实体经济能力，聚焦“一县一特”雪峰蜜桔特色产业，引导辖内金融机构探索金融支持新型农业经营主体服务新模式，持续加大对洞口特色农产品的支持力度，助力洞口县雪峰蜜桔特色产业发

展。在当地人民银行的协调下，洞口农商银行积极推动信用评级工作，发动辖内各网点力量，逐户采集农户信息，加大农户授信力度，推进整村授信政策的落实落地，主动深入农户、农民专业合作社、种植大户等新型农业经营主体，精准掌握洞口雪峰蜜桔种植户的金融需求。截至10月末，洞口农商银行信用贷款授信金额30.32亿元，用信金额17.73亿元。政府、金融机

构、村支两委加强联动协作，形成强大合力，积极构建农户信用体系，整村推进，整村授信，为农户建立信用档案，扩大农村信用体系建设覆盖面，不断加强农村新型农业经营主体支持工作，打通金融支持乡村振兴“最后一公里”。截至10月末，洞口人行带领辖内金融系统共收集全县266家新型农业经营主体白名单，并按主办银行制全部对接到位，对103家新型主体新发放贷款7322万元。

接下来，洞口县人民银行将立足洞口实际，发挥本地资源优势，实现农村信用体系建设触角延伸，充分发挥中征应收账款融资服务平台、动产融资平台等系统的助推作用，积极推进新型农业经营主体的评定和创建工作，为全面推进乡村振兴源源不断的注入金融“活水”。

欧阳立志 钟加海 于慧洁

献县农商银行践行责任担当

让金融“活水”流向田间地头

□ 本报记者 王海潮 通讯员 赵伟光

近年来，河北献县农商银行以党建引领为抓手，以服务县域为主战场，以服务实体经济为主阵地，让金融“活水”源源不断流向田间地头，精准滴灌企农户，为助力乡村振兴注入金融力量。

该行充分发挥党建引领作用，深入扎根基层，党委班子带头走访各科目、下基层、进企业实地走访调研了解情况，以“政银企共建共赢”的理念，加强与县委、农业部门、乡镇村委会之间的沟通，强化“政银企”合作互动；同时，各党支部根据总行的部署，结合自身情况，派出金融专员举办各具特色的宣传营销推广活动，入村委、进社区，送服务上门，让金融“活水”流向农户、个体工商户、小微企业等各类经营实体。

该行因农而生，因农而兴，始终坚持以三农发展为主线，不断提升金融产品的契合度，深入推进“一乡一品”模式，以龙头企业、农业合作社、

家庭农场为带动，以城商农户自主生产经营为主导，持续扩大三农贷款投放规模，全方位、多层次支持农村产业发展，助力乡村振兴。截至11月25日，该行累计投放涉农贷款58.55亿元，占当年各项贷款累放比重的84.85%。另外，该行深入调研各乡镇特色产业，精准施策，加大对红枣销售、鱼竿制造、大棚种植、粮食收购、牛羊肉加工等特色农业产业的资金支持力度，依托“家庭贷”“信易贷”“清真食品贷”“农贷宝”“商贷宝”累计支持特色产业发展资金3.15亿元，带动千余名农户就业，持续提升金融支持地方经济发展的能力和水平。

该行通过助力本土小微企业持续发展，最大限度满足中小微企业融资需求，针对民营企业发展方面的痛点、堵点、难点，提供多样化、全方位的金融服务，增大贷款投放力度，降低企业融资成本，将支持地方经济发展的潜力完全释放，持续助力当地中小微企业高质量发展，间接带动农民就业，为地方经济的持续发展保驾

护航。截至11月25日，该行累计投放中小微企业贷款44.53亿元，占当年各项贷款累放比重的64.54%。

该行践行普惠金融理念，扎实推进“全域授信、全民授信”工程，真正实现基层网点和基层组织协调联动、双向发力，把献县农商银行的服务送到田间地头、农户家中，切实解决农户生产生活金融产品需要，做实做强三农金融服务，真正成为政府的“排头兵”、百姓的“源头水”，为全面实现“农业强、农村美、农民富”的美好愿景提供强有力的金融保障。截至11月25日，该行已推广完成县域内67个行政村和4个商业区“整村授信”，累计授信870户，金额2.48亿元，累计用信455户，金额1.38亿元。

下一步，该行将继续与地方经济社会发展同频共振，一如既往地践行地方金融和普惠金融主力军的责任与担当，不断创新金融产品和服务方式，切实解决小微融资难题，为乡村振兴注入金融“活水”，全方位服务乡村振兴。

北流市农信联社

推动农村信用体系建设

近日，在当地政府、人民银行的领导推动下，广西北流市农信联社为北流镇新城村、印塘村2个村挂牌“信用村”，这是继2021年之后的第202个信用村。

近年来，在广西北流市各级党委、政府的支持下，在中国人民银行北流市支行的指导下，该联社紧扣支农支小支微发展主线，以“三个强化”推动农村信用体系建设，打造良好的农村金融生态环境，助力乡村振兴。截至目前，全市累计创建信用镇15个，信用村202个，评定信用户21万余户。

该联社以“联社领导小组+各基层社采集小组+金融专员”三级联动模式开展“白名单”信息采集，每个小组对所在镇管辖的区域进行网格化片区管理，每一户农户，每一家企业都有对接人；依托信用社的手机APP涉农平台系统、

农户信息管理系统等进行采集、授信和审批一站式操作；截至目前，累计采集“白名单”客户8.73万户，完成144个自然村整村授信。

该联社结合金融知识“三进三送”常态化开展诚信宣传，以专题宣讲、入户宣传讲解、开展诚信知识专题讲座等多种方式入户、入村、入企，大力宣传农村信用体系建设成果，全面提升人民群众和市场对农村信用体系建设的认知水平，营造良好的信用环境氛围。

下一步，该联社将持续深入推进农村信用体系建设，鼓励更多镇、村、农户参与信用创建，营造“信用有价”的良好氛围，以“信”换“贷”，切实解决好农村、农民融资难、融资贵问题，全面加大对乡村振兴的金融支持力度，为乡村振兴贡献农信力量。李永健 宾仕燕

沁水农商银行

“双轮”驱动赋能乡村振兴

今年以来，山西沁水农商银行坚持党建与业务深度融合，“双轮”驱动，助力推进服务乡村振兴新模式，打造“党建+”业务发展特色品牌，不断提升金融服务水平，为促进三农发展，赋能乡村振兴战略大局贡献农信力量。

沁水农商银行充分发挥党委把方向、管大局、保落实的“头雁”作用，建立“党建+”业务发展长效机制，将整村授信列入业务发展的“头号工程”，进一步调动基层党组织的先锋模范作用，推动工作稳步开展；各党支部运用“党建共创”行动机制，主动与辖区农村党组织对接沟通，掌握村民总户数、可授信户数等情况；各支行党员干部带头进村入户，散发传单、张贴宣传告示，举办“金融大讲堂”活动，加大对“守信模范”与“失信典型”的宣传力度，营造良好的工

作氛围；目前，已评定“信用村”21个，占全县行政村总数的11.54%，评定信用户1.99万户，授信总额12.28亿元。

今年以来，沁水农商银行党委积极争取人民银行和地方政策支持，释放政策红利；各党支部主动上门对接种植养殖户，广泛宣传支农支小再贷款的优惠政策，开辟绿色通道，简化信贷流程，提高审批效率。截至11月末，该行累计投放实体经济贷款23.71亿元，累计投放支小再贷款1.2亿元。

沁水农商银行党委常态化组织基层党员干部进村入企“增户拓面”营销活动，筛选重点客户，大力推广“晋享贷”线上新产品，广泛宣传其优惠特点；同时，加大对二维码支付、手机银行、网上银行等电子渠道的推广力度。王林东 引栋

永丰农商银行

扩大整村授信覆盖面

自整村授信试点工作开展以来，江西永丰农商银行紧紧围绕服务乡村振兴这条主线，积极探索实践，不断创新工作方式方法，强化营销对接，全力满足新形势下农村群众的金融服务需求。

各支行积极邀请乡镇党委政府相关领导联合举办各村委整村授信试点工作动员会议，对整村授信的根本目的和重要意义进行宣传讲解，让更多的村民了解整村授信；同时，加强与当地村干部、村名人、致富能手、经营大户等方面沟通，扩大整村授信工作的辐射面和影响力。

该行举办整村授信线上培训班5次，通过内训师对整村授信工作开展方式及实施方案进行详细解读，组织员工学习整村授信步骤、相关营销话术等业务知识，并挑选先进网点就整村授信工作进行经验分享。

该行在村委会公开客户经理姓名、联系方式等信息，以多种方式开展定点集中宣讲金融政策，通过与农户“唠家常”、赠送小礼品等方式，引导客户从“被动授信”转变为“主动用信”；针对外出务工的客户，客户经理通过村委会的微信群集中线上宣传；同时，及时对接有贷款需求的客户，客户经理通过微信指导客户通过手机银行申请贷款。

该行建立整村授信工作进度PK机制，开展营销竞赛，并将业绩指标同步纳入挂点部室考核，推动机关室下沉一线，开展督导帮扶，凝聚全行之力推进整村授信试点工作；同时，信贷管理部按周汇总进度，及时在OA内网下发通报。聂伟琳

东辽县农信联社

满足乡村振兴多样化资金需求

年初以来，吉林东辽县农信联社认真履行支农支小使命，坚定“立足三农、服务三农”的经营理念，持续推进整村授信工作，发挥农村金融主力军作用，深度融入乡村振兴战略，满足乡村振兴多样化需求。截至目前，该联社已完成235个行政村，8.16万户的预授信工作，预授信金额11.75亿元，用信1.24亿元，累计发放农户贷款1.26亿元。

该联社通过优化资源配置，有效破解农户融资难题，推出“农户保证”“担保贷款”“吉e贷”“农户循环贷”等贷款产品；同时在防范风险前提下，扩大基层信贷配给，简化信贷审批流程，积极响应匹配、满足养殖户多样化融资需求。林建亨

优势，依靠网点电视屏、微信朋友圈、微信公众号和宣传折页等多种手段，大力宣传整村授信的百姓受益和贷款产品优势，“信用示范村”可享受贷款优先、利率优惠、信用担保、服务优先等金融优惠政策，采取“试点先行，以点带面、全面推进”方式推进整村授信工作；其次通过入户走访、网格化营销等途径向预授信的村民开展宣传，鼓励签约授信。

该联社通过优化资源配置，有效破解农户融资难题，推出“农户保证”“担保贷款”“吉e贷”“农户循环贷”等贷款产品；同时在防范风险前提下，扩大基层信贷配给，简化信贷审批流程，积极响应匹配、满足养殖户多样化融资需求。林建亨

尧都农商银行汾西支行

超额完成全年业务目标

临近年末，山西尧都农商银行汾西支行按照总行党委的安排部署，找准差距补短板、周密部署促提升，切实提升员工凝聚力、锁定客户目标，加快推进各项业务全面发。截至目前，该支行各项存款较年初净增9902.2万元，完成全年目标的137.5%；贷款投放较年初净增2388.3万元，完成全年目标的104.1%，其中，脱贫人口小额信用贷款306户，金额1867万元，完成工作目标的106.7%。

该支行及时召开工作会议，层层传达各级会议精神，统一思想，将年末收官、备战来年“开门红”工作作为一项政治任务，列出客户清单，责任到岗到人，对照目标、精准营销支行班子带头，站在营销工作“最前沿”，精准对接政府机关、企事业单位、财政类客户，成功营销

汾西县县级社保基金；全员深入开展“网格化”营销，常态化走进农户开展业务宣传、金融知识宣讲，推介该行金融产品。作为当地唯一一家农信机构，该支行充分发挥基层党支部战斗堡垒作用，党员带队工作小组包片各乡镇、对接“村两委”、全员进村入户，以整村授信工作为契机，挖掘百姓金融需求；同时，着力做好建档立卡工作，定期对重点客户进行回访，先后与辖内种植养殖户、农村专业合作社、个体工商户等建立了长期的合作关系。

该支行利用晨会和夕会时间组织员工加强业务理论知识和岗位技能的培训和练兵，提高业务处理速度；加强服务礼仪演练和员工服务心得交流，不断提升网点服务效能，树立良好的农信品牌形象。陈萍