

长春农商银行

优化小微企业金融服务

作为地方金融主力军,吉林长春农商银行主动担当使命责任,努力小微企业发展保驾护航。今年以来,该行持续优化金融服务,加大信贷供给,累计走访对接商户2192户,向小微企业和个体工商户发放贷款7.72亿元。

一直以来,该行积极运用数字化技术推动产品和服务模式创新,推出线上“房e贷”“复工贷”“满e贷”产品,实现让信息多跑路,客户少跑路,为客户提供更多便捷的金融服务。据悉,该行与房产

中江农商银行

个人存款突破300亿元

日前,四川中江农商银行个人存款突破300亿元,成为全县首家也是唯一一家个人存款突破300亿元的金融机构。

多年来,中江农商银行坚持“稳中求进”,围绕服务实体经济,不断拓宽业务发展空间,践行普惠金融使命,存贷款市场份额稳居全县金融机构首位。全行93个营业网点、179个农村金融综合服务站和587个助农取款点遍布城乡,充分发挥营业网点多、业务规模大、客户资源广的优势,不断提升服务水平,深受广大客户的支持和信赖。截至2月13日,该行各项存款余额达327亿元,较年初新增18亿元。

该行通过抓管理、调结构,持续发挥绩效考核和督导机制的“牛鼻子”效应,积极开展各类存款竞赛活动,深挖网点揽储

诸暨农商银行

金融赋能“未来社区”建设

自2021年浙江省担起高质量发展建设共同富裕示范区的新使命以来,率先提出“未来社区”概念。“未来社区”不仅是“基本单元”,也成为共同富裕场景集成落地新路径。诸暨农商银行在金融赋能“未来社区”建设上深耕细作,精准滴灌,助力打造有归属感、舒适感、未来感的新型功能单元。

该行坚持“党建共创”主动扩大“朋友圈”,坚持“普惠金融”全力筑牢“客户群”,坚持“共生共荣”做深做实“好邻居”,坚持“要素赋能”全面提高“生产力”,以“支部建在小区上”为抓手,全力

宁津农商银行

为三农施足金融“底肥”

山东宁津农商银行积极落实纾困惠企、便民服务政策方针,创新信贷产品,提升服务质效,用金融“活水”惠及产业、民生。截至目前,该行各项存款余额106.25亿元,各项贷款余额61.87亿元,其中发放涉农贷款余额41.86亿元、公司类贷款余额14.58亿元,带动1.14万户城乡居民走上增收致富路。

近年来,宁津农商银行加大走访对接力度,针对从农户到农村各类市场主体的不同类型客户需求,创新推出“农资化肥无息贷”“乡村好青年贷”等多款信贷产品,为三农领域施足金融“底肥”。截至目前,该行已为全县1368名返乡人员及青年提供创业资金6120万元,带动4家大型农业示范基地

晋城农商银行

多措并举推动信贷业务发展

山西晋城农商银行以“战略引领、机制优化、产品创新、全员上阵、党建共创”五个关键环节加快信贷结构调整,丰富小微信贷产品和服务,有效推动信贷业务的发展。截至目前,该行各项贷款较年初新增7.58亿元,完成首季任务目标的95%,千万元以下贷款近两年平均增速26.72%,是各项贷款平均增速的1.5倍。

该行制订了“336”战略发展规划,确立了全行未来三年信贷业务的短期和中长期发展目标,积极支持居民服务、批发零售、铸造、物流、文化、住宿餐饮、养殖等各行各业;创新推行信贷集

肥西农商银行

成立十二周年

2月9日,安徽肥西农商银行迎来改制成立十二周年的“生日”。

十二载春华秋实,该行交出了一份“靓丽”的答卷,截至2021年末,全行资产总额324.61亿元,是改制之初的7.56倍;各项存款余额252.35亿元,是改制之初的6.16倍;各项贷款余额198.93亿元,是改制之初的7.44倍;资产利润率0.71%,资本利润率12.03%,资本充足率11.62%,拨贷比4.01%,不良贷款率2.35%,贷款拨备覆盖率170.75%,各项监管指标均达标并

交易中心合作接入抵押登记系统,联合公证处和担保公司实现驻点办公,原本7-15个工作日的业务流程缩短至1个工作日。客户仅需到网点一次便可完成全部贷款业务流程,节约了客户时间成本。

此外,该行还自主研发了“长赢金管家”和“客户经理”小程序,开设产品准入端口,客户可随时随地了解信贷产品情况。引进“网络营销”APP,实现手机端客户建档和需求分析,为客户提供定制化金融服务。 刘明晓

潜力,调动全员积极性、主动性和创造性,大力营销个人存款;优化存款结构,以低成本存款、对公存款为营销重点,精准发力,抢进度、拓市场、促发展;深度挖掘市场,主动走访对接商场、超市、个体工商户等,积极开展综合营销,储备客户资源。截至2月13日,该行个人存款余额300.19亿元,较年初新增16.52亿元。

该行始终坚持“支农、支小、支微”,把吸收的资金用于中江县当地农户、小微企业发展,有力支持了当地县域经济和社会的发展。下一步,该行将专注支农支小主业,忠实履行本土金融机构使命,坚持金融服务实体经济,深化产品创新,优化金融服务,细化风控措施,维护区域金融稳定,为促进地方经济发展、服务社会民生做出新的更大贡献! 杨晓哈

打造社区党建“契约化”共建2.0版;在袁家社区拆迁过程中,该行“共同富裕金融专员”主动作为,对赔偿款尚不足支付安置款或购买过渡房存在资金缺口的拆迁户第一时间予以信贷支持,同时将原袁家分理处迁址于周边覆盖的云栖菜市场、云泊酒店、荣怀初中、海亮初中的云栖小镇,立足“未来社区”金融发展,积极与街道社区、周边商圈沟通联系,将传统的信贷关系、合同关系转变为“邻居关系”,实现金融服务全覆盖;对有赔偿款的拆迁户做好一对一关系维护。 何飞彦 陈登辉

建设,扶持30余家特色农产品种植企业发展壮大。

该行以“服务、政策、激励”三项机制为抓手,主动询问企业生产需求,畅通信贷服务渠道,优化营商环境,精准对接“把脉问诊”,靶向施策“对症下药”,为小微企业提供专业、高效、个性化的金融服务,缓解小微企业融资难、融资贵问题;全面落实“以客户为中心”的服务理念,深入了解客户需求,对不同客户群体分类施策,提供更加人性化、便捷化的金融服务,让服务理念走出营业大厅,服务感受走进客户心里,全力当好“金融管家”,做好“百姓银行”,用心用情书写普惠金融服务“答卷”。 宋青华 郑若祥

中化管理模式,实现了贷款营销与调查相分离、新增投放与存量管理相分离以及信贷各环节实行专业化、集中化管理,风险防控更精准、更有效。

该行科学调整部门职能,优化办贷机构权限,针对不同消费客群先后推出“优车贷”“仁医贷”“业主贷”“车位贷”“警e贷”等消费贷款产品;针对不同经营主体推出了“烟草贷”“药店贷”“兴隆贷”“快商贷”“乡村振兴青年贷”等经营贷款产品;出台《信贷服务管理办法》,对业务办结时限等进行公开承诺,保障各项信贷服务工作层层落实。 钱柯宇 张芳芳

交出靓丽答卷

持续向好。

十二年来,该行存贷款市场份额以及涉农、县域、小微企业贷款发放量和服网点数、服务客户数、税收贡献度等十多项主要经营指标连续多年稳居肥西县域金融机构第一位。

十二年来,该行全面对接农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、专业大户等农村新型经营主体,集中优势资源加大对农村基础设施建设和肥西县重点开发项目的信贷支持力度,全面助力乡村振兴。 吴妍

黔东南农信持续发力

开创高质量发展新路径

日前,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》,为贵州闯新路、开新局、抢新机、出新绩明确了目标追求,提供了政策支持,注入了强大动力。黔东南农信将深入学习文件精神,把各项决策部署落地、落细、落实,全力以赴在新时代西部大开发上闯新路,抢抓机遇更上一层楼。

在巩固拓展脱贫攻坚成果上持续发力。一是做好脱贫户的金融支持。对有信贷需求的脱贫户给予支持,优化产品和服务,巩固拓展脱贫攻坚成果。二是做好农户金融服务。聚焦能识别、能联系、能服务、能持续,做好农民工金融服务工作。强化精准识别,及时了解当地农民外出创业就业情况;强化日常联系,及时更新信息台账,及时回访跟进服务,实现精准分类、精准营销、精准管理;强化有效服务,加强“黔农云”平台推广使用,方便农民工存款、转账,提供支付便民服务。三是抓实农村集体经济金融服务。加强部门联动,政策衔接,做好村集体经济体的金融服务工作。巩固提升“三社联建”模式,壮大农村集体经济组织,实现互利共赢。

在全力支持乡村振兴上持续发力。在新型工业化上,以产业链、供应链为突破口,积极承接产业上中下游企业金融服务需求;在新型城镇化上,聚焦全州宜居宜游、品质提升目标,围绕青年、“银发”、易地搬迁户等群体,丰富社区、市场等重要区域金

融服务场景,让服务体验更优质、更便捷;在农业现代化上,强化“两茶一药”“一县一业”等重点产业服务力度,解决农民专业合作社、家庭农场等市场主体融资难、管理弱等问题;在旅游产业化上,把金融服务与全州文化旅游、乡村旅游、康养旅游等优势旅游资源相融合,着重服务优质旅游产业经营主体,围绕“大生态”战略做好绿色金融产品、服务推广;在支持小微企业上,着力在优化业务流程、完善产品体系、健全营销机制,强化考核约束上发力,不断提升服务质效,提升小微企业需求适应性,有效提升小微企业客户数量。

在开展普惠金融上持续发力。持续开展普惠大走访活动,让员工能走、会走、想走,在走的过程中统筹做好基础金融服务,当好金融知识的传播者,成为服务百姓的贴心人;始终把社保卡发行与激活、信息采集与授信、普及金融知识与政策等金融服务贯穿大走访全过程,拓宽普惠服务内容;持续增强普惠服务战斗力,坚决贯彻落实“四大铁律”“无会日”“无会周”走访制度,强化大走访过程管控,提升普惠服务质效;推进信用工程提档升级,有效接续乡村振兴民生工程,要把此项工程做实、牌子擦亮,让老百姓获得足额、便捷、便宜的贷款服务;抓实“普惠金融服务点”升级服务工作,按照“广覆盖、多层次、多领域、可持续”要求,统筹推进“普惠金融服务点”建

设,不断推进形象升级、功能升级、管理升级、运营升级,让老百姓不出村就能享受到优质高效的基础金融服务,力争大量的基础性金融服务在村级得到有效满足。按照“金融+N”模式,将“普惠金融服务点”打造成为新农村金融、消费、政务、医务、党务、电商等综合服务平台。

在网点转型发展上持续发力。加快推动网点智能化、标准化建设,推动网点模式向旗舰型、综合型、小微等转型升级,调整资源配置,提高网点效率;加快提高员工综合能力,强化员工业务技能、服务技巧、话务话术培训以及开展网点服务规范化、业务操作流程化的检查、暗访等工作,把“有温度、有速度、有深度”的愿景体现在网点服务上;加快优化业务流程,重点解决手续繁琐、文本众多、多次授权等制约业务办理效率的突出问题,不断提升金融服务便利度;加快推进场景金融,依托机构网点、黔农村村通、黔农云平台,发展符合自身实际、具有本土特色、融合县域特点的场景金融;积极与商超、酒店、饭店、洗车场、停车场等商户开展“异业联盟”,通过打折优惠等形式实现客户共享、互惠互利;与政务中心、学校、医院、物业公司等单位合作,积极打造智慧政务、智慧校园、智慧医院、智慧小区,共建共创新解决民生痛点的各类场景,为客户提供无感植入的金融和非金融场景。

潘荣熙



春节期间,江苏张家港农商银行通州支行惠企服务“不打烊”。该行积极组织业务骨干对辖区部分企业开展走访,一方面调研企业节后生产经营所需资金需求,拟定融资方案,另一方面向已复工企业的职工普及反电信诈骗等金融知识,提升职工素养。图为该行志愿者走进辖区某印刷制品企业,为企业职工讲解当前电信网络诈骗的常用手段,引导职工加强防范。 王炎冰

滨州农商银行践行普惠金融

打造“老百姓家门口银行”

□ 本报记者 刘欣欣 通讯员 田洁

一直以来,山东滨州农商银行认真贯彻落实国家乡村振兴战略,积极普惠金融,紧跟时代步伐,通过不断创新金融产品和服务模式,着力解决广大农村金融服务难题,成功打造了“老百姓家门口的银行”,使金融服务更亲民。

坚持普惠金融、服务实体经济、场景建设是山东滨州农商银行服务客户必不可少的一项抓手。该行以冯家支行作为试点,指派专人进行实地调研,依托冯家镇特有渔业产业,结合冯家支行业务开展情况,以收支、信贷等强金融、泛金融场景为核心,外拓延伸到百姓生活、购物、服务等非金融场景,积极勾画场景多维度,对冯家支行金融支付特色应用场景进行全方位打造。

为满足广大农民多样化的金融需求,提高农村地区金融服务水平,充分彰显滨州农商银行金融服务站直达三农精准服务的作用,保证农民足不出户一样享受到便捷的金融服务优势,坚持做到农村电子机具全覆盖,并积极向老百姓普及支付清算系

统、手机号码支付等各项金融业务知识,提升广大客户金融视线认知度。该行同步引导村民注册使用“手机号码支付”,深挖富农产品产销链条绿色支付方式,帮助农民节省交易成本。现冯家支行普惠金融服务站共8处,均设在村庄密集处,位置显眼,交通方便,金融服务便利程度高。普惠金融服务站主要承载冯家镇小额存取款业务、各类补贴、协理员揽储、信贷产品介绍推广等工作。对仅离冯家支行最近的一处普惠金融服务站来说,每日业务量达200笔左右,加之农金通操作简单,老年人通常自主选择就近的滨州农商银行普惠金融服务站办理业务,在化解支行厅堂排队时间长和客户拥挤的情况下,切实达成了老年客户群体享受金融服务的贴心体验。滨州农商银行依托构建推行普惠金融服务站这一特色场景,充分发挥了联系村镇居民的“金纽带”作用。

2018年以来,该行通过在各网点布放智慧柜员机,客户自主办理业务量得到迅猛发展,同时推动了智慧柜员机功能不断完善。智慧柜员机作为滨州农商银行网点转型的重要硬件

设施,不仅释放了传统柜面工作人员,更彰显了“以客户为中心”的经营理念,提升了广大客户办理金融业务的自主操控感,现在该行智慧柜员机已覆盖大部分柜面业务,现金业务、银行卡业务、对公客户回单、智E通业务等均已实现智慧柜员机办理,为农户带来前所未有的金融自主操控感,仅滨州农商银行冯家支行智慧柜员机,每月业务量就达4000笔左右,达总业务量的75%,该行成功取得了网点初步转型。

聚合支付作为滨州农商银行一款面向商户的支付金融产品具有无手续费、办理流程简单、资金直达银行账户等优势,深受广大经销商的厚爱。冯家镇商业街现有413家商户,该行在此已实现POS机布放28台,推广使用聚合支付146户;移动机具可以办理大部分柜面业务,包括银行卡开卡、“智E通”业务等。移动银行机具具有不受区域限制、业务办理流程快捷、安全系数高等特点,该机具的普及使用让金融产品实现“毛遂自荐”的功能,通过业务行为的自由行走,金融产品主动向需求客户贴近,达到业务上门服务、精准营销的目的。

柳河农商银行

清收处置不良资产2.25亿元

为提升资产质量,吉林柳河农商银行积极开展不良资产清收处置攻坚战活动。该行制订了《柳河农商银行不良资产清收处置专项行动攻坚方案》,成立了以董事长为组长的工作领导小组及专班,确保工作进度不拖延,目标落实不缩水,完成效果不打折。该行还主动与当地政府对接,协同联动形成合力,截至2021年年末,该行累计清收处置不良资产2.25亿元。 李岩松 屈子靖

石棉农商银行

弘扬良好家风严守廉洁底线

日前,四川石棉农商银行党委开展“颂党恩 传家风 促清廉”学习教育活动,该行组织班子及中层干部前往天府家风馆进行研学。家风馆人物贯穿古今,一个个故事栩栩如生,一谆谆教诲历历在目,一封封家书情真意切,令人深刻感受到革命先辈、当代模范的优良家风和家国情怀。正值“开门红”工作如火如荼之际,该行众将士纷纷表示,将弘扬良好家风,严守清正廉洁底线。 双有强

滦南农商银行

减费让利助企纾困

河北滦南农商银行按照省联社要求,开展减免小微企业和个体工商户支付手续费工作,积极推进相关降费让利措施,推动普惠便民措施落到实处。

为确保“降费不降服务”和降费政策能惠及更多客户,该行采取通过微信公众号等途径做好收费标准的价格公示,开展各网点做好收费自查工作,通过入集市、入乡村等方式主动向客户宣传各项优惠政策,形成了减费让利的良好氛围。 刘勇

瑞昌农商银行

召开中层干部述职大会

日前,江西瑞昌农商银行召开2021年度中层干部述职大会。会上,瑞昌农商银行党委书记、董事长李明对全体中层干部的述职进行了点评,并提出了新的更高要求。一是要只争朝夕,以实际行动掀起大干快上热潮;二是攻坚克难,以强烈的使命感掀起创新突破热潮;三是提升标杆,全面掀起比学赶超、创先争优热潮。 李昊

南和农商银行

开办首届职工子女冬令营

前不久,河北南和农商银行首届职工子女冬令营开营。该冬令营将通过既“托”又“管”还有“教”的方式,陪伴孩子们度过一个安全、快乐又有收获的寒假。冬令营期间,该行免费为孩子们提供营养丰富的午餐、甜点、水果以及书包、纸、笔等学习用品,并由教学经验丰富的志愿者老师负责孩子们的日常学习和课外活动。此次冬令营,不仅辅导孩子完成了作业,增强了职工对企业的归属感,更激发了职工对农信大家庭的热爱。 李胜永

运城农商银行龙居支行

开展第三代社保卡换发工作

去年末,听到山西运城农商银行即将启动第三代社保卡发卡业务后,龙居支行就开始部署,布局在早,逐级借力稳得住,推进在勤,多维宣传沉得下,重心在快,办卡体验没得说。该支行借助政府微信公众平台,对龙居镇各个单位、村级领导进行前期动员和宣传,并组成3个社保卡宣传小组,深入管辖行政村,及时沟通将社保卡换发作为民生福利工程,一起纳入各村重点工作计划。截至目前,该支行共换发社保卡1055张,换发数量一直稳居全行前列。 李琳霞

临湘农商银行詹桥支行

客户进“错”门服务找“对”人

春节期间是湖南临湘农商银行詹桥支行业务最繁忙的时节。前不久,一位储户定了下午的火车票,当他排队到窗口才发现错拿了农业银行存单,无法办理农商银行的业务。该支行孟行长了解情况后,立即带客户直奔翰林农行。在车上,孟行长向客户讲解在该行存贷款等业务优惠活动,客户当即表示,自己想去毗邻北港镇取现金存到詹桥支行来,孟行长连忙驱车送客户赶往北港镇。此类客户进“错”门服务找“对”人的情况在詹桥支行比比皆是。 方芳