

# 担当作为谋发展

## ——通江县农信联社金融助力革命老区乡村振兴

□ 本报记者 周文军 通讯员 王耀辉

作为县域金融主力军银行,四川省通江县农信联社贯彻落实各级党委、政府和省联社党委相关决策部署,准确把握新形势,奋力抢抓新机遇,顺应新潮流,勇担使命,为乡村振兴提供金融支持,并从中谋求改革发展之路,努力实现自身高质量发展。

按照“多找客户、找好客户”的基本思路,该联社多措并举,切实抓好贷款营销工作,把“系统营销、分层营销、全员营销、综合营销、精准营销”真正落到实处,不断加大信贷投放力度,为“一区三地、红色通江”建设注入更多金融“活水”;积极支持县域特色农业发展,按照通江县以“青峪猪”为代表的生态养殖业为主导产业和以“通江银耳+茶叶”为主的种植业为特色产业的现代山地高效特色农业发展定位,积极介入“青峪猪”“1+3+125”产业发展模式,探索“信用社+龙头企业+农户+集体经济组织”产业发展模式,大力支持政府“茶叶+青花椒+蓝莓”示范村建设,做出了突出贡献。截至4月末,该联社共抓办全县2450户新型农业经营主体实地走访,有效运用好农业担保公司政策,共发放小微企业贷款

27.21亿元,余额为25.16亿元,涉农贷款余额45.27亿元,其中龙头企业17家,贷款余额2.06亿元,其他经营主体1194家,贷款余额2.49亿元,为助力全县乡村振兴贡献了坚实的农信力量。

巴山牧业生态有限公司是巴中市青峪猪育种产业园中的龙头企业,成立于2011年,致力于青峪猪优良猪种的保护及产业化发展。发展初期虽取得了一定成效,但由于受资金不足等因素制约,产业链发展不深,产品附加值不高,始终难以走出“农业产业发展走不远、长不大”的怪圈。2014年,巴山生态牧业科技股份有限公司的“青峪猪”发展已初具规模,公司董事长张育贤看准市场前景,想着手扩大养殖,延伸产业链条,将“青峪猪”这一优良地方猪种推向全国,让更多消费者“吃出儿时的味道”,但发展资金成了“拦路虎”。

在巴中办事处的指导下,通江县农信联社通过对生态农业市场和企业管理模式的充分调查,决定发放贷款支持该公司青峪猪扩繁项目。自2014年9月以来,先后发放贷款4930万元,支持巴山牧业建成了五期扩繁场、生态养殖园区、第二原种场、加工厂、巴山土猪研究所、巴山土猪文化馆、公司办公楼及

宿舍,建成占地1200亩的有机猪养殖、放牧场,引进国内先进的全食品级不锈钢烟熏、烘干设备和全套丹麦SFK生猪屠宰与分割生产线,建成1000立方米冷库、200平方米腊味猪肉无尘熏房、1000平方米生猪有机屠宰加工厂,购置5台冷链物流运输车辆,建立了二维码追溯系统,实现“产、学、研”联动全产业链开发。为更大力度支持成长中的企业健康发展,通江县农信联社积极帮助巴山牧业公司申请支农再贷款贴息政策,每年减少贷款利息支出80余万元。2017年,公司实现销售收入7000万元,利润1900万元,在“新三板”成功上市,成为巴中市第一家上市本土企业。2020年,“青峪猪”达到稳产期后,实现年销售收入9000万元,利润2400万元。其开发“巴山土猪”“青峪黑猪”系列共100多个产品,先后通过欧盟有机产品认证、国内有机产品认证、绿色食品认证等多项认证,产品远销北京、上海、广州、深圳等国内一线城市,在国内肉制品高端市场占有率不断提高,巴山土猪变成了“金猪”。

巴山牧业探索创新的“1+3+125”(即提升1个青峪猪国家级核心育种场、建设3个智能化、现代化的标准化扩繁

场,建设年出栏2000头的现代化高标准的标准育肥场125个)发展模式,实现了“政府+企业+金融+保险+专业合作社”的五方联动,全部建成后,预计年产量将达15亿元,带动100余个村、3000余户村民实现增收致富。

通江县是银耳发源地,1995年,通江县被国家特产之乡宣传命名活动组委会命名为“中国银耳之乡”,“通江银耳”因主产于此而得名,以其独到的质厚、肉嫩、易炖化和非常高的营养价值及药用价值而享誉海内外,属中国地理标志产品,2004年10月13日,原国家质检总局批准对“通江银耳”实施原产地域产品保护。2019年11月15日,入选中国农业品牌目录。

四川裕德源生态农业科技有限公司成立于2012年3月1日,该公司先后在通江县高明新区周子坪村、陈河乡陈家坝村、诺水河镇梓潼村建有有机段木木耳种植基地3个,建有标准化耳房260多间,产品加工车间1座,主要生产有机“两耳一菇”产品,被评为省级龙头企业,被当地政府纳入地方特色产业,属于地方政府及省联社政策积极支持类产业。该公司在深度研发推广高品质白木耳种植生产中,大量吸收当地剩余

劳动力到基地从事季节性工作,这些务工人员大多数在60岁以上,年总用工达600多人,支付工资100多万元。

通江农信联社积极支持四川裕德源生态农业科技有限公司,于2015年6月30日发放流动资金贷款400万元;2016年4月20日发放流动资金贷款300万元;2018年6月4日发放流动资金500万元,共计发放贷款1200万元,截至目前贷款余额1050万元。其中因疫情影响,该联社于2020年10月13日办理续贷250万元,期限3年,于2021年5月25日办理借新还旧800万元,期限3年。

2021年12月因受新冠肺炎疫情影响,该联社对四川裕德源生态农业科技有限公司共计1050万元贷款进行利率调整,降低利率至6%。

一切为了老区人民,为了老区人民的一切。在通江县革命老区后发赶超的发展黄金期,通江县农信联社将持续以“时不我待”的紧迫感和“舍我其谁”的责任感,主动肩负起“农村金融主力军银行、地方金融主力军银行、普惠金融主力军银行”使命担当,发扬“三牛”精神,助力革命老区乡村振兴发展,为推进通江县高质量发展新局面贡献更多农信力量!

## 嘉禾农商银行 举行中层干部副职竞聘

近日,湖南嘉禾农商银行举行中层干部副职竞聘演讲会。16名来自全行不同岗位的员工,在经过资格审核和笔试筛选后,参加了入围竞聘演讲。

经过两个多小时的激烈角逐,最后现场公布竞聘者的分数,下一步将按照竞聘方案流程,结合笔试、业绩综合评分从高到低排名确定入围考察人员名单。最终择优聘用8名中层副职干部。此次竞聘演讲会体现了“能者上、平者让、庸者下”科学选人用人原则,为促进嘉禾农商商业高质量发展提供了强有力的人才保障。 邱坚英

## 都昌农商银行 选拔储备支行管理人才

日前,江西都昌农商银行组织开展基层支行副股级管理储备人才选拔,计划选出10名优秀员工纳入基层支行副股级管理储备人才库,其中机关入库3个,基层支行入库7个。

经过笔试占比30%、面试占比30%、一季度业绩占比40%核定综合得分,最终机关前3名、基层支行前7名等10名员工进入人才库公示,对符合要求的2名员工纳入基层支行副股级管理储备人才库。此次人才选拔,进一步完善了人才建设管理体系,构建了多元化人才培养格局。 邵涵 师友云

## 磐石农商银行 电子支付交易量突破100万笔

为推进普惠金融建设,吉林磐石农商银行采取强化业务宣传持续拓展客户规模,强化后续服务持续提升服务质效,强化考核评比持续激发营销热情等措施,不断加大电子支付渠道建设,提升线上金融服务质效。

年初以来,该行电子渠道累计交易量达到106.26万笔,交易金额21.55亿元,有效满足了县域居民日常支付结算需求,畅通金融服务“最后一公里”。 刘超

## 遂平农商银行 举办规范化服务培训班

近日,河南遂平农商银行举办了一期规范化服务培训班,授课人员从“强化服务意识、塑造职业形象、规范语言运用、优化服务流程”等四个方面进行深入讲解,并结合工作实际,对仪容仪表、沟通话术、物品摆放、环境卫生等做了具体细致要求。

通过此次培训,柜面人员深化了“用心服务、成就客户”理念,该行将以此次培训为契机,着力打造百姓首选的本土银行。 崔祥

## 鱼台农商银行 “济e贷”圆创业者“致富梦”

山东省鱼台县李阁镇朱庄村村民郭庆敏之前一直在外打工,近期回乡创业,从事养猪行业。创业初期,打工积累的资金还能满足生产经营,但随着养殖规模的扩大,急需资金购买饲料。

鱼台农商银行客户经理在进行“无感授信”时了解情况后,主动与其对接,通过“济e贷”业务进行“有感反馈”,成功为其授信10万元,助力郭庆敏圆了“致富梦”。 宗二凯

## 江州农商银行 开展免费中医健康咨询活动

日前,江西江州农商银行开展为期3天的免费中医健康咨询活动。活动邀请了江西省中医院专家坐诊,为广大职工提供把脉、测量血压、体检报告解读、针灸、拔罐、女性健康指导等服务,并提供常见职业病调理和保健知识方面的调研和咨询服务。

此次活动不仅提升了员工们的健康意识,加深了对中医健康文化的了解,而且还学习了自我保健技能,为提升职工队伍健康水平和战斗力打下了基础。 邓娴

## 宁国农商银行东津支行 首笔“乡村振兴贷”成功落地

近日,安徽宁国农商银行东津支行为宁国市河滨街道嵩合股份经济合作社发放“乡村振兴贷”200万元,标志着该行首笔针对市内各类农村集体经济组织用于生产经营类贷款正式落地。

河滨街道嵩合股份经济合作社主要经营范围为集体资产管理、集体资源开发与利用、农业生产发展与服务。当前,该合作社由于农村居住环境整治改造项目急需资金280万元,宁国农村商业银行东津支行了解情况后,积极对接河滨街道办事处、嵩合社区“两委”,以最快的速度发放了宁国农商银行首笔“乡村振兴贷”200万元,解决了该合作社乡村振兴项目的资金困难,为宁国市乡村改造提供了金融支持。 黄丹

## 尧都农商银行

### “爱心驿站”情暖户外工作者

初夏的尧都,已进入“蒸笼”模式。山西尧都农商银行刘村支行当班负责人郭婷看到在墙角阴凉处小憩的环卫工人马大叔便上前说道:“大叔,进来喝口水吧。”马大叔负责这条街区已有段日子了,跟支行工作人员也常打照面,但还是忙摆手道:“不用,这里就挺好!”郭婷对大叔笑道:“我们支行专门为户外工作者设立了‘爱心驿站’,您随时可以进来歇歇脚、喝口水!”马大叔这才道谢边走入营业大厅。

为积极推进“我为群众办实事”实践活动,尧都农商银行依托点多面广网点优势,设立了89家“爱心驿站”,为户

外劳动者提供免费饮水、充电等暖心服务,以实际行动表达对户外劳动者的关心与支持。

为缓解户外劳动者因“不办理业务不好意思进入大厅”的尴尬,各支行营销人员借外出营销时机,邀请客户进入大厅体验“爱心驿站”。同时为环卫工人送菊花、茶叶等防暑物品。“有了尧都农商银行‘爱心驿站’,我们休息方便多了!”环卫工人李大姐向工作人员竖起了大拇指。

尧都农商银行89家“爱心驿站”,就像一颗颗温暖的星光,在这片土地上渐次亮起,让“百姓银行”的注脚更加鲜活。 王韬

## 应城农商银行

### 落实主体责任“不打折”

今年以来,湖北应城农商银行狠抓意识形态工作责任制的落实,采取落实主体责任“不打折”、深挖先进典型“不松劲”、做实舆情监控“不懈怠”等措施,为高质量发展提供强有力的思想保证和精神动力。

该行制定了《应城农商银行2022年党委理论学习中心组专题方案》,组织召开党委理论学习中心组学习会,传达贯彻省联社党委各项重大决策部署和工作安排。行党委带头落实“三会一课”制度,按月开展主题党日活动,深入推广“5+X”支部主题党日模式,推进主题党日活动与“三会一课”、组织生活会、民主评议党员有机融合,并将开展情况纳入支行绩效考核。

该行组织党员干部代表到汤池、义和、应城红旗公社等红色教育基地开展专题学习,设立“学习强国”考核指标,

并纳入岗位工资考核,同时依托省联社“智慧学习平台”设立学分考核制。

2021年,该行对评选出的26名优秀员工进行了表彰,并利用微信公众号进行宣传;2022年,该行对“春天行动”期间涌现出的“明星员工”先进事迹进行撰文并发布,进一步增强员工的凝聚力和向心力;今年1月-5月,该行信贷投放量达到去年投放总量的100%以上。

该行还制定了《网络舆情监控和处置工作管理办法》,形成党委书记带头抓网络安全、分管领导抓具体、舆情监管专员具体落实的工作体系,并组建网评员队伍,重点加强网站、论坛、贴吧、微信、微博、QQ、短视频、各类群等新媒体网络信息监控,强化网络管理,及时做好重要节点和敏感时期的舆论监管,搜集、研判、处置可能引发不良影响的社情言论。 徐玉杰

## 桐城农商银行

### 获“安庆市税收贡献30强”称号

日前,安徽桐城农商银行获得安庆市委、市政府授予的“安庆市税收贡献30强”称号。2021年度,该行缴纳各项税金9198.4万元,为地方财税增长和区域经济发展做出了重要贡献。

桐城农商银行自2012年改制成立以来,始终以诚信和担当助力乡村振兴,聚焦主业主责,推动各项业务发展。截至2022年4月末,该行资产规模超275亿元,存款总额超239亿元,贷款总额超177亿元,分别是改制前的3.93倍、3.98倍、4.25倍。十年来,该行累计向地方缴纳税金8.27亿元,跑出桐城农商银行改制发展“加速度”。

该行大力发展普惠金融,全力优化营商环境,不断拓宽小微企业金融服务覆盖面。截至目前,累计建档新客户4474户,对建档客户实行名单制管理,为234余户建档企业解决融资需求8.31亿元;2021年,通过采取单列

专项信贷资金、实施优惠利率等措施,实现小微企业(含个体户、小微企业主)新增投放569户3.17亿元。截至2022年4月末,该行累计为516户普惠小微企业办理延期还本付息,金额20.31亿元。

十年来,该行适时创新信贷产品,满足多样化融资需求。针对贫困大学生推出“源地助学贷款”;针对农户推出“劝耕贷”;针对退役军人推出“家银行·拥军贷”;针对护士群体推出“家银行·白衣天使贷”;针对广大女性群体推出“家银行·巾帼贷”;针对企业推出“园区e贷”,拓宽了“银政担”业务合作范畴;推出“知识产权质押融资业务”,解决知识产权融资担保问题;推出“乡村振兴富农贷”“振兴助农贷”助力党建引信用村建设。近年来,该行累计为6972户客户发放涉农贷款超24亿元,为三农注入了强劲的金融“活水”。 周敏敏



武义县是浙江省山区26县之一,自然环境优越,山区农产品种类丰富。浙江农商联合银行辖内武义农商银行选派85名“共富指导员”进村入户,制定“一村一策”帮扶方案,加快推进山区特色农产品品牌化、标准化、产业化发展。同时,积极探索“电商+金融”模式,推动农产品出村进城,拓宽农户致富通道。图为武义农商银行“共富指导员”与村民“秋姐姐”一起直播,助力农产品出村进城。 夏超鑫

## 铜仁农商银行多措并举

### 推动安全专项行动落地见效

自安全生产专项行动开展以来,贵州铜仁农商银行认真落实聚焦工作部署“安全钟”、聚焦研讨学习常态“安全经”、聚焦隐患排查拧紧“安全阀”、聚焦督查整改绷紧“安全弦”四项重点工作,通过采取建立动态清单、开展研讨学习、联动飞行督查等举措,筑牢安全生产防线。

自贵州省农信联社安全稳定专项行动方案印发全省后,铜仁农商银行党委高度重视,制定了《铜仁农商银行

开展安全稳定专项行动方案》,多次召开专题会议,利用“文件学习打基础、网络学习补短板、研讨学习促提升”,强化理论基础,筑牢思想根基。

该行本着“不遗漏一个隐患、不放过一个风险、不怕暴露问题”的原则,从安全生产、信息安全、经营风险、舆情风险、信访处置、疫情防控6大方面开展联合滚动大排查,及时上报隐患清单、整改清单和责任清单。自安全专项行动开展以来,该行采取督查明

察暗访方式,比照“四不两直”(不发通知、不打招呼、不陪同、不听汇报、直奔基层、直插现场)要求,深入一线网点,领导班子分组查,机关部室联动查,进一步强化了全员风险意识,提高了应急处置能力,提升了专项行动工作质效。

该行还通过“四个聚焦”不断提升防范化解重大安全稳定风险能力和水平,推动安全专项行动走深走实、落地见效。 范美蓉

## 热河农商银行加强人才建设

### 提高员工服务能力

□ 本报记者 王海潮 通讯员 张二伟

一直以来,河北热河农商银行高度重视员工队伍建设,不断加大员工队伍培养力度,提高员工工作服务能力,营造良好的员工成长环境。

该行通过资格审查、竞聘演讲、民主测评等方式层层选拔人才,46名干部员工入选全市人才库;自2020年7月先后组织115名干部员工分6批赴江苏扬州农商银行、阜宁农商银行等13家标杆农商银行参观学习农商银行先进的管理经验、经营方法等,同时组织召开参观经验交流会;加强干部员工培训,开办员工继续教育大讲堂活动,制定全年培训学习计划,实行“每周讲”活动,指定每周四晚上由相关部门进行业务知识培训,同时将参加培

训情况纳入员工违规积分管理中。

该行成立普惠金融部,指导全员下乡逐村逐户,进村进企精准营销,同时建立“E融通数据应用平台”,将营销过程中采集到的客户信息录入到平台中,为数据匹配和精准营销提供数据支撑;建立产品营销团队,专门成立信贷中心,营销小额贷款业务,主要营销县城区内个体工商户、公职事业单位人员等贷款业务,大力推广“园丁贷”“工薪贷”“家庭贷”等信贷产品;搭建服务型科技团队,该行科技部致力于研发金融类线上服务项目、特色产品创新等业务,以互联网发展为依托,根据县域发展需求,先后推出水、电、气、暖等线上缴费,同时加强智慧校园建设,开通公交“E卡通”等业务。