

天长农商银行 成功识破一起电信诈骗案件

近日,家住安徽天长市的阮某收到一个短信通知,通知内容为:你的医疗电子账号被封停……阮某信以为真,按照对方要求点开了网址,输入了姓名、身份证、银行卡号、账户密码、验证码,输完后网页无反应,然后就关闭了该网页。

第二天一大早,阮某越想越不对劲,正当他焦虑万分之时,收到了安徽天长农商银行集支行的客户回访电话,阮某当即就将情况告知支行工作人员,该支行工作人员立刻意识到其遭遇电信诈骗,及时引导客户修改了密码,避免了客户资金损失进一步扩大。目前,阮某已向当地公安机关报案。

郑经文

滁州皖东农商银行 召开意识形态宣讲会

4月19日,安徽滁州皖东农商银行召开了2022年意识形态宣讲会。会上,该行党委书记杨世敏要求,全辖党支部要全面压实意识形态工作责任,持之以恒抓好重点领域、关键环节管理,积极做好当前疫情防控工作,深化落实“一改两为五做到”具体要求,持续强化宣传教育,加强分析研判,科学引导舆论,将意识形态工作抓实抓细抓出成效。

孙广辉 牛成志

榕江县农信联社 举办业务管理专题竞赛

日前,贵州省榕江县农信联社组织开展了“算清账·赋能精细化管理”“看清客户·助力普惠大走访”专项竞赛活动。本次竞赛以支部为单位,每个支部分别就“算清账·赋能精细化管理”“看清客户·助力普惠大走访”两个主题各推荐一个参赛课题,采取PPT演示的形式进行评比。经过激烈的角逐,该联社平江信用社杨通贵、古州信用社李芳芳并列本次“算清账·赋能精细化管理”课题的第一名;营业部余崇伦获得“看清客户助力普惠大走访”的第一名。

吴成旭 吴永祥

沭阳农商银行 举行党建结对共建签约仪式

近日,江苏沭阳农商银行城区第一事业部党支部与沭阳县中医院举行了“党建结对共建”签约仪式。

在结对共建座谈会上,双方党建相关负责人分别介绍了党支部情况、党建活动特色以及业务工作开展情况,交流了党建经验,并在与会人员的见证下,签署了党建共建合作协议,开启了结对共建新篇章。双方表示,将充分利用好共建平台,进一步深化共建合作,努力构建“优势互补、互相促进、共同提高、合作共赢”的银医合作新格局,推动党建工作不断迈上新台阶。

胡玲珍

盐城农商银行 召开案件专项整治动员会

近日,江苏盐城农商银行召开了案件专项整治工作动员暨内控合规管理问题剖析大会。

会上,该行李一平董事长对内控合规管理问题的剖析情况进行了通报,并针对扎实提升内控合规管理质效提出了具体要求。

针对《江苏盐城农村商业银行案件专项整治工作实施方案》,该行沙健健行长进行了解读并指出,要筑牢抓好此次活动的组织保障。

王旻 宋跃

睢县农信联社 开展全民阅读主题宣传活动

4月23日,河南省睢县农信联社开展了全民阅读主题宣传活动。

此次活动,通过广场发放宣传彩页、营业场所提供阅读材料等方式,号召人们从自身做起,在阅读中提高素养、汲取力量、振奋精神,逐渐地让阅读成为一种生活方式、一种人生态度、一种文明风尚,为战胜疫情提供良好的思想文化氛围和精神支撑,实现全民“阅”读到全民“悦”读的蜕变,让书香飘满睢县。

罗芳芳

安图农商银行 存款余额突破55亿元

年初以来,吉林安图农商银行将资金组织作为重点来抓,优化存款结构,拓展营销渠道,打好全年经营指标首季攻坚战。截至3月末,该行各项存款55.33亿元,存款规模稳居县域金融机构首位。

工作中,该行制定年度绩效考核方案,突出各项重点指标权重分配,签订军令状,推出“言出必行,使命必达”的奖惩考核机制,大力推进“开门红”线上线下联合营销存款工作进度,并结合“整村授信”项目壮大客户群体,走访小微企业、个体工商户,开展政银企对接,留住对公存款,带动增量,加快中间业务渠道,满足客户资金需求。

李明 孙欣

邢州农商银行细化考核措施 存款余额突破200亿元

□本报记者 王海潮 通讯员 张风海

年初以来,河北邢州农商银行立足早谋划、早部署、早动员,全面启动2022年度旺季营销攻坚战暨一季度“开门红”活动,聚焦想实招、出实策、抓实绩,奋笔写就新答卷。截至2月末,该行各项存款突破200亿元,余额达到203.69亿元,较年初增加8.54亿元。

按照“领导包片、部室结对”的原则,邢州农商银行在原包片制度基础上,完善领导班子、机关部室、基层网点三级“包片责任制”,层层压实责任。年初,该行就印发了《2022年一季度经营指标考核办法》,明确网点目标,细化考核措施,充分发挥绩效考核“指挥棒”作用,进一步调动全体员工工作积极性;同时,召开业务经营推进会,

分析当前紧迫市场形势,讲解行内优惠政策,号召全行干部职工绷紧竞争之弦,以抢抓早的时间优势,争取更多的市场主动权。

为丰富服务内容,提升服务质量,邢州农商银行用实际行动满足多样化、个性化的市场需求,挖潜存量客户,拓展增量客户。2021年12月中旬,该行筹划开展了旺季营销培训,聘请专业讲师讲解2022年“开门红”战役的新打法,教授营销话术和营销技巧,全面提升营销能力。该行还以“添喜气、增喜庆、过欢乐年”为主题,打造特色厅堂,强化营销主阵地作用,引导柜员员工深入商户、社区、企业、村庄进行“地毯式”走访,精准对接不同客户的金融服务需求,以揽存为主,拓展电子银行和

贷款客户为辅,分层次、分类别营销。

针对不断变化的市场形势,邢州农商银行发挥决策优势,精研细判,强化政策衔接与督导配合,积极开展大额营销活动;借鉴去年成果,复刻成功经验,完善活动方案和配套举措,推出新大额营销政策,激发全员活力,实现存款增长2.4亿元。为进一步拓展电子银行市场,该行布局电子金融产品终端市场,加大“农信E购”收款码和手机银行推广力度,推进手机号码转账和乡村振兴卡部署,实现低成本存款较年初增加7810万元。同时,该行进一步压实营销与管理责任,强化正向激励与逆向鞭策,对“开门红”期间完成任务较好、贡献突出的网点和个人进行奖励,对完成情况落后的负责人进行问责,确保按时完成营销目标。



为提高干部职工综合素质,推动学习型单位建设,在第27个世界读书日来临之际,广西蒙山县总工会与蒙山农商银行联合开展“建功新时代 阅读助圆梦”活动。通过读书日主题共建活动的开展,增进了员工们彼此之间的分享与交流,增加了干部职工自身对阅读的兴趣,拓宽了知识视野,提升了文化修养。图为活动现场。

孙健梅

新蔡农商银行开展“行长进万企”活动

提升金融服务实体经济质效

“感谢新蔡农商银行在关键时刻给予我们的资金支持,让我们及时摆脱了困境,走上转型发展的快车道。”日前,龟鹿药业集团有限公司负责人对河南新蔡农商银行走访人员感慨地说。

龟鹿药业集团有限公司是一家以中成药制剂、中药饮片生产销售和畜产品收购以及龟、鹿养殖的企业。面对转型过程中昂贵的设备、材料等资金支出,该公司负责人犯了愁。在听闻该企业转产遇到资金困难时,新蔡农商银行主动上门给予帮助,迅速为其提供了2000万元的“资金弹药”支持。获得贷款后,该企业马上将资金用于扩大生产,在生产阿胶的基础上,同时开发了龟甲胶、鹿角胶产品,逐步发展成为“研产销、原料基地、文化旅游”为一体的全产业链集团企业。

自“行长进万企”专项活动开展以

来,新蔡农商银行积极深化银企交流合作,切实满足企业融资需求,努力提升金融服务实体经济质效。截至目前,该行已走访45家企业,为5家有信贷融资需求的企业提供了3595万元信贷支持。

该行还成立了“行长进万企”金融服务专班,积极研究制定金融服务方案,明确任务表、时间表和责任人,实行“一把手”负责制,确保人员到位、政策宣传到位、金融服务到位。为澄清企业“家底”,该行董事长带头开展“大走访大调研”活动,结合县域产业、企业特点,加强金融授信的合理、精准供给,围绕重点项目、新型农业经营主体、普惠小微企业等加大走访力度,对50家重点企业进行全面摸排统计,充分了解企业诉求。

为强化对接服务,新蔡农商银行定期召开政银企座谈会,了解企业诉求,

听取意见建议,搭建政银企交流平台;开展金融“送政策上门、送服务到家”专项宣传工作,推介农商银行金融产品和服务,现场为企业答疑解惑,帮助企业懂政策、知流程、好办事。工作中,该行党委班子成员带头深入田间地头、南翔家具、雅高户外等40家企业和龟鹿药业、鼎一电器等5个重点项目,了解其生产经营现状、未来发展规划,摸排查找难题,梳理问题清单,找准方法解决实际问题,跟踪落实限时解决,建立长效机制,提振企业发展信心。

按照“能力作风建设年”要求,新蔡农商银行转变工作作风,聚焦企业复工复产需要,积极向上争取金融资源,运用再贷款、无还本续贷等方式,做到“应贷尽贷快贷”,有效解决企业债务偿还、资金周转、扩大融资等具体问题。

赵澧

江油农商银行聚焦重点领域 奋力书写乡村振兴新答卷

近年来,四川江油农商银行始终坚持“服务三农、服务中小微企业、支持地方经济社会发展”,聚焦农业农村重点领域、薄弱环节和脱贫地区,持续加大支农力度,提升金融服务能力,打造“四川农信 四川人民自己的银行”品牌形象,走好新时代乡村振兴赶考路,奋力书写乡村振兴新答卷。

围绕“一村一品”“一县一业”特色产业及特色农产品发展,江油农商银行积极推进现代农业“10+3”产业体系建设,打造“川字号、土字号、乡字号”品牌,大力支持江油附子、贯山水稻、川藏黑猪、新安葡萄、江油肥肠、双河幸福脆红李等为代表的特色产业产业发展,截至3月末,发放特色产业贷款8.72亿元。

聚焦“绵阳‘6+10’现代农业产业体系”建设和江油“235”现代农业产业体系建设,江油农商银行信贷支持了“一农场、双河生态产业园、清香园等一批规模企业和生态园区,并根据生产经营需求和实际,制定了“一户一策”的综合金融服务方案,用好“工具箱”,打好“组合拳”,实现园区、产业扩面提效。截至3月末,该行向农业产业园区发放贷款20.15亿元,贷款余额16.68亿元。

以助力江油争创天府旅游名县为统揽,紧紧围绕市委市政府“文旅兴市”战略,该行发放了1.2亿元信贷资金支持全市特色农家游、郊游;重点支持

以九皇山、佛爷洞、窦团山等为代表的文旅企业8家;创新采用收费权质押、股权质押、保证担保等多种担保方式,加大信用贷款投放力度,提升企业融资获得感。截至3月末,该行投放乡村旅游产业领域的贷款余额共计2.38亿元。

为满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求,该行创新推出“蜀晋振兴贷”“生猪1+N产业链贷款”“蜀信e贷”等拳头产品,确保将金融资源优先配置到农村重点领域和薄弱环节,累计支持致富带头人1369人,带动附近农民近千人就业。

在深入开展“走千访万”“扩面强基”活动的基础上,该行积极推广“无感授信”模式,精准对接农户需求,探索总结出“无感授信、线下评议、用户告知、签约放款”的信贷流程,有效解决农村群众贷款门槛高、抵押担保难、手续繁琐等问题,加快金融资源向农村地区配置,助力乡村振兴战略精准实施。截至3月末,该行累计实现农户授信16.59万户,授信覆盖面达87.79%,农户小额贷款余额达13.43亿元。

为助力诚信乡村建设,该行以推广农户小额贷款为抓手,送金融征信知识进村入户,并积极运用支农支小再贷款、再贴现等政策工具,对信用村农户实行“贷款优先、利率优惠、服务优良”三优等措施,提升农户信用意识,改

善农村信用环境,推进农村信用体系建设。截至3月末,该行已创建信用村207个,覆盖农户30.05万人。

同时,该行积极发挥金融科技赋能,紧盯智慧金融、互联网金融,积极探索三农领域金融服务特色场景和高频场景建设;持续强化金融服务渠道建设,加大电子金融机具合理布放力度,不断提高金融覆盖面和智能化水平。目前,该行在辖内乡镇、街道办布设自助机具328台,覆盖率100%;行政村电话支付终端覆盖率达到100%;建成27个“农村金融综合服务站(点)”,覆盖率达到80%;开通手机银行22.33万户,打通了金融服务“最后一公里”;为“智慧乡村”建设提供了坚实的渠道保障。

为做实“六稳”促进“六保”工作,该行采取贷款执行利率统一下降10%和贯彻“应延尽延”政策“双轮驱动”的方式,帮助企业渡过难关,累计为2356户中小微企业节约融资成本约3543多万元;累计为83户企业办理延期,涉及贷款笔数246笔、金额15.52亿元。为进一步做好过渡期金融帮扶工作,该行积极对接辖内脱贫村产业需求,通过产业带动就业,切实增强其“造血”能力,助力农户增收致富,截至3月末,累计对脱贫农户授信7978户、金额2.04亿元,授信总额达1.7亿元。

尹菲 罗霞 杜汶莎

长治漳泽农商银行 加强数字普惠金融服务能力

年初以来,山西长治漳泽农商银行在疫情防控前线逆行而行,以数字金融普惠力量,全力支持全民防疫抗疫,保障各项金融服务不掉线、不断档、不停歇;依托金融科技力量开启了“一站式”线上服务,为企业抗疫和复工复产插上“智慧翅膀”,注入了源源金融“活水”。

“没想到这么简单,手机上操作几步就能贷款,利率还很低。”这让山西漳泽当地某种植户连老板惊讶不已。受疫情影响,连老板的公司春节复工之后出现流动资金不足问题。通过线上宣传渠道,连老板了解了长治漳泽农商银行的产品后便填写了相关贷款申请资料,一天内该行客户经理就主动联系了他,推荐了“惠商贷”产品,并全流程指导其使用“天天贷”线上申请,只用了两天时间,连老板就收到了15万元流

动资金贷款。疫情防控期间,为减少线下接触频次等对企业融资的不利影响,该行通过线上渠道多次多方推广助力企业复工复产的产品,包括“天天贷”“惠商贷”等多种贷款等产品。

目前,该行已形成了包含数字化服务、经营和产品三部分的数字普惠金融体系;同时,建立了统一的“农商驿站”,安装了POS机,开通了刷卡、“晋享e付”二维码扫码支付功能,配备了柜台式惠农终端,用于办理多种金融业务。据悉,该设备系统与山西农信主系统直连,大大增强了金融“科技感”,可以受理“信通卡”的账户查询、活互转、修改密码、存折补登、代理缴费等业务,被当地村民亲切地称为“迷你小银行”。

李雷

临海农商银行 “政银合作”打造共富新模式

4月15日,在浙江临海农商银行与当地河头镇党建结对共建及战略合作启动仪式上,该行为河头镇股份经济合作社、共富工坊、农业合作社等单位提供了两亿元优惠利率信贷支持。

地处临海西北部的河头镇,是浙江省农业特色优势产业强镇,农业资源丰富。为进一步推动当地产业高质量发展,今年,该镇在全省率先成立“镇级股份经济合作社”,在全市率先成立了4家村级“共富工坊”,通过“企业+镇村农合+农户”的“共富工坊”模式,减少中间商,让利于老百姓,实现“更多的老百姓在家门口能赚钱、村集体经济能消

薄壮大、企业生产用工更灵活”的多赢互利目标。

为保障“共富工坊”有效运行,临海农商银行主动携手河头镇,深化党建结对共建,签订共富战略合作协议,定向提供授信支持,在满足特色农产品、现代农业等需求贷款投放的同时,以看得见的实惠解决农户的资金需求问题。

河头镇溪西村的“共富蘑菇工坊”在此次合作中获得了300万元的授信额度。据溪西村的党总支书记、村委会主任朱善欢介绍,“蘑菇工坊”占地50多亩,现在资金问题解决了,工坊马上就可以启动,预计今年10月份正式投产,每年将为村集体经济增加80万元收入。

郑娟

丰城农商银行 超额完成“开门红”任务

日前,从江西丰城农商银行获悉,截至3月末,该行存贷款规模突破330亿元,达335.77亿元;其中各项存款余额201.63亿元,在全市14家金融机构中率先突破200亿元,完成省联社“开门红”任务的138.63%;各项贷款余额132.14亿元,完成省联社“开门红”任务的110.27%。

为实现“开门红”,该行组建了移动营销小分队,变“等客上门”为“请客进门、主动上门”,把绩效考核作为“开门红”存款工作抓手,存款任务和激励集中向一季度倾斜,设立了超额贡献激励奖,任务完成与奖励金额同向挂钩,激励全体员工多劳多得、争先进位;同时,及时获取辖内重大项目信息,领导班子

成员带队营销,加大对政府部门、各园区企业的营销拓展力度,拓展更多低成本资金。

此外,该行以“普惠金融进万家”为行动指南,引导农区网点大力开展“整村授信”工作,持续扩大农户授信面;城区网点组进行“整区推进”营销,扎实做好个体工商户综合授信,支持实体经济发展;紧跟现代农业和新型企业新发展趋势,加强银企合作,持续强化支农支小建设,大力支持种植养殖户和园区小微企业;组织实施贷款客户三年翻番实施方案,重点推广“惠农网贷”“惠农易贷”“个商e贷”等线上“百福”系列信贷产品,切实提高客户获贷便利度和可得性。

黄臻

洪湖农商银行 加大支农支小信贷投放力度

今年以来,湖北洪湖农商银行积极履行“乡村振兴主办行”责任,当好“小微金融店小二”,加快加大信贷投放力度,全力以赴支农支小。截至4月10日,该行各项贷款余额77.5亿元,比年初净增8.5亿元,增幅12.29%;新增贷款客户1816户,增幅26.08%。

工作中,该行选派55名“金融村官”下沉村组,开展走访对接,第一时间掌握春耕资金需求,合理安排支农资金的发放,全力保障农民春耕备耕资金充足供应。今年以来,该行累计走访对接农户3.2万户,投放信贷资金1.4亿元,做到生产资金“应贷尽贷”。

根据本地客户特点,该行推出以优惠利率为主打的“车主贷”“安居贷”“白

领贷”“市民贷”等小微信贷产品,满足了不同客户群体的消费资金需求,最大限度拉动消费潜能,提升了消费活力。

为进一步支持小微企业发展,该行积极推广“荆楚系列贷”“房易融”“房联融”等低利率、普惠型信贷产品,主动下调利率,并为1021家企业和私人业主办理了临时性延期还本付息,涉贷金额25亿元,极大缓解了小微企业融资成本过高和集中还贷的压力。

同时,该行积极响应当地政府产业招商落地的要求,建立洪湖市产业招商项目融资对接常态化机制,助推产业招商项目高效落地。今年以来,该行累计对接洪湖重点招商企业125家,累计发放小微企业贷款1.2亿元。

谢之

会昌农商银行 推进学习型党组织建设

今年以来,江西会昌农商银行党委坚持“以读促学,以学促思,以思促行”的“三促”举措,动员全行干部职工争做学习教育的践行者、领航者、开拓者,为“学习型”建设提供强大动力和智力支持。

会昌农商银行党委始终把全行干部职工读书学习作为一项重要政治责任,坚持树立正确导向,以班子建设为引领,以线上平台为依托,以阵地建设为保障,引导全行干部职工形成上行下效、整体联动的良好学习氛围。通过按月召开党委理论中心组学习会、按季开展交流研讨会、青年干部理论大学习等形式,该行组织领导班子成员读原文、学原著、悟原理,做到

“以读促学”,使领导干部成为学习的“排头兵”。通过微信公众号,该行按月开展新书推荐活动,充分利用“学习强国”“智慧党建”等在线学习平台,建立激励考核机制,不断提升干部职工读书学习的自觉性、积极性、主动性。该行还以“4·23世界读书日”为契机,开展“让阅读成为习惯,让思考伴随人生”专题读书会等系列读书活动,激励干部职工在读书学习过程中进一步拓宽思路,开阔视野,提升学习实效。同时,该行为各网点建设了配套齐全的员工书屋,投放图书1000多册,为干部职工开展读书交流、图书借阅等活动提供了便利服务,积极营造爱读书、读好书、善读书的良好风尚。

汪丽兰