

苍南农商银行 “三强联动”保障粮食生产安全

为保障农业生产资金需求,确保粮食生产安全,浙江苍南农商银行采取全面摸排“服务”、“数字赋能”、“速度”、“减费让利”、“实效”等措施,坚持“三强联动”播撒5亿元金融“春雨”,有力保障苍南县粮食生产工作顺利开展。截至3月末,该行涉农贷款余额246.25亿元,比年初增加26.76亿元;今年新发放涉农贷款3.4万笔,贷款金额超60亿元。 李燕

应城农商银行 实现小微贷款业务新突破

今年以来,湖北应城农商银行把“微贷主业地位”融入企业文化建设中,把“微贷是一场革命”、“微贷绝对主业地位”、“做微贷就是做未来”理念贯彻在全员思想中,微贷占比进一步扩大,实现小微贷款业务新突破。截至4月20日,该行小微贷款比年初新增5.75亿元,同比增长114.6%;小微贷款占各项总额的33.8%,较年初增加6.09个百分点,信贷结构进一步得到优化。 徐玉杰

民丰农商银行 健全档案安全管理规章制度

近年来,江苏民丰农商银行始终坚持档案管理主体责任,强化建立健全档案安全各项规章制度,采取压实档案安全管理主体责任、完善档案安全管理规章制度、加强档案安全日常工作管理和“回头看”等措施,扎实开展风险隐患排查整治工作,确保档案实体和档案信息始终处于安全的环境中。 卢鹏辉

兴安农商行 开展安全生产教育培训

近日,广西兴安农商行举办《安全生产法》解读暨交通、消防安全警示教育主题培训。培训中,该行副行长郑刚解读了《安全生产法》,并强调,做实自我警觉、自我提高、自我防堵、自我保护,切实做好全行日常性安全工作。通过培训,广大员工深刻领会到“安全无小事”,增强了员工的责任意识,为该行安全生产提供了思想保障。 李婷婷

岳西农商银行 联合举办诗歌朗诵比赛

前不久,安徽岳西农商银行与岳西中学合作开展“岳西农商银行杯 歌咏青春”诗歌朗诵比赛活动。参赛选手们在比赛中用各种不同的形式来表达自己对青春的理解,有的诠释了青春的热爱,有的憧憬了美好的未来,有的歌咏红色经典人物的青春风采,整场比赛在带给同学们听觉享受的同时也带来了强烈的视觉冲击力和精神的洗礼。通过此次活动,极大地宣传了岳西农商银行的企业文化,拓宽了业务发展渠道,树立了良好的企业形象,践行了作为地方银行的责任与担当。 王慧

南宁市武鸣区农信联社 警银协作实施“断卡”行动

近日,广西南宁市武鸣区农信联社狮山分社营业厅来了一位客户,要求“马上取款”。当他将银行卡递给柜台工作人员后问,他的银行卡为什么不能在ATM机取钱等问题时,工作人员立马警觉,经查,该银行卡是公安机关通报的涉案账户。网点主任立即拨打报警反诈专线,几位派出所民警随即对客户带走配合调查。此次“断卡”行动的成功,得益于武鸣区农信联社加强预案演练,最终成功协助公安机关抓获了涉诈嫌疑人。 韦春杰

井研县农信联社织密农村信用体系

激活“数字乡村”建设新动能

四月春光旖旎,晚饭后,四川省井研县集益镇雨台村的村民们闲坐在小广场上闲聊,谈起了近几年来村里的新变化:“现在买东西方便得很,手机一点,全国各地的东西都能买到。”胡大姐开启了话匣子。“缴社保、医保也不用专门赶车去城里缴了,直接去信用社缴就行。”王大娘笑嘻嘻地补充道。“我们的柑橘还可以拿到网上卖,全国各地都能买到集益镇产的橘子!”柑橘种植户曾大哥满脸欣慰。 近年来,随着数字技术下沉,越来越多的乡村百姓感受到了数字时代带来的种种便利,“数字乡村”建设为乡村振兴和农业农村现代化注入了全新动能,遇见数字与网络的乡村,打开了

一扇与现代化对话的大门。

今年中央“一号文件”首次提出发展农村数字普惠金融,为农村金融发展指明了方向。要大力发展乡村产业,就需要提供更多的资金帮扶。为此,信用社先后开展了“信用村”三评定工作和“深耕三农”普惠金融活动,通过筛选重点村落评定为信用村,织密农村信用体系;数字金融实现了在手机上随借随还、资金秒到账、足不出户就能满足资金需求,解决了乡村百姓的燃眉之急,“数字乡村”为乡村振兴注入了源源不断的金融活力。

今年3月底,井研县农信联社依托农村金融综合服务站举办了首场“蜀信e·惠生活”直播带货活动,通过

前期实地调研,选取井研柑橘、哈妹兔肉干、高山无菌蛋等特色优质农产品,这场直播吸引观众5.5万人次,成交销售订单1240笔,销售额7.2万元。直播带货活动通过搭乘井研县农信联社“惠生活”电商平台金融快车,打开了井研县农产品销售模式新思路,变单一的“赶场”为灵活便捷的“农村电商”。数字技术的发展让偏远地区不再偏远,让封闭的产业不再封闭,为井研县农信联社向智慧银行、数字银行转型带来了新思路和新方向。

未来,井研县农信联社将循着数字乡村发展的“施工图”扎实推进,在广阔天地奏响数字时代的“田园牧歌”。 吴璇



日前,贵州省册亨县税务局联合册亨农商银行开展“税收优惠促发展 惠企利民向未来”主题党日活动。活动期间,双方围绕减税降费税收政策和金融知识进行了答疑解惑。“本次活动将对用好税费政策、实现党建与业务双促进、双融合具有重要的启迪作用。”册亨农商银行党委书记、副行长李凤琴说。“党日活动强化了‘银税互动’平台的沟通协作,助力企业发展。”册亨县税务局第一税务分局副局长郭莉表示。图为册亨农商银行行长符业恒为册亨县税务局副局长郑宇讲解营业部大厅布局。 徐煜婷

漯河市郾城区农信联社抢抓营销旺季 推进存贷款提质增效

今年以来,河南省漯河市郾城区农信联社以“开门红营销竞赛”活动为切入点,扎实推进存贷款营销等重点工作开展,为2022年度高质量发展实现了完美开局。截至3月末,该联社各项存款余额较年初新增49227万元,各项贷款余额较年初实际增长21160万元,实现拨备前利润2676万元。

为抢抓一季度业务营销旺季有利时机,该联社制订印发了首季“开门红营销竞赛”方案,同时在方案考核中综合运用“加减分”原则和“红蓝旗”制度,有效激发各社争优创先的积极性,在全辖营造一种“拼、创、赶、超”的良好氛围。

该联社紧扣节日主题,运用各种营销手段,确保实现“上量、提质、增效”有机结合。做好全员营销,确保

目标到位、责任到位、措施到位、激励到位,在全辖迅速掀起组织资金、小额贷款营销、网络金融拓展等专项业务的营销热潮;做好厅堂营销,通过扮靓网点、设立积分奖励制度、元宵节猜灯谜等形式多样的营销活动吸引群众关注;做好精准营销,以“公信贷”“商户贷”为主打品牌,有针对性地针对行政事业单位及大型企业员工、重点街区和综合商场的商户开展上门营销,从线到片提升贷款营销成效;做好渠道营销,通过激活存量、开拓增量、探索搭建异业联盟平台等方式,积极开展借记卡应用促活,不断拓展用卡渠道,延伸借记卡服务场景。

该联社持续优化存款结构,引导客户存款由中长期向长、中、短期相匹

配转变,推动客户结构由中老年化向老、中、青客户相匹配转变,并充分借助省联社对外合作平台,做好惠农便民财政补贴资金“一卡通”等代发业务,在一季度营销中获取更多低成本资金留存。

该联社分析不同客户存款偏好特点,根据利率敏感度,有效降低存量存款和新开户存款成本,根据存款到期特点,着重推荐一年、二年等低付息成本产品,扭转高付息局面;以“金燕e贷”为抓手,以“公信贷”“商户贷”为突破口,推动单户30万元以下小额贷款,降低人力物力成本,提升信贷服务质效;引导客户线上开展业务,通过电子化、线上化、场景化等方式,提升金融服务的便捷性和信息化、自动化程度,进一步降低业务运营成本。 王景雷

大厂农商银行 实现首季业务“开门红”

□本报记者 王海潮 通讯员 李研伟 杨柳

日前,河北农信各项存款余额达20009亿元,是河北省第一家 and 目前唯一一家存款突破2万亿元的银行业金融机构。为进一步提升河北省农村信用社的知名度和美誉度,大厂农商银行坚持读好“精心部署、精准营销、精诚保障”的“三字精”,扎实开展“河北农信存款突破20000亿元”宣传活动,实现首季业务“开门红”。截至3月末,该行各项存款余额75.78亿元,较年初增加3.85亿元;各项贷款余额55.27亿元,较年初增加4.65亿元。

为确保“首季开门红”活动圆满完成,大厂农商银行班子成员、各部室经理、支行行长召开“大厂农商银行首季开门红”工作动员会,结合县域及本行实际,制订《大厂农商银行首季开门红营销方案》和《庆祝河北农信存款突破20000亿元宣传活动方案》,同时还成立了工作领导小组,确保各项工作有序开展。

该行利用省联社建设的银行卡客户关系管理系统,实现对银行卡客户的分级管理,从而对筛选出的目标客户实施精准营销;利用“双基”共建数据拓展个人消费贷款、个体工商户经营贷款和“小微企业贷”,有效提升授信、用信比

例;结合“河北农信存款突破20000亿元”有利契机,积极与县委、县政府及各乡镇对接,对拆迁村、改造村、重点项目等补偿款进行重点营销,进一步提高了低成本存款占比;积极开展“客户大走访”精准营销活动,重点营销“四区”,依托村两委深耕农区,依托居委会、物业深耕社区,依托商业街、批发市场、行业商会深耕商区,依托税务局、管委会、高校深耕园区,创新采用全方位立体化宣传模式,提升综合宣传水平。

总行每半个月召开重点工作调度会议,对各网任务指标完成情况、先进经验以及问题困难进行分析讲解,形成一级抓一级、层层抓落实的工作机制;领导小组根据全行实际,提前与广告公司沟通设计并印刷集存(贷)款业务、金融知识、风险防范、技能防控于一体的宣传单(折页)、易拉宝等宣传资料,同时践行社会职责,进一步提升了广大群众的金融素养与防护意识;为全行员工特别是辛苦奋斗在一线的员工们配备足量的医用口罩、酒精消毒湿巾等防疫物资,确保全体员工与广大群众的生命健康安全。

下一步,大厂农商银行将深耕县域经济,强化普惠金融,推进乡村振兴,奋力书写大厂农商银行高质量发展新篇章。

北川县农信联社 打造“四位一体”综合服务平台

谷雨过后,天气热了起来。而四川省北川县农信联社金融服务的热情一直都在,这让北川县永昌镇新华村的村民们心里更加温暖了。

日前,“政务+生活+邮政+金融”“四位一体”综合服务平台在永昌镇新华村落地。北川县农信联社联合北川县人社局、北川县农民工服务中心、永昌镇人民政府、北川电信公司齐聚新华村村委,隆重举行新华村“农民工综合服务站+农村金融综合服务站”揭牌仪式,把乡村金融服务送到村民们的家门口。

新华村位于北川县永昌镇西南部,辖区面积7.9平方千米,辖11个村民小组,共计2366人,是永昌镇五大农业公园——“生态果园”的重要组成部分,北川县农信联社时刻关注该村发展。

近年来,新华村大力发展特色水果产业,前期该联社及时为新华村提供了充足的信贷支持。经发展,现在该村种植青脆李、凤凰李500余亩、蓝莓180余亩,猕猴桃300余亩,把把柑300余亩,乡村产业做起来了。

为深化该村综合金融服务,北川县农信联社积极与县农民工服务中心、北川电信公司、永昌镇政府合作,全力打造集“政务+生活+邮政+金融”“四位一体”的综合服务平台,通过把过去分散的政务、生活、邮政、金融服务进行充分整合,按照“1+N”模式提供政策咨询、就业招聘、劳动维权、技能培训、快递收投、期刊订阅、取款贷款服务、医保社保查缴、生活缴费等综合服务,让农民工在家门口就能体验到集中、优质、高效、便捷的“一站式”服务。

揭牌活动期间,北川县农信联社主任甄丽针对农综站金融服务功能向到场的居民进行了详细讲解,并邀请他们进行了现场取款、查询、充值等业务体验。“这下养老保险不用上街去办理了,到这里来查、来取就行。这个是给我们老百姓办的实事!”村民陈大叔感慨地说道。

在北川县农信联社坚实的乡村基础金融工作服务下,目前新华村的产业兴起来,村民富起来,生活美起来! 谭丽娟

孝义农商银行 推行“党员+积分”考核制度

山西孝义农商银行积极推行“党员+积分”制,本着围绕中心、服务大局,立足岗位、重在日常、量化考核、动态调整,简便易行、民主公开的原则,做到党员活动有平台,党员评价有尺子,党员奖惩有依据,引导广大党员不忘初心、牢记使命,充分发挥先锋模范作用,激发党员活力。

孝义农商银行通过细化分值设定,力求精准把脉、细处着眼,细化党员量化考核指标,主要包括基础考核(60分)、履职考核(20分)、个性考核(20分),分值总计100分,另设加分项。通过专人记录、民主测评、支部考评、积分计算、结果公示进行流程管理。党员年度积分情况将作为年度民主评议党员、考核奖惩、评优评先、晋职晋级的重要

参考依据。凡年度积分60分以下的,民主评议应定格为“不合格”;凡年度积分未达到80分的,不得参加党内各级各类评优评先;年度积分90分以上或排名靠前的,可定为“优秀”,优先推荐党内外各类表彰奖励。

孝义农商银行党员管理由以往的“软指标”转变为现在的“硬杠杠”,解决了基层党员“活动难组织、队伍难管理、作用难发挥”等突出问题,促使党员肩上有责、争先有标、行为有尺、考核有据,使党员真正成为群众中的一面旗帜,树立孝义农商银行党员队伍的良好形象,增强党员主体意识和获得感,切实提高了基层党组织的凝聚力和战斗力,真正做到了用党员管理“小积分”发挥“大作用”,激发党建“大活力”。 杜科蓉

珲春农商银行 多措并举优化账户服务

为持续优化营商环境,吉林珲春农商银行以全面优化银行账户服务作为“我为群众办实事”重点任务,多渠道、全方位推进银行账户服务工作,不断提升客户对珲春农商银行账户服务工作的获得感和幸福感。

为提升客户满意度,该行各对公网点设立小微企业开户绿色通道,公示服务标准、收费标准和开户时限标准,进一步规范银行账户服务行为,精准优化小微企业开户服务,有效改善小微企业开户难、开户慢、客户烦的问题。

该行遵循人民银行要求,推行简易开户服务,持续提升银行账户管理质效,确保客户知晓简易开户,自主选择开户方式,同时配合人民银行督导检查,保证所有对公网点相关政策全部落实。

该行公布的咨询和投诉方式,积极解决账户服务的问题和意见,承担账户服务投诉处理的主体责任,同时配合人民银行发放《吉林省企业银行账户服务情况调查问卷》,持续推进提升账户服务管理质效,截至2021年末,小微企业银行账户服务满意度高达100%。

该行全力做好支付手续费减免工作,应降尽降,同时兼顾优化服务和减费让利,做到了降费不降服务;贯彻落实人民银行关于“两个不减、两个加强”账户管理总体要求,结合客户行业、规模、经营情况等要素,综合评定客户风险程度,对账户主体实行分级分类管理,按开户风险状况和开户程序的完善程度划分为正常类、关注类、风险类。

珲春农商银行持续开展优化账户服务工作,积极营造依法开户、便捷开户、合规使用账户的良好氛围。 刘一男

水润沃土 大本勃兴

业。该产品享受政府贴息2%优惠政策,农户只需2.2%的年利率便可申请到最高20万元的贷款额度。为了让广大农民深入了解建设银行惠农金融产品,辽宁分行在全省各地广泛开展宣传,让党和国家惠农金融政策进村入户普惠万家。截至目前,辽宁分行通过“涉农创业担保贷”金融产品,先后帮助436户农民创业增收,累计投放普惠贷款7700余万元。

“信用+抵押”服务实体经济

自古“诚畅于天地”,而现代社会信用值万金。为积极推进新时期农村信贷发展,辽宁分行率先在沈阳市辽中区开展“信用+活体抵押”贷款新模式,助力当地肉牛养殖产业发展。

辽中区是辽宁省肉牛养殖第一大县,肉牛出栏41万余头,而肖寨门镇又是全区肉牛养殖第一镇。在妈妈街村,养殖户张鹏清栏销售一批肉牛后,近日又购买了150头牛犊。从当初饲养几头牛到如今的百余头牛,银行贷

款是重要后盾,而建行推出的“信用+活体抵押贷”让他更坚定了养牛的信心。自年初以来,辽宁分行“裕农养牛贷”等农村信贷产品在辽中区、彰武县等几个肉牛养殖大区深受广大农民欢迎,截至目前,为全省140多家养殖大户累计投放信贷资金达1.88亿元,有力支持了全省特色产业高质量发展。

科技助力金融 精准服务三农

科技强,产业兴。近年来,辽宁分行结合经济社会发展需求,瞄准金融市场,不断加大科技创新步伐,以客户为核心,将科技融入农村金融发展环节,全力助推乡村振兴。

辽阳县鑫金蛋业是当地知名的农业产业化龙头企业,经营饲料、鸭雏、养殖以及鸭蛋深加工全产业链,市场份额稳定,下游专业合作社有稳定的养殖户常年到企业购买饲料。由于蛋鸭养殖户规模小且分散,农户融资困难阻碍着企业扩大规模。辽宁分行在了解企业和农户融资需求后,发挥科技优势,

通过以ERP数据联通方式为下游农户授信,累计为企业合作养鸭农户投放贷款2000万元,有效解决了中小农户流动资金难题。“产业链贷款的精准投放支持了我们养殖户。我养了10万只蛋鸭,今年3月从建行贷款100万元,用于采购饲料,都是纯信用的,手机支取,方便快捷。”辽阳县柳壕镇孟柳壕村蛋鸭养殖户刘杨说。年初以来,辽宁分行以ERP数据联通模式持续支持了大北农业产业链生猪养殖户和克达饲料下游淡水鱼养殖户等众多农户,把惠民金融产品送到千乡万户,通过贷款的精准投放,极大地释放了支农资金的杠杆撬动力量。

春水无声润沃土。建设银行辽宁分行优质高效的融资服务,持续为乡村振兴造血赋能,不断优化创新的金融差异化服务和产品,为农业高质量发展、宜居宜业美丽乡村建设提供强劲动能,书写着新时代金融服务三农发展新篇章。

建行辽宁省分行乡村振兴金融部 供稿