

南阳市农信联社 减费让利帮扶小微企业

□ 本报记者 王海潮
通讯员 石明村 巩修山

为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,河北省南阳市农信联社划定3亿元优惠利率贷款额度,定向支持农业、批发零售、住宿餐饮、物流运输等受困重点行业企业,并主动“减费让利”促进市场主体综合成本稳中有降。

该联社还积极开展征信修复,规范做好“四类人群”征信权益保障工作,对受疫情影响暂时困难的企业保持稳定信贷支持,对存在临时性经营困难并有还款意愿和吸纳就业能力的小微企业,积极按照市场化原则统筹使用展期、借新还旧、续贷、调整还款方式等手段予以支持。

察布查尔县农信联社 获首批普惠小微激励资金

近日,新疆察布查尔县农信联社获央行首批普惠小微激励资金96.41万元,这一奖励将进一步引导该联社加大对普惠小微企业新增贷款投放。

该联社针对辖区小微企业市场主体多、范围广的实际,采用“网格化+铁脚板”的工作方法,积极开展“送政策、送信贷、送服务进企业”活动,参照县域社区居民网格化管理模式对县域小微企业分区划片,指定客户经理分区管理,要求客户经理对所有小微企业实行上门服务,提前做好客户评级授信工作,充分发挥绩效考核“指挥棒”作用,把普惠小微计划任务与绩效工资挂钩,推动普惠小微适当靠前。

灌阳农商银行 “警银”联动筑牢“防骗网”

为提高广大人民群众防骗意识和自我防范能力,近日,广西灌阳县公安局与广西灌阳农村商业银行滨江支行加强“警银”联动,在营业网点设立“警银”联动工作站,进一步拓宽反电信网络诈骗的战线。

在活动中,灌阳农商银行的工作人员和民警一起向网点办理业务的广大群众讲解电信网络诈骗犯罪分子的惯用伎俩,讲解网络诈骗的危害,鼓励并引导广大群众下载安装“国家反诈中心”APP,开启“来电预警”功能,办理相关银行业务时要选择银行正规平台下载APP或前往银行柜面办理,远离虚假投资理财以及网络借贷平台,确保自己的资金安全。

汉阴农商银行 开展反洗钱系列宣传活动

为进一步提高社会公众反洗钱意识,遏制洗钱活动,陕西汉阴农商银行以“守护钱袋子,护好幸福家”为主题,结合防范非法集资、反有组织犯罪法、民法典宣传教育等工作,开展了全方位系列宣传。

各支行利用营业厅内展板、显示屏展示反洗钱概念内容,防范反洗钱方法、洗钱常见手段以及对社会公众造成的危害,面向社会公众开展现场知识宣讲,针对网络赌博、养老诈骗、非法集资等群众关心的热点问题,深入社区、乡村开展系列宣传教育。本次宣传活动,该行共发放宣传资料2600余份,受众人数达到900余人。

鄱西农商银行 进村入户办理社保卡业务

近期,湖北鄱西农商银行客户经理进村入户,为群众进行身份信息采集,提供现场制卡、激活及配套签约服务。

该行通过线上、线下加大宣传力度,在村组醒目位置张贴办理标识、办理流程及客户经理联系方式,向群众普及办理社保卡所需资料及用卡方法等,利用微信群、村委宣传群、朋友圈等平台广泛转发第三代社保卡发行政策,制卡机办卡流程等,截至5月9日,仅安家支行就累计发放社保卡400余张,激活领取电子社保卡300余个,同步推进电子银行、“扫码e支付”、快捷支付等多项便民业务全覆盖。

太康农商银行 走访调研重点企业

为深入贯彻落实“万人助万企”及“行长进万企”活动部署,进一步提升助企纾困工作质效,近日,河南太康农商银行党委班子对县内重点企业进行走访调研。

该行党委班子成员深入企业详细倾听企业在复工复产、经营现状、财务状况等方面的情况,嘱咐该行工作人员结合企业实际情况完善问题清单和任务清单,用好“金融纾困贷”“金燕纾困贷”“金燕复工复产贷”等金融产品,切实做到主动“减费让利”,降低企业负担。今年以来,为受疫情影响的企业发放贷款3.74亿元,为33家企业办理了延期还本付息。

朔州农信社聚焦重点领域

加强小微企业金融服务

近年来,山西朔州农信社实行快进度与高质量相结合、控风险与优机制相结合、增效益与拓市场相结合,继续优化信贷业务结构,持续增强支农支小动能,截至目前,朔州农信社普惠型小微企业贷款余额已达98.67亿元,支持了超7300户小微企业。

全市农信社积极对接政府职能部门,根据全市招商引资、能源结构调整等经济发展规划建立了规模以上国有控股企业名单、风电光伏发电项目企业名单、“专精特新”企业名单、“小巨人”企业名单等,明确信贷投放重点企业;以信贷转型为工作重点,迅速调整客户开发策略及盈利模式,用足用好第二代信贷管理系统以及全市业务支撑平台功能,结合县域产业结构特点实施信贷产品创新、服务机制创新、获客渠道创新,继续加大对行业集团性客户、地方重点项目以及相关核心企业供应链上下游客户、小微企业的支持力度,高效对接小微企业客户在健康发展中的各类金融

服务需求,并在信贷服务、柜台服务、结算服务、中间业务等方面设计专属流程,持续推进“普惠金融战略”,加大对公职人员、农户、个体工商户、“新市民”的精准营销力度。

全市农信社对小微企业客户设置专属客户经理金融服务专班,实施“早调查、早审批、早管理,主动上门、主动回访”的“三早两主动”机制,实行专项信贷额度、专属服务方案、专项业务流程、专时快速办结、普惠利率定价、减免相关费用等有力举措,针对不同行业客户成立不同的金融信贷服务专班,为小微企业量身定制专属金融服务方案,进一步提高小微企业贷款服务时效,实现对农产品加工、粮食收购、批发零售、住宿餐饮等县域特色产业的全方位支持,进一步加大普惠型小微企业贷款的信贷供给。全市农信社全面梳理前中后台授信流程,在合规合法的基础上,实施团队高效协同、规定办理时限、客户分类管理,并强化过程管理;在营业网

点设置小微客户信贷绿色通道,制定小微企业贷款资料目录及36款信贷产品介绍,引导客户自行选择与其现金流相匹配的信贷产品,并积极探索通过大数据分析精准制定小微企业信贷服务方案。

结合小微企业“周期短、额度小、频率高、重时效”的资金需求特点,全市农信社立足县域丰富小微金融服务产品体系,凭借人熟地熟优势以及互联网渠道快速提升获客效能,通过“兴农快贷平台+特色服务体系”实现在线申请、实时查询、随借随还“优质服务,并全面考虑行业特点、资信状况、担保方式、资金回笼情况及综合贡献度等因素对处于不同发展阶段的小微企业提供差异化的信贷服务方案;进一步完善小微企业现金流信息采集、信用信息数据、企业全生命周期价值评价和财务数据分析应用机制,积极探索运用AI+大数据分析等先进技术提高客户分析、授信评估、分岗管户、风险管理等工作的执行效率。

代宏伟



近日,湖南绥宁农商银行主动与该县峡关工业园区的某公司对接,在走访中了解企业急需资金周转的需求,根据相关政策要求,采取调整信贷方式,增加贷款额度,落实“减费让利”等措施,帮助辖区中小微企业解决因疫情引起的短期资金周转困难,到目前为止,已为园区企业生产提供信贷资金3.2亿余元,助推县域经济平稳运行。图为绥宁农商银行信贷支持的峡关工业园区某公司的生产车间。

滕治中 刘子群

宁都农商银行坚守支农支小定位

推进整村授信 践行普惠金融

自赣州被列为普惠金融改革试验区以来,江西宁都农商银行坚守支农支小定位,加大金融服务供给,截至4月末,贷款余额97.09亿元,惠及涉农、小微客户3.85万户。

宁都农商银行落实投放以农为先、支持以产业为先、审批以农为先的“三先”原则,围绕当地“五黄一白”特色产业,大力推广“脐橙丰收贷”“蔬菜贷”“光伏贷”等信贷产品,截至目前,农业特色产业贷款余额6.5亿元,支持带动8000余人增收致富,去年宁都县上镇脐橙种植户廖振荣种了三年的脐橙果园受灾严重,正当他一筹莫展、心急如焚之际,该行发放的30万元“农业产业振兴信贷通”解了他的燃眉之急。该行每年出台贷款扩面专项考核方案,把三农客户扩面作为重点工作,加快整村推进再提升,

沛县农商银行创新金融服务

满足企业复工复产资金需求

□ 本报记者 李道海 通讯员 许强强

日前,江苏沛县农商银行精准贯彻落实上级部门关于复工复产和金融纾困的各项工作部署,聚焦“六稳”“六保”,不断强化工作机制,加强“银企”沟通,创新产品,提升效率,主动实施“降费让利”,全力助推企业复工复产,努力提升金融服务能力。

为了支持沛县辖内小微企业发展,解决企业无抵押、担保难的问题,推动小微企业金融服务“增量扩面、提质降本”,该行进一步细分小微企业客户群体,主动调查研判辖内小微企业生产经营和融资情况,联合融资担保机构,针对小微企业推出新产品“小微贷”,实行“两无四有”的政策要求,由融资担保机构提供贷款本金80%的担保,并实行“见贷即保”,且不

每个客户经理全年选择2-3个村开展“整村授信”扩面,村村走、户户到、人人谈,落实好“找信息、建台账、建微信群、外部联动、全员营销”要求,2020年开展普惠授信扩面以来,新增贷款客户1.8万户,新增贷款18.63亿元;累计发放贷款700万元助力宁都县水东工业园解决融资难题,为工业园45%的企业提供了融资服务,近三年累计发放贷款8.25亿元,小微企业贷款总量和增量均居全县首位。

聚焦“八大行动”重点项目、“工业倍增”重点企业和医疗民生领域重点客户,宁都农商银行常态化进园区、入商圈、访企业,开展小微企业“送金融、送服务”提升活动,提供普惠信贷服务,建立网格化营销行业分类对接机制,组织县城10个支行对建材家装、工程承包等5大行业摸排走访,一个网

点服务若干行业,落实营销对接责任,打造行业特色支行、主办支行;着力推广圈链营销,实行批量办理,即来即审、限时办结,第一时间满足企业发展资金需求,截至4月末,新增小微企业贷款金额3.11亿元,惠及小微客户1091户;积极开展“普惠金融万里行”外拓营销活动,用好“五个一”外拓营销模式,即画好一张地图、定好一套流程、做好一个品牌、建好一批站点、推好一组服务,通过对接会、上门服务、流动服务等多种形式为宁都老乡送上金融“甘霖”,根据宁都籍赣州创业人员多、资金需求大的特点推出“赣州创业贷”,已发放贷款1600万元,开通“金融直通车”,搭建线上服务申请预约平台,大力推广小额信用贷款线上办贷模式,为在外客户拉好线上金融服务网。

黄立群 刘罗腾

达州农商银行

建立协同机制 完善账户管理

为全力配合四川省达州市联席办及人行达州中支打击治理电信网络诈骗犯罪,四川达州农商银行多措并举扎实推进银行卡治理工作,2022年全行涉案账户数逐月下降,账户涉案风险得到有效控制。

达州农商银行党委成立了以董事长为组长,其他班子成员为副组长,各支部书记为成员的工作领导小组,建立有效协同配合机制,进一步细化了不同类别人群新开账户的类型及管控措施,设置新开账户观察期,有效管控新开账户涉案风险,结合客户身份识别情况及账户使用情况调整账户类

型或额度严把账户“提额/升级关”,为存量账户开通非柜面业务或挂失补开业务时必须先进行限额控制,此外,正按计划分步对存量账户清理;主动向省联社、市联席办及人行达州中支沟通汇报,及时反馈遇到的新问题、难点问题,走进校园、走进社区,多渠道多方式地向社会公众、学生、老年人等群体宣传出租出借、买卖银行卡的危害性,强化与友邻单位的协调联动;全面梳理了各类账户管理制度,将重点内容、重点环节进行提炼,集中培训;坚持责任倒查机制,压实管理责任,强化激励引导,进一步激发员工的主观性、能动性。

谭小茜

绵阳农商银行太平支行

加大支农信贷投放力度

一直以来,四川绵阳农商银行太平支行始终坚守服务三农初心,不断提升农村金融服务深度与广度,以“整村授信”为抓手,持续加大支农信贷投放力度,稳步提升乡村振兴金融服务,有效满足农户日常生活需求,截至目前,贷款余额4224万元。

为解决当地“放贷难、不良率高”的问题,太平支行以“做小做散”为突破口,支行行长、客户经理实施“5+2”“白+黑”工作制,与村民找话题,拉家常,谈收成,拉近感情,现场咨询、指导、讲解、答疑,充分发挥“手机办贷、随用随贷”优势,开展“地毯式”走访调查,精准摸排农户贷款需求,依托

“蜀信e·小额农贷”平台对农户逐户进行建档、授信,实现线下办贷到线上综合营销的转变,截至目前,支行入户拜访216户,完善客户资料389户,授信680户,授信金额2800万元;因地制宜,突出重点,牢牢抓住种养殖龙头客户这个“牛鼻子”,为参与地方中药种植的村民提供小额信用贷款,累计发放小额农贷150余万元,为当地村民参与药材产业发展提供了资金支持。后续,太平支行将以此作为样板继续扶持辖内的家庭农场、专业合作社等种养大户,持续带动企业做大做强,带动周边农户致富,形成良性发展效应。

何雯

玉环农商银行

做“新玉环人”金融服务“贴心人”

为切实增强“新玉环人”的获得感和归属感,浙江农商银行辖内玉环农商银行立足本地需求,加大资源倾斜,创新打造多样化、特色化的金融产品和服务,当好“新玉环人”金融服务“贴心人”。

为改善20多万“新玉环人”的居住环境,玉环市于2017年底启动“新玉环人”安居工程建设,玉环农商银行积极响应政府号召,主动对接村级集体、企业,助力产业功能园和小微园区建设,支持住房租赁项目建设,截至3月末,发放小微园区企业贷款4.55亿元,村级集体贷款6.89亿元;支持“新玉环人”创业,截至3月末,已为3396户“新玉环人”创业提供信贷支持,金额累计

8.66亿元,此外,在浙江农商银行联合行的指导下,持续加大对当地传统产业的信贷支持力度,支持就业吸纳能力强的民营小微企业,截至3月末,发放小微企业贷款84.98亿元;主动聚焦建筑领域农民工工资发放,截至目前,累计办理农民工工资代发笔数超1万笔,代发金额超5000万元;在提供便捷金融服务的同时,开展普惠金融大走访,走村入企,普及防范电信网络诈骗、非法集资等金融知识;开展“留玉过大年农商暖心伴”“情暖元宵星火送福”等系列主题活动,送上节日慰问和暖心礼包,让“新玉环人”感受家的温暖,近年来,已累计开展各类活动100余场,惠及3200余人。

李婷婷

江陵农商银行沙岗支行

微贷余额突破1亿元

今年以来,湖北江陵农商银行沙岗支行多措并举,务实重行,巧用政策,迅速打开微贷营销新局面。截至4月末,微贷余额1.01亿元,发放微贷2183笔2.37亿元,微贷主业逐步突显,信贷转型成效显著。

该支行依托村两委网格化管理建立客户档案信息,与村两委联合开展“三方评议”活动,截至4月末,已完成9个行政村的“整村授信”,建档农户0.5万户,累计签约客户352户,授信荆楚小康贷0.51亿元;大力推广微贷“301”服务模式,积极运用二维码、小程序、微信公众号、手机银行等线上获客渠道,用好微贷线上拳头产品,已累计签约线上“福e贷”662户,累计授信0.38

亿元;定期开展微贷核心产品、办贷流程、营销技巧等知识集中学习培训,支行9名员工结对组成三个营销小组,自“春天行动”开展以来,全员营销微贷新客户400余户,余额净增0.6亿元;结合扫码质效提升,全面铺开“扫码流量贷”营销拓展,通过建立扫码客户服务群,全面对接走访、营销推广,落实跟踪回访服务机制,共营销“扫码流量贷”42户850余万元,新增扫码支付156万户;制订赏罚分明的绩效考核机制,元月至四月每人每月拿出绩效工资与个人微贷营销挂钩考核,按月通报,设立营销能手奖励,对每月营销排名前2名员工给予奖励,通过奖惩营造“比学赶超”的良好氛围。

王姗姗



近日,安徽阜阳颍淮农商银行胡庙支行在帮客户办理电子业务时通过敏锐观察识破一起电信诈骗,帮助客户避免了3万余元的经济损失。近年来,颍淮农商银行严格按照人民银行等监管部门要求,深入开展“断卡”行动和防范电信网络诈骗工作,主动担当金融机构风险防范责任,在柜面业务办理中认真研判、精准识别,多次为辖内客户挽回经济损失,有效堵截防范风险发生。图为颍淮农商银行工作人员在帮助客户办理业务。

孟广川 胡金帝