

## 建行『裕农通』之窗

第一期

裕农兴乡

“裕农学堂”  
金智惠民

□ 本报记者 李道海 通讯员 吴晓龙

江苏省分行全面推进“建行大学·裕农学堂”建设,结合地区乡村发展情况制订相应方案,有针对性地开展“建行大学·裕农学堂”建设以及学子下乡等具体活动,打造校园学堂、村口学堂、村医学堂、普惠学堂、港湾学堂、致富学堂、移动学堂等8类特色学堂;围绕“五彩结同心,美丽乡村行”设计一抹蓝传递一颗心、一团红点亮一座城、一片青普惠一个村、一团橙温暖一群人、一纸白描绘一方天等突出地区特色的学子下乡系列活动。截至2022年3月,各类裕农学堂挂牌达89家,覆盖江苏辖内所有市县;U端融合了政府、企业、学校等各方资源,新金融赋能乡村振兴中的教育、医疗、农业科技等各个领域。

江苏省分行在裕农学堂建设中强调党建引领,始终坚持为人民服务红色传统,把裕农学堂建设和基层党建相结合,丰富基层党建内容。经过4年多的不懈努力,“裕农通”服务点遍布江苏省乡村,村民足不出村即可享受到建行提供的取现、转账、代缴费等基础金融服务,建行普惠金融服务获得了农村民众的认可。

江苏省分行围绕“裕农通”业主、乡镇医生等三农群体,依托建行大学、劳动者港湾、创业者港湾、裕农通服务点、裕农学堂等已建成的体系,坚持线上线下融合,开展“金智惠民”活动。截至2021年底,累计开展活动90余场,参与人数超2万人,让金融知识、生产、科技普及及打破网点限制,“乡村振兴卡”走入田间地头,江苏省分行实现经营重心下沉,竭尽所能发挥服务点的社会功能。

为让金融服务走得更远更好。2021年6月,江苏省分行在镇江市开展了以“裕农通”品牌为核心、开拓打造吸引各行各业加入乡村振兴的“1+N”裕农生态新模式试点。通过试点,裕农生态模式在“农村公交”“美丽乡村”和农药销售及废弃物回收等领域初显成效,实现了农村农业、农村社保、交通出行等政府部门功能的融合叠加,提升了农村民众金融服务获得感、幸福感。

## 创刊词

浸染着四月的花香,《中国农村信用合作报》社与中国建设银行总行合力推出的《建行“裕农通”之窗》专版如约而至,与广大读者见面啦!

“善建者行,成其久远”。建设银行秉持国之大者的初心和使命,躬身践行社会责任,在传统业务的基础

要闻

守正创新  
构建金融服务乡村振兴新格局

□ 本报记者 霍云鹏

近年来,中国建设银行深入贯彻党中央全面推进乡村振兴决策部署,在同业中率先成立乡村振兴金融部,积极推进新金融服务乡村振兴系列实践,开展金融助力“五级书记抓乡村振兴”、金融服务县域经济高质量发展、与党报集团共建“裕农朋友圈”农民社交平台、建设农业产业链生态场景等探索与实践,推动服务重心下沉,形成一套特色鲜明的乡村振兴金融服务体系,即“1211”体系架构。

一是打造“裕农通”线上线下乡村振兴综合服务平台,建设“裕农通”普惠金融服务点,搭建“裕农通”线上服务平台,为广大农民朋友提供智慧村务、便民事务、电子商务和金融服务等综合服务。二是打造线上线下两大涉农信贷产品包。线上打造“裕农快贷”产品包,

上栽花育果,实施普惠金融、住房租赁、金融科技战略,全面推进新金融服务乡村振兴战略行动。以产品和服务为基石,以科技和平台为载体,以组织机制建设为保障,打通金融服务触达乡村的最后一公里。

“不愧时代、不负人民”。中国建设银行以“新金融”行动贯彻新发展理念,发挥金融科技优势,坚持数字化思维,以科技和平台为载体的“裕农通”统一品牌,搭建集渠道、产品、生态为一体的“裕农”服务体系,形成“1211”服务乡村振兴建行模式。

“踔厉奋发,砥砺前行”。织网络、搭平台、建场

景,充分下沉金融服务,“裕农通”服务网络覆盖全国近八成的乡镇及行政村,将金融“活水”送到田间地头。集数据、创产品、广惠及,将金融资源精准高效滴灌到最需要滋润的田间阡陌。聚资源、活要素、建生态,服务乡村特色产业,推进一二三产融合发展。知行合一的建行人,扛起责任担当,全力书写感人至深、催人奋进的金融服务乡村振兴新故事,递交建行人赋能乡村振兴的时代答卷。

“感于物而动,故形于声”。作为农业农村部主管的农村金融主流媒体——《中国农村信用合作报》,将对建设银行落实乡村振兴战略、助力农业农村现代化建设和一系列实践探索进行宣传报道,全面展示建行在乡村振兴领域再深化、再拓展新金融理念的风采,助力建行乡村振兴金融工作

高质量发展,推出的《建行“裕农通”之窗》专版,设置有要闻、一线报道、普惠金融、科技赋能、裕农兴乡、助力实体、访谈等栏目,定期专题报道建行以新金融行动全面助力乡村振兴相关工作成果及典型案例,为广大读者介绍中国建设银行以金融助力乡村振兴的经验。

这里,是属于建行人平台,讲述建行人自己的故事,展示建行人自己的风采;这里,也是属于广袤乡村大地的平台,共睹田野牧云流转,村间大展新篇。

“流年笑掷,未来可期”。《中国农村信用合作报》和建行人一起向

未来,擘画金融服务全面支持乡村振兴的醉人画卷。

兴重点帮扶县、支持农户生产经营发展、支持农产品产地冷藏保鲜设施建设、助力乡村治理水平提升等14项具体任务,明确了合作目标、时间节点和责任部门,构建了长效合作机制,共同创新金融服务乡村振兴产品和模式,引金融“活水”精准滴灌三农领域,提升金融服务乡村振兴质效。

为更扎实推进三方合作协议落地,做好乡村振兴金融服务工作,3月初建行总行分管行领导主持召开了2022年乡村振兴金融重点业务推进会,分析金融服务乡村振兴面临的战略机遇和同业竞争形势,部署下一阶段工作任务。会议要求全行通力合作,在“1211”乡村振兴综合服务体系框架下全面做好各项工作;着力提升“裕农通”平台活跃度,推进“裕农通”服务点和“裕农通”APP线上线下融合,增加交易量;大力发展农户生产经营性贷款业务,推广“裕农

快贷”典型子模式,用好财务资源保障,配套完善风控机制,推动乡村振兴金融业务迈入高质量发展新阶段。

创新开拓是中国建设银行永恒的主题,为积极探索建立在政府引导下金融要素聚合促进农业现代化的长效机制。近期中国建设银行办公室与农业农村部办公厅联合发文,依托农业农村部新型农业经营主体信贷直通车平台,充分发挥建行金融科技优势,联合开展“信贷直通车”专项创新服务,探索“农业保险+信贷”支农模式,创新推出“裕农快贷—险贷通”等产品。

“险贷直通车”将农业经营主体信贷直通车、建行线上系统与农业保险信息等各类数据平台有效聚合,联接已投保农户数据,聚合农业保险、农业补贴、土地流转等信息,构建数字画像体系,

为参加保险的农业经营主体实时提供专属全线上信用贷款。记者了解到,“险贷通”产品实现了线上快速申贷、随借随还、按日计息,将开展适度规模经营、参加农业保险的农业经营主体作为重点支持对象,有效满足种粮大户、大豆油料种植大户、大豆玉米带状复合种植户、生猪规模养殖场(户),以及家庭农场、农民合作社、高素质农民、国有农场及农业职工等农业经营主体的信贷需求;支持农业保险保障覆盖下水稻、小麦、玉米、大豆、油料、花生、棉花和生猪、奶牛、肉牛、肉羊等粮油肉糖胶林及地方优势特色农产品生产。“政银保农”对接,满足了不同农业经营主体差异化信贷需求,增强金融服务可得性、便捷性、普惠性。

一线报道

“津建裕农”  
首开乡村振兴公开课

□ 单悦 孙树莉 龚乃迎

为落实中国建设银行与天津市政府签署的乡村振兴战略合作部署,建行天津市分行乡村振兴金融中心、建行研修中心(天津)紧密对接天津市农业农村委员会落实助力乡村人才培养工作,联合定制“津建裕农”系列培训方案,通过多形式、多渠道引导拓宽乡村经营思维,帮助乡村人才综合掌握政策与技能知识,更好服务乡村经济发展。

在疫情防控期间,建行天津市分行发挥建行学习平台优势,及时推出了“津建裕农”乡村振兴首期公开课,来自全市各涉农区的村镇干部、农业企业、家庭农场、农民专业合作社、种植养殖大户、高素质农民等累计3200余人次在线学习。南开大学、天津财经大学教授和建行业务专家等齐聚一堂,以“政策引导+实践案例”的方式,就三产融合推动乡村振兴发展、涉农企业融资模式创新及惠农助农政策等重点、难点问题进行了学习交流。

首期公开课后,农民朋友纷纷点赞好评。在课程内容上能够拓宽视野,通过“别人是怎么做的”“怎么做才能持续发展”等思路转换,用案例引发现实问题的“套路”,帮助提升经营管理和创新创业意识。在组织形式上让农民喜闻乐见中灵活赋能。一是嵌入“聊天式”互动学习,在传统讨论区的基础上设置互动功能,用农民最容易接受的聊天方式与专家教授互动交

流,使农民“听课”与“互动”无缝融合,600位农民上线互动;二是支持“回放式”持续学习,平台提供课程回放功能,满足了农民集中学、反复学和随时再学的愿望,目前课程回放观看人数达400余人;三是强化“落地式”效能学习,针对农民实际需求,线下及时推送国家三农工作动态、授课课件、惠农惠农政策等,为农民生产实践、农民创新创业提供贴心服务。

据了解,建行天津市分行近年来紧密围绕“金融‘活水’浇灌乡村”要求,立足天津市村镇特色,纵深推进新金融行动,在培训赋能方面下功夫,以“引导农民创新思维、增强创业新动能”为目标,帮助分批培养“爱农村、懂政策、善思考、会落实”的高素质农民,覆盖全市3300多个行政村镇,助力乡村发展人才行动。

“津建裕农”系列培训项目是依托建行产教融合联盟,通过加强与在津高校学者和行内专家联合研究设计,符合天津市农民所需的赋能培训项目,通过系列公开课、定制培训班、送教下乡等多种形式,服务农民更好掌握惠农政策和产业技术等,服务农业增效、农民增收和农村富裕。

“津建裕农”乡村振兴公开课(第二期)将于4月下旬推出,主题围绕农产品营销策略,聚焦培养农民营销意识和助农电商工具应用,帮助乡村人才提高知识储备和增收能力,不断创新思维,共同努力为天津市乡村振兴发展做出贡献。



畜牧业作为青海省支柱产业,直接关系到农牧民致富增收,为助力养殖产业高质量发展,建行青海省分行通过深入调研、主动对接,创新推出“牧户+合作社+担保+银行”发展模式及低利率、快支用、上线无抵押“青农裕贷”,打通畜牧业养殖、收购、加工、销售全产业链金融服务壁垒,有力推进了青海畜牧产业的发展。图为建行青海省分行行长赵群(右四)前往省分行定点帮扶村——海南州贵南县茫曲镇江当村实地查看省分行捐建牛羊养殖大棚项目运行情况。

陈明

## 建行北京大兴支行金融赋能农业科技企

□ 徐国维

2022年4月,占地1100平方米的一期“全人工光植物工厂”生产车间在北京市大兴区沙子营村完成建设并实现投产。

六米高的十层种植架,超净车间环境营养液种植,这便是日康稷智慧农业(北京)有限公司在大兴区建设的首个全人工光型植物工厂。

这里的春耕发生在安静的车间里,“在农田种植蔬菜,一年只能种植两茬。在‘植物工厂’里,可实现365天全

天候生产。蔬菜生长全过程不使用农药,品质高、口感佳。”据公司种植研发人员介绍。目前,“植物工厂”以叶菜种植为主,今年上半年规模化后,可实现每天蔬菜产量400千克,月产量12吨,实现全年不间断生产。未来“植物工厂”还将建设二期、三期项目。为北京市提高农产品自给率,保障首都蔬菜供应起到非常大的助力作用。

作为保障首都蔬菜供应的重点项目——一期顺利投产,离不开建设银行北京大兴支行的金融助力。因受反复的疫

情影响,项目工程一再中断,从而出现资金流困难问题,直接影响到农民工工资发放和项目进度。建设银行北京大兴支行深入贯彻2022年中央“一号文件”精神,全面落实春耕备耕专项行动,在获悉“植物工厂”出现资金困难后,与北京市农业融资担保有限公司大兴分公司一同为客户设计了新农直通货的融资方案,通过银、担合作,仅用10个工作日便完成了放款,及时填补了建设资金缺口,使市、区大力支持的首都菜篮子重点工程顺利推进。

## 建行贵州省分行

助力实体

## 做大做强产业富民壮企新金融帮扶模式

□ 本报记者 徐道红 通讯员 李良巧 龙伦

雨足郊原正得晴,地绵万里尽春耕。在贵州省六盘水市六枝颛臾塘村的田野间,一株株猕猴桃果树迎春发芽,农户们忙着施肥、锄草、修枝……

春耕复耕不误时。乌蒙大地,这片绵延六盘水二十平方公里的猕猴桃种植园郁郁葱葱,如同一幅展开的产业 development 画卷。

记者了解到,六盘水市用近两年时间,基本将全市的猕猴桃种植纳入龙头企业基地化管理,种植基地的基础设施优良,管护手段科学,引进的水肥一体化滴灌工程控制在每分钟70滴左右,既浇了水,又施了肥,效率提高,成果显著。目前,六盘水市猕猴桃种植已形成规模化、标准化生产,果品收购价提升30%,终端销售价提升50%,猕猴桃产业

带动当地2.7万多人实现增收。六盘水市六枝颛臾塘村村民张志刚告诉记者:“土地流转费900元/亩,每年5%逐年递增,我那两亩多地一年流转费就是1800元,相当于我原来种一年地的收入。而且现在我在基地里打工,每月工资收入三四千元,经济收入翻了好几番。

金融活,则经济活。六盘水猕猴桃产业蓬勃兴旺的背后,离不开建行贵州省分行新金融力量的加持。

六盘水市农投公司副总经理蔡凡告诉记者:“因为金融助力进来,给公司一次性授信9个亿,同时对我们新建基地一次性放贷1.8个亿,我们的基础设施建设和标准化建设一步到位,一改以往边建设边投入、边找钱边扩大的被动局面,大幅提升了果品质量,果子商品率从以前的40%左右提升到现在的85%左右,企业规模效应凸显,猕猴桃

全产业链快速向农业产业化迈进。”

新金融帮扶模式为什么能将产业做大做强、富民壮企?记者采访发现了贵州省分行新金融帮扶模式的精髓:贷款前、中、后全方位对产业、帮扶企业进行综合研判和跟踪,集中资金支持农业龙头企业,金融支持贯穿生产、加工、销售全产业链,运用金融配置资本的能力,推进“龙头企业+金融+合作社+农户”模式。

记者了解到,贵州省分行金融赋能前,一是对产业进行认证,认证产业在当地的生产基础、生态环境、产业优势、发展前景等一系列关系产业良性发展的元素。二是对帮扶的龙头企业进行认证,认证其是否具有产业生产管理经验、自身实力以及销售经验、销售渠道等。六盘水市猕猴桃产业项目认证后,项目贷款很快获得了审批并投放,国家级龙头企业六盘水市农业投资(集团)

有限公司利用建行贷款支持批量流转农民土地,两年内完成了产业所需高标准基础设施建设,全面帮扶了产业上下游,为猕猴桃产业发展注入了强劲动能。金融赋能中,建行将金融要素和金融手段介入农业全产业链,深度参与产业规划、种植养殖、加工销售环节。金融赋能后,田间地头,建行员工化身种植养殖专业“活字典”、农产品推销员。为推进六盘水市猕猴桃产业,建行研修中心(贵州)网络直播平台播放贵州大学教授左友华授课视频,向六盘水市猕猴桃产业基地及省内其他猕猴桃产业基地的技术人员、务工人员在线讲授猕猴桃春季栽培管理技术。建行善融商务电商平台帮助遥远山村里的猕猴桃跨越山高水长,拓宽销售渠道,“劳动着港湾”落地更拓境,“颛臾飘香”文化不断得到深化……

从贵州省分行新金融帮扶模式推进过程不难发现,新金融帮扶模式就是向产业和乡村输送资金、智力、文化、渠道等多方位资源的综合性工程。

实践证明,新金融帮扶模式有助于产业公司化、规模化运营,统一设施、统一技术、降低生产经营成本,提升企业经营能力,形成聚合效益,提高了产业抗自然风险和抗市场风险能力,使生产效益更具保障。

新金融帮扶模式让农民转变为农业产业工人,充分体现“资源变股权、资金变股金、农民变股东”的“三变”改革精神内涵,使农民“零距离就业,零风险投入,零投入收益”。

据记者了解,建行贵州省分行新金融帮扶模式已在贵州省15个特色农业产业推广,授信超过104亿元,带动12万多农民就业或增收。