

2022年6月28日  
星期二  
壬寅年五月三十  
第535期(本期12版)

# 中国农村信用合作报

中华人民共和国农业农村部主管  
农民日报社主办

THE CREDIT COOPERATIVE

统一刊号:CN11-0036  
邮发代号:1-36  
邮箱:zhgnxb@126.com  
《中国农村信用合作报》社有限公司出版

## 陕西信合出台31条金融措施 提升服务实体经济质效

□ 吕菲菲

为全面落实全国稳住经济大盘会议和陕西省稳住经济大盘工作推进会精神,近日,陕西信合出台《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务支持地方经济稳增长实施意见》(以下简称:《实施意见》),围绕陕西省第十四次党代会提出的“经济发展质效更高”目标,出台31条具体措施,加大金融服务供给,促进资源精准直达,提升服务实体经济质效,助力稳住经济大盘。

《实施意见》从服务乡村振兴战略提升稳经济动力、发力保市场主体增添稳经济效力、支持扩大投资提高稳经济推力、支持消费提振激发经济活力、支持创新发展挖掘稳经济潜力、建立服务机制增进稳经济能力、统筹发展与安全形成稳经济合力等方面,提出七项具体工作目标:分别是年末实现数字普惠贷款新增55万户、金额120亿元,“秦V贷”新增6.5万户、金额70亿元;农户建档率85%、授信户数新增16万户;省级、市级示范主体建档率达到100%、全部新型农业经营主体建档率按监管要求达到70%以上;个体工商户建档新增10万户、授信新增6万户;普惠型小微企业贷款“两增”、首贷率不低于15%;全年累计发放创业担保贷款信贷资金不低于20亿元;小微企业信用贷款占比达到30%以上。

服务乡村振兴战略提升稳经济动力。精准对接“一县一策”首位产业和“一县一业”农业特色优势主导产业,助力“3+X”特色优势产业和现代农业发展;保障夏粮丰收和重要农产品稳产保供金融服务,全力支持高标准农田建设、推动种业振兴,全力保障粮食安全、农资保供稳价和重要农产品市场平稳运行;加快推广数字普惠贷款,深化农村信用体系建设。

发力保市场主体增添稳经济效力。用好“秦信融”数据,提高个体工商户建档评级授信覆盖率;发挥“首贷”金

融服务中心作用,做优“信易贷”工作首贷扩新;全力支持县域重点群体创业就业;降低小微企业融资门槛,为小微企业主优先办理免抵押、免担保的信用贷款,有效解决新注册市场主体贷款难问题;深化与政府性融资担保机构合作,提高小微企业和三农主体融资便利度;延期还本付息贷款“应延尽延”、减费让利“能让尽让”、货币政策工具“能用尽用”。

支持扩大投资提高稳经济推力。全力支持基础设施项目建设,主动对接并优先金融支持水利工程、引水灌溉、老旧小区改造、公路及铁路交通、高标准农田建设、城镇化基础设施建设等项目;加大制造业和工业企业信贷投放总量;支持公用事业建设融资,持续扩大各级医院及供水、供热、天然气、污水处理、市政建设等社会民生事业企业信贷投放规模。

支持消费市场激发稳经济活力。提升个人消费贷款投放,对购买新能源汽车或老旧机动车更新的客户给予定向利

率优惠;优化住房消费金融服务机制,坚持“房住不炒”的定位,按照“因城施策”的原则,支持保障性住房建设,及时做好刚性和改善性住房需求金融支持;做好物流及配送体系建设金融服务,支持县、乡、村三级农村物流网络体系建设,满足县域物流骨干企业、经营业户、小卖店、超市等快件接收送达服务经营主体的结算及融资需求,有效满足货车经营户日常经营性信贷资金需求。

支持创新发展挖掘稳经济潜力。围绕科技型中小企业倍增计划做实金融创新金融服务,加大科技型中小企业信贷投放规模,积极支持国家级孵化载体在市(区)、省级孵化载体在省级高新区建设布局“双清零”项目建设;完善绿色信贷金融服务模式,持续加大绿色经济、低碳经济、循环经济信贷支持力度,探索开展碳排放权、排污权质押业务;落实落细新市民金融服务措施,满足新市民在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求。

(下转2版)

## 唐山农商银行多管齐下 优化金融服务拓展业务市场

□ 本报记者 王海潮 通讯员 范广红 付佳欣

激发干事创业激情。

今年以来,河北唐山农商银行积极立足区域市场,在人员培训、业务拓展、营销联动及考核机制方面共同发力,助推市场拓展业务结硕果。截至5月末,该行新型收单活跃商户存量3.9万户,实现中间业务收入1156.88万元,活跃手机银行客户4.91万户。同时,移动金融客户规模不断扩大,手机银行客户存量50.9万户,较年初增加9749户;聚合商户4.94万户,较年初增加7439户。

一直以来,唐山农商银行充分发挥学习培训的领航保障作用,充分夯实市场拓展的技能保障。该行建立专业人才培养,以培养专业技术人员为技术支撑,经过选拔,该行96名业务精英纳入创新业务人才库,上至总行做好业务指导,下至分理处确保高质量服务。

同时,为全面完成各项任务指标,充分调动全体干部员工积极性,唐山农商银行将重点考核指标分解到各季度,自上而下,明确分工及业务拓展激励标准,形成强大的思想合力和行动合力,

唐山农商银行多管齐下,积极宣传,确保各项产品信息和金融服务“无死角”全覆盖。一方面,立足网点厅堂,在LED显示屏滚动播放宣传标语,在营业厅电视循环播放宣传视频,在厅堂醒目位置放置各类宣传折页,充分利用客户业务办理等待时间进行宣传、讲解,营造浓厚的宣传氛围。另一方面,借助线上资源,通过“唐山农商银行”官方公众号、短视频、微信群内宣传等方式,集中发布相关特色内容。并将需求客户分类管理,分批电话回访,以线上广泛营销结合线下业务办理,提升宣传精准度。

本轮疫情发生以来,唐山农商银行立足全市疫情动态,针对营业网点阶段性临时停业的实际,着眼于解决广大客户金融服务需求,及时发布疫情期间线上业务渠道解决方案,保持线上服务畅通。近期以来,该行累计办理扫码支付交易870万笔,快捷支付交易806万笔、无卡支付37万笔,网上银行及手机银行交易37万笔,极大的便利了客户疫情防控期间结算。

## 黄石农商银行主动作为精准施策 缓解市场主体融资难题

为更好发挥金融稳经济纾困作用,有效缓解市场主体融资贵、融资难问题,湖北黄石农商银行主动作为,推进十大举措,强化金融助企纾困工作。

该行成立由“一把手”担任组长的金融助企纾困工作领导小组,负责各项助企纾困措施的推动与落实。并积极开展“下基层、察民情、解民忧、暖民心”实践活动,加快推动“小微金融小二、乡村振兴主办行”等三大劳动竞赛活动,加大金融对市场主体纾困支持,助力稳住经济大盘。同时,该行持续开展“首贷融资”“信用培植”等专项行动,大力推广“科技创新贷”“创业担保贴息贷款”等优势产品,切实加大贷款投放力度。

今年以来,黄石农商银行积极落实延期还本付息、续贷等助企纾困措施。对中小微企业和个体工商户贷款,支持

在年内延期还本付息,做到应延尽延,严禁拖延拒绝;对流动资金周转类贷款,落实无还本续贷政策,避免客户因“先还后贷”而导致的非必要融资成本。该行还积极争取央行支农支小再贷款额度和普惠小微贷款支持额度,促进小微企业融资增量、降价、扩面。同时,黄石农商银行对所有贷款业务禁止收取贷款利息以外的任何费用,对信贷业务过程中的资产评估服务费用一律由农商银行承担,多项惠民举措有效降低涉农及小微企业融资成本。在信贷服务流程方面,该行对受疫情影响无法现场办贷的客户,开通“线上申贷”“容缺办理”“线上审批”等应急服务模式。并大力推行“楚天贷款码”和“301”等便捷式融资服务,对满足线上授信条件的,以“301”模式及时支持,极大地提升服务效率和小微企业获得感。 □ 柯尊福

## 央行副行长谈服务小微企业 金融支持政策适当加力

□ 本报记者 吴叶琪

针对小微企业长期以来存在的融资难题,近日,中国人民银行副行长陈雨露在中共中央宣传部举行的十八大以来金融领域改革与发展情况发布会上表示,小微企业是中国发展的生力军,就业的主渠道,也是创新的重要载体。党的十八大以来,中国人民银行和其他金融管理部门一起认真贯彻落实党中央的部署,始终把服务小微企业作为金融工作的重中之重,认真谋划和设计金融支持措施,完善政策框架。

陈雨露指出,为破解小微企业融资难题,央行创新结构性货币政策工具,有效地发挥牵引带动作用,特别是针对新冠肺炎疫情对小微企业的巨大冲击,央行推出了两项直达工具,累计支持中小微企业贷款延期还本付息13.1万亿元,发放普惠小微信用贷款10.3万亿元。同时,通过深化利率市场化改革降低小微企业的融资成本。今年4月份,新发放的小微企业贷款利率是5.13%,近5年来下降了近一个百分点。在此基础上,聚焦难点和堵点,建立金融机构服务小微企业长效机制。并拓宽多元化的融资渠道,提高小微企业融资的可得性和便利度。

陈雨露表示,下一步,央行将在政策支持方面继续靠前发力,适当加力,构建金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制,促进国民经济持续健康发展。



近日,贵州凯里农商银行举行了一场现金服务技能竞赛活动,来自各支行的44名选手共同展示了新时代农商人勤学苦练、专注本职的精神风貌。此次竞赛包括单指单张点钞和多指多张点钞两个项目。选手们严格遵守比赛规则,力争拿彩,沉着应对,充分体现了“快”“准”“巧”的竞赛水平。最终,两个项目共决出一等奖2人、二等奖2人、三等奖4人。通过此次竞赛,该行激发了员工的练习热情,营造了“比学赶超”的浓厚氛围。赛后,该行领导鼓励广大员工积极总结经验,见贤思齐,以赛促学,日后在平凡的岗位上勇于担当,创先争优,为全行各项业务高质量发展作出贡献。图为技能竞赛现场。 □ 付光艳

## 朔州农信聚焦主责主业 为乡村振兴注入金融“活水”

近年来,山西朔州农信坚持回归本源、聚焦主业,充分发挥地方金融主力军作用,将信贷投放向助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚、支持实体经济等重点领域倾斜,切实有效解决农业生产领域融资“难、贵、慢”问题,为乡村振兴、强农业、富农村、兴实体经济注入金融“活水”。

朔州农信认真贯彻落实党中央关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的政策要求,全面推进落实省联社党委总体工作思路,并将乡村振兴工作与推进乡村振兴工作同部署、同推进,坚持“面向三农、面向实体经济、面向农户家庭”的市场定位,借助党建共建、整村授信、普惠金融、驻村驻点、“政银”携手等方式,不断挖掘党建工作开展对做好金融服务、助力乡村振兴的引领促进作用。

与此同时,全市农信社积极主动与当地乡镇政府、居委会沟通协调,“政银”联合召开整村授信现场推进会,以深化党建合作为基点,做到“一行一乡所有村”全覆盖,力求实现“1+1>2”的

效果。在明确各网点营销分布的同时,各网点制定二级网格营销责任区,对员工进行任务分配再细化,打造成“网格金融服务员”,合理分配人力资源,深入挖掘金融需求,扎实推进普惠金融,助力乡村振兴。

今年以来,朔州农信以整村授信工作为契机,以服务乡村振兴战略和强化农村普惠金融为着眼点,以提升和改善三农金融服务、提高农村普惠金融可获得性为目标,对脱贫人口小额信用贷款工作做了周密的安排部署,制定有效实施方案,精准对接,充分满足建档立卡脱贫农户和边缘易致贫户有效信贷需求,做到“一行一乡所有村”全覆盖。对有贷款意愿且符合条件的“两类户”,做到“精准投放、能贷尽贷”,对不符合贷款条件的做好政策解释工作,并留档记录。

为进一步加强信贷支持力度,缓解企业还本付息资金压力,全市农信社积

极落实无还本续贷、借新还旧等帮扶政策,对存量贷款进行支持。一方面,主动对接省农业农村厅下发的新型农业经营主体名单和重点项目,加大对乡村振兴重点帮扶县的资源倾斜,瞄准核心放贷群体。另一方面,推广绿色信贷、低碳信贷,制定差异化的信贷政策,优化调整信贷结构,创新绿色信贷产品,改善绿色金融服务模式。在此基础上,朔州农信根据行业不同生产周期及实际经营情况,量身定制金融服务策略,通过利率优惠、流程简化、考核激励等方式,加大对低碳环保、科技型、创新型等低能耗小微企业的金融支持力度,构建乡村发展新格局。

与此同时,朔州农信着力构建“互联网+金融+农业”服务模式,充分发挥“晋享生活”商城平台优势,推动优质生活品下乡、农副产品进城。并推广“E享家装”“车易贷”等消费型信贷产品,保障农户转为“准市民”后的生活。

多层次、广覆盖的普惠金融体系。

不仅如此,近年来,朔州农信依托省联社“兴农快贷”平台,为农户、农企、农业合作社等贷款实体制定了“农易贷”“农企贷”“农担贷”等贷款产品,有力保障农业生产顺利进行,确保农户不误农事。此外,全市农信社紧跟城镇化加速和农村消费升级发展机遇,大力拓展农民进城购房、置办家庭汽车、生活消费领域信贷业务,结合客户实际情况与信贷需求,积极推广“安居贷”“E享家装”“车易贷”等消费型信贷产品,保障农户转为“准市民”后的生活。

今年下半年,朔州全市农信社将继续以金融力量主动深挖三农市场创新作为,全面助力乡村振兴,扩大普惠金融覆盖面,更好地满足客户多样化、多层次的金融需求,推动服务重心下沉,积极创新产品服务,加强科技领域投入,努力打造农民的“贴心银行”,农企的“服务银行”,农业的“保障银行”。 □ 林晓凤

## “农金情怀” 主题征文启事

人生职业生涯中有许多难忘的往事,没有因时光流逝而淡出我们的记忆,充满情怀的农村金融工作岁月让你我激情澎湃,闪现在梦寐,浮现在心头,用笔写出难忘的往事篇章,分享自己的农金情怀,向全社会传递农村金融行业员工奋发向上的正能量,将有助于营造积极向上的企业文化氛围,促进农村金融机构健康发展,为此,《中国农村信用合作报》社面向全国农村金融行业邀约“农金情怀”稿件。现将相关事宜公布如下。

- 一、主办单位**  
《中国农村信用合作报》社
- 二、征稿内容**  
农村金融领域员工生活、工作经历。作者以文学笔法讲述农金故事,生活中的不平际遇、工作经历、助农心得与案例、见闻、思考和感触等涉及农村金融领域的人、事与情感的作品。
- 三、作品形式及要求**  
作品形式:可以用游记、散文、诗歌、传记、新闻故事等形式展现。  
要求:情感浓郁、展示正能量。每篇字数在3000字以内,所有文章可配1-2幅照片(文件大小在1MB以上)。
- 四、征稿对象**  
银行、保险、期货、农担及农村金融监管机构从业者。
- 五、投稿规则**
  - 每位作者限投稿1篇(投稿截止时间2022年11月18日)。须在作品文件后依次注明单位、作者姓名、单位、职务、联系电话、通讯地址、邮编等信息。
  - 征文作品来稿一律以电子稿件形式发送至征稿邮箱。
  - 主办方对入选、获奖作品享有编辑权、刊登权,作者则享有作品署名权。
- 六、奖项**

个人奖项:“农金情怀”全国农村金融行业精品文学作品  
 一等奖:6名 每名奖金800元  
 二等奖:12名 每名奖金500元  
 三等奖:30名 每名奖金300元  
 优秀奖:100名  
 单位奖项:“农金情怀”全国农村金融行业企业文化建设杰出单位  
 主办单位将向获奖单位、个人颁发获奖证书、奖牌和奖金。
- 七、其他事宜**
  - 主办方将聘请业内专家担任评委,对作品进行评选。获奖名单将在中国农村信用合作报、中国农村信用合作报微信公众号等相关媒体平台公布。
  - 获奖作品将在国家级新闻网站、今日头条等平台刊登,并由出版机构编辑出版精品文学作品集。
  - 为营造积极向上的企业文化氛围,欢迎农村金融机构和本报同步开展“农金情怀”企业文化建设的相关活动;对文化氛围浓厚、相关活动组织有特色,推荐“农金情怀”精品作品10篇以上的农村金融机构,主办单位给予宣传报道和表彰。

投稿邮箱:1754593099@qq.com      《中国农村信用合作报》社  
 联系人:陈智胜 手机:13001966399      2022年6月24日