

2022年3月22日
星期二
壬寅年二月二十
第521期(本期12版)

中国农村信用合作报



统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com
《中国农村信用合作报》社有限公司出版

中华人民共和国农业农村部主管
农民日报社主办

THE CREDIT COOPERATIVE

喜看三晋春色浓

——山西农信17亿元信贷资金助力春耕备耕

□本报记者 丁鸿雁

前不久,2022年中央“一号文件”如期发布,首次将“强化乡村振兴金融服务”这项内容单列出来,使金融服务在乡村振兴领域的重要性被提到了一个新的高度。党的十八大以来,党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。农村信用社是我国农村金融的主力军,是农村金融体系的重要组成部分,农信社的初心就是坚持服务三农,做“老百姓自己的银行”。

近年来,山西省农村信用联社党委坚持“一二三”工作思路,持续推进“四大战役”,全面开展重建重塑,服务地方经济社会发展的能力和效果显著提升,成效显著,全省农信系统以占全省20%的存款市场份额,投放了全省40%以上的涉农贷款,50%以上的小微企业贷款、民营企业贷款、扶贫小额贷款,60%以上的农户贷款,成为名副其实的地方金融主力军。

特别是今年以来,山西省农村信用联社党委认真贯彻落实党中央、省委部署,牢记服务三农初心使命,围绕乡村振兴这一课题,充分利用和发挥山西农信“草根”优势、便捷优势、队伍优势、合作优势和坚强的领导优势,坚守

支农支小主责主业,倾斜信贷资金,克服疫情影响,采取多项举措,全力以赴抢抓春耕备耕,为全省稳粮保供促增收夯实了坚实的基础。

山西农信紧紧围绕农业生产、农资供应、农产品运输等重点领域,早对接、早谋划、早行动,主动深入春耕备耕生产一线,了解掌握资金需求,配套金融服务方案,倾斜信贷资源,加大对地方特色产业信贷投放力度,优先支持种养大户、家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体,重点为种子、化肥、农药、棚膜等农资和农机具生产经销企业提供资金供给,确保全省推动春耕备耕稳步进行。截至2月末,山西农信累计投放春耕备耕贷款2.95万户、金额17.69亿元,累计投放种子、化肥、农药等农业物资贷款9.15亿元。

坚持“早”字当先,备足“真金白银”

春节刚过,广大农户便立即投入到春耕备耕生产当中,买种子,买地膜,买化肥,忙得不可开交。这时,和顺县马坊村的老李却在家里唉声叹气。儿媳刚生了娃,家里的开支突然增加,怀崽的母牛舍不得卖,玉米的价钱还没涨起来,眼看着要春耕了,手里却拿不出一分钱来。

村主任了解到情况后,急忙上门,告知和顺农商银行正在开展金融支持春耕备耕生产工作,一天就能贷到款,老李听了村主任的建议后,立即前往和顺农商银行涉贷网点,当天下午便把手续办理齐全,而后到账的5万元如同“雪中送炭”一般,解决了他的燃眉之急。

“你看,棉花苗已经在回来的路上了,7.5万株棉花苗把这25亩地种得满满的,去年挣了30万元,今年肯定又是一个丰收年!”范大爷激动地说。范大爷是霍州农商银行的一名信用客户,从2013年建立信用关系以来,一直依靠农商银行的“备用金”种植棉花,种植面积也由原来的5亩扩大到了现在的25亩。范大爷早期依靠回收棉花转卖为生,年收入仅有两三万元。2013年,三个孩子中老大考上了大学,老二老三都要读高中,孩子们的学费和家里的开支全部压在了这个瘦弱但坚强的男人肩上。考虑再三,范大爷决定将自己种植的5亩小麦改种棉花,可是购买棉花苗的钱从哪里来呢?范大爷突然想起了霍州农商银行在村里宣传金融助力春耕备耕的政策,于是范大爷拿着相关资料前往农商银行,当天他就拿到了3万元的纯信用贷款,开启了他的棉花种植之路。从2013年到2022年,10年时

间使得范大爷成为了霍州农商银行的“常客”,每年春节过后,范大爷在农商银行拿着他的“备用金”去购买棉花苗。如今的范大爷可谓双喜临门,他不仅通过种植棉花实现致富梦想,家里的孩子们也都在完成学业后有着不错的发展。

依托“线”上获客,实现科技赋能

今年初,山西农信抢抓“首季开门红”业务竞赛活动和整村授信工作契机,深度挖掘信贷需求,畅通春耕备耕“绿色通道”,优先办理、限时办结。并依托网上银行、手机银行、电话银行、“兴农快贷”等多种渠道,延伸春耕备耕信贷服务触角,切实提升线上服务质效。截至2月末,全省农信社通过“兴农快贷”获客系统累计授信5410户,金额3.57亿元。其中,孝义农商银行依托“吕梁贷”线上获客平台,为辖内春耕备耕提供满足农时需求的精准、快速、优质的金融服务。即客户只需在微信上关注“吕梁农信微银行”,便可足不出户进行线上申请,客户经理收到派单任务后,3小时内作出响应,并开展线下实地调查,及时审批发放贷款。截至2月末,该行累计向辖内35户农户给予信贷支持,金额达289万元。(下转2版)

江苏省农商银行系统存款总量突破3万亿元 夯实服务乡村振兴“硬”支撑

□本报记者 李道海 通讯员 单鹏

截至2022年2月末,江苏省农商银行系统各项存款余额在省内同业中率先突破3万亿元,达30205.9亿元,比年初增加1991.8亿元,增长7.1%;各项贷款余额23424.4亿元,比年初增加973.5亿元,同比多增286.2亿元,增长4.3%,同比提高0.7个百分点。

今年以来,全省农商银行系统认真贯彻省委、省政府的各项决策部署,科学谋划、迅速落实,以高目标、高起点、高标准做优金融服务,积极为支农支小、春耕备耕、实体经济发展提供支持,赢得了首季“开门红”。

一年之计在于春,抓好开局定全年。全省农商银行系统通过宣传发动、典型带动、考核拉动、竞赛推动,全方位、立体化、多渠道开展存款营销拓展,着力提升对公存款份额,有效巩固储蓄存款优势,切实壮大服务三农资金实力。江苏全省农商银行各项存款自2月14日首次突破3万亿元以来,已牢牢站稳3万亿元,为服务实体经济、服务乡村振兴战略提供有力支撑。作为扎根县域、深耕本土,与三农

为充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,贵州黔西南农信系统围绕“农信‘黔’行”党建品牌,结合发展实际,积极探索党建子品牌,不断提升党建与业务深度融合的水平,试点探索出的“睦邻党建”子品牌,让金融更有温度有速度有深度。

打造“邻里银行”

黔西南农信以“睦邻党建”子品牌创建为契机,通过夯实基层党组织建设,在发挥党建子品牌作用过程中,切实做到抓方向、抓大局、抓班子、抓队伍、抓支部、抓作风,以此建强工作“指挥链”,画好服务“同心圆”,解决百姓“困难事”。并以落实中央、省委及省联社党委的相关要求部署为主线,聚焦国家关于金融服务和改善民生的政策要求,充分发挥农信社金融主力军作用,依托点多面广从业人数多的优势,围绕“睦邻党建”的创建思路,紧扣开展信用工程创建工作要求,积极推动党建引领信用社区、信用单位、信用街道、信用商圈等的创建,以金融之力服务百姓民生。

通过“睦邻党建”子品牌,黔西南农信在做好金融服务的同时,积极参与到社会治理中,加强与地方党委政府的联系,特别是基层支部(含所辖支行)加强与街道、社区等党组织的联系,协助做好社区治理工作,一起致力于服务民生实事,携手创建和谐宜居的生活环境。黔西南农信在子品牌的创建中注重实效,真正落实到“我为群众办实事”工作要求上来,发挥亲邻、爱邻、睦邻作用,解决群众金融困难,解决群众“急难愁盼”,真正以群众的认可作为检验创建工作的实效,确保创建工作措施扎实、推进过程务实、服务效果扎实。

讲好“邻里故事”

黔西南农信围绕行动机制、保障机制和考评机制的建立健全,突出走村入户、走街走巷,切实做到精准搞调研、精准找问题、精准定措施、精准抓落实的“四走四准”工作要求,紧扣“我为群众办实事”,不断拓宽金融服务的内涵和外延,争做“乡里乡亲”“街坊邻里”的贴心“邻居”,真正提升“邻”的氛围,讲好“邻”的故事,着力打造金融睦邻的同心文化。在率先试点的兴义农商银行百花党支部,通过“百花睦邻”的推广,让金融服务更具温度和深度。在此过程中,黔西南农信充分发挥辖内农信系统首个“千佳网点”服务优势,打造标准化服务的“百花团队”,建设人性化服务的“百花厅堂”,突出贴心、贴近、贴切的“百花特色服务”。并创新推出“百花”系列专属金融服务产品,为广大客群提供精准化、精细化、精益化服务。此外,黔西南农信通过辖内行政企事业单位开展党建互联互动,多形式联合举办“主题党日”活动,增进双方党建与业务的深度交流,并为更好宣传政务政策及金融知识搭建联动平台。

不仅如此,依托党建互联共建载体,黔西南农信联合社区开展多形式的宣教活动、公益活动、便民活动,积极发挥金融网络优势,参与到社区居民管理工作当中。在现有“金惠人”志愿服务队的帮助下,黔西南农信建立“红色小分队”,充分发挥党建带群团组织建设作用,选派党员、团员组建志愿服务队,联合辖内社区、学校常态化开展志愿服务工作。与此同时,黔西南农信通过睦邻联席会、睦邻心愿墙等方式,及时了解和帮助群众解决“急难愁盼”,积极营造睦邻和谐的浓厚氛围。通过“睦邻党建”的推动,黔西南农信实现党建引领业务的高质量发展,让基层党组织成为上级评价中的好睦邻、群众心里上的好睦邻。

做深“邻里感情”

黔西南农信充分发挥党支部阵地的核心作用,对内,有效链接支部所辖支行,在“组织共建、业务共抓、难题共解”上互联共建,全面提升支部及所辖支行的能力;对外,精准定位服务客群特点,全面掌握服务客群需求,以“互帮互助、邻里和谐”为工作目标,提供特色金融服务,创新特色信贷产品,积极参与到辖区百姓的日常生活中,用心打造和谐互助的“睦邻之家”。在此基础上,黔西南农信积极探索新形势下党建引领业务发展的新思路、新途径,探索推行党建互联共建新模式,聚焦客群服务诉求,提升金融服务质效,特别是针对社区、街道、小区、单位、商户等群体,形成联动模式,培养客户群体黏性,切实成为百姓信得过、可信赖的“好邻居”。

自“睦邻党建”子品牌推广以来,所试点的兴义农商银行百花党支部及下辖的神奇路支行,先后获得省联社及省国资委党委表彰,并成功创建“千佳网点”。黔西南农信在试点后积极在全辖范围内推动落实,依托“睦邻党建”品牌,让金融服务做出温度、干出速度、更具深度,为业务高质量发展提供坚实保障。张磊

南充农商银行 加大“惠支付”业务营销力度

今年以来,四川南充农商银行将“惠支付”业务作为活期存款新的重要增长点,立足长远,以“挂图作战、组团作战、精准作战”等方式,使得“惠支付”营销成效明显。截至3月5日,该行“惠支付”商户数30007户,较年初净增5457户,活跃商户数6.23万户,超额完成“开门红”任务目标。

南充农商银行于2021年12月出台《关于加大惠支付营销力度的通知》,要求营业网点对辖内商户进行摸排,按照网格化管理绘制“作战图”,将个体工商户、未注册但在实体经营的商户及个人的营销任务落实到岗、任务到人。同时,该行将活跃商户数考核纳入到2022年计价考核和专项激励内,以交易量和存款日均为参考,鼓励客户经理做好新增和维护工作。

在顺庆、高坪及嘉陵大区,该行抽调人员组建“惠支付”专项营销团队,聚焦辖内城区商户,集中开展营销攻势,仅5天时间营销“惠支付”商户500余户。期间,该团队充分发挥“鲶鱼效应”,激活城区网点抢夺商户的“活水”,带动了全员营销“惠支付”的浓厚氛围。王鑫元



近期以来,浙江农信辖内永嘉农商银行组织“共富专员”开展2022年“走千访万·振兴共富”专项行动,及时掌握第一手信息,精准满足农户春耕备耕金融需求,积极打造县域“共富样板行”。截至2月末,该行涉农贷款余额达260.27亿元,惠及9万农户,为县域三分之一的农户提供足额、便宜、便捷的金融服务。图为该行客户经理深入茶企走访,了解金融需求情况。金博雯

陕西省联社理事长毛亚社深入榆林农合机构调研

坚守市场定位 推进高质量发展

三月的天,风和日丽,塞北榆林处处孕育着新的生机。在陕西榆林全市农合机构全面贯彻落实全省农合机构2022年工作会议精神,抢抓省联社各项决策部署落地见效、奋力谱写高质量发展新篇章的关键时刻,在省联社大力构建“万亿银行”“四心银行”“清廉信合”的重要之际,陕西省联社党委书记、理事长毛亚社带领稽核审计部、办公室主要负责人及以案促改工作专班有关同志,于近日深入榆林农合机构调研指导工作。审计中心和有关农商银行负责同志陪同调研。

毛亚社理事长一行先后到神木市和绥德县,前往榆林审计中心和神木、绥德农商银行,进企业、访农户、入网点,了解金融服务实体经济,看望慰问一线员工,听取工作汇报。

在信贷支持的陕西精益化工有限公司,毛亚社理事长详细了解了企业生产经营、资金需求等方面情况,要求神木农商银行抓住当地资源禀赋优势,深入摸排重点行业重点企业的资金需求,紧紧围绕煤炭资源深加工产业链的展链延链,加大信贷投放,为实体经济特

别是小微企业提供高效便捷的金融服务。在郝家桥村民郝志奇承包的蔬菜大棚里,毛亚社理事长详细询问种植规模及收益等情况,并要求继续扩大信贷服务乡村振兴的广度和深度,持续巩固脱贫攻坚成果,为农民增收、农业发展和乡村振兴贡献合力。在神木农商银行兴城支行,绥德农商银行张家砭支行,毛亚社理事长详细了解柜面服务、信贷投放、业务发展等情况,听取基层一线对省联社的意见和建议,亲切询问一线员工生活和学习情况。

调研座谈会上,毛亚社理事长在听取榆林审计中心和辖区部分农商银行工作汇报后,对榆林审计中心和全市农合机构2021年及2022年开年以来的工作成绩给予了充分肯定,指出各项工作成效明显,业务运行稳中向好,各项工作表现出“新、快、严、实、细”的好开端。结合工作中存在的问题,毛亚社理事长对榆林农合机构当前及今后一个时期的工作提出了“两个坚守、两个坚持”的具体要求:一是坚守市场定位,以奋勇直追的拼劲加大实体信贷投放。榆林既是工业强市,也是农业大市,对

此,全市农合机构要切实做好支农、支小、支实“三篇文章”,准确领会“四心银行”的深刻内涵。二是坚守风险底线,以持之以恒的韧劲做好风险化解工作。全市农合机构要以系统思维推动资产风险持续化解,实施好“破冰、融冰、除冰”三步走战略,确保“清非”政策连续稳健,借助区域经济持续向好发展的有利契机,不断扩大特殊资产清收成效;要以底线思维做好机构风险防范处置,健全风险预防、预警、处置、问责制度体系,保障高质量发展;要以法治思维筑牢案件风险防控屏障,真正建立起“查、防、堵、惩、教”相结合的案件防控长效机制。三是坚持问题导向,以刀刃向内的狠劲做好以案促改工作。全市农合机构要坚定不移地强化党建引领,筑牢“根”与“魂”,以高水平党建引领高质量发展;要坚定不移地推进以案促改,纵深推进清廉信合建设,护航高质量发展;要坚定不移地抓好关键少数,深刻汲取发生在身边案件的惨痛教训,通过常修常炼、常悟常进,筑牢理想信念根基。四是坚持改革创新,以敢于争先的闯劲推动实现高质量发展。神木、

榆林农商银行要提高战略定位,强基固本、改革创新,向上市农商银行对标对表,努力打造一流农商银行;其他县级机构要进一步做好金融服务,在与老百姓实现共同富裕的道路上推动农合机构健康可持续发展,真正做到老百姓认可的“好银行”。

调研期间,毛亚社理事长先后参加指导了神木农商银行和绥德农商银行党委民主生活会,指出两家机构准备充分,批评深刻,措施得当,达到了预期效果。毛亚社理事长强调,一要提高站位,坚定捍卫“两个确立”,做到“两个维护”,“把屁股端端正正坐在老百姓的这一面”,站在讲政治的角度发展业务;二要对标对表,全面领会“13531”工作总要求,将“四心银行”丰富内涵贯穿始终;三要常抓不懈,推进党史学习教育常态化、制度化,坚守金融为民初心,站稳群众立场,提高群众满意度和获得感;四要动真碰硬,深入开展以案促改,绷紧纪律规矩之弦,筑牢防腐拒变防线,推进全面从严治党向纵深发展,构建真正真正的“清廉信合”。

张磊

黔西南农信打造“睦邻党建”品牌 让金融服务有温度更有深度