

香河农商银行
开展存款主题宣传活动

为切实做好“河北省农村信用社(农商银行)存款突破20000亿元”主题宣传工作,近日,河北香河农商银行全方位、多举措开展了宣传活动。该行专门印制了5万只印有河北农信LOGO及“热烈庆祝河北农信存款突破2万亿元”宣传标语的口罩发放给在岗员工及广大客户;充分利用LED屏、宣传折页发放等传统渠道进行宣传的同时广泛运用新媒体平台大力宣传;积极与当地公交公司合作,在全县300辆公交车LED、全县候车亭牌投放宣传广告,辐射全县11个乡镇,受众人数10万余人。
王力

隆回农商银行
与担保公司开启合作

4月13日,湖南隆回农商银行与该县担保公司签订了战略合作协议。根据协议要求,协议双方将进一步深化合作,推出批量担保业务新产品,并有效地简化担保流程,切实缓解农户、个体工商户、小微企业等市场主体“融资难”问题。今年以来,该行持续开展访客户、问需求等系列走访活动,积极服务春耕生产、复工复产、乡村振兴等战略,加大了涉农信贷有效投放,累计投放涉农贷款5086户、金额13.22亿元,投放信用贷款3051户、金额2.85亿元。
尹华宝 谭求龙

敦化农商银行
金融“活水”浇灌特色产业

2021年以来,为支持县域药材等土特产种植及加工产业,吉林敦化农商银行大蒲柴支行作为全镇“整村授信”1500万元,并派驻客户经理为各挂点“金融特派员”,重点对村民开办民宿、土特产种植及加工、农业观光旅游等提供信贷支持。同时,该行结合土特产品业资金季节性需求突出等实际创新推出“农户信用贷款”“土地经营权贷款”“粮食直补抵押贷款”“农担贷”等特色信贷产品,通过一系列主打产品对土特产业及相关贷款实施优惠利率。
李凌寰

乐安农商银行
派驻“金融助理”调研资金需求

近期,江西乐安农商银行与县委组织部、农业农村局开展“党建+金融服务”工作模式,以支部共建的形式增强基层党支部金融服务能力,派驻“金融助理”到各村委、协会深入调查每位农户生产生活情况和金融服务需求情况。该行通过充分调研推出“百福·绿色蔬菜贷”,全面对接双孢菇、西红柿、茭白、羊肚菌等重点蔬菜种植产业,目前,已累计发放蔬菜产业贷款2.05亿元,支持建设大棚4010个,种植面积1万余亩,年产量15万多吨,年销售收入超过3亿元。
冯彪 刘志鹏

资溪农商银行
打造党群普惠金融服务中心

为进一步促进党建业务融合,近日,在江西省联社与市辖区党组领导的支持和指导下,江西资溪农商银行创新打出了集“党建、便民、金融、互联网”为一体的多功能型党群普惠金融服务中心。该党群普惠金融服务中心以党建活动区为核心,并设立有抖音直播专区、不动产登记专区、信贷合同签订专区、普惠金融专区、社保服务专区及便民专区等六大功能专区,为当地人民群众提供了“一站式、多功能、融合性”的综合型金融服务。
辛凌璇

椒江农商银行
推出“渔夫贷”产品

近日,在了解到某贝养殖户的资金困难后,浙江农信辖内椒江农商银行立即为其推荐了“渔夫贷”产品,授信20万元,并为其提供了纯线上操作服务。近年来,椒江农商银行积极对接市区两级牵头部门农水局,创新推出“浙里办”首个全流程金融产品“渔夫贷”,助力打造“一仓一网六场景N模块”的“渔省心”场景应用,截至3月末,共发放“渔夫贷”8850多万元,受益渔民100艘,最低贷款利率3.8%,减费让利800多万元。
金瓯 王晓峰

虞城县农信联社
开展金融知识宣传志愿服务

近期,河南省虞城县农信联社结合自身实际,着力开展了以金融知识宣教为核心的志愿服务系列活动。活动以各基层网点为宣传主阵地,同时成立3支志愿服务小分队,设立金融知识宣教服务站,精心准备了宣传要点,防范非法集资、抵质押贷款办理要点、住房贷款商转公业务注意事项、银行存款继承业务办理要点等21类居民关心关注的金融知识宣教资料。
张建国

通化农商银行围绕发展战略
提高党建工作水平

近年来,吉林通化农商银行党委坚持围绕“稳增长、调结构、控风险、聚人心、建规章、提质效”六大战略,着力推进业务发展,促进提质增效,防控金融风险,深化创新转型,有效提升党建工作水平,发展态势持续向好。

该行将党委的核心领导作用贯穿到提质增效、风险防控、转型发展、增强企业竞争力中,坚持抓重点、抓难点、抓关键,持续创新党建工作思路,适时调整工作举措,体现出扎扎实实做好各项工作的实际行动中。截至3月末,全行存贷款余额达64.2亿元和54.8亿元,主要监管指标均优于上年,渠道建设指标大幅提高,不良化解一案一策,社区金融独具特色,综合营销如火如荼,服务质量普遍提升,作风纪律不断净化,发展质效显著提高,奋斗热情持续高涨。

党委认真落实各项工作制度,定期调阅党建工作、党建任务具体情况,根据工作安排及时调整党建联系人,积极解决基层党建工作存在的实际问题,指导基层党支部建设工作,提高党建工作质量,特别是新领导班子组建

以来,顺应大势,把握机遇,在实践中不断探索,在发展中不断总结,积累了“八必须”的宝贵经验:必须坚持党的领导,必须始终坚持发展至上,必须始终坚持支农支小,必须始终坚持提质增效,必须始终坚持改革创新,必须始终坚持合规经营,必须始终坚持以人为本。必须始终坚持文化传承。

该行不断提升基层党建,积极探索新时代党支部建设体系,充分运用“新时代e支部”(BTX云平台),严格落实“任务清单”“活动清单”“学习清单”,同步打造线上线下战斗堡垒,促进基层党建全面过硬;狠抓学习,分管领导靠前指挥,严格督导“学习强国”学习情况,近期全体党员学习积分大幅上升。截至3月末,学习强国积分在全省农信系统排名第四,日人均积分42分;抓实“党支部强基提质”专项行动,充分发挥党支部在教育党员、攻关立项、党建促经营、企业文化建设、疫情防控等方面的职责,切实提升党支部标准化建设水平,推动基层党建

织、党员队伍、党的工作强起来。该行切实履行社会责任,疫情期间,党委第一时间发出“疫情防控在一线,我是党员我先上”倡议书,号召所有党员履职尽责、扎实工作,积极创建“无疫金融机构”,为抗击疫情做出应有的贡献,2020年全行员工自发向吉林省农村信用社社会慈善基金会捐款7.15万元,2021年向通化市东昌区红十字会捐款50万元,2022年累计向社区捐赠医用外科口罩2万只,消毒酒精12桶,医用手套400副,矿泉水20箱,方便面20箱,小蛋糕1000个,提前采购防护用品900套,口罩10万只,酒精6000斤,消毒片10箱,消毒湿巾40箱,防疫物资储备充足。

今后,通化农商银行将继续不忘初心砥砺前行,牢记使命笃行不怠,继续立足三农领域,不断发挥金融主力军作用,助推县域经济发展,积极打造社区银行新品牌,继续强化党的领导,为通化农商银行高质量发展勇毅前行,以高质量党建引领高质量发展,以优异的成绩喜迎党的二十大胜利召开! 戚安慧

咸丰农商银行
发放贷款为客户圆“创业梦”

今年以来,为扩大创业贷款的政策惠及面,鼓励更多人创业就业,湖北咸丰农商银行一方面与县财政局、县人社局沟通,争取到创业贷款额度1亿元,另一方面与国有担保公司咸丰县卓信融担担保公司合作,创新担保方式,让客户无需缴纳担保费用,同时成立创业贷款审查专班,优化贷款资料和申贷流程,减少业务办理时间,切实缓解了创业群体“融资难、融资贵、融资慢”的问题。

在办理业务时恰逢农商银行清坪

支行客户经理在向客户宣传创业贷款,怀揣着“创业梦”的雷先生抱着试一试的心态进行了咨询。农商银行在得知雷先生发展生态农业急需周转资金后,向他详细介绍了农商银行创业贷款的优惠政策、贷款资料、贷款额度。当天,雷先生就提交了申请,上报了贷款资料,第二天就获得了14万元创业贷款。截至4月8日,咸丰农商银行共收到客户创业贷款申请586笔、金额1.13亿元,审核通过561笔、金额1亿元,已成功发放542笔、金额9700万元。
何成珍

什邡农商银行
“红色信贷”助力乡村振兴

4月13日,由四川省什邡市组织部主办、四川什邡农商银行协办的什邡市“红色信贷”助力乡村振兴工作推进会圆满举行。德阳市二级巡视员,四川农信德阳办事处党委书记、主任,什邡市委常委、市委组织部部长、市总工会主席,什邡市委组织部、市级相关部门、什邡农商银行有关领导,什邡各镇(街道)党(工)委副书记,什邡市两新组织代表参会。

关于“红色信贷”工作,什邡农商银行党委书记、董事长强调要加大乡村振兴领域的信贷投放,全面开展“整村评级授信”,推进三农服务平台建设,纵深健全服务网络,全力支持实体经济发展,进一步推进“双室”“双员”“双

评”互动;全面服务基层治理,推进“红色信贷”进社区、进村组,打造智慧样板,提升金融服务能力;全面加强人才队伍建设,以“什邡市人才金融服务中心”和“产业金融服务中心”为平台,单设信贷计划,落实人才保障,创新“人才贷”系列产品助推高质量建设“五新什邡”。会上,德阳市委组织部、四川农信德阳办事处向两个农村金融综合服务站授牌。什邡市委组织部宣布了选派什邡农商银行11名干部赴各镇(街道、经开区)担任金融副书记,对什邡农商银行“农信菁英”“农信惠农”“农信兴城”“农信富民”“农信助旅”5个金融志愿服务队授牌。什邡农商银行发布了首批20个“红色信贷”重点支持产业项目。
祝晋情

沭阳农商银行
应贷尽贷巩固脱贫攻坚成果

近年来,江苏沭阳农商银行严格按照县委、县政府的相关决策部署,落实“四个不摘”要求,在小额扶贫贷款审批方面建立绿色通道,优先满足低收入群体的信贷需求,使脱贫户能够及时得到资金支持;做好对已经脱贫的贫困户、边缘贫困户的后续金融服务工作,对符合贷款条件的给予信贷支持,积极支持边缘贫困户发展资金需求,截至2月末,投放脱贫小额贷款1.81万户、6.36亿元。

沭阳农商银行组织客户经理逐户上门走访,有效掌握每一位脱贫户的情况,收集信贷需求,确保政策宣传做到

全覆盖,对符合贷款条件的脱贫户做到应贷尽贷、能贷尽贷,在贷款发放过程中,加强与驻村第一书记、村两委的对接,重点对贷款对象、资金用途、产业发展前景等进行调查,做好贷款“三查”工作;在服务三农、服务中小微企业、服务实体经济的同时着力构建诚信体系,在辖区内开展“党建共融·整村授信”,按照“试点先行、典型引路、以点带面、全面推进”的工作思路,落实“三个全覆盖”目标,探索出“整村授信”四步走模式,以行政村为单位批量进行小额贷款授信,截至2月末,农户小额信用贷款余额26.24亿元,惠及农户4.35万户。
胡玲玲

建湖农商银行
贴近客户推进服务转型

近年来,江苏建湖农商银行始终紧跟新三年战略发展规划步伐,通过强劲有效的措施、上一心的努力,在服务转型上取得了“画龙点睛”的效果,基本实现了“内强素质,外塑形象”的奋进目标。

该行加快柜面业务分流,鼓励员工从柜面走向厅堂,从后台走向前台,累计释放柜员145人,实行柜员轮班制,按照“以客户需求为主线,以优质客户为重点”的原则鼓励柜员贴近客户、用心服务,两年来,已累计为2043位客户提供上门服务;根据网点需求及文明服务需要配置STM等设备190台,购置社保卡发卡机32台、办公桌椅244张,对营业点标识牌和ATM区域的温馨提示标识进行更换,配置智能POS机111台、多媒体智能终端6台;上线快窗、快柜、智能现金柜台、智慧柜员机,搭建起“时间碎片化、产品体验式、需求即时性”的零售金融新场景,推出15款信贷新品,拓展贷款客户1272户,用信4.35亿元。

该行主动挖潜能,利用柜员和客户经理会议机会对员工进行服务礼仪和营销技能培训,主动抓督导,利用每一次检查督导机会对员工进行柜面规范和物品定位现场指导;两年来,开展服务培训21次,覆盖厅堂所有人员;组织“厅堂优质文明服务提升年”活动,涌现出128名文明之星,获江苏省文明单位、盐城市文明创建先进集体、盐城银行业文明规范服务工作先进集体等荣誉106个。
严璐文 许小雨



今年以来,山东嘉祥农商银行在山东省联社、济宁审计中心领导下,按照“123456”总体工作思路,强化“五大”经营发展理念,全面推进“六个坚定不移”,以提升存款规模效益为目标,以线上线下网点转型为主线,不断提升创新动力,强化科技服务,多措并举提升服务人员服务水平。截至目前,该行各项存款余额187.68亿元,较年初增加18.83亿元,增幅达11.15%。图为该行业务人员在告知商户免费领取“云喇叭”的流程。
鲁延亮

德庆农商银行深化“政银企”合作
党建共建引领高质量发展

近年来,广东德庆农商银行进一步发挥党组织优势、人才优势和金融服务优势,紧密围绕德庆县乡村振兴工作大局,结合该行“党惠惠民”特色党建品牌建设,积极探索与三农共建互联的合作道路,创新共建方式方法,深入开展“党建共建引领发展金融服务乡村振兴”党建共建工程。

德庆农商银行以实施新一轮加强党的基层党建工作三年行动计划为契机,与全县13个镇(街道)党(工)委、193个行政村(社区)党支部签订党建共建协议,党委结对全县覆盖100%,行政村(社区)党支部结对全县覆盖100%,实现全县全覆盖,其中为进一步扩大结对面,该行官圩支行党支部还与“两新”党组织德庆县东瓊生态农业有限公司党支部进行结对共建,并为了进一步深化“政银企”合作关系,与德庆

园管理局进行共建,在肇庆高新区德庆园管理局办公楼设立金融服务联络点办公室,由县城支行轮流派员到联络点办公室值班,强化金融知识宣传,解决企业金融问题;积极配合德庆县人民银行将新圩镇打造为移动支付示范镇,将官圩镇打造为移动支付精品示范镇,并为了提高移动支付的辐射面,探索不同的服务模式,积极拓展“总对总”合作,加强与德庆县各慈善会、德庆县各旅游景区公司和各医疗机构的融合连接和深度合作,深入开展智慧慈善、智慧旅游和智慧医疗三大项目,为当地各乡镇慈善会、旅游景区和医疗机构开通集合银联云闪付、微信支付、支付宝于一身的“聚合码”移动支付,截至3月底,累计交易金额达到4219万元,在各乡镇分别设立助农取款点53个,布放受理终端机53台,投放

187台“粤智助”政务服务自助机覆盖全县,并派驻47名“金融特派员”作为沟通联系纽带,截至3月末,助农取款2305笔,金额35万元。

面对当前复杂严峻的社会经济形势和疫情影响,该行积极响应国家“六稳”“六保”政策,通过积极走访了解小微企业的资金需求和项目发展方向,为减缓小微企业“融资难、融资贵”的问题,落实减费让利措施,优化相关金融服务,精准有效支持小微企业贷款8.89亿元;对于部分经营暂时出现困难而无法按时还本的小微企业客户,积极帮助其申请政府应急转贷资金,降低企业成本,并为其办理续贷帮助企业渡过难关,今年以来,已运用应急转贷资金为13家小微企业续贷合计1.76亿元。
刘浚新

资中县农信联社探索服务新模式
发放首笔肉牛活体抵押贷款

4月初,四川省资中县农信联社再传喜讯,通过“企业信用+肉牛抵押+保险(保证金)保障+科技保障”的全新模式,将第一笔肉牛活体抵押贷款280万元发放到位。这也是资中县域内金融机构发放的第一笔肉牛活体抵押贷款,标志着资中农信联社开启了创新道路的新局面,为资中农信联社产品创新、支持乡村振兴积累了宝贵经验,为下一步支持其他养殖领域大户奠定了坚实的基础。

近年来,面对受疫情影响的不利局面,资中农信联社不等不靠,主动求变,深入到基层进行市场调查,掌握县各行各业的生存状况和真实诉求,在调研中了解到资中县作为农业大县种植户、养殖户多的特点,但资中县域内肉牛养殖普遍存在着单户养殖规模不大,养殖户亟需扩大规模且资金需求

较多。资中农信联社各业务部门经过充分研究和讨论后,根据省农信联社相关制度办法、信贷指引,精心设计并推出了“肉牛活体抵押贷款”的全新模式,以养殖户养殖的肉牛为抵押物,采取“企业信用+肉牛抵押+保险(保证金)保障+科技保障”的模式,不但满足了养殖户扩大养殖规模的资金需求,也最大程度地化解了信贷风险。

资中农信联社本着“既要发展业务,又要防控风险”的原则,通过多方合作确保了产品顺利落地。该行获得县农业农村局大力支持,通过双方签订《协助监管备忘录》,要求贷款户在抵押肉牛出栏时更换寄于本地耳标,并与贷款客户经理共同到各养殖户畜牧站官方兽医处进行报备,官方兽医在未接到联社出具的解除报备申请书前对已备案的肉牛不出具检验

检疫证明,这样便有效防范了抵押肉牛不在联社不知情的情况下被转运或卖出的风险;与县人行积极配合,在人民银行征信中心的动产融资统一登记公示系统对抵押肉牛进行了合法登记,在法律上明确了抵押肉牛的权属关系,无疑为贷款又上一道“保险”;积极探索保险或保证金的风险防控模式,根据前期调研,肉牛在养殖育肥过程中死亡率较低,通常在1%至3%之间,通过与县内保险公司、养殖户的沟通,养殖户可自由选择为抵押肉牛购买足额保险或缴纳足额保证金的模式,保证金用于偿还贷款期间死亡肉牛对应的贷款额,保证金不足时要以及时补充,贷款归还后剩余保证金全额退还,进一步降低了养殖户的融资成本。
李卓林



近日,贵州三德农商银行党委书记、党委委员、风险管理部经理一行到营业部调研并召开座谈会,重点了解营业部各项指标运营情况。

一行先后听取了营业部总经理、会计运营主管、客户经理等对2022年“开门红”活动指标运营情况和二季度各项业务规划的汇报。三德农商银行党委书记指出,营业部作为全行体量最大的网点,要站在全行的角度,落实主体责任,全力以赴完成各项任务,重点做好风险管理,同时确保内控合规,全心全意做好客户服务。
钟朝锋