

永济农商银行
加大社保卡业务营销力度

近日,山西永济农商银行召开全员营销推进会,对社保卡工作进行重点安排,确定总体营销思路,指明基层营销方向,创建优质联盟商圈。据悉,永济农商银行上下联动,全员营销,对入选“福惠蒲坂晋享全城”的68家商户的营销活动重点推进,掀起社保卡营销活动热潮。

该行成立营销小分队,严格按照疫情防控要求,深入市场、乡村、集市等地,结合社保卡“晋享开卡礼”和“晋享星期六”优惠活动,进行宣传走访,与有意向客户确定办理时间,携带便携式移动发卡机,根据前期建立的客户台账,逐户精准对接,开展存贷款、信用卡、电子银行产品等组合营销。

杨斯妍

郎溪农商银行
资金汇划业务跨入电子化时代

日前,安徽郎溪农商银行在人民银行郎溪县支行的大力支持下,成功办理了首笔金额为100万元的ACS综合前置子系统资金汇划业务。该业务的成功办理,改变了以手工填写凭证进行资金汇划的传统方式,自此,郎溪农商银行的资金汇划业务跨入电子化时代。

ACS综合前置子系统资金汇划业务的开通,保障了准备存款账户的资金安全,缩短了资金汇划业务的办理时间,提高了资金使用效率,疫情期间为县域经济发展提供了强有力的保障。

马珍

扶绥农商银行
召开廉政警示教育会

近日,广西扶绥农商银行召开2022年廉政警示教育会议,会议邀请到了县委常委、县委书记、监委主任韦福雄授课。

会上,与会人员集中观看了警示教育专题片《受警示 存戒惧 守底线》。随后,韦书记从纪委监委职能、当前反腐倡廉形势、职务犯罪、案例解读四个方面作精彩授课,系统性、针对性地阐述了廉洁从业的重要意义,并对当前易发腐败的风险点进行了深刻的警示。

与会人员纷纷表示,将更加珍惜现有的工作机会和生活环境,严格执行从业人员职业操守和廉洁自律各项规定,坚守纪律底线,远离法律红线,以更充沛的精力、更务实的作风投入到扶绥农商银行高质量发展中。

吴玉丽

松滋农商银行
“五小”建设暖人心

近期,湖北松滋农商银行在全行范围内开展了一次“春风送暖、农商有爱”关爱基层主题活动,进一步加强基层网点标准化建设,营造浓厚的人文关怀氛围。

活动中,该行工会组建工作专班,采取问卷调查、走访调研等方式,全面摸排基层“五小”建设整体情况,结合网点地理位置、人员结构及单位布局,因地制宜、分类施策,本着科学合理的原则,为部分基层网点增添更换了洗衣机、空调、热水器、油烟机以及餐桌、床和挂衣柜等,对部分水电网等进行了整改修缮,实现了生活设施的置换配齐和功能升级,支行员工们纷纷笑开了颜。

尹晶晶

龙湾农商银行
设立跨境人民币“首办户”服务站

近日,浙江龙湾农商银行在蓝田丰收驿站设立首个跨境人民币“首办户”服务站。该服务点配备服务专员负责跨境人民币“首办户”业务,通过帮助企业梳理跨境人民币汇率,一对一解决遇到的难题,切实做好收付款前的各项业务指导,可直接为企业办理跨境人民币业务。

此外,该服务站将逐步实现无纸化电子化服务,为企业送去减费让利的实惠,为跨境人民币“首办户”提供若干优惠措施,如手续费减免等,将有效提升跨境人民币“首办户”办理业务的效率和便利性。

孔春月 黄紫君

安义农商银行
组织员工学习人民币知识

为进一步加强人民币知识学习,前不久,江西安义农商银行组织全辖近60余名网点工作人员开展了假币收缴及残缺污损人民币兑换业务培训,由于疫情原因,培训通过企业微信线上会议的方式进行开展。

此次培训重点学习了《中国人民银行货币鉴别及假币收缴、鉴定管理办法》《中国人民银行残缺污损人民币兑换办法》等法律法规。同时,该行要求会后运营主管对各网点的柜员再次进行转培训,以确保网点现金工作人员能规范到位的执行人行对反假货币工作的管理办法;要求所有网点在假币鉴别及假币收缴全程必须按照流程操作,能熟练掌握不宜流通人民币挑剔标准及残缺污损人民币的兑换标准。

刘旭

献县农商银行拓展校园一卡通业务

让金融科技服务进校园

近年来,河北献县农商银行一直高度重视校园金融市场的业务拓展,发挥示范场景综合带动效应,打造共建共赢场景金融生态圈,促进金融科技服务进校园,增强学生家长群体对电子银行产品的了解及应用,激发市场不断拓宽电子银行业务渠道。自2020年以来,该行持续深入拓展校园一卡通业务,提升电子银行业务发展质效。

2020年5月,在获悉献县第一中学计划建立校园一卡通系统的消息后,献县农商银行迅速与校方负责人及河北省联社金融科技服务中心积极对接,“一把手”亲自上门营销,分管领导具体负责,市场拓展部具体落实,层层跟进,根据校方实际需求,从场景建设内容到运营服务流程,为学校制定具体需求方案,达成校园一卡通合作方案。经多次协调测试,该校园一卡

通项目于2020年10月投产运行,将一中在校8000名师生的就餐、淋浴、通信等消费纳入“校园一卡通”管理系统,并在该校三个校区配备安装售饭机设备221台、圈存机4台、自助挂失补卡机4台、读卡器4台、3套终端服务器,为师生提供了高效便捷的智慧校园服务。

为更好地拓展校园一卡通业务,该行印发《献县农商银行市场拓展业务奖励办法》,对成功营销校园一卡通并上线的人员,带动了大家营销的热潮。同时,该行积极与县教育局进行对接,推介校园一卡通业务,得到教育局领导的一致认可。

该行市场拓展部积极走访校内学校,从实际出发与校方共推共建,着力提供“智慧校园”场景行业解决方案,以缴费、生活消费为重点,切入支付结算和场景搭建,打造“可复制、标准化”

的服务案例,做优教学、生活、校园管理等应用场景,实现透明高效的校务治理、快捷便利的社群交流、方便周到的校园生活、安全高效的线上金融服务。截至目前,献县农商银行共签约一卡通学校10所,签约客户3万余人,2021年受理一卡通充值交易28.7万笔,交易金额5701.4万元。签约学校账户月均余额为610万元,签约家长账户日均存款余额为8915万元。

该行不仅为客户办理业务,还广泛开展金融知识进校园活动,为广大师生和家长送去高效、优质、便捷的金融服务,积极引导客户办理手机银行、微信银行等各项应用功能,并讲解防范电信网络诈骗、安全使用银行卡等知识,介绍如何远离非法借贷、保护个人信息的重要性,帮助师生、家长树立正确的消费观、增强金融防范意识、提高自我保护能力。

李晓燕 孙宏伟



“多亏农商银行的贷款支持,今年的多肉培植又多又好,虽然受到疫情的影响,我相信今年的销售一定会更好。”山西垣曲县皋落乡多肉植物种植基地工作人员说到。走进垣曲县皋落乡多肉植物种植基地,温暖如春的大棚里,一盆盆多肉植物小巧玲珑,惹人喜爱。近年来,垣曲农商银行按照“绿色发展”理念,累计发放贷款2000余万元,大力支持农户发展特色种植业,鼓励当地农民打造多肉植物生产基地和休闲旅游基地,仅此一项就带动当地农户增产增收。图为农户正在大棚内培植多肉植物。

杨莲博

饶阳县农信联社多措并举

推动电子银行业务快速发展

今年以来,河北饶阳县农信联社充分抓住“开门红”营销机遇,秉承“以客户为中心”的经营理念,多举措推动电子银行业务快速发展,持续为客户提供便捷的金融服务,充分发挥了农村金融主力军作用。截至3月末,该联社累计推广手机银行57080户,网上银行9932户,聚合支付商户7258户,ETC1211户,发放各类银行卡18.88万张,其中乡村振兴卡9297张。

今年年初,饶阳县农信联社高度重视电子银行业务发展,明确全年工作目标 and 举措,挂图作战、按月督导、早抓快动,牢牢把握电子银行业务发展的整体工作布局;将市场拓展指标

纳入全员考核中,依照任务设立小指标奖项,按季兑现,激发广大员工外拓营销干劲;建立市场拓展业务工作群,对各项电子银行业务指标进度实行日监测、周调度、月总结,及时通报任务进展情况,便于网点及时掌握工作进度,营造“比学赶超”氛围。

该联社组织全员召开电子银行业务知识学习会议和业务营销培训,对电子银行营销拓展、注册使用、客户维护等环节进行重点学习,有效提升员工综合素质和业务拓展能力。

该联社持续加强与企业商户、便民服务、公共缴费的融合,成功搭建了县内大型商厦、地热公司、幼儿园

扫码支付及非税收入电子化收缴应用场景,持续为客户带来便捷的移动支付体验;抓住支付宝补贴红包和拓展佣金时机,开展聚合支付商户红包码布放营销活动,有效带动了手机银行和聚合支付签约量的增长;合理利用“线下+线上”双渠道宣传模式,深化外拓,拉列商户清单,开展“网格化”“地毯式”营销,拓展手机银行、聚合支付、ETC等电子银行业务;通过微信公众号发布电子银行业务优势,扩大宣传范围;开展“厅堂+上门”双向服务,对到网点咨询的客户,热情接待、高效办理,对外拓营销的客户,现场办理,增强客户体验感。

贾蓉蓉

当阳农商银行优化金融服务

存贷款规模稳步提升

今年以来,湖北当阳农商银行不断创新金融产品,持续优化金融服务,积极履行社会责任,发挥金融力量做好“四有”银行,实现了开局精彩。截至3月末,该行存款“超百亿元”,余额达到113.8亿元,比年初净增12.4亿元;贷款余额达到81.9亿元,比年初净增8.1亿元,存、贷规模持续排名辖内银行机构第一位。

在工作中,该行保持“拼、抢、实”的作风,认真做好各项金融服务,稳步壮大支农支小资金实力,积极为春耕备耕、地方实体经济发展筹措充足资金,创造了五项业绩增长超预期、超同期、超历史的最好成绩。

为进一步提升企业贷款的可获得性与便利性,该行先后与8家镇(街道)联合召开政银企对接会,现场为

143家参会企业授信20亿元,总授信70亿元。同时,积极对接政府相关部门,对全市323家规上、限上重点企业开展情暖企业心大走访大对接活动,目前,已为70多家新公司授信近8亿元,并已发放贷款32家3.65亿元,需求融资率45.63%。累计为困难企业办理无还本续贷8.32亿元,办理延期还本付息贷款5.34亿元,减费让利50万元,切实解决企业“融资难、融资慢、融资贵”的问题。

该行在2021年首批派驻68名“金融村官”的基础上,再派88名“金融村官”,实现全市156个行政村村村有“金融村官”。该行全面推进“863”整村授信工程,按照辖内有效农户建档率达80%以上、预授信率达60%以上、签约信用率达30%以上的标准,依靠村干

部和产业带头人摸清情况,按照5万元以下批量授信、5万元以上精准授信的方法,通过税E贷、荆楚小康贷、农E贷等产品实现成30万元以下贷款的全线上化、线上申贷、线上审批、线上提款实现秒批秒贷,全面授信、随时用信、周转使用。

该行在“市民之家”设立智慧网点,形成“设立审批、证照办理、账户开立、信贷支持和支付结算”一站式服务;为让广大市民和企业“少跑路”,把营业网点前移,内接行政平台、外建金融窗口,在银行网点设置“不见面抵押登记柜台”;在行政打造村银互联互通、网格化、乡村振兴、普惠金融等“四站合一”工作站,让广大群众享受“零距离”金融服务。

彭肖

姜堰农商银行

创新“苏碳融”绿色金融产品

日前,江苏姜堰农商银行向捷运环保材料(江苏)有限公司发放姜堰首笔再贷款支持、挂钩碳账户绿色贷款“苏碳融”2900万元。这笔贷款的成功投放为姜堰区绿色金融发展作出了积极贡献。

为服务支持国家“碳达峰、碳中和”战略目标,在人民银行姜堰支行的指导下,姜堰农商银行充分运用结构性货币政策工具创新推出绿色金融产品——“苏碳融”。该产品通过与再贷款政策对接、与企业碳账户挂钩的创新模式,可实现对绿色低碳企业项目的精准支持。

捷运环保材料(江苏)有限公司为江苏省高新技术企业,主要从事资源再

生技术全生物降解材料(环保型绿色秸秆托盘及秸秆包装材料、秸秆家具板材、秸秆建筑用板材)的研究、开发、生产、销售及售后服务,前期在企业产品转型阶段,姜堰农商银行已通过无还本转贷方式及时为其补充了流动资金,与该企业建立了良好的信贷关系。此次在业务上升阶段给予的2900万元“苏碳融”贷款支持,预计可推动捷运环保材料(江苏)有限公司年减排二氧化碳14962吨。

目前,结合区域产业发展实际,姜堰农商银行已初步梳理涉及光伏新能源、节能环保、新材料、绿色有机农业等领域的绿色企业近40家。

熊世杰 陈慧

法院驻攸县农商银行

诉源治理工作站挂牌成立

为促进金融纠纷高效实质化解,畅通金融消费者权益救济渠道,防范和化解金融风险,近日,湖南株洲市首个法院驻金融机构诉源治理工作在攸县农商银行正式挂牌成立。

为将矛盾纠纷化解在源头、化解在诉前,攸县农商银行主动向县人民法院借力,以“迎进来”的方式为县城百姓多元解纷、诉调对接提供一站式服务,坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面。经过银行和法院近两个月的精心筹备,攸县人民法院在县农商银行联合设立一站式纠纷快速解决通道,并选派多名调解员常驻站点集中办公,常态化对涉

金融类纠纷进行多元调解。

攸县农商银行党委书记、董事长李涛表示,诉源治理工作站的挂牌成立,是推进社会治理创新、解决群众反映突出问题的重要举措,既有助于发挥金融机构、法院各自优势,深化沟通协作,让当事人在进入法院之前就把矛盾解决掉,不仅有效降低当事人“解纷”成本,还大大缩短了办案周期,进一步提升了“解纷”效率,真正做到惠及于民。

揭牌当天,该诉源治理工作站通过现场和远程在线调解两起信用卡纠纷,两个案子从诉讼状到调解成功仅用半个小时,取得了良好的法律和社会效果。

武昭

陕州农商银行

优化小微企业金融服务

近年来,为切实优化营商环境,帮助企业纾困解难,河南陕州农商银行积极开展“万人助万企”活动和“行长进万企”的走访活动。

活动中,该行积极对接人行、政府等部门,了解名录库企业融资需求,把符合产业政策、征信、环保、纳税记录良好,就业吸附能力强、科技创新潜力大的民营和小微企业作为重点扶持对象,不断优化办贷流程,支持民营和小微企业发展。截至2021年末,共走访83家企业,累计发放小微企业贷款38626万元。

该行对辖区的企业进行集中梳理,明确走访责任,按照“地域优先、就近走访”的原则,由该行就近的网点或所属

乡镇的网点进行走访,对省市区重点企业由班子领导进行实地走访,积极与企业进行对接,确保活动组织开展取得实效。活动开展以来,该行先后深入三门峡云山矿产品有限公司、三门峡化工机械有限公司等多家企业,实地了解企业的金融服务需求,积极为企业提供融资、结算等金融需求。

优化营商环境、助推企业发展任重而道远,陕州农商银行将继续加强同各有关部门、企业的合作,搭建好银企对接平台,加大各类贷款投放力度,用好用活各类政策,切实解决小微企业融资难问题,真正为区域经济高质量发展“添砖加瓦”。

张甲峰 王冲 路辉丽

仪陇农商银行

为企业发展注入金融动力

日前,四川仪陇农商银行赴仪陇县经济开发区,与园区管委会、企业代表召开融资交流会,征集管委会和园区企业对融资服务的意见和建议,现场搜集关于简化信贷资料、调查、审批、风险分担等方面的建议8条,并最终确立以“园保贷”为主打产品的园区企业融资模式。会议成果得到了仪陇县分管副县长的认可,当即安排财政局将500万元产业园区补偿金调拨到位,与省级财政补偿金共同为园区企业增信,最高可达1倍的增信额度,为银企双方下一步合作奠定了良好基础。

会后,该行第一时间成立园区企业服务专班,安排专人对接园区企业,上门调查企业经营情况并根据客户需求提供金融服务。截至3月末,已完成园

区内89家企业信息采集,并对59家企业实地走访,成功收集有信贷融资需求的企业客户16户,累计授信1.5亿元,已实现用信9000万元。目前,该行正与管委会联合为园区企业制作企业服务公示牌,将银行金融顾问和政府服务顾问的联系信息公示上墙,进一步增强企业对金融服务和政务信息咨询的便捷度。

为有效缓解仪陇县经开区企业融资过程中存在的融资难、融资贵的瓶颈制约,四川仪陇农商银行紧密围绕仪陇县“制造强县”战略,通过开辟绿色通道、优化审批流程、量身定制产品等举措倾力支持园区企业发展。2022年一季度,该行向园区企业新增贷款投放7500万元,为县城园区企业健康发展注入一剂“强心针”。

李汪洋

立足地方优势 找准产品定位

(上接1版)

同时,注册登记机构的大力支持也保证了该产品高效率开发。“发起管理人向银行理财登记托管中心申请注册,之后会由市场机构专家组进行评估,原本的注册周期在2周至3周之间,而近期银行理财登记托管中心发布《关于鼓励理财直融工具资金投向政策支持领域有关事项的通知》,为‘乡村振兴’类理财直融工具提供了绿色通道,特地加快了注册周期。”该行金融同业部负责人补充道。

“由于资金来源是面向居民销售的理财产品,瑞丰农商银行在‘乡村振兴’理财直融工具信用风险和合规风险的审查过程中,严格比照自营贷款进行管理。”该行金融同业部负责人表示,作为全国首单“乡村振兴”理财直融工具,产品开发落地的难点主要在于乡村振兴类资金用途的筛选,既要

确保其符合支持乡村振兴的政策导向和理财直融工具的产品特点,又要确保其合法合规,不新增地方政府隐性债务。

为此,瑞丰农商银行前期通过走访镜湖开发区、迪荡开发区、袍江开发区、滨海新区等地,了解各区的乡村振兴、共同富裕类建设项目。经过筛查后,锁定滨海新区,支持滨海新区建设。之后,该行通过反复沟通,商定资金用途,预测流动资金需求,测算现金流覆盖率,最后以补充交通建设养护为资金需求,成功注册乡村振兴理财直融工具。

立足地方产业发展,又把握宏观产业链条,主动出击,不畏艰难,深度结合政策导向,是瑞丰农商银行成功进行金融创新、发展财富管理业务的宝贵经验。面对业务创新难题,农商银行还需充分发挥“小银行+大平台”优势,找准目标客户,深挖客户潜能,坚持“以客户为中心”,创优产品和服务,深入推进乡村振兴、助力实现共同富裕。