

# 建行「裕农通」之窗

第七期

一线报道

## 建设银行湖北省分行“新金融”进乡村 百名青年下乡来

随着建设银行湖北省分行助力乡村振兴集结号吹响,来自机关本部和城区支行的百名青年闻讯而动,投身到田间阡陌火热的“新金融”行动中。从此,建设银行的“活水”善流便随着这群青年人的脚步,进一步润泽到了偏远的深山老林、广阔的江汉平原和绵延的革命老区。

湖北省63家县域支行均位居县城,对乡村市场的耕耘早先是缺乏合适的产品和渠道,乡里干实业的村民一直对借贷心存畏惧。一怕民间借贷高息,二怕找银行贷款需要托人找关系。在这样的背景下开展工作,青年们首先努力突破方言的隔阂和表达习惯的差异,拉近与乡民的距离并培养信任感,通过拉家常式的言语交谈,传递着国家和建设银行的惠农政策、金融知识与真情实意。

青年们积极践行“新金融”主旨,无论是在产业分散、数据分散、主体分散的大多数地区,还是在显现特色产业的局部地区,他们依靠大数据产品、智能化系统步步为营。在金融科技的加持下,百名青年面对热情好客的乡民,致力于纾解脱贫致富的堵点、难点,彰显“新金融”的实践。

“新金融”涌入田间地头,让乡村的融资成本大大降低,融资行为更加规范。青年们的下乡行动,也引发了同业的效仿和跟从。他们致力于通过信贷促进产业兴旺,同时践行与传播“清亲”的“银客”关系,也间接促进了乡风文明;他们既是助力乡村振兴的桥头堡,也是代替宣传关爱留守儿童、弘扬志愿者精神和社会责任感的爱心大使。

随着业务量和口碑的拓展,青年们逐渐突破了早先对乡民和农业的刻板印象。他们访政府、走企业、下乡村、进社区,以扶贫村和员工老家为起点,以县政府、村支“两委”、村集体为支点,除了解传统农人外,还结识返乡创业的专技人才和功成归来的致富带头人以及回报家乡的大学生村官、寄情田园的退休干部等扎根这片土地上专精“小而美”事业的新农人;在了解本土种植养殖业务外,还发现一些城乡融合的成果,如艺术设计的园林村落、可供采摘的热带水果、享受听音乐按摩的猪牛羊、农家圈养的鸵鸟场等。与他们的选择一样,新农人们的回归是顺应趋势的选择,亦更多代表的是逆城镇化人口流动的潮流。回乡创业背后所凝结的乡土深情、专技特长、诗与远方,也在展示着乡村这片热土的独特魅力和独有价值。

亲近乡村的青年们,在山水田园的奔走中,在助力农学的再教育中渐渐深刻领悟了乡村的内涵。干好这份事业需要情怀,这份情怀除了暂别妻子的奉献精神,还有促进产业兴旺的使命感,也包括在关心粮食与蔬菜的过程中,对生活品质和生命健康的自我觉醒。

李俊夫



□ 本报记者 霍云鹏  
通讯员 崔亨年 李丹阳

“关于奶业振兴,建设银行内蒙古自治区分行在‘新金融’行动中找到了非常好的切入点,闯出了新路子,创造了新模式。”中国建设银行董事长田国立在内蒙古调研时对建设银行内蒙古自治区分行的工作给予高度肯定。

奶业惠及亿万人民身体健康,是关系国计民生的重要产业。建设银行内蒙古自治区分行坚决贯彻党中央、自治区及总行战略部署,围绕自治区奶业振兴规划,以“新金融”思维赋能奶业转型升级,针对奶业全产业链提供“融资+融智”综合金融服务,并与新西兰机构联动,共筑“中国·内蒙古-新西兰”绿色金融生态圈,为中新乳业行业交流、信息共享搭建平台,实现了跨境等多领域赋能奶业振兴。

### 打造草原特色金融服务模式

针对我国奶业产业链未形成稳定利益联结机制和奶源自给率严重不足等问题,建设银行内蒙古自治区分行立足本地区自然资源禀赋及奶业产业链布局,针对奶业上、中、下游以及“种、养、加、销”全产业链痛点、难点、堵点问题,按照创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念,充分利用建设银行在“普惠”“共享”“科技”等“新金融”方面的成功实践,主动扛起金融服务奶业振兴大旗,激活新要素,构建新生态,借助中国龙头乳企全球化布局奶源战略,实施金融“精准服务

奶业+跨境赋能奶业”的草原特色金融服务模式。

### “融资”提供信贷支持

奶牛抵押贷款解决奶牛养殖场缺乏抵押物的难题。“我们的牧场建设正在有序推进,进口奶牛也在今年2月份到了牧场,到今年年底将实现大规模挤奶生产,建设银行的贷款支持让我们感受到了国有大银行在支持奶业振兴方面的金融“温暖”,我们有信心也有决心把奶牛事业干好做强!”这是2021年初为1000万元购牛款而夜不能寐的内蒙古蒙润吉牛农牧有限公司总经理王义的肺腑之言。

建设银行巴彦淖尔市分行用内蒙古自治区分行创新“阶段性核心企业保证+奶牛进场后抵押+应收原奶销售款质押”组合担保方式,解决了牧场建设期间资金不足、奶牛未入场、抵押物缺乏问题,在有效缓解牧场客户融资难题的同时,有效控制信贷风险。截至2022年4月末,建设银行内蒙古自治区分行奶牛抵押贷款累计实现投放1.73亿元。

“e乳通”提升核心企业上下游资金质效。“感谢伊利和建设银行对我们的支持,建设银行为我们提供的贷款审批快、利息低,真是帮了我们的大忙,有了这笔钱,牧场现金流充足,一定把牧场的经营好好搞起来,为咱们国家奶业振兴和乡村振兴增光添彩。”托克托县海兵牧场主苏先生来到建设银行呼和浩特分行测试首笔“e乳通”网络供应链贷款时说道。

“e乳通”是建设银行内蒙古自治区分行充分运用既有产品,秉持数字化经营理念,基于伊利集团与上游供应商以及下游经销商交易情况为背景,为其上下游产业链客户提供全流程线上操作的网络金融服务。截至2022年4月末,建设银行内蒙古自治区分行累计为伊利集团近70户上游牧场主及牧场企业发放“e乳通”网络供应链贷款4.4亿元。

“裕农快贷”为种植户提供金融支持。建设银行内蒙古自治区分行以农户及新型农业经营主体为主要支持对象,对于为牧场提供饲草、青贮玉米、苜蓿的种植户积极推动承包土地经营权抵押贷款业务,提供“裕农快贷”等普惠金融产品。在呼伦贝尔阿荣旗,建设银行助力服务小组深入农户家中,充分运用“裕农快贷”等创新涉农贷款产品,解决农牧民融资难、融资贵的难题,竭尽所能,高效、快捷满足农户资金需求,助力服务小组得到了广大农户和地方政府认可,被称赞为“贴心人”。截至2022年4月末,建设银行内蒙古自治区分行“裕农快贷”授信金额27.4亿元,授信客户5.2万户,贷款余额20.7亿元,有贷客户4.3万户。

建设银行集团跨境联动,共筑“中国·内蒙古-新西兰”绿色金融生态圈。内蒙古地处国际公认的黄金奶源带,发展奶业条件得天独厚;新西兰全球乳制品贸易位居世界第一。中国是新西兰第一大乳制品出口市场,新西兰也是中国第一大乳制品进口来源地。

新西兰机构结合中新乳品贸易供应链全流程特点,为多家新西兰乳制品出口企业设计了获得企业认可的中新跨境贸易结算优化方案“China Model”,同时通过向中国大型“走出去”乳品企业(伊利、蒙牛等)提供全方位的信息咨询服务,得到了企业的充分信任,成为其在大洋洲投资与经营合作的主要中资银行。

建设银行内蒙古自治区分行与新西兰机构跨境联动,为中新乳品贸易与乳企的跨境投资提供了高效跨境资金运营与融资服务,独家承接中资大型乳企在新西兰投资的跨境投资款项清算业务;先后作为跨境并购国际“银团”牵头行、跨境并购俱乐部贷款牵头协调行角色,共为中资乳企跨境并购项目实现跨境“银团”融资约8亿美元。

### “融智”提供智力输出

推进奶业振兴全产业链综合服务平台建设。建设银行内蒙古自治区分行通过对产业数据、金融科技、平台生态综合应用,将金融、非金融服务作为底层基础设施和触角融入奶业全产业链场景,搭建“裕农通”(内蒙古奶融通)综合服务平台,并于2020年12月25日实现上线运营;在提供线上“办贷款”“办缴费”“查账户”“买基金”“买保险”“开钱包”等金融服务以及“买产品”“卖产品”“找服务”等非金融服务的同时,与自治区农牧厅合作,共同搭建线上全区土地流转平台,上线移动端土地流转功能;“奶融通”平台

陆续上线“社保缴费”“领补贴”“土地经营权抵押”等一系列金融服务,全面服务全产业链各环节。截至2022年4月末,APP下载量19.2万次,用户注册9.4万户,实名认证8.9万户。

构建“金融副村长”模式,实现金融服务重心下沉。建设银行内蒙古自治区分行选聘并培训出148名“懂农业、爱农村、为农民”基层干部,联合阿荣旗组织部共同授予“金融副村长”,实施“一村一名金融副村长”行动,“金融副村长”再把他所学的知识传授给农牧民,让大家在种好地、养好牛的同时,传播金融知识,辅导农牧民通过“裕农通”APP、手机银行等线上工具进行涉农贷款操作,降低农牧民融资成本。

建设银行内蒙古自治区分行将在总结阿荣旗地区“金融副村长”试点的基础上,逐步推广到内蒙古全区,实现“人才赋能+科技赋能+产品赋能”向乡村广袤大地神经末梢的延伸。

无论是以全产业链协同发展为导向,覆盖奶业产业链各个环节,深挖各环节的痛点、难点、堵点,将金融“活水”精准滴灌到产业链最薄弱环节的融资模式,还是创新开发“奶融通”综合金融服务平台,引入总行土地流转管理平台,创新“金融副村长”模式和开展线上及线下培训的“融智”模式,建设银行内蒙古自治区分行都秉承“以人民为中心”的“新金融”服务理念,关注百姓民生,推动内蒙古奶业新生态行稳致远。

助力实体



建设银行天津市分行、宁河支行与帮扶村村委会座谈。

## 建设银行天津市宁河支行“银政”合作 深化“裕农通+”提升产品竞争力

□ 本报记者 吴叶琪 通讯员 赵鑫鹏

建设银行天津市宁河支行以天津市分行提出的“全力打好乡村振兴攻坚战”为发展方向,以“裕农通”新金融理念赋能乡村振兴为普惠路径,以天津市宁河区14个乡镇258个行政村为帮扶目标,通过开放式跨界合作和平台化普惠金融新模式共建,与各业务条线紧密协同,实现了“裕农通·村村通”在宁河乡村“村支两委”和服务专员中的全覆盖,乡村客服务能力不断提升,服务方法也随之完善,取得了良好的社会效益。

2021年,建设银行天津市宁河支行结合区政府全力推动七里海河蟹、小站稻销售,充分发挥家庭农场、合作社、农村经纪人等市场主体作用,梳理稻田蟹养殖大户,以“见保即贷”方式(引入农业担保公司,100万元以下不需要反担保),年内实现了1660万元发放规模;2022年一季度,助农贷款已实

现640万元贷款发放。

宁河区岳龙镇大良村和小田村是建设银行天津市宁河支行重点帮扶村,该行对两个村的产业情况进行了调研。大良村和小田村所在区域有着华北地区少有的“黑土地”,适合种植番薯类作物,当地村委会为振兴乡村、带领村民致富,带头投资红薯种植,为村民提供农产品销售,两位书记有了该行“裕农通+善融商务”支持,就敢于向村民承诺,村民种植的红薯如果出现滞销,他们以个人资金全部收购。

建设银行天津市宁河支行与当地镇政府、村委会进行多次走访、座谈,提出从产业融资、销售渠道等多方面帮助构建农产品“培育、种植、销售”一条龙体系,建议“线上+线下”多渠道销售,以应对新冠肺炎疫情防控期间市场环境;以“裕农通+善融商务”为突破口,通过建立线上销售系统,实现业主增收增收。

为帮扶重点经济薄弱村,该行又

经过多次调研,并与上级分行进行多次研讨,确定为帮扶村建立线上销售模式实施方案,两个村已集体上线“善融商务”平台,并同步办理了该行收单商户,仅2021年,该行助力帮扶村累计销售农产品40余万元。帮扶村还计划于2022年下半年正式加入该行“善融商务”——“裕农优品”满减活动,为村集体建立完善的销售流程,实现村内农产品销往全国。

据了解,随着当地乡村经济发展,建设银行天津市宁河支行正在结合当地实际,围绕乡村生产经营、村镇政府部门业务需求和生活缴费业务等进行产品设计和金融创新,该行将通过丰富的便民服务打造客群产品的专属服务,在服务乡村振兴中树立国有大银行品牌形象,打造智慧乡村生活等项目,提升“裕农”产品竞争力和农户体验,积极拓展乡村振兴市场需求,为建设银行深入乡村持续发展奠定坚实基础。

裕农兴乡

“县建设银行来村里设了‘裕农通’服务点,村里的老人交手机话费、闭路电视费以及查社保方便多了。”江西省九江市湖口县张青竹山村的徐红霞高兴地说,“听说他们还在乡里办了‘裕农学堂’,免费培训金融知识,还邀请了农业技术人员对村民开展水稻、瓜果等农作物种植技术培训。”

前不久,建设银行九江市分行与湖口县政府举行了“党建共建·乡村振兴”签约仪式。素有“瓜果之乡”之称的青竹乡成为全省建设银行开展“整乡合作”的首个乡镇,也拉开了九江市建设银行深入乡镇、助力乡村振兴的序幕。

为助力实现“裕农民、通农村、兴农业”的美好愿景,建设银行九江市分行坚

持“金融是服务大多数人而非少数人”的理念,围绕乡村振兴中的难点、痛点问题,以“党建+”为抓手,全力做好“党建共建、普惠共享、数字共治”文章,做好党建、普惠共享、数字共治文章,做好党建、普惠共享、数字共治文章,做好党建、普惠共享、数字共治文章,做好党建、普惠共享、数字共治文章。

### 把金融服务送到田间地头

建设银行九江湖口县支行充分发挥金融科技优势,实施“裕农通”工程,在村委会、卫生所、农村商超等地设立“裕农通+党群服务中心”普惠金融服务点,布放电子设备机具,为广大农民群众提供便捷的余额查询、转账汇款、小额取现、民生缴费等基础金融服务,把传统的金融服务送到村里,打通农村普惠金融服务“最后一公里”。目前,建设

### 把惠农培训送到千家万户

在“党建共建·乡村振兴整乡合作”签约仪式上,湖口县县委副书记刘奇与建设银行九江市分行行长李宇还共同为张青竹山建设银行“裕农学堂”揭牌,打造金融赋能乡村振兴实训基地。建设银行将依托该基地,定期开展“金智慧民”公益培训、“裕农通”业主专项培训、“乡村振兴”学子实践活动等系列惠农培训活动,打造乡村教育金融赋能新模

山东是农业大省,是全国首个农业总产值过万亿元的省份,截至2020年,山东县域人口、GDP全省占比分别超过了57%和44%。根据“赛迪”公布的百强县数量,全省(不含青岛)75个县域中有10家百强县,县域创业与就业、投资与储蓄、消费与信贷等需求空前旺盛,发展机遇前所未有。与同业相比,建设银行山东省分行与农业银行在存款、贷款等核心业务指标上的差距主要体现在县域。

2021年,建设银行山东省分行在《十四五时期发展规划》中明确提出“双线发力”,即巩固城区发展优势,打造城区支行旗舰标杆,引领提升城区支行的竞争力和贡献度;把握乡村振兴发展机遇,以“新金融”力量持续推进县域突破,做大做强山东强县富镇,制定了《“双线发力”之县域支行发展推进方案》《山东省分行服务乡村振兴行动方案(2021-2023年)》,为推动规划落地,先后制定了《关于服务乡村振兴和县域业务高质量发展的若干意见》(乡金12条)《关于2022年服务乡村振兴和县域业务高质量发展的若干意见》(乡金20条),县域业务发展有了一定新进展。

一是在中国人民银行济南分行、中国银行保险监督管理委员会山东监管局组织的2021年度金融机构服务乡村振兴考核评估中获得“优秀”。

二是县域存款“四行”占比提升,截至2021年,建设银行山东省分行县域一般性存款余额、新增(日均)“四行”占比分别是22.44%、24.66%,分别比2020年提升0.28、2.45个百分点。

三是全口径涉农贷款同业领先。截至2021年,建设银行山东省分行全口径涉农贷款1605亿元,系统第3位,较年初新增198亿元,系统第6位,同业第1位。

四是择优建设20个产业链平台。建设银行山东省分行聚焦全省农业优势特色产业,搭建线上烟台苹果、金乡大蒜、乳山牡蛎、滕州马铃薯等20个农业产业链生态场景。截至2021年底,总计获客近12万户;带动拓展“裕农通”业主1400多个;“新金融”借记卡发卡约5万张;农户生产经营性贷款约4.7亿元;服务产业链上对公信贷客户570余户,授信近11亿元,贷款余额近6亿元。

五是“裕农通”提质增效效果显现。截至2021年底,252个强县富村实现“裕农通”全覆盖;“村委+商超”等重点合作模式占比超过60%;高星级服务点6038个,系统第3位;双达标服务点占比25.6%,新增14.7个百分点,系统位次比2020年提升8个位次;资金沉淀250亿元,系统第4位。

今年,建设银行山东省分行在落实县域发展要求、统筹疫情和发展关系、借鉴同业的经验和总结《乡金12条》的基础上,又下发了《关于2022年服务乡村振兴和县域业务高质量发展的若干意见》,在资源投入、渠道建设、产品创新、智能风控、服务营销、队伍建设、考核评价等方面提出了20条实施意见,既助力山东省乡村振兴“齐鲁样板”的打造,又能推动建设银行山东省分行乡村振兴工作不断取得新成绩,实现县域高质量发展。

## 建设银行山东省分行 拓展服务乡村振兴新路径

建设银行山东省分行

## 建设银行九江市分行开展党建共建 “整乡合作”助力乡村振兴

式,提高乡村农户金融知识水平和经营发展能力,以金融智慧助力乡村振兴。

### 把银行授信送到农民手中

除了延伸服务渠道、创新赋能手段外,建设银行九江湖口县支行还主动为符合条件的全新型农业主体、致富带头人以及信用农户提供5000万元信贷授信,为符合条件的“裕农通”业主提供免担保、免抵押的“裕农快贷”专项贷款,免费为村民办理免年费、免取款手续费、免短信费等“乡村振兴—裕农通卡”、银行卡以及覆盖手机银行和“龙支付”“裕农通”绑卡、微信公众号等金融产品。

在此次签约仪式上,建设银行九江市分行还依托“建行生活”平台,现场向“裕农通”业主代表发放5万元专项村级

消费券,让村民体验专项消费满减优惠活动。这是“裕农通+建行生活”的创新尝试,有利于促进农村消费市场,助力乡村经济发展。后续建设银行九江湖口县支行将跟进“裕农通”“裕农快贷”等涉农金融产品,积极助力农产品销售,带动农民增收致富,持续扶持壮大村集体经济。

“此次‘银政整乡’合作模式,是一次金融与政府资源、渠道和平台的有效结合,也是一次‘银政’合作的积极创新。”李宇表示,“下一步,我们将继续加大合作力度,依托金融科技与大数据,创新推出更多好的金融产品,进一步拓展农村普惠金融的广度和深度,不断满足涉农中小微企业及农户的金融服务需要。”

朱彦