

## 青阳农商银行 支持新农主体发展获调研

日前，银保监会池州分局领导一行到安徽青阳农商银行，以“座谈交流+实地走访”形式开展金融支持新型农业经营主体发展专题调研。

在座谈会上，银保监会池州分局领导听取了青阳农商银行今年以来在支持新型农业经营主体发展的情况汇报，肯定了青阳农商银行现阶段的工作亮点及成效，并就继续深化主动服务、创新金融产品，提升办贷效率，扩大普惠供给等工作给予了指导意见。 **刘环环 凌飞**

## 建德农商银行 发放排污权抵押贷款

近日，在当地人民银行的指导和推动下，浙江建德农商银行成功为建德云珍实业有限公司(以下简称云珍实业)发放排污权抵押贷款60万元，助力企业解决担保难、融资难问题。

支持云珍实业只是建德农商银行为企业提供的绿色金融服务的缩影之一。自2010年为大洋化工发放辖内首笔排污权抵押贷款以来，建德农商银行坚守绿色金融理念，已累计走访辖内95家排污权企业，为26家企业授信5.63亿元，全力推动排污权“变现”。 **陈锋 叶许婷**

## 安国农商银行 智慧现金柜台上线运行

前不久，河北安国农商银行首台智慧现金柜台在伍仁桥支行成功运行，设备启用首日，先后为客户办理存单、存取、改密激活等多笔业务，因智慧现金柜台办时短、操作简便，获得了客户的一致好评。

智慧现金柜台智能设备的成功运行，缓解了柜面压力，提高了网点工作效率，优化了人力资源配置，增加了金融服务粘性。下一步，安国农商银行将强化智慧现金柜台智能设备管理，要求市场拓展部和会计结算部等部门细化智慧现金柜台业务流程，明确业务操作重点，从细节着手，进一步夯实业务管理工作，切实做好业务合规和风险防范工作。 **王伟 刘浩**

## 蕲春农商银行 微贷余额突破40亿元

日前，湖北蕲春农商银行传来捷报，截至5月12日，该行微贷余额达到40.1亿元，比年初新增8.5亿元，微贷净增额占总贷款净增额的106%。

今年以来，该行坚持“做微贷就是做未来，做微贷就是做主业”的理念，全面掀起微贷“五个革命”，大力推行“机关+基层”“管理人员+员工”的营销模式，全行由最初的5人做微贷发展到现在的473名员工全员做微贷，实现裂变式营销；每年下达微贷专项信贷计划，确保微贷占当年信贷计划的90%以上，真正实现微贷扩面增量、结构持续优化；微贷客户经理实行计件工资，每年接近600余万元对业绩突出的单位和个人进行专项营销奖励，且奖励金额逐年适度增幅。 **丁亚甲**

## 长垣农商银行 召开业务转型发展推进会

为加压推动全行业务转型发展工作打开新局面，河南长垣农商银行召开业务转型发展推进会。

会上，该行党委书记传达了新乡农商银行组织召开的全市农商银行系统集中清收推进会暨业务运行分析会会议精神，并结合全行重点工作，提出意见。该行党委书记强调，全行要以等不得的紧迫感将小额信贷营销工作推向高潮，以尽职履保障全行小额信贷业务稳健运行，以使命担当扛牢县域金融主力军重任，统筹抓好风险防控和业务发展的两难。 **杨超 李阳**

## 石门农商银行 排查房屋使用安全隐患

为切实保障人民群众生命财产安全，湖南石门农商银行打出了“组合拳”，落实房屋使用安全大排查。

工作中，该行成立房屋使用安全排查工作领导小组，重点排查了全行所辖34个网点和现有21栋出租房屋、抵债房屋的设施设备、消防安全、房屋装修安全等方面情况，均没有发现安全隐患和违规自改情况；对于经过排查暂未发现风险但修建年代较久的三家支行网点，根据网点标准化建设要求，开展了网点安全设施优化升级，彻底消除可能发生的安全隐患，进一步保障了员工的生命财产安全。

通过此次事件，该行深刻认识到做好当前安全工作的极端重要性，并建立了长期的安全检查台账，持续开展安全排查，及时向地方住建、安全等部门汇报，争取政策协同和技术支持。 **杨龙**

# 九台农商银行推出“电视银行” 让客户体验“家居式”金融服务

为进一步拓宽服务渠道，丰富服务空间，让百姓享受更加大众化、便捷化的金融服务，吉林九台农商银行和吉视传媒合作，正式推出了“电视银行”，让用户在享受观看电视乐趣的同时，还可体验家居式的金融服务。

目前，“电视银行”一期开通“金融超市”“工会会员服务”“社区服务”“公益志愿”等板块，通过数字图文多媒体电视形态，可实现与客户的互动交流，做到点对点沟通，客户足不出户就能了解该行财富管理、服务实体、助农振兴、电子渠道等多个服务门类，并可以办理账户查询、生活缴费、基础理财等业务，工会会员还可以了解专属的服务资讯。

为全方位服务社区居民，助力社区发展，“电视银行”专门设计了“社区服务”板块，目前包括“红帆党群服务站”“智慧社区”等单元，通过丰富文体活动、联动多元服务等方式，探索“客户经理+网格员+楼长+单元长”“客户经理+物业管理员”等网格化服务模式，体察社情民意，解决居民实际困难，当好居民的金融保姆、金融管家、金融顾问。后续还将陆续开通“物业服务”“电视医院”等板块，为居民提供综合化的“金融+生活”线上服务。

为进一步弘扬志愿服务精神，凝聚向上向善力量，“电视银行”专门设置了“公益志愿”板块，提供需求侧信息发布和服务对接端口，其中“心愿留言”功能为需要帮助者提供留言、发布信息的窗口，以便九商爱社区志愿者服务队精准

对接其实际需求；“志愿报名”功能则为广泛动员和引导热心公益事业、具有奉献精神的人士加入九商爱社区志愿者服务队所提供的报名渠道和途径。

据了解，与网上银行、电话银行、手机银行等其他电子渠道相比，“电视银行”具有操作更为大众化、操作的可视界面尺寸更大、更直观等优势。下一步，该行将深化与吉视传媒的合作，在现有基础上继续探索创新“电视银行”模式，实现电视、手机、网点、社区金融服务站、爱社区物业公司、裕农服务站之间的互联互通，将“电视银行”打造成“多能融合、多用协同”的综合平台，为推进“社区金融”“三农金融”及“九商爱社区”志愿服务活动提供有效支撑。 **刘华**



今年以来，湖北枣阳农商银行大力推广线上申贷助力乡村振兴，通过创新金融服务模式，三分钟申贷、零人工干预、一键式提款，发放线上贷款2.17亿元，有效解决了边远山区农民融资难题。图为该行信贷人员在王城镇农民林下鸡养殖场，现场指导养殖户用手机申贷提款。 **李星咏**

## 筠连农商银行依托“农综站” 直播带货助农增收

“3、2、1，上链接啦！各位亲们现在给大家推荐的是筠连水粉，筠连水粉晶莹剔透、口感滑腻，在川南、滇东北享有盛名，今年1月被四川省农村生产生活遗产名单入选……数量有限，朋友们赶紧下单哟！”近日，一场别开生面的农特产直播带货活动在四川筠连镇川丰村农村金融综合服务站(简称：农综站)火热开播，当日累计吸引观看人数超3.2万人，促成商品交易1453件，线上线下共计交易总金额8.4万元。

“农综站”的前身是“金融便民服务点”，为满足农村主体金融服务需求、改变农村地区服务缺失、加强偏远地区弱势群体支持，2020年以来，筠连农商银行按照四川农信农村金融综合服务站的标准，将原来的“金融便民服务点”进行了全面升级，大力推进农村金融综合服务站建设。升级后的农综站除提供基础金融服务以外，还兼具政务、生活缴费、农户“点对点”服务等

功能，同时该行还进一步拓展了农村电商服务功能，与中国邮政、辖内特色农产品销售商签订了战略合作协议，依托农综站建设起了快速物流、特色农产品展示、“蜀信e·惠生活”代售等服务，也为此次顺利直播带货打下坚实的基础。

基于农综站强大的电商服务能力，筠连农商银行积极开展网络直播带货活动，选择具有当地特色的优质农副产品，综合利用全省农信系统资源，用“洋”的方式传播“土”的味道，让山城好货“卖得多、卖得远、卖得好”，助力更多“筠字头”品牌走出去。

为做好此次的直播销售，该行大额进行补贴，所有产品均通过“蜀信e·惠生活”平台进行优惠补贴，本次直播上架的各类产品均开展了“1元秒杀”活动，在直播间炸开千层浪，在主播热情、幽默的介绍下，当天库存迅速被“清空”。活动结束之际，各地网友也在直播间热烈地展

开筠连美食文化的讨论，并期待着下次筠连“土月饼”直播的开启。此次直播销售，充分展现出了筠连特色产品的历史故事、味道特点，让“原生态”“纯天然”“无污染”等特色农产品成为直播带货的“硬核力量”，实现了“筠字头”产品推广和地域文化宣传的多重叠加效果。

筠连农商银行依托农综站开展的借力“蜀信e·惠生活”平台营销特色农产品活动，通过跳过中间商进行线上营销，开展直播带货，不仅拓宽了当地农产品的销售渠道，帮助广大农户增收创富，而且实现了农产品从“赶场”到“触网”的蜕变，是该行作为服务三农、助力乡村振兴做出的又一新尝试。下一步，该行将继续积极探索助农销售新模式，开展更多惠农利农活动，充分发挥本土银行的优势，充分彰显主力军银行的责任，充分赋能乡村振兴的发展，进一步擦亮了“四川农信 四川人民自己的银行”这块金字招牌。 **胡世鑫**

今年以来，湖北黄石农商银行被市政府授予“2021年度全市金融支持经济社会高质量发展突出贡献单位”称号。据悉，目前，该行各项存款净增49.9亿元，各项贷款净增23.2亿元，普惠小微企业贷款净增15.6亿元，涉农贷款净增12.8亿元，均居辖内银行业第一。

今年以来，该行紧跟当地乡村振兴产业规划，加大对新型农业经营主体支持力度，重点对茶叶、水果、蔬菜、芝麻、中药材等6大产业实施“产业链行动”，量身定制产业链条授信方案，对“企业+基地+农户+商户”四方全面授信，形成“链主”企业带动，育种育苗、加工生产、流通销售、旅游服务等各环节主体有机衔接、全

产业链协同发展的格局。

该行聚焦全市新材料、电子信息、生命健康、高端装备、汽车及零部件、节能环保、纺织鞋服等重点产业链，实施金融支持“专精特新”小微企业春风行动，“一企一策”量身定制金融服务方案。今年，该行已将金融支持“专精特新”中小企业发展纳入信贷投放工作意见，单列“专精特新”中小企业信贷投放计划，全力支持“专精特新”中小企业发展壮大。该行制造业贷款余额达22.4亿元，其中向“专精特新”中小企业投放贷款3.1亿元。

湖北中实科技有限公司成立初期，因研发经费紧张四处筹措资金，黄石农商银行走进工业园区，了解企业困难后，第一时间推出“扫码流

贷”，第二天通过该企业法人一张“人脸识别”、一个“短信验证”，就能获取了信用贷款50万元，轻松解决资金周转难题。

现年31岁的陈先生大学毕业后成立装饰装修设计工作室，组建团队开拓家装市场，但资金紧缺限制了工作室发展。黄石农商银行向其推介“青创贷”，一天时间20万元青年创业贷款顺利到账，为工作室的壮大发展提供了有力支撑。

该行针对民营和小微企业缺担保、缺抵押的融资难题，创新推出“税e贷”“扫码流量贷”“创业贴息担保贷款”“青创贷”等信用产品，研发房易融、房联融等专属产品，有力支持个体工商户和创业人士创新创业。 **柯尊福**

## 大新农商银行 普及反诈知识 共筑安全防线

为扎实推进“我为群众办实事”实践活动，近日，广西大新农商银行联合县公安局开展防范网络诈骗宣传活动。

作为最贴近客户的基层金融机构，保护群众的财产安全，提高社会群众的防诈骗意识和辨别能力，大新农商银行责无旁贷。活动中，该行与当地公安机关联系，共同开展打击治理网络新型违法犯罪集中宣传活动。为使人民群众能够更直观地了解到网络诈骗的危害，该行精心组织拍摄了以“守住钱袋子 护好幸福家”为主题的宣传视频。

为进一步落实防范诈骗工作，加强预防网络诈骗宣传活动，大新农商银行还通过窗口厅堂服务、外拓市场、进村入户等场合向广大群众发放防范非法集资、防范金融诈骗、消费者权益保护等宣传资料，向群众宣传金融诈骗及反

洗钱宣传知识，通过以案说法的形式，讲解了常见的代办信用卡、网络刷单、冒充公检法等电信网络诈骗手段及金融知识；协助居民下载安装“国家反诈中心app”、普及反诈知识，帮助大家提高防范金融诈骗的自我保护意识和能力，共同筑牢社区反诈的第一道防线。

下一步，大新农商银行将继续以客户为中心，深入推动金融安全建设，践行社会责任，继续强化日常宣传，积极营造良好的舆论氛围，继续加强与公安、网安、消协等多方协作，持续配合依托传统媒体和新媒体平台，完善反诈宣传长效机制，普及反诈知识，打击治理金融诈骗违法犯罪，切实增强群众的金融获得感、幸福感，全面打造有温度的金融，实现“全民反诈，平安中国”的美好愿景。 **农桂红**

## 襄垣农商银行 确保“强根”营销提质增效

前不久，山西襄垣农商银行召开“强根”营销劳动竞赛活动推进会，总结成绩，表彰先进，突出竞赛，鞭策后进，全力冲刺“双过半”。

会议肯定了全员在“首季开门红”和4月“强根”劳动竞赛中取得的突出成绩。会上，对在4月全行涌现出的先进集体和个人进行了颁奖，鼓励他们要再接再厉，再接再厉，在冲刺“双过半”竞赛中再斩佳绩，再创辉煌。

会议指出4月以来，全行上下团结一致，齐心协力，积极克服疫情等不利因素，牢牢守住了不发生金融风险的安全底线，努力实现了业务增长稳中有进、稳步提升的发展目标，取得了疫情防控和业务经营双丰收。

该行党委书记、董事长崔慧军对全行4月各项业务完成情况进行了盘点分析，肯定了全行今年以来在存款营销、贷款转介、中收业务、不良清收

等方面取得的阶段性成绩，同时也指出了存在的短板和下一步努力的方向。他表示，全行要充分发发挥点多面广、人缘地缘优势，通过深入推进网格化管理，压实目标责任，牢牢抓住网点厅堂、商户市场、社区乡村各个关键阵地，不遗余力做好客户维护、客户挖掘和客户新增工作，统筹抓好增存款、拓贷款、扩中收的既定任务，确保完成；通过持续贯彻“低成本低定价、低成本高定价”营销理念，充分发挥绩效考核“指挥棒”作用，切实加大1年期以下低成本存款和对公存款的营销力度；三个专营信贷事业部要明晰责任，积极作为，积极对接，问需于客，以“定制化”信贷产品赢得客户信赖，拓展规模增幅，稳步调整信贷结构；各党支部也要成立党员先锋队，通过以党员带头的活动形式，发挥好党员的示范带头作用，有效带动全行清收氛围，积极开展清收处置，确保全行改革化险、提质增效工作顺利收官。 **王鑫**

## 滨海农商银行 践行普惠金融 服务实体经济

今年以来，江苏滨海农商银行坚持支农支小的市场定位，持续聚焦主责主业，积极服务实体经济，全力践行普惠金融使命。截至3月末，全行实体贷款余额115.54亿元，较年初增长3.54亿元；其中制造业贷款余额9.84亿元，中长期制造业贷款余额2.18亿元，比年初增加2739万元。

该行制定出台2022年信贷工作实施意见，明确了信贷投放计划，确定了以涉农贷款、普惠金融重点领域贷款、制造业信贷为重点支持方向；对辖内农户、新型农业主体、家庭农场开展走访送信工作，以阳光E贷、惠农通等产品为客户提供普惠信贷支持；持续加大制造业贷款投放力度，对战略性新兴产业、先进制造业集群、高新技术制造业企业，持续扩大制造业中长期、信用贷款规模，实现制造业贷款户数明显增长。

该行加大信用贷款投放力度，向正在创业的小微企业推出“创业助力贷”，向符合条件的新型农业经营主体推出“苏农贷”，向从事生产经营的小微企业推出“小微贷”“苏科贷”，解决小微企业“融资难”问题。同时，进一步优化审批流程、提升审批速度，实施“无间隙授

信”审批，对存量到期客户“零资料授信”，实现“数据多跑路，客户少跑腿”。该行重点实施自助设备跨行取款手续费、跨行转账汇款手续费、挂失手续费等优惠，并深化外部合作，与省农担公司、省信保基金、盐城立信担保等机构加强合作，解决小微企业“担保难”问题，通过实行优惠利率、减免担保费用等方式，切实降低了企业融资成本。同时，该行进一步加大减费让利力度，办理抵押登记、评估等费用均由该行承担，对符合支农支小条件的普惠型贷款客户，持续执行优惠利率，用实际行动扩大普惠金融惠及面。

该行还将普惠金融和制造业贷款指标纳入年度经营目标管理考核，加大指标考核权重，积极发挥绩效“指挥棒”作用，以绩效引导前导营销机构服务实体经济的主动性；进一步完善普惠金融和制造业贷款尽职免责和容错机制，合理界定尽职认定标准和免责情形，提高前台客户经理“敢贷”“愿贷”的积极性；强化执行督查，按月开展评优评比活动，对实绩排名靠后的机构，开展尽职调查，予以年度考核扣分、诫勉谈话和转岗使用等处罚，进一步压实前台机构负责人的主体责任。 **许兵**

## 运城农商银行学苑北路支行 联合开展老年人免费体检活动

近期，山西运城农商银行学苑北路支行携手华林逸墅社区卫生服务站为65岁以上老年人开展第二期“关爱夕阳红 情暖农商行”主题免费体检活动。

为给广大居民提供一个干净、整洁的体检环境，学苑北路支行利用周末时间对网点二楼进行卫生大扫除与全方位消毒，并布置好体检所需要的设施。为保证健康体检活动有序开展，该支行提前分工，设置了引导员、登记员、宣传员、咨询员等不同岗位。

活动现场，引导员不时穿梭于人群中，搀扶腿脚不方便的社区居民上下楼，医护人员耐心地给前来体检的居民进行血压、血常规、心电图、彩超等多项检查，同时，针对居民的既往病史给予专业性的健康指导。

趁着居民排队间隙，该支行工作人

员向等待体检的居民宣讲该行的“纸”为遇见你”优惠产品、存款理财产品，并用通俗易懂的语言对防范电信诈骗、非法集资、假币识别、注意个人信息保护等知识进行普及，同时仔细聆听居民提出的金融问题进行耐心细致解答。

“不用出门远行，就能享受到免费体检和农商行的金融服务，真是太方便了！”体检完的李阿姨高兴地说道。

据悉，此次体检活动是学苑北路支行与辖内卫生服务站的第二次合作，并计划每年两次开展免费体检活动，为老年客户群体打造一个温暖贴心的“健康驿站”。下一步，该支行将积极推进线上+线下“适老化”金融服务，进一步提高老年金融消费者金融素养，提升老年消费者金融防范意识，全力让金融服务升温，让老年客户体验升级。 **张晶**