



衡水农信 优化金融服务支持夏收夏种

□ 本报记者 王海潮 通讯员 冯萍

又值一年夏收夏种农忙时,河北衡水农信下沉服务重心,持续深耕细作,全面践行普惠金融,精准发力,加大信贷支持力度,优化创新金融服务,深化金融科技力量,全方位保障县域万顷粮田喜入仓。截至5月末,全辖各项存款余额12942174万元,各项贷款余额8597250万元,发放夏收夏种资金20824万元,其中用于购买大型农机具3118万元、购买化肥、农药、种子5419万元。

在工作中,衡水农信为夏收夏种农业生产贷款优先办理大开“绿灯”,做到农户质押贷款优先,小额贷款信用贷款优先,购买大型生产机械贷款优先,购买化肥农药等生产资料贷款优先,优质信用贷款优先,有效提高办贷效率;积极引导客户线上线下自助办理,畅通结算渠道;创新推出“惠农贷”“冀商快

贷”、小额贷款等特色信贷产品,同时探索农业设施抵押贷款、应收账款融资等业务;根据区域、产业、人群细分市场,进一步推广“银税互动”“银商合作”等服务模式,紧跟农业产业链、价值链延伸完善服务体系。

衡水农信推动金融服务进村入户到人,加大POS机、助农取款服务点、金融服务超市等金融便民机具的布放力度。截至5月末,全市布放ATM机97台、POS机1367台,布放存取款一体机282台,设立助农取款服务点1216个,建立乡村振兴金融服务综合体51家,智慧柜员机17台,电子社保卡签约28.1万张,将惠民便民政策落到实处。同时,组织流动银行车开展“三夏”流动服务,广泛开展送知识、送资金、送信息、送技术下乡活动,给农民提供结算、防诈骗、反假币、打击非法集资等一揽子金融服务,全方位满足“三夏”生产金融服务需求。

睢宁农商银行 确保“三夏”资金及时发放

□ 本报记者 李道海 通讯员 魏威 李婷

为更好地践行支农、惠农的服务宗旨,针对“三夏”农忙收种时间紧、储备资金需求急的特点,江苏睢宁农商银行进一步深入走访帮扶,加大信贷投放,优化服务水平,提升支持“三夏”生产金融服务能力,保障辖内农户增产丰收。截至6月8日,已累计发放夏收夏种生产贷款近2300万元,惠及辖区46户收粮大户。

为确保“三夏”贷款资金精准、及时、足额发放,睢宁农商银行充分发挥

网点遍布城乡的优势,总行与支行人员上下联动,对广大农户、粮食种植大户、农作物收购户、农资(生产)销售户、农机合作社、农机经销商、家庭农场、农业龙头企业等涉农主体拉网式调查了解,确保金融服务无死角。

该行还大力推行“惠宁小贷”线上产品的应用,农户通过手机申贷、放贷,真正实现三分钟放款,及时满足农户灵活资金需求。积极推动限时办结制度,明确各类贷款业务流程及办结时限,保证当日受理、两日办结,提高服务质量和效率,不误农时。

沭阳农商银行 提升“三夏”生产金融服务

又是一年夏收时节,江苏沭阳农商银行坚持把助力“三夏”生产,助力夏粮收购作为当前提升金融服务、服务乡村振兴的重要抓手,积极主动与政府涉农部门对接,了解“三夏”工作安排,积极组织信贷人员到涉农企业、农业专业合作社、家庭农场、收粮大户、农机农具市场等经营主体进行走访调查,建立客户信息台账,充分摸底资金需求,全面掌握“三夏”生产信贷资金需求情况,科学制定信贷投放计划,做好农业生产资金的调拨和供应。

商水农商银行 “丰收贷”为夏收提供资金保障

“非常感谢商水农商银行的资金支持,助力我们大丰收。”在收到河南商水农商银行90万元的信贷资金后,商水县张庄镇种粮大户王华文说道。

原来王华文是远近闻名的种粮大户,种植小麦4千余亩,“三夏”生产时节,资金周转压力较大,商水农商银行了解情况后,为其发放“丰收贷”90万元,有效帮助其缓解了资金压力。

进入“三夏”以来,商水农商银行把支持“三夏”生产作为当前工作的重中之重,持续优化金融服务,加大信贷

此外,该行根据“三夏”资金“短、急、快”等特点,不断丰富线上贷款渠道,自主研发沭阳农商银行APP,打造“指尖”金融银行,面向不同客户群体,不断创新信贷产品,实现全线上、纯信用、低利率、高效率放贷,实现了“秒批”和“秒贷”,并充分发挥网点遍布城乡和服务人员众多等优势,主动延长服务时间,积极为农户提供优质、快捷、高效的存取款服务。

“预计7月,与温氏集团合作投资1800万元的‘温氏一体化养猪项目’将投入使用,实现日常猪仔存栏11000余头,年出栏量达到20000余头,年收入将达到600余万元。”日前,山西芮城县永乐镇历山村“养殖能手”任志强对芮城农商银行客户经理说。

芮城县永乐镇历山村目前已有10余户规模养殖户,年收入均在十万元以上。该村养殖业的快速发展,离不开任志强。2003年,年仅26岁的任志强初入养殖行业,刚开始只有一个圈十余头猪,在技术慢慢成熟后,他开始琢磨扩大养殖规模,资金问题让他犯了愁。就在这时,芮城农商银行永乐支行工作人员在了解到该产品行好,有技术、有志向后,主动上门进行调查,为他送来第一笔信贷资金10万元。十余年过去了,任志强已经成为芮城农商银行的优质客户,在农商银行的帮扶下已建有十二个现代化猪舍、四个鸡舍。

安远农商银行拓宽授信覆盖面 乡风“小积分”推进金融“大普惠”

“三夏”时节,为有效满足客户“时间紧、任务重、资金急”的金融需求,河南西华县农信联社不断加大人员投入,深入开展市场调研,创新金融服务举措,及时将优质金融服务送到田间地头,全力打通“三夏”生产痛点、堵点、断点,以全方位金融服务为“三夏”生产保驾护航。截至日前,西华县农信联社累计发放“三夏”生产专项支农贷款3024笔43772万元。

西华县农信联社各社部根据辖区实际情况,组建“三夏生产金融服务队”,认真开展普惠金融大走访和网格化营销。同时,该联社通过召开宣讲会、拜访各类农业经营主体、摆放阳光金融服务公示牌、悬挂宣传横幅、张贴宣传海报、发放宣传单页以及与客户面对面沟通等方式,宣传推介农信社产品服务,增进客户对农信社产品和利率了

解;及时对接县域农户、种粮大户、粮食收购大户、农资经销商、农民专业合作社和农业产业化龙头企业等农业主体,了解他们信贷资金及支付结算等方面的金融需求,根据调研情况建立台账,提升营销精准性。

为确保有效有力支持“三夏”生产,该联社早筹谋、早部署、早安排,及时成立服务“三夏”专项工作小组,为做好营销、走访、审批、发放等工作提供有力保障;明确夏粮收购贷款优先,购买大型农用机械和化肥农药等生产资料贷款优先的信贷投放原则,科学调整信贷投向,加大对县域各类农业经营主体的信贷支持力度;按照“特事特办、急事急办”的原则,开辟绿色通道,采取“线上+线下”相结合的方式快速受理,快速审批、快速发放,及时满足“三夏”生产信贷资金需求。 赵亚威

宣汉农商银行深耕三农沃土

为乡村振兴浇灌金融“活水”

实施乡村振兴战略,是新时代做好三农工作的重要抓手,近年来,四川宣汉农商银行积极履行使命担当,咬定“乡村”不放松,立足三农助振兴,把普惠金融做深做实。截至目前,四川宣汉农商银行各项贷款余额87.23亿元,涉农贷款余额59.59亿元、占比68.31%;近三年累计发放贷款93.35亿元,涉农贷款69.94亿元、普惠涉农贷款21.85亿元、中小微企业贷款17.12亿元、民营企业贷款16.07亿元、个体工商户贷款16.81亿元,信贷支持覆盖三农各个层面,为乡村振兴浇灌金融“活水”。

为助力乡村振兴和农业现代化建设,缓解农户“融资难”问题,宣汉农商银行充分发挥自身决策链条短、经营方式灵活的特点,创新推出了“蜀宣花牛贷”“致富贷”等7个信贷产品,大力支持牛、药、果、茶、菌等特色农业发展,累计发放贷款1.87亿元,助力蜀宣花牛、宣汉脆李、车厘子等“宣”字品牌建设;围绕农业农村绿色发展,创新推进绿色生态项目发展和适种养殖循环发展模式的金融产品,推进农业农村减排固碳、绿色可持续发展,累计发放绿色贷款1.4亿元。

该行始终坚持党的建设为引领,突出“党建+主责”“党建+主业”“党建+主力”,结合乡镇布局、党员分布等情况,调整优化6个基层党组织,并与村社、社区、专合组织、涉农企业等党组织共建互助,推进基层党组织结对共建,借助“党建+金融”工作深入开展“整村授信”“走千访万”“扩面强基”工作。

为提高“蜀宣e”在农村市场的开户数和利用率,该行积极推广“蜀宣

e·惠支付”扫码支付在乡村运用,持续推广银行卡,不断完善乡村金融服务“支付网”,为互联网+服务三农创新创业注入强劲活力;设立农村金融服务站246个,让村民足不出户享受到小额取现、查询、转账等金融服务,打通了农村金融服务“最后一公里”;推广蜀宣e智能贷款产品,充分利用人脸识别、大数据分析等技术开发上线新的贷款产品,提前授信、线上申请、随时用信,将金融创新产品送到农户家中,避免农户送材料、跑贷款的冗长过程。

此外,宣汉农商银行还将紧跟四川省联社党委乡村振兴工作部署,始终坚持全方位服务三农的战略方向和战略定位,做深做实做细乡村振兴金融工作,奋力开创金融助力乡村振兴发展的新篇章。 杨亮 何禹廷

为更好地践行支农、惠农的服务宗旨,针对“三夏”农忙收种时间紧、储备资金需求急的特点,江苏睢宁农商银行进一步深入走访帮扶,加大信贷投放,优化服务水平,提升支持“三夏”生产金融服务能力,保障辖内农户增产丰收。截至6月8日,已累计发放夏收夏种生产贷款近2300万元,惠及辖区46户收粮大户。

为更好地践行支农、惠农的服务宗旨,针对“三夏”农忙收种时间紧、储备资金需求急的特点,江苏睢宁农商银行进一步深入走访帮扶,加大信贷投放,优化服务水平,提升支持“三夏”生产金融服务能力,保障辖内农户增产丰收。截至6月8日,已累计发放夏收夏种生产贷款近2300万元,惠及辖区46户收粮大户。



丰收已至,河南太康农商银行始终牢记“服务三农”的初心,坚持以“政策+产品”、硬核服务力、社会责任感为引领,充分发挥农村金融主力军作用,为百姓奉上“丰”收盛宴,护航“三夏”生产。为解决收粮大户融资难问题,该行及时推出“丰收贷”产品,并发挥“党建+金融”强大合力,组织客户经理开展网格化营销,积极宣传该行支农政策、“丰收贷”等信贷产品。截至目前,该行2022年累计发放“三夏”生产贷款4323万元,全力“贷”动“三夏”生产。图为该行客户经理深入网格区对农户进行讲解惠民政策,宣传“丰收贷”,为客户麦收夏播解资金难题。 李秀娟

芮城农商银行保证信贷供给 加大养殖业支持力度

“非常感谢商水农商银行的资金支持,助力我们大丰收。”在收到河南商水农商银行90万元的信贷资金后,商水县张庄镇种粮大户王华文说道。

原来王华文是远近闻名的种粮大户,种植小麦4千余亩,“三夏”生产时节,资金周转压力较大,商水农商银行了解情况后,为其发放“丰收贷”90万元,有效帮助其缓解了资金压力。

进入“三夏”以来,商水农商银行把支持“三夏”生产作为当前工作的重中之重,持续优化金融服务,加大信贷

资金短缺等过程中遇到的资金困难。

“芮城农商银行关键时刻主动上门送信贷资金,真心实意为民服务解难题,支持三农经济发展,真是咱们身边的贴心银行。”在获得贷款支持后,任志强高兴地说。

下一步,芮城农商银行将继续加大对养殖业支持力度,充分了解养殖业全产业链信贷需求,保证信贷支持与供给,助力县域养殖产业发展。 张铮 周帅彤

“非常感谢商水农商银行的资金支持,助力我们大丰收。”在收到河南商水农商银行90万元的信贷资金后,商水县张庄镇种粮大户王华文说道。

原来王华文是远近闻名的种粮大户,种植小麦4千余亩,“三夏”生产时节,资金周转压力较大,商水农商银行了解情况后,为其发放“丰收贷”90万元,有效帮助其缓解了资金压力。

进入“三夏”以来,商水农商银行把支持“三夏”生产作为当前工作的重中之重,持续优化金融服务,加大信贷

麻阳农商银行 开展“金融知识万里行”活动

近期,湖南麻阳农商银行积极开展“2022年金融知识万里行”和“远离非法集资、守住‘钱袋子’、护好幸福家”宣传活动。

活动中,该行成立专项活动领导小组,明确牵头部门,制定活动方案,各部门密切配合、周密规划,共同组织宣教活动。辖内营业网点按照方案要求,积极开展形式多样、内容丰富的宣教活动,重点针对热点问题,线下通过张贴宣传海报、为消费者发放宣传页讲解相关金融产品、法律法规及政策规定,剖析、揭示相关金融风险,线上通过微信公众号向社会公众普及相关金融知识,扩大宣教普及工作受众面。 唐代勇

共青农商银行 “政银企”合作助力乡村振兴

为进一步响应江西省政府号召,加大对受疫情影响较大行业企业的金融支持,前不久,在第三届共青泽泉乡村文化旅游节暨网红杨梅节上,共青农商银行党委与共青城市泽泉乡政府就农旅乡村振兴项目进行签约。围绕乡村振兴重点领域,“十四五”期间,共青农商银行将向泽泉乡内企业及个人提供新增总额不低于5亿元的意向性授信,助力实现地方经济与金融发展良性互动、共同繁荣。 游健

融水农商银行 借农耕文化节宣传金融知识

为助推紫黑香糯特色产业发展,带动群众走上致富之路,近日,广西融水农商银行联合良寨乡党委共同开展了以“开垦撷蔗促丰收,粮食安全握在手”为主题的农耕文化节活动,旨在以节招商、以节惠民,助力乡村振兴。

据了解,融水农商银行以此次活动为契机,开展贴近宣传,进行防骗反诈、防范非法集资等宣传教育,并在最新利率政策、存款保险制度、金融服务和产品、脱贫人口小额信贷政策等方面进行多层次的金融知识宣传,介绍金融知识,提示金融风险,不断增强宣传的辐射面和影响力。活动累计录入白名单60余户,发放金融知识宣传册1000余份,接受群众咨询100余人/次。 施妍竹

桓台农商银行 走访企业贷款需求

为加强基础客户和行业客户拓展,近期,山东桓台农商银行对各类企业名单加大走访对接力度,引导支行利用一个月的时间对辖区内客户走访全覆盖,建立客户走访台账,对有资金需求客户立即开展授信工作,对有意向的客户定期开展回访工作,总部按周做好调度和督导工作,确保走访对接工作落实到位。

此外,该行与桓台县各镇政府联手组建普惠金融政策宣讲队,县镇联动加强宣传推广,与各镇(街道)等有关部门共同走村、入户,普及金融知识、宣传金融产品,将普惠金融政策宣讲到位,使普惠金融理念深入人心。 曹晓萌 巩波

怀仁农商银行 实体贷款净增近7亿元

今年以来,山西怀仁农商银行紧紧围绕当地政府产业发展规划,立足农业增收,实体增效,采取因地制宜、因势利导,突出重点、典型引路的方法,不断改进金融服务,加大支农支农力度,有效促进乡村振兴和城乡一体化建设。截至目前,该行实体贷款较年初净增6.71亿元,完成上半年目标任务的152%。

怀仁农商银行围绕用足支农支小再贷款,落实小微企业延期还本付息、发放普惠小微企业贷款,带动信用工程建设,大力支持“青年创业”,将金融“活水”浇灌“专精特新”,最大限度满足辖内实体经济融资需求。 常鹏

招远农商银行 让金融服务“飞入百姓家”

为实现金融服务乡村振兴“最后一公里”到“飞入百姓家”的跨越,山东招远农商银行充分发挥自身点多线长面广的优势,依托“智慧营销系统”,建立信息档案,形成普惠金融“大数据”,让批量获客、批量调查、批量授信成为常态。

该行坚持“服务上门”“送货下乡”,开展移动智慧厅堂服务队下乡、客户经理驻村驻点办公,不断拓宽辖区支行金融服务半径与时长,积极政策宣传、市场调研及金融服务等活动,获取客户资金需求信息,为客户量身定制做金融服务方案,阳光办贷、限时办结,提升效率,解决了农业产业客户融资难题。 邢文云

县乡风文明积分超市建设契机,积极加入“乡风文明·乡村振兴·文明信用”工程试点,与县委宣传部、县乡村振兴局联合开展“文明信用村(社区)”“文明信用用户”创评。

根据群众全年参与乡风文明主题活动,即参会学习、移风易俗、清洁家园、争先创优和志愿服务等方面所获取的积分总值,评选“文明信用用户”;再根据各村(社区)的乡风文明程度和“文明信用用户”创评率,及评选村(社区)在农商银行正常用信的户数占授信户数比例,不良贷款余额占比,到期贷款收回率、贷款利息收回率,评选“文明信用村(社区)”。

对于获评“文明信用用户”的,安远农商银行在农户小额信用贷款信用等级评定、授信中将给予5分-10分的加分,并在利率定价基础上给予下调10BP-

30BP的利率优惠;对于评定为“文明信用村”的,对全村正常贷款给予下调15BP的利率优惠,并在风险可控前提下,提高该行政村农户办理农户小额贷款额度。同时,该行建立了农户文明实践积分与提高信贷额度、利率优惠相对应的激励政策,进一步降低了获评对象融资成本,拓宽了贷款授信覆盖面。

安远农商银行董事长林平表示:“我们把‘文明信用用户’‘文明信用村’居民的信息纳入到普惠金融系统中,为获评对象建立电子信息档案,并在系统中专门配置普惠金融优惠政策选项,让更多的获评对象能够方便、简单地享受到金融优惠政策,用实实在在的优惠,将‘乡风文明·乡村振兴·文明信用’工程打造成‘民心工程’‘惠农工程’,为居民发展产业提供优质的金融服务。” 谢淑英