

温岭联合村镇银行加强服务保障

为“新温岭人”“就地过年”添温暖

呼图壁津汇村镇银行 组织员工开展每日宣誓活动

2022年新年伊始,新疆呼图壁津汇村镇银行针对新入多、员工归属感、凝聚力、战斗力的现状,组织开展每日员工宣誓活动。该行党支部书记、行长亲自拟定员工誓言,在广泛征求意见的基础上定稿。该行党支部、高级管理层认为长期持续开展员工宣誓活动是增强员工归属感、提高凝聚力和战斗力的需要,是重整队伍、统一员工思想的重要组成部分。良好的企业文化是企业发展的“魂”,用文化引领企业发展才能行稳致远。 胡国奇

新化星龙村镇银行 获“2021年度先进单位”称号

近日,“2021年总结表彰暨2022年工作动员大会”在主发起行星沙农村商业银行业务十楼会议室召开,会上,湖南新化星龙村镇银行获得“2021年度先进单位”称号。 一年来,该行严格遵照主发起行对村镇银行的指导精神和考核要求,合规经营,稳健发展,对标对表序时完成各项任务目标,截至2021年12月末,各项存款余额10.2亿元,增长21.48%,各项贷款余额6.93亿元,增长14.15%,存款客户累计达2万余户,信贷客户累计近3000户。 曾思远

柯桥联合村镇银行 积极参与文明城市创建工作

为了进一步提高公民文明素质和弘扬社会道德风尚,浙江杭州联合银行主发起的柯桥联合村镇银行作为柯桥区文明示范单位,积极投身到创建文明城市工作中去。 近期,该行每天安排两名员工积极参与认领交通路口志愿劝导活动,与此同时,各个网点强抓文明服务,所有柜面窗口工作人员严格遵守文明服务行业规范,礼貌用语真诚待客,保持场所内外环境整洁,严格实行垃圾分类,排队等候区域设置“一米线”,确保消防设施符合标准……此次文明城市迎检活动的开展一方面有力助推了美丽绍兴文明城市的创建,另一方面也体现了该行“有温度”“有担当”的银行形象。 王芳娟

金沙富民村镇银行 召开2022年度工作会议

为切实做好2022年各项业务工作,实现超常规、跨越式、高质量发展的奋斗目标,贵州金沙富民村镇银行于近日召开2022年度工作会议。 此次会议明确了2022年工作目标,并对2022年的重点工作进行了部署,该行董事长强调新使命催人奋进、新征程任重道远,党员同志在工作中要起先锋模范作用。该行将继续坚守“立足县域、服务三农”的市场定位,坚持“做大规模、做低风险、做高收益”的经营理念,齐头并进,优化业务模式,兼顾效率与风险,落实“高质量发展”要求,将普惠金融工作作为2022年重点工作来抓,不断优化服务,坚定业务发展的信心,以饱满的精神谱写2022年金沙发展的新篇章。 马方美

上海金山惠民村镇银行 进社区普及反假币知识

在春节来临之际,上海金山惠民村镇银行为进一步普及反假货币知识,提高社会公众反假防伪能力,远离假币危害,在人民银行上海分行统一部署与指导下,上海金山惠民村镇银行认真部署,积极落实各项工作要求,组织各网点开展一系列丰富多彩的反假货币宣传活动。 上海金山惠民村镇银行枫泾支行积极响应号召,走进枫泾镇云枫苑社区开展便民服务,为老年人测量血压,并宣传普及反假知识,针对反假知识欠缺、易受假币危害的老年人群,对应《反假货币宣传手册》,详细介绍遇到假币或不宜流通人民币后处理流程。上海金山惠民村镇银行朱泾支行走进朱泾镇万安菜场定点宣传反假知识,在现场向客户发放反假货币宣传手册,工作人员悉心的向客户介绍真假人民币对照的主要特点等。 反假货币宣传是金山惠民村镇银行一项常抓不懈的工作,通过网点宣传、走进社区、商户,拉近了银行与民众的距离,在增强民众的反假货币意识和反假能力的同时提高了该行在金山区的品牌形象。 陈瑶

为支持“新温岭人”们就地过年,让他们感受第二故乡的温暖,过年期间,浙江杭州联合银行主发起的温岭联合村镇银行积极响应省市各级政府、监管部门关于做好服务保障的号召,实施系列暖心措施,让金融服务更有温度,让这个春节更有年味。 温岭联合村镇银行的“开门红”是从12月初开始的,客户经理小张在走访温岭市横峰街道的小微园区时了解到“新温岭人”王先生的鞋厂在自然灾害和疫情的双重夹击下有着几十万的资金缺口,他便当即向王先生推荐了“新邻·积分贷”,并根据王先生的流

动人口积分情况给予了一定幅度的利率优惠。第二天,这笔30万元人民币的贷款资金成功发放,解决了王先生的燃眉之急。2021年9月,温岭联合村镇银行向丽水市超市经济促进会台州供应链委员会授信2亿元人民币,为推动超市批量业务落地提供了有力的资金支持。老家在丽水,现在在温岭市城北街道开了一家小型超市的沈先生是丽水市超市经济促进会的会员,该行查询了他的征信以后做了初步评估,为符合贷款要求的他办理了可随借随还的“小贷卡”,帮助他应对年关旺盛的烟酒需求。自温岭联合村镇银

行从去年12月份开始实施“开门红”计划以来,短短两个月时间已向120余户“新温岭人”发放了3800余万元贷款,有力支持了流动人口创业创新。 温岭联合村镇银行积极响应鼓励外来人口就地过年政策,与当地政府及相关部门开展各类慰问公益活动,向就地过年的“新温岭人”们传递温暖祝福和新春问候。1月14日,温岭联合村镇银行联合温岭市流动人口服务中心和“新温岭人”居民联谊会,走进城东民工子弟小学、横峰小学东洋校区、飞呈小学、城西民工子弟小学为四所学校就地过年的20个困难学生送

上新年礼包和红包;1月20日,参加由温岭市委宣传部、温岭市融媒体中心、温岭市总工会、温岭市流动人口服务中心和温岭市消防救援大队等联合发起的“浙”里迎新春,“岭”你过大年”大型融媒公益活动,当天,年货大篷车满载着温岭的特色美食——麻花、油爽、炒米糖等,以及童帽包、消防安全大礼包驶入爱仕达位于温岭经济开发区的新厂区内,为就地过年的200余名“新温岭人”送上了年货大礼包和新春祝福;1月25日,联合温岭市流动人口服务中心和“新温岭人”居民联谊会,向居住在新民之家的50余名“新

温岭人”们送上坚果礼盒、童帽包、牛奶、大米、油等年货礼包和节日问候,让他们充分感受第二故乡的温暖。 除了向就地过年的员工们发放年货礼包,送上新春祝福外,温岭联合村镇银行还在当地人民银行的组织号召下参加了由温岭市委宣传部、温岭市公安局、温岭市教育局、温岭市融媒体中心联合主办的“全民反诈防骗,安心过大年”主题活动,开展了系列防电信诈骗宣传,通过看视频、答题抽奖等方式提高大家的防骗防诈知识水平和自我保护意识,帮大家守住“钱袋子”,过一个安心年。 吴润枝

桐城江淮村镇银行

开展“过新年 换新钱”活动

据悉,春节期间,为贯彻落实当地人行相关文件精神,扎实推进“我为群众办实事”,安徽桐城江淮村镇银行8家营业网点同步开展“过新年、换新钱”新钞兑换活动。 活动开始以来,该行清算中心及时对各支行新币的需求面值和金额进行预测、统计、汇总,并及时与当地人行协调沟通,按实际需求合理调节券别结构,确保新币整体供应充分、结构合理;各营业网点增加临时兑换窗口,开通绿色兑换通道,提升兑换效率,及时为ATM自助机具加入新币,进一步缓解柜面压力,通过广泛宣传,引导和帮助客户使用自助机具办理业务,满足广大客户的取“新”的需求,以“新钞”的投放助力自助设备的使用与普及,提高该行自助设备使用率和新币发放率。



该行各网点在开展换新钱活动的同时推出了送“福字”、送“对联”、送“福袋”等活动,还大力宣传人民币知识及反假币知识,引导百姓到银行网点兑换新钱。截至目前,该行已投放五种券别新钞670余万元,为2000余名客户兑换了新钞。 吴默

惠水恒升村镇银行

调研返乡农户资金情况

近日,贵州惠水恒升村镇银行在董事长、副行长的带领下到惠水县好花红镇栗木村开展“助力乡村振兴暨寒冬送温暖活动”,与栗木村驻村工作组、栗木村村支两委对接提供金融服务工作,并对村委支持该行走村入户授信和返乡农民工资金回笼相关工作的开展进行深入交流。

经了解,该村总人口2000余人,主要支柱产业是种植金桔、木、羊肚菌、花卉苗木等,2021年度外出务工约350余人,其中在浙江省务工返乡的近200人,为此,惠水村行营业部立即制定外出返乡务工人员服务计划,加大金



融支持服务力度,争取留住返乡资金,实实在在的贯彻落实村行管理部发起的“恒升普惠、共富万家”系列活动精神,进一步拓宽业务渠道。 当天,惠水恒升村镇银行在栗木村村委会对前来咨询的意向客户进行开卡和授信,并在村支两委的支持下,继续在栗木村开展开卡授信走访宣传,截至当日,现场开卡17张,走访农户25户,授信15户,授信金额85万元。 潘堂品

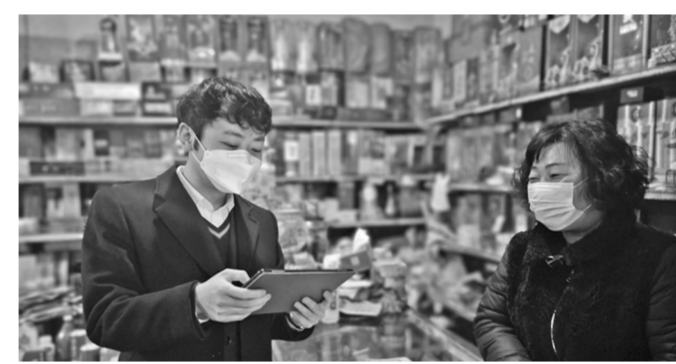
重庆渝北银座村镇银行

举办惠民助企直播活动

本月,重庆渝北银座村镇银行第二场“银座惠生活·年货节”直播活动在大龙山总部举办。这是该行继12月23日第一场惠民助企年货节直播后掀起的第二波消费热潮。此次直播精选多种市场主流优质商品进行售卖,据统计,直播开展1.5小时,吸引18886人次观看,2.27万人次喝彩,下单295笔,销售金额达23.49万元。 银座银行作为普惠金融的践行者、民营小微



企业的服务者,始终积极响应民营经济发展的政策号召,创新线上化经营服务举措,运用金融科技打造直播新方式,释放消费新需求,助力民营企业疫情时代新发展。此次直播采取商家让利、银行补贴、优惠券叠加下单等模式,最大限度让利消费者,提高企业产品销量。 陈月



前不久,一场突如其来的疫情让陕西省咸阳市乾县暂时按下了暂停键,昔日繁华的街道在寒冬腊月更显得有些空旷和冷清。而乾县中银富登村镇银行的客户经理在疫情封控区值班不舍,特殊时期为客户的金融服务也是24小时“不打烊”,对于不能正常

不专注无以攻坚克难,不专注无以固本开新。九年来,乾县中银富登村镇银行客户经理一点一滴热情周到的服务赢得了客户赞誉和认可,同时也让该行在当地树立起了良好的口碑。 王新辉

乾县中银富登村镇银行

防疫时期金融服务“不打烊”

出门的客户,客户经理就通过微信视频的方式,手把手教客户办理中富翼贷年审无还本续贷业务、手机银行线上二次提款等。

昌吉国民村镇银行 坚守服务宗旨 助力地方经济

近年来,新疆昌吉国民村镇银行始终秉持“服务三农、服务地方、服务小微”宗旨,高举“共同创业”旗帜,在昌吉大地上挥洒汗水、勤奋耕耘,截至11月末,银行资产总额达42.45亿元,存款余额36.49亿元,贷款余额27.51亿元,累计投放贷款140亿元,累计缴纳税款1.3亿元;先后荣获昌吉州“五一劳动奖章”、昌吉州非公经济党委“双强六好党组织”、全国百强村镇银行、全国十佳村镇银行等称号。

昌吉国民村镇银行充分发挥扎根基层、工作链条短、决策效率高的优势,推广“整村授信”服务模式,持续开展“挎包银行”服务,通过送政

策、送授信、送额度、送金融知识的“四送”活动,助力创建农村信用环境,提高农户办贷率,为了持续推动移动支付向农村地区下沉,打通金融服务的“最后一公里”,创新推出移动Pad业务,助力缓解客户“贷款难、贷款慢”的问题。近年来,为了满足三农客户需求,该行针对农业经营主体和农户需求特点,不断完善贷款审批流程,提高贷款效率,合理增加与需求相匹配的中长期信贷,推广“一次授信,随借随还,循环使用”的小额信贷模式,客户只需在手机银行上简单操作,贷款资金即可到账,还能随借随还。 作为一个具有高度社会责任感的银行,昌

吉国民村镇银行在全力支农支小、造福一方百姓的同时主动承担社会责任,积极参与公益慈善事业,成立之初便成立“小蜜蜂爱心公益基金”,定期举办“小蜜蜂爱心公益基金”捐款仪式,号召全体员工积极响应、踊跃捐款,截至目前,仅员工个人捐款就达到50余万元。自“小蜜蜂爱心公益基金”成立以来,全体员工积极参与扶贫帮困、捐资助学等公益活动,已累计捐赠物资价值达150余万元。 “不嫌小散、勤于采摘、善于识别、巧于加工、乐于共享、良好治理”的蜜蜂精神是该行企业文化的灵魂,让员工快乐成长、让客户享受良

好的服务是该行的目标。该行以蜜蜂企业文化为抓手开展道德大讲堂、五四春风邀约、健康环保徒步等活动,营造正能量的企业文化氛围;培育家园文化,通过为员工庆生、组建员工体检、春节前为员工父母发放孝心金、建立员工及家属帮困慰问机制、定期开展员工家访、组织家属联谊活动等方式有效增强企业凝聚力;培育竞赛文化,通过每年组织全行技能业务比赛、演讲比赛、培训小组竞赛、职称考试奖励等比赛激发员工干事创业的动力;培育合规文化,通过开展首届“合规文化节”等系列合规活动,增强员工合规意识。 项薇



近日,湖北罗田楚农村镇银行联合罗田县三里畈镇六家坝、九资河镇汪家畈村委会开展春节送温暖活动,为50户特殊群体和困难群众送去大米、食用油、保温壶等。在走访慰问中,该行干部职工与慰问对象亲切交谈,向他们介绍了关于“微贷助力乡村振兴”的好政策,倾听了解其家庭生活生产生活情况和心声期盼,鼓励他们树立对美好明天的信心。 陈泉竹

玉环永兴村镇银行量身定制金融服务 支持“高空玻璃漂流”旅游项目建设

2018年开始,浙江省玉环市干江镇以干江滨海国际生态旅游区项目建设为契机,创新探索“村民49%+村集体51%”股份众筹机制(以下简称“4951”机制),持续打通“绿水青山就是金山银山”转化通道,以发展乡村旅游为主抓手,让村民从建设旁观者变成抱团主动参与者,开拓了一条促进共同富裕的新路子。玉环永兴村镇银行在台州银保分局的指导下发挥法人银行决策优势,在把村民变为“股东”的乡村振兴探索中,同频共振,满足共同富裕进程中多样化金融需求,高质量服务乡村振兴。 “我们全家都入股了,共有12股,当初按5000元一股投的,今年共领到分红1.2万元。”干江镇炮台村村民詹许士介绍说,“村里旅游发展越来越

好,家门口就能赚钱,日子越过越有盼头了!”与詹许士一样,炮台村共1000多位“股东”拿到了“高空玻璃漂流”旅游项目带来的分红。为了把美丽风景转化为村民和村集体收入,村干部四处“取经”,探索“4951”机制,高空玻璃漂流作为该村首个“4951”项目,于2018年上马。玉环永兴村镇银行主动上门,为该村量身定制金融服务,与浙江炮台红色旅游开发公司开展合作,开始全力支持炮台村的建设,先后投放450万元的信贷资金,支持该村顺利完成“高空玻璃漂流”旅游项目建设。之后,该村投资建成悬崖秋千、“网红桥”“步步惊心”等多个游玩项目,一举从偏僻落后村跃升至乡村旅游先进村,成了当地远近闻名的网红打卡地。2021年,炮台村玻璃

漂流项目门票收入达300万元。按照“4951”股权比例,该行拿出108万元给村民分红,每股分红1000元。 饭点时间,詹许士的儿子詹永财在厨房洗菜、切菜、炒菜,忙得团团转。“节假日来玩的人特别多,我们最多一天接待了上千人次。”詹永财说。2021年,炮台村玻璃漂流接待游客量在8万到10万人次左右,而詹家农家的接待量就有八万人次。詹家的变化是炮台村发展的一个缩影。该行致力于用好自然旅游资源创新投资与分红机制,让村民在家门口就能唱好“致富经”。2021年该村旅游收入300多万元,几乎人人都有股份分红,村民们高兴地说:“生产、生活、生态都变了,村里人越来越多,在家门口就有钱赚,真的很满足。” 李敏敏