冷水江农商银行

召开半年目标冲刺动员会

近日，湖南冷水江农商银行召开2022年“燃情夏季 全员营销”信贷专项竞赛活动推进会暨半年目标冲刺动员大会。会上，该行党委书记、董事长苏平华指出，全行要统一思想，优化作风，全面做好业务发展、普惠金融、风险防控、合规管理、安全生产等重点工作，确保完成半年目标任务。

苏平华要求，全员要以任务完成为先，以指标改善为基，以作风优化为重，以形象提升为要，以质效增强为本，在谋求发展中找准落脚点，努力实现二季度“双过半”。 谢妍芳

宜兴农商银行

收到政府热线“表扬工单”

前不久，江苏宜兴农商银行文明服务中心收到一份政府热线12345的“表扬工单”。客户胡先生致电12345热线，对宜兴农商银行新建支行工作人员至常州武进敬老院为其90岁高龄岳母激活社保卡表示感谢。

前段时间，该行新建支行接到宜兴市新建镇闸上村胡先生的求助电话，称其90岁的岳母需激活社保卡，但因其住在武进养老院，无法至宜兴办理业务。该行了解情况后，运营主管蒋枝第一时间前往常州完成上门服务。今年以来，该行累计为老年客户开展上门服务240余次，解决了老年客户金融需求难题。 顾瑶椭

商南农商银行

优化老年客户服务获好评

为践行“贴心银行”服务承诺，近日陕西商南农商银行细化老年客群服务措施，受到群众一致好评。

该行在营业部大厅柜台设立“敬老文明岗”，备有老花镜、茶水；在客户等候区设立“爱心座位”；在门口台阶标识残障求助电话；“手把手”教老年客户操作手机；大堂经理与保安人员全程为老年客户服务，在确保客户资金安全的同时，让群众感受到农商银行的温暖。 朱金华

蒙山农商银行

员工家庭获“最美家庭”称号

日前，广西梧州市开展2022年梧州市寻找“最美家庭”活动，蒙山农商银行何兴荣家庭获评2022年度梧州市“最美家庭”。

何兴荣，35年如一日，扎根农村金融事业，在家人的默默支持下，于平凡中实干出彩。他家三代同堂，用各自的勤劳、朴实和宽容守护着家庭。数年来，他细心照顾98岁的老母亲，夫妻和睦，用心养育孩子。他立足工作岗位，作风优良，业绩突出，用实际行动将孝、仁、义作为家风传承，用实际行动诠释责任和担当。 孙健梅

监利农商银行

启动防范非法集资宣传活动

为从源头遏制非法集资活动，日前湖北监利农商银行举行了防范非法集资宣传月启动仪式。活动现场，工作人员通过布置展架、悬挂横幅、发放折页、知识宣讲等方式向来往群众普及金融知识，重点向老年人讲解非法集资的翻新形式以及隐匿性、欺诈性，保护老年人养老钱的安全。

本次活动，该行共发放宣传页300余份，为过往群众提供金融知识咨询100余人次。 姜爽

湖口农商银行

增强公众防诈防骗意识

前不久，江西湖口农商银行参与开展“守护钱袋子 护好幸福家”——2022年湖口县防范非法集资宣传月暨新时代文明实践志愿服务活动。活动中，该行通过现场提问和讲解、发放宣传折页等方式开展金融知识宣讲，提醒广大居民不向陌生人转账汇款，不轻信高收益回报。

此次活动，加强了老百姓防诈防骗意识，引导消费者理性选择投资渠道，提高了社会公众对非法集资危害的认识和了解。 占丽丽 杨珺

双阳农商银行平湖支行

助力疫情防控获赠锦旗

日前，吉林双阳农商银行平湖支行收到平湖街道宋家村党支部送来的一面写有“抗疫显真情 援手渡难关”的锦旗，对该支行在疫情防控期间提供的帮助表示感谢。

3月初，长春市双阳区突发新冠肺炎疫情，封控管理给村民生活和春耕带来诸多不便。作为区域包片网点，平湖支行组织员工捐款8000元，采购食品、药品等急需物资并委托村委会分发。复工复产后，平湖支行信贷人员主动“上门办贷”，累计向农户发放贷款712万元，为春耕生产提供了金融保障。 李卓航

济宁农商银行多措并举

为新市民铺就“幸福路”

为深入贯彻落实银保监会、人民银行《关于加强新市民金融服务工作的通知》，山东济宁农商银行发挥新时代金融服务新市民主力军作用，推出新市民金融服务实施方案，明确5大项、33小项具体措施，聚焦新市民需求，持续创新信贷产品，优化办贷模式，拓展服务内容，完善服务渠道，降低服务成本，不断提高新市民金融服务的可得性和便利性，全力为新市民铺就“幸福路”。

创新信贷专属产品 为新市民创业就业注入“信心”

“15万元信贷资金已经到我的账户了，这笔资金解了我的燃眉之急，还给了我优惠的利率，非常感谢济宁农商银行的帮助和扶持。”在济宁市任城区从事汽修行业的阮老师在电话里满怀激动地对该行信贷人员说。

阮老师是嘉祥县人，三年前从老家农村来到济宁市城区从事经营汽车修理、维护及美容等工作，由于他诚信经营，门店生意越来越好。但因受新冠肺炎疫情影响，门店客流量减少，资金周转也遇到了困难。济宁农商银行信贷员在“四张清单”营销对接中了解这一情况后，主动为他推荐了该行一款最新信贷产品——“流水贷”，仅用3天时间就完成了贷款发放，及时缓解了阮老师的燃眉之急。

今年以来，济宁农商银行围绕新市民创业就业、住房安居等领域的融资需求，持续加大信贷支持力度，计划利用一年时间投放新市民贷款16亿元，重点支持新市民以及吸纳新市民就业的小微企业创新创业、生产经营和综合消费等需求。该行采取开展“四张清单”对接、创新信贷产品种类、加大信贷投放力度、提升申贷办贷效率等措施，全面落实“无纸化”办贷、限时办结制度，明确各环节办结时限，原则上3日内完成贷款发放。

延伸金融服务范围 为新市民居住生活带来“舒心”

近日，济宁农商银行冠亚支行营业厅接到一通特殊的电话，客户着急地询问，“家里的老人80多岁了，行动不便，不能出门，急需办理一张银行卡，怎么办？”原来，老人所在社区是近些年政府推进建设的新型农村社区，前不久则按照政府要求，为辖内老人发放高龄补贴，需要老人开立银行卡，许多行动不便无法下楼的老人发了愁，于是许多客户纷纷打电话进行咨询。在接到咨询电话后，该行网点人员第一时间告知客户，对于行动不便的客户可以提供上门开卡服务，随后便安排专人接待老人及家属的咨询电话，详细记录需要上门服务的家庭地址，并与客户提前约定上门时间，统一安排工作人员上门服务。仅一周时间，该行共为客户开展上门服务30余次，客户及家属对农商银行上门服务纷纷表示感谢。

今年以来，济宁农商银行坚持“以客户为中心”服务理念，不断完善普惠金融服务体系，用真诚服务践行社会责任，以专业高效满足百姓金融需求。该行采取优化营业网点布局、强化线上业务推广、延伸金融服务范围、普及金融知识等措施，畅通金融消费者投诉渠道，与济宁市金融消费权益保护协会建立小额金融消费纠纷快速解决机制，保护新市民等金融消费者权益。

落实减费让利政策 为新市民融入城市带来“暖心”

近日，济宁农商银行收到辖内企业赠送的一面写着“鼎力相助齐抗疫 共克时艰显担当”的锦旗，表达了在疫情防控期间济宁农商银行助企纾困的感激之情。该企业负责人说：“我们是餐饮服务企业，大部分员工都是外来务工人员，疫情防控期间，客流量减少，但300多名员工的工资也得正常发放，企业面临极大的财务压力，就在我们着急上火的时候，该行金融服务队及时将金融纾困政策送到企业中，帮我们办理了贷款续贷和延期付息业务，为我们缓解了200余万元的付息压力，还给我们优惠了贷款利率，每年可减少利息成本50余万元。”

今年以来，济宁农商银行秉承“应降尽降”原则，采取降低新市民融资成本、降低新市民结算成本、优化新市民营商环境等措施，面向小微企业、个体工商户执行简易开户标准，实行线上预约开户，减少客户预约等待时间；开展对公账户上门核实服务，最大程度缩短开户时间，提高开户效率；向新市民普及银行账户知识，积极宣传银行账户管理相关制度，提高新市民风险防范意识，确保客户账户资金安全。 唐桂庆

近日，河南原阳农商银行开展2022年安全消防培训暨消防安全演练。本次培训特邀河南省消防协会张迪教官针对消防知识进行了重点培训。培训结束后，该行组织员工开展了安全消防演练活动，同时还组织消防器材使用方法现场教学，让员工分批实际操作演练，真实感受面临火灾时如何应急处置，大大提高了全员的安全意识和自救能力。图为参训人员按照火灾逃生疏散注意事项有序撤离。 毛渊浩 马紫阳

天长农商银行下沉服务重心

整村授信推进乡村振兴

近年来，安徽天长农商银行以乡村振兴战略为引领，以党史学习教育为指导，结合当地实际，下沉金融服务重心，创新金融服务模式，深耕农村市场，取得了明显成效。

“我还以为银行办贷款是一件多么繁琐的事情呢，没想到现在你们都把服务送到家里来了，真不愧是老百姓的银行！”天长市杨村镇小关社区村民老李高兴地对天长农商银行整村授信服务队说道。今年粮食收购价格提高不少，老李跑了几个村子打算承包500亩土地，但由于启动资金不足，心里一直没底。当该行客户经理走村入户进行整村授信时，了解到老李面临的资金难题后，当天就为老李办理了15万元授信备用金，只要有需要，随时随地都能到账，解决了老李的资金不足难题。

天长农商银行以整村授信为抓手，依托全辖48个网点，建立“网格化”责任制，通过进村户、入社区、下田地，合理收集农户、家庭农场、农民合作社等农村市场主体信息资料，提高农村信用工程建设覆盖面；以服务辖区百姓、支农支小为工作重点，不断践行普惠金融，让村民足不出户就能享受到快捷方便的“一站式”服务，切实帮助农民实现增收致富。截至目前，该行“整村授信”达2.45万户，金额55.29亿元，为乡村振兴发展“贷”来源源不断的金融动能。 谢银林

诸暨农商银行开启“融资畅通”专项行动

为地方经济稳增长添动力

近日，在浙江诸暨农商银行举行的支持十万市场主体“融资畅通”专项行动暨“助企纾困 暖心护航”大走访启动仪式上，诸暨市经信局、科技局、市场监管局分别发布“政银保”合作推进知识产权质押融资项目、高新企业贴补政策、工业企业支持政策等。诸暨农商银行、人保诸暨支公司分别与有关企业签订保单、知识产权质押融资合同，办理全省第一笔“政银保”合作业务，授信金额200万元。诸暨农商银行向五家拟申报2022年高新科技企业代表分别现场授信1000万元；对全市1200余家规上企业各“一键信用授信”500万元，60亿元金融“活水”赋能工业企业持续发展。

为发挥地方金融“压舱石”作用，全面助力地方经济稳进提质，诸暨农商银行始终把增加对实体经济信贷投放作为当前的首要任务，加大对重大项目、科技创新、外贸行业等重点领域的倾斜支持和资金保障。今年以来，该行先后联合市经信局制定实施《金融助力制造业高质量发展行动方案》，加大对“专精特新”“长高长壮”“绿色工厂”“小升规”等制造业企业的支持力度；联合市开发委、科技局出台《诸暨市金融支持初创企业“开门红”大走访活动方案》，重点支持初创型人才科技企业；联合市经信局、科技局、市场监管局、人保诸暨支公司出台《稳增长添动能 “助企纾困”十条政策》，单列30亿元信贷规模，优先保障民营小微、科技创新、传统产业改造升级等重点领域资金需求，并同步启动“助企纾困 暖心护航”大走访活动，与市场监管局共同组建23支联合助企小分队深入全市各乡镇，全面宣传助企纾困政策措施，帮助企业解决问题。

截至5月末，该行累计走访企业5000余家，新增小微企业首贷户958户；发放知识产权质押贷款84户，较去年同期新增1100%，金额5.84亿元，较去年同期新增842%；发放科技型企业222户，较去年同期新增29.1%，金额12.55亿元，较去年同期新增27.8%。 边建琳

拜城县农信联社

普惠金融服务站实现全覆盖

新疆拜城县老虎台乡科克亚村的阿依努尔百货店每天人来人往，村里的老百姓除了在这儿采买日常生活用品外，还可以办理小额取款、汇款转账等金融业务，村民都诙谐地称百货店的老板阿依努尔·克热木为“小行长”。

阿依努尔的百货店之所以可以办理银行业务，缘于拜城县农信联社依托这家商店成立了普惠金融服务站。该联社在店里布设了POS机等机具，并对阿依努尔进行了业务培训，聘请她担任这家村级“迷你银行”的“小行长”，除了帮助村民办理基础金融业务，还负责宣讲拜城县农信联社的金融产品和惠民政策。目前，该联社已在全辖设立了174个普惠金融服务站，覆盖13个乡（镇、街道办）157个村，覆盖率达100%，实现了基础金融服务“村村通”。

随着乡村振兴战略的深入实施，拜城县农信联社还将进一步提升普惠金融服务站“助农、惠农、便农”功能，整合社保、农村农业、民政等资源，逐步加载公共事业费缴纳等延伸金融服务和电商、物流等便民服务，多层级满足农村消费者日益增长的金融服务需求，把普惠金融服务站打造成农村居民放心、满意的普惠金融服务“乡邻小站”，为实现乡村振兴战略做出积极贡献。 庞新宇

唐县农信联社

帮助百姓守住“钱袋子”

为进一步普及金融知识，维护消费者权益，河北省唐县农信联社聚焦消费者热点、难点问题，围绕征信、防范非法集资、反洗钱等领域，通过全方位、多形式的宣传，为广大群众普及金融知识，强化风险识别和防范能力，守住老百姓的“钱袋子”。

该联社以营业网点为主阵地，充分发挥网点在宣传中的主导作用，各网点通过LED电子屏、液晶电视持续滚动播放金融知识宣传标语、短视频，在厅堂显著位置设立“金融知识宣传教育专区”，摆放与宣传主题相关的宣传单、宣传折页，柜面服务人员、大堂经理积极向客户进行专业而周到的金融知识介绍，引导客户建立诚信意识，珍爱个人信用，防范诈骗。

6月15日，唐县农信联社在县政府广场设立宣传台，工作人员化身“金融宣讲员”，通过采取发放宣传折页、悬挂条幅、现场解答等方式，用通俗易懂的语言，结合典型案例，向过往群众详细讲解防范非法集资知识，重点帮助老年人识别“养老”领域非法集资活动，引导老年群众提高金融防范意识，远离非法集资，以免上当受骗，遭受经济损失。同时，还耐心解答群众提出关于金融方面的问题，丰富广大群众的金融知识，提高他们防范风险和保护自身财产安全的能力。

唐县农信联社积极顺应新媒体发展，将金融知识宣传与年轻人的喜好相融合，为年轻消费者提供线上线下“双轮驱动”的金融知识宣传教育新平台，全力打造“线上金融知识微课堂”，围绕征信、银行卡安全用卡、反洗钱、存款保险、防范非法集资等内容，用短视频、漫画等形式在该联社微信公众号、视频号、抖音公众号进行推送。今年以来，该联社通过微信公众号、视频号和抖音公众号推送金融知识相关文章19篇，制作短视频5个，力争通过新形式、新渠道为消费者普及时下较为关注的金融知识。

下一步，唐县农信联社将继续积极履行社会责任，从消费者最真实、最迫切的需求出发，将金融正能量传递给广大消费者。 王丽伟

中江农商银行

营造诚实守信良好环境

日前，四川中江农商银行积极开展了一系列“低碳有我 诚信同行”主题宣传活动。

该行坚守88个物理营业网点阵地，统一推送“珍爱信用记录，享受幸福人生”LED显示屏宣传口号，网点显示屏幕滚动播放“低碳有我 诚信同行”有奖体验活动宣传海报，统一布放本次活动征信宣传折页及门型展架。各营业网点员工结合日常业务开展征信宣传活动，向客户讲解诚实守信和失信受惩的典型案例，增强客户诚信意识。

该行辖内各机构根据经营地实际情况，将征信宣传台摆进乡镇、社区、企业、校园，现场为群众提供各类征信知识和金融常识咨询，并通过分发小礼品、现场有奖问答等方式吸引人流量，加强宣传效果。该行在中江县辑庆镇开展了“6.14”征信关爱日现场宣传活动，通过分发宣传折页，让群众学习征信知识，了解征信对个人和家庭的重要性，并就个人信用报告互联网查询服务、个人信用报告解读、个人征信异议处理等开展宣传和流程指导。该行工作人员还积极引导来往群众关注“天府信用”公众号参与“低碳有我 诚信同行”有奖体验活动。

6月12日，中江农商银行通过微信公众号推送“低碳有我 诚信同信”有奖体验活动内容，传播征信法规制度和征信、信用及诚信知识，向社会公众揭示“征信修复”骗局主要形式和危害，普及正确的维权途径。为扩大影响力，该行全体员工还对该项宣传活动内容通过朋友圈转发，截至6月15日，阅读量达300余人次。

本次宣传活动旨在提高群众对个人征信重要性的认识，加强群众征信知识的学习，保护群众的合法权益。为给广大群众提供便利，中江农商银行采用多渠道宣传方式，开展多层次的宣传活动，引导社会公众通过合法途径维护自身权益，减少被不法机构误导和诱导，积极营造“学征信、懂征信、用征信”的良好信用环境。通过举办此次宣传活动，使更多群众及时弥补了征信知识的空缺，取得了显著的诚信教育效果，广大群众为本次宣传活动纷纷“点赞”。 陈小艳 许雯

最美农金人

“三个坚持”推动业务增长

——记漳泽农商银行乡村振兴事业部经理刘佳

刘佳，山西漳泽农商银行乡村振兴事业部经理。今年以来，刘佳和同事们结合实际情况，创新管理思路，深化风险控制，团结一致，铆足干劲，推动了业绩稳步增长。截至5月末，该事业部较年初贷款净增322户，完成序时目标的89.4%，净增金额8393万元，完成序时目标的97.6%，为辖区乡村振兴事业提供了强有力的资金支持。

坚持“思想+效能”综合考核。从乡村振兴事业部成立至今，刘佳始终把员工的思想工作放在第一位，注重加强员工思想引导，帮助员工摆正思想观念，鼓励员工理解看待业务指标，并建立了以效能为先的绩效综合考核机制及“多劳多得，少劳少得”分配制度，将思想与综合效能相结合，充分调动了员工营销、获客、放贷的积极性，营造了相互学习、相互赶超的良好工作氛围。

坚持“产品+渠道”营销渠道。刘佳带领员工深入农村中小微企业，将各种营销工具和手段进行系统性结合，强化农信品牌形象的塑造，通过了解辖区内农村产业园的信贷困难，在双方的交互中融入“惠商贷”“振兴贷”产品推广，有效掌握中小微企业的信贷供需，力在创建“产、供、销、用”全渠道业务营销链，努力实现最大限度服务乡村产业的营销渠道多样性。

坚持“乡情+服务”本位思维。在同业竞争愈发激烈的环境下，贴心的服务成为吸引客户、留住业务最有效的途径。刘佳激励全员入商圈、走村庄、串田间，对不同客户群体建立常态化联系，为他们提供金融咨询、生活帮助，精准掌握客户需求，并展开针对性产品推介，秉着建立“乡情”纽带进行长效营销，使得客户当有金融需求时的第一时间就能想到农商银行。 马昺焱