

陕西省联社榆林审计中心 启动旺季营销“新禾行动”

为全面贯彻落实省联社2023年旺季营销“新禾行动”会议精神,倾力服务地方经济社会发展,确保打赢今年“收官攻坚战”,奋力夺取2023年“首季开门红”,近日,陕西省联社榆林审计中心召开全市农合机构2023年旺季营销“新禾行动”誓师大会。榆林审计中心全体人员、各农商银行领导班子成员和主要业务部门负责人参加会议,会议以“现场+视频”的方式进行。

会议通报了全市农合机构业务经营运行和考核指标完成情况,指出了存在的差距和奋斗的目标,并对“新禾行动”指标计划分解情况进行了详细说明。榆木、榆林、府谷三家农商银行分别作了誓师表态发言。榆林审计中心负责人王晓东作了题为《争分夺秒 夜以继日 把失去的时间抢回来》的动员讲话。

贺艳

江油农商银行 加大中间业务营销力度

为进一步拓宽中间业务渠道,深挖全员营销能力,推进中间业务营销工作提质增效,备战2023年“开门红”工作。近日,四川江油农商银行通过现场和视频方式组织召开了2023年“开门红”中间业务启动会,总行相关部(室)负责人及业务骨干、各网点客户经理、柜面负责人等近400余人参会。

会上,江油农商银行党委书记、副行长王忠华代表总行党委从增强营销意识、赋能营销素养、提升营销技能三个方面作了主题讲话,详实安排部署了“开门红”中间业务工作。

赵俊骏

临江农商银行 发放个人贷款3亿多元

今年以来,吉林临江农商银行积极采取多种措施做好个贷业务的支持工作。截至11月末,该行共审查审批个贷业务1413余笔,放款金额3.18亿元。

该行在树牢底线思维的同时,高效优质审批个人贷款;不断提升个人贷款特别是住房贷款的审查审批效率,加强对消费类贷款实质风险的防控,履行限时服务承诺,坚持阳光信贷;根据省联社相关政策要求,对因受疫情影响导致客户还款困难,实施延长还款期限,保证征信权益在内的一揽子扶持举措;审批部门安排专人在线及时解答疑难问题,提高放贷效率,助力保就业保民生,保障全辖个贷业务健康发展。

姜雪

灵璧农商银行 召开重点工作推进会

近日,安徽灵璧农商银行在大会会议室召开今年第三季度营销活动总结暨年底重点工作推进会。该行班子成员、部门经理、各支行行长及分理处主任参加会议。会议由党委书记、董事长卢彪主持。

该行党委书记、董事长卢彪在总结讲话中要求,围绕抓好党的建设切实做好各项工作,深化党建业务融合发展,加大文明服务督查督导力度,展示良好形象;围绕全年目标,切实拿出措施,找到差距和短板,有的放矢,确保各项任务目标落实;加大信贷投放,提升服务质效;围绕不良贷款压降,坚持“一户一策”,切实防范风险;围绕息工工作,做到应结尽结;抓好日常管理,切实履行好职责使命。

苏继统

沭阳农商银行 举办“首季开门红”培训

为持续提升全行员工“首季开门红”实战营销水平,全方位补齐业务经营短板,全面提升全员干事创业能力,进一步增强全员实现“首季开门红”的信心与决心。近日,江苏沭阳农商银行在总行举办“2023年数字普惠·全网开门红”主题培训,全行营销骨干参加了培训。

此次培训特邀外部专家周莉讲师进行现场授课,周老师结合自身实践经验,用真实生动的案例,从氛围营造、特色活动、精准营销、获客策略等方面,与大家分享了阵地营销、外拓营销的技巧方法;通过理论与实操相结合的方式,围绕理论、赋能、实战等方面讲授“开门红”的营销策略与方法,让参训人员全面了解了“开门红”各个阶段的重点工作,培训过程穿插案例提问、现场解答等紧凑而丰富的环节,气氛活跃,讨论热烈。

胡玲玲

昌黎县农信联社坚持党建引领

让百姓享受便捷金融服务

□ 本报记者 王海潮 通讯员 刘荣亮

为贯彻落实党的二十大精神,河北省昌黎县农信联社以建设有温度的百姓银行为目标,在坚持党建引领中传递温度,在担当社会责任中提升温度,在强化基层服务中彰显温度。

该联社在全辖全面推行党员责任岗、党员示范岗、党员先锋岗的岗位承诺,形成关键岗位有党员把关、关键任务有党员担当、关键时刻有党员带头的良好局面,全辖23个基层党组织的战斗堡垒作用和195名党员的先锋模范作用得到有效发挥。该联社稳步推进与地方党组织的党建共建活动,构建“红色联盟”,与县农业局和17个乡镇签订《金融助力

乡村振兴战略合作协议》,与2个党支部签订了《党建共建合作协议》;充分发挥41个网点、422名员工扎根农村的优势,把党和政府的温暖传递到千家万户,让更多的老百姓享受到身边的金融服务。

该联社坚持服务三农定位不动摇,自觉践行支农、支小、支微责任;主动对接县域所有75个省级示范家庭农场、示范农民专业合作社和农业产业化龙头企业,共计发放贷款2.11亿元;积极落实减费让利政策,通过减免小微企业和个体工商户开户手续费、账户管理费等,减免农户个人账户开户费、制卡费等,实现各项补贴发放“零费用”;为满足城乡居民一站式服务需求,与社保局对接,

为百姓进村上门服务社保卡;加大金融知识宣传,以“金融夜校”“金融大讲堂”等形式普及金融知识。

该联社深入开展“双基”共建,通过深入访、全面录、综合评、公开授、充分用五步要诀,推动全员对全县446个行政村走访慰问全覆盖。同时,该联社注重提高网点效能,持续优化农村基础金融服务,依托“41个营业网点+70台自助设备+19家乡村振兴综合体+79家金融便民店+5800户扫码收单活跃商户”,建立起“柜面服务+自助设备+电子银行+移动支付+助农服务”五位一体的金融服务网络,让老百姓在家门口即可办理取款、转账、贷款、查询等金融服务,打通农村金融服务“最后一公里”。



近日,山西长治漳泽农商银行党委书记靳惠忠与党委副书记、行长李永生深入辖内漳村支行、马厂支行、王庄支行和故县支行营业网点,为持续奋战在一线岗位的员工送去温暖关怀,对他们在面对严峻的疫情形势考验下,依然坚守岗位、勇敢面对抗疫挑战的辛勤付出表示充分的肯定和衷心的感谢,并鼓励大家发扬漳泽“大家庭”精神,加强个人防护措施,做好自我健康监测,在工作中相互支持、相互理解、相互帮助,为完成“开门红”营造温暖和谐的工作环境。

马禹焱

浙川农商银行开展“一揽子”金融服务

推动县域经济高质量发展

近期,国务院联防联控机制持续优化疫情防控举措,出台“二十条优化措施”和“新十条”,开展更为科学的精准管理,为经济发展减压松绑。河南浙川农商银行作为服务县域经济发展的急先锋和主力军,迅速响应中央号召,主动发挥红色金融作用,围绕推动县域经济运行整体好转的目标,积极出台整体授信实施方案,在全域开展“一揽子”金融服务专项行动。截至今年11月底,该行各项存款188.54亿元,各项贷款127.04亿元。

为进一步提升信贷投放的普惠性和均等性,该行通过加强内部管理,出台《尽职免责管理办法》,逐步转变客户经理队伍固化思维,激励信贷从业人员“敢贷”;优化绩效考核办法,提升首贷比考核权重,集中资源向挣效益的群体倾斜,激发信贷从业人员“愿贷”;结合县域实际创新研发5大类15种贷款产品,实现产业、人群全覆盖,以制度形式

明确“上午半日走访制”和全员营销。

该行将员工工作管理权限下放辖内各支行,鼓励各支行因势而为、创新思路、大胆管理,充分调动全员的营销积极性;给予各支行充分的市场调研权和客户营销权,结合各乡镇资源禀赋和地域特色,细化制订不同的走访营销方式;给予各支行绩效二次考核权限,鼓励各支行内部增设营销龙虎榜,树立营销标杆进行表彰。

该行以整体授信为载体,对照省市县各级政府提供的“三个一批”、省市“重点项目”“科技型企业”“专精特新企业”“万人助万企”名单,积极对接政府、人行下发的制造业中长期贷款、设备购置与更新改造贷款项目,加大“银企”对接力度,常态化开展“政银企”互动交流,夯实信贷投放目标储备库,对于有信贷需求的企业,在符合准入条件的基础上,应贷尽贷。同时,该行将阳光办贷、限时办贷、廉洁办贷告

人办贷全流程,重塑贷款投放机制。截至今年11月底,该行民营和小微企业贷款余额39.42亿元。

该行秉承“以客户为中心”的服务理念,把普惠金融作为服务重点,全力支持乡村振兴和实体经济发展;出台助推乡村振兴三年战略实施方案,建立10亿元乡村振兴信贷帮扶专项资金,单列小额贷款增长计划,开展整村授信、逐户核贷和“贷贷相传”等活动,计划每年投放小额贷款、种植养殖、专业合作社等贷款资金不低于6亿元,确保脱贫攻坚与乡村振兴无缝衔接。截至今年11月底,该行已完成全县136个行政村的授信全覆盖,累计授信4637户1.87亿元,授信1.36亿元。同时,该行依托“金燕e”系列产品,以家庭为单元,创新研发了“金燕易贷”信贷产品,解决了农户融资难、融资慢等问题,加大了农民农户敢于创业、敢于创新的发展激情。

李镇 党玉印

上饶农商银行多措并举

掀起“扩面增户”营销热潮

今年以来,江西上饶农商银行准确把握高质量跨越式发展核心内涵,深入贯彻落实省联社、辖区党组各项决策部署和工作要求,牢固树立支农支小市场定位,围绕客户数三年翻番重点工作,在农村开展乡村振兴整村授信活动,在城区开展支小支微网格化金融服务,结合线上、线下各类信贷产品,全力拓展新客户,大力发展普惠金融,掀起“扩面增户”营销热潮。

该行始终坚持“党建引领”发展思路,坚持把党建工作与业务发展同推进,积极与地方各级党组织开展党建共建活动。今年以来,该行与地方国企、小微企业、商会、协会、政府部门等多家政府机关、行业客户签订党建共建战略合作协议,积极运用“党建+金融”网格化营销模式,以“五进”为切入点,加大“政银企”合作广度深度,整合整村授信“青背背”评议,实施精准营销和专业化服务,每天和村委“关键人”进行联络,开展入户营销,扎实推进整村评级授信工作。截至12月上旬,该行已与信州区4个乡镇、38个行政村签订党建协议,行政村签约率84%;已采集农户信息34407户,授

信6229户,授信金额6.71亿元,累计授信5502户,授信金额达4.72亿元。

该行结合当前工作实际,分析扩面增户业务重难点,制定以正向激励为主的业务考核办法,贯彻“多劳多得、劳者必得”的思想,根据工作进度适时调整专项奖励方案,按工作岗位将户数任务分配到个人,开展每日排名通报,加大部门网点联动、帮扶力度,营销成功有奖励的工作局面,掀起全员营销热潮,营造“比、学、赶、超”工作氛围。

为抓好服务实体经济,该行通过前期调研,持续优化办贷流程,精简贷款资料,降低企业融资成本,创新推出“人才贷”“招商贷”“小微企业退税贷”等信贷产品,为“首贷户”提供普惠金融政策,对符合条件的小微企业、个体工商户推送创业担保贷款产品,把低成本业务品种普惠大众,增强客户黏性。今年以来,该行共发放创业担保贷款514户,金额8270万元。

该行上下联动,精细网格化管理,形成由“网点+机关部室”组成的20支“红马甲”专业营销团队,在对应包片网格区域,在城区以网格化管理

为抓手,联动开展“夜扫+全员营销”的精准拓客模式;在农村以乡村振兴为抓手,联动开展“农村营销+整村授信+夜扫”的精准营销,利用每日下班后三小时,对责任网格内商户、农户、企业进行全员外拓走访营销。

为拉近与客户距离,持续稳固基础客户,深度发掘潜力客户,不断营销他行客户,该行把厅堂营销作为支行工作的一笔“宝贵财富”,坚持客户经理厅堂办公模式,通过改造网点布局,将客户经理工作面向厅堂转移,让客户经理切实深入群众,对前来办理业务的客户进行宣传,抓住每一个产品营销的有利时机,将营销工作做实做深,提高客户对行内产品的认知度。今年以来,该行通过打造厅堂营销氛围、优化厅堂营销流程,提升网点精细化营销管理水平等手段,提高客户服务体验。

上饶农商银行将牢固树立“立足本土、服务社区、支农支小”市场定位,秉承“以人民为中心”的发展思想,通过制定工作计划,明确目标任务,开展全员营销,把客户三年翻番任务付诸于行动、见之于成效,扎实推进扩面增户工作稳步完成。

章芹

南通农商银行

提供上门办理社保卡服务

□ 本报记者 李道海 通讯员 朱蓉

为做好集团客户金融服务工作,近日,江苏南通农商银行进入南通轨道交通公司进行社保卡上门开卡服务。此次社保卡制卡设备的上线,使社保卡制卡服务由原先的定点、定时服务向移动化、全时段服务转变。

为满足集团客户上门开卡服务需求,不断更新优化客户金融服务,南通农商银行推出移动式社保卡发卡机服务。此移动式社保卡发卡机设备具有社保卡开卡、换卡等多个功能,可实现客户现场办卡立等可取,同时,配置的便携式STM机可同步激活社保卡金融账户,便于客户后期各项补贴的发放和领取。移动式社保卡发卡机设备可为村委、社区、企事业单位、学校等群体提

供上门开换卡服务,提升市民社保卡服务满意度。

一直以来,南通农商银行高度重视社保卡民生服务,在全辖所有网点投放社保卡制卡机,便于居民新开、补换社保卡三代卡;在全辖所有网点开通城乡居民医保费、养老费代收业务,为便于不会使用线上缴费的居民顺利参保,特开出现金代缴绿色通道,提升客户体验。为方便部分客户外出免带实体卡的麻烦,客户通过手机银行即可申领电子社保卡和医保电子凭证。

下一步,南通农商银行将继续深入“我为群众办实事”项目,逐步扩大移动式社保卡制卡机服务范围,积极走进各集团客户,让客户足不出户,足不出村、足不出企、足不出校就能办理社保卡业务,让群众真正享服务、得便利。

衡南农商银行

确保金融服务“不断档”

为全面贯彻落实党中央、国务院近日发布的《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通告》(简称“新十条”)的重要工作要求,湖南衡南农商银行紧紧围绕县委、县政府新冠肺炎疫情防护工作部署,扎实做好各项防疫措施和金融服务保障工作,统筹安排,在疫情防控不松懈的基础上,用行动彰显担当,确保金融服务“不断档”。

该行依托手机银行APP、村民小组微信群、24小时客服热线等形式,为异地返乡的个体工商户、货车司机和小微企业等开通贷款延期还款的“绿色通道”。

该行坚持服务“不间断”,扎实做好特殊时期服务保障预案,密切关注网点员工和款箱押运人员疫情动态,通过“线上微信群沟通+线下网点预约”的

服务模式,及时获知客户的现金服务需求信息,做好日常零钞储备,及时根据客户需求安排现金供应;改进老年人群的现金服务,引导并协助老年人使用自助设备办理现金取款等业务;对柜面存入资金按要求进行消毒处理,确保现金未经消毒不对外支付。

该行通过组织员工发布微信朋友圈、微博等方式宣传“新十条”新冠肺炎防疫措施,提醒客户佩戴口罩、错峰办理业务,做好个人防护,提倡客户使用该行线上线下一体化场景办理业务;对营业场所、柜台、自助服务机具等服务设施的消毒工作,保持室内通风,确保一次性口罩、消毒液、体温测量仪等防护用品做到按需足量配备,确保新型防疫措施落实到位。

申邦

孝义农商银行

户外劳动者爱心驿站入选“最美”榜单

近日,中华全国总工会发布2022年“最美工会户外劳动者服务站”名单,山西孝义农商银行城关支行户外劳动者“爱心驿站”位列榜单!成为本年度孝义市和吕梁农信唯一一家获此殊荣的户外劳动者服务站。

在位于孝义市永安路409号的“爱心驿站”里,几位环卫工人正在休息、吃早饭。走进驿站,空调暖流扑面而来,饮水机、微波炉、冰箱、桌椅、多功能电源插座、应急小药箱、茶叶和水杯等一应俱全。这是由孝义农商银行工会和孝义市总工会联合共建的户外劳动者“爱心驿站”,为环卫工人、外卖员、交警等广大户外劳动者提供服务的暖心场所。

近年来,在省联社和吕梁市联社工

会的指导下,孝义农商银行发挥网点优势,积极拓展非金融服务,陆续在所辖网点全部建成户外劳动者“爱心驿站”;并且在城关支行、新城支行等客流量较大和户外劳动者集中的网点按照更高标准建设独立空间驿站。

除配备基本设施外,驿站还配置电动车充电桩、储物柜、维修工具箱、电视机、无线网络、报刊书籍等,提供口罩、免洗消毒液等防疫物品。该行全力打造户外劳动者能想得、找得到、信得过、用得上的“温馨港湾”。同时,该行在驿站内打造“孝义”特色文化墙,设立志愿者服务站,通过开展金融知识讲座、厅堂沙龙、产品宣讲、非遗文化展演等活动,让驿站成为传递文明新风、普及金融知识的窗口。

田建军 王学冕

阳城农商银行

促进信用卡客户拓新留存

山西阳城农商银行以银行卡业务为发力点,通过优化信用卡产品,丰富营销活动,提高互动频率等,着力提升用户拓新与留存。截至目前,该行信用卡发卡15122张,激活12848张,激活率达84.96%。

该行以公众号为流量入口,通过分析目标受众用户画像,根据用户喜好制作信用卡宣传广告,实现精准推送,提高产品活动的高曝光率。另外,该行与第三方科技公司合作制作的“拼手速数钱”微信小游戏,通过内嵌小游戏加大信用卡产品宣传,实现用户高效转化。

为维持用户高活跃度,该行持续开展与本土大型商超合作,以收银系统、“晋享e付”、信用卡为突破口,打造宇华广场、国显广场、建南夜市经济三大活跃商圈,与17家商户推出信用卡活动,范围涵盖购物、餐饮、娱乐、交通

等方面。

该行与11家企事业单位合作开通代收代缴平台,通过“晋享生活”平台实现线上缴纳学杂费、物业费、党费、养老等十余项业务;主动与财政局对接,争取到62项补贴代发,全年累计代发各项补贴36.39万笔,金额1.2亿元;积极开展与各类企事业单位工资代发合作,全年代发工资达1.1万余人、金额6.78亿元,通过交叉营销信用卡、微信绑定、手机银行等强化产品联动性。

为持续提升信用卡用户黏性,该行定期开展线下客户答谢会、高考志愿讲座、反诈知识大讲堂等活动。除此之外,该行建立跟踪机制,对长期未发生业务或突然中断业务往来的客户由网管员进行回访,结合实际情况最大程度挽回流失客户。

张雁敏

易县农信联社

完善管理制度 持续稳中求进

河北省易县农信联社在省联社及保定审计中心党委的领导下,领导班子带领着全体干部员工,坚持新发展理念,坚持治理体系和制度建设,紧紧围绕“稳中求进、转型求变”的工作要求,稳步推进易县农信联社高质量发展。

该行细化党委主体责任和纪委监督责任,准确定位,科学履职,聚焦主业,强化职能,做到不缺位、不越位、不缺位,确保监督实效;继续开展定期与不定期“纠四风”明察暗访,坚持暗访、查处、通报“四管齐下”;创新监督机制,破除“一成不变”的旧套路,改进监督方法,利用科技监督,积极探索运用“大数据”“互联网+”等科技手段,实现智能化动态监管;从根本上完善制度机制,督促完善制度规范,推动建立健全基层减负长效机制。

该行深入开展案防合规教育培训,组织员工学习银行业法律法规和各项规章制度,提高员工的职业道德水平和风险防控意识;多形式开展学党规、党纪、员工警示教育等学习形式,不断丰富清廉金融文化内涵;开展内控合规文化进支部活动;加强对干部员工内控合规教育培训工作,筑牢合规理念,增强合规意识。

该行全力做好重要信息系统安全保障工作,切实保障重要信息系统安全、持续、稳定运行;根据省联社有关制度对机房设备及网络进行了安全等级评估和漏洞扫描;做好维护工作,加强检查力度,确保业务系统安全运行;强化科技人员技术培训,提高科技人员的操作技能;增强科技人员的技术储备,保证科技工作的稳定性、连续性。

邸佳城