

抚州农商银行 开展金融知识宣传活动

为提升消费者金融安全意识和风险防范意识,江西抚州农商银行积极响应监管部门要求,切实做好“普及金融知识,守住‘钱袋子’”宣传教育工作。

在此次活动中,该行以网点为主阵地,以点带面进行宣传。并走访社区、乡村、农贸市场等地,重点向老年人开展金融知识宣传教育,提升老年人防范金融诈骗意识。期间,该行联合高新区金融办及其他金融机构在抚州硕果时代商业广场开展以“守住‘钱袋子’护好幸福家”为主题的防范非法集资集中宣传日,向广大群众进行防范非法集资宣传,积极引导人民群众主动防范风险,自觉远离非法集资,现场共发放宣传资料400余份。 邹佩莹

襄阳农商银行 为货车司机集中授信

今年以来,湖北襄阳农商银行在调查摸底的基础上,积极与当地镇政府、村委汇报联系和沟通,包村“金融村官”邀请村委组织召开大车司机座谈会,充分了解其信贷、资金结算等金融需求,加入到谭庄货车司机微信群,并实时对信用卡、ETC业务、社保卡、“聚合e支付”、电信诈骗等金融知识进行宣传,实现金融政策宣传灵活性、常态化。

据悉,该行对符合条件的85名货车司机进行集中授信,预授信金额1300万元,已为货车司机发放贷款530万元,极大支持了该村货物运输业的发展。 蔡以国

霸州农商银行 成立金融教育示范基地

为探索构建金融知识普及长效机制,将金融知识普及教育纳入国民教育体系,河北霸州农商银行与霸州市第一中学达成合作,在霸州市第一中学成立“霸州市存款保险宣传示范基地”和“霸州市金融知识宣传示范教育点”。

据悉,“银校”双方有着多年的合作经验,此前,在遵守校方管理秩序的基础上,该行有针对性地开展人民币反假、非法买卖银行卡、防范电信网络诈骗、非法校园贷等金融知识,不断提升学生金融素养。此次成立“存款保险宣传示范基地”“金融知识宣传示范教育点”是霸州农商银行贯彻落实金融消费者权益保护工作的一项重要举措,为推进校园金融知识宣传奠定了良好的基础。 王炳炎

长白县农信联社 存款余额突破30亿元

年初以来,吉林长白县农信联社高度重视资金组织工作,抢抓早,大力开展营销活动。截至目前,该联社各项存款余额30亿元,较年初增加3.1亿元,增幅11.6%,县域市场份额较年初增长1%达到43.5%,稳居县域金融机构首位。 该联社坚持存款营销人人有责的原则,确保全面完成存款计划目标。同时,全员不断强化服务质量的提升,以高质量的服务吸引客户,向客户满意度要存款,将服务质量与薪酬等级挂钩,加强服务质量的指导、监督和考核,用高质量的服务维护好客户关系,促进存款增长。 刘淑枫

海门农商银行 上线乡镇财政集中支付系统

近日,在江苏海门农商银行和区财政局三星分局的共同努力下,乡镇财政集中支付系统在该行三星支行稳步上线。该系统的上线运行,成为该行推动“政务+金融”服务的缩影。

据了解,乡镇财政集中支付系统的上线,能够实现乡镇财政集中支付数据的互通共享和业务协同,并完成“线下跑”向“网上办”“分头办”“协同办”的转变,真正让数据多跑路,让人员少跑路、不跑路。

下一阶段,该行将继续对接当地乡镇财政部门,拓宽乡镇财政集中支付系统应用覆盖面,打造更加优质、高效的“政务+金融”服务,增强企业群众获得感、幸福感、安全感。 杨晨

新源农商银行 发放首笔“三位一体”贷款

日前,通过新源县供销社向该联社林果业种植专业合作社发放了150万元流动资金贷款。此举标志着“三位一体”综合合作试点工作在新源县拉开序幕,也是该行积极探索多种融资方式、全面助力乡村振兴的生动实践。

近年来,新源农商银行以新型农业经营主体建档评级授信为着力点,以服务创新为突破口,持续加大信贷投入,助力产业兴、乡村美、农民富。截至5月末,该行各项贷款余额44.06亿元,其中涉农贷款余额30.89亿元,占各项贷款的70.11%。 胡国辉

山西省联社大同审计中心强化考评督导 推动信贷业务提质增效

山西省农信联社大同审计中心紧紧围绕稳住经济大盘,支持实体经济,推进市场主体倍增,强化工作督导,抓好政策落实,切实推动信贷业务提质增效。截至5月末,全市农信社实体贷款余额324.78亿元,较年初净增32.52亿元,增幅11.13%,完成省联社全年任务的108.4%。

今年,大同审计中心制定了《县联社领导班子履职评价办法》,将薪酬与业绩挂钩,业绩与岗位挂钩,设置“龙虎榜”和“流动红黄旗”,每日晒成绩、比进度,严格落实末位淘汰机制。目前,共对9名业绩长期落后的网点负责人进行了末位淘汰,在全市上下形成了“正向激励+末位淘汰”的考评机制,有效激发了干部职工创先争优、争先进位的内生动力。

该审计中心对标贷款投放目标,建立督导机制,编制重点督导任务清单,按日监测、按周调度、按月分析、定期更新,对8家行社的37名高管进行约见谈话,形成节奏紧、步伐快、务实的工作作风;班子成员每月至少下乡督导两次,督促压实主体责任,传导工作压力,今年以来先后召开专题会、

部署会、推进会17次,针对营销动力不足的机构下发业务督办单18次。

与此同时,大同全市农信机构落实细党中央、国务院,以及山西省和大同市稳经济政策,积极跟进省、市重大工程、市委主导“专精特新”项目和纳税ABM级企业,做到一二三产业全面做、城区农村同步做、大户小户一起做,实现客户数、覆盖面、业务量大幅提升。截至5月末,大同农信已对接省级重点工程项目企业56户、授信1.45亿元;对接市属重点涉农项目159户,评级授信15户、金额3.05亿元,授信14户、金额3亿元;对接ABM级企业9693户、授信545户、金额110.45亿元,已授信534户、金额107.51亿元。

不仅如此,大同农信坚持把整村授信作为批量获客的重要抓手,按照“先城后乡、先商后农、先近后远”原则,积极开展信用村、信用村、信用乡镇创建活动,共创建72个信用村、10个信用市场,为16.1万户农民授信42.92亿元,发放信用贷款28.06亿元。截至5月末,普惠型小微企业贷款余额65.01亿元,较年初净增10.84

亿元,增速20.01%,高于各项贷款增速7.12个百分点,完成5月任务目标6.03亿元的179.7%;普惠型小微企业贷款授信户数4387户,较年初增加376户,增幅9.4%;信用户数2560户,较年初增加379户,增幅17.38%。在服务实体经济方面,全市农信机构聚焦产业链条户,与龙头企业签约的订单户,经营能力强且信用记录良好的增信户、从事专业化种植养殖的规模户、符合国家产业和环保政策的小微企业户,依托“兴农快贷”线上申贷,提高实体经济贷款覆盖率、可得性、便利度。

此外,围绕大同市委、市政府提出的“文化大同、文明大同、微笑大同、清廉大同”理念,大同审计中心制定了《大同市农村信用社贯彻落实“清廉大同”扎实开展“阳光办贷”工作实施方案》,要求各县行社设立办贷大厅、开立办贷专柜,公开贷款条件、操作流程、贷款利率、服务电话、投诉电话,实行首问负责、限时办结、快速响应,实现贷款全流程公开化、透明化,确保符合条件的融资主体贷得上、用得好、收得回、有成效。 冀永青



为充分发挥党建引领作用,推进退役军人事务局和山东栖霞农商银行党建共建工作走深做实,近日,栖霞市首家金融“双拥服务站”揭牌仪式及“零距离关爱老兵”试点工作现场推进会在栖霞农商银行观里支行举行。活动现场,栖霞农商银行党委书记、董事长张杰与退役军人事务局党组书记、局长高国光共同为观里支行“双拥服务站”揭牌。图为仪式现场。 王安雄

永康农商银行推出“浙里减碳贷” 将企业碳信用转化为“真金白银”

今年以来,浙江农商银行联合辖内永康农商银行紧紧围绕“碳中和、碳达峰”的双碳目标,认真摸排全市实体经济,通过单列资金、创新产品,优化服务、合理让利等措施,多措并举支持永康市种植养殖、清洁能源、高新制造业等企业成功转型,以绿色金融助力“绿水青山成为金山银山”。

永康市南天工贸有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的园林工具生产企业。在近期走访中,该企业负责人向永康农商银行提出了贷款申请,客户经理通过企业授权后查询企业碳信用报告,了解到该企业为碳账户企业名单内企业,且今年前6个月碳排放强度在所处行业中处于较低水平。该行第一

时间依据评定指标为企业制定了相应的贷款授信与定价方案,并及时发放了186万元“浙里减碳贷”。

据悉,“浙里减碳贷”是永康农商银行创新推出的一款专项绿色金融产品。该贷款通过浙江省企业信用信息平台与金华市能源大数据中心共享企业碳排放信息,并结合企业生产过程中低碳、减碳、脱碳等行为,根据评分机制给予企业相应贷款利率和额度,切实将企业的碳信用转化为“真金白银”。

相较于一般贷款产品,“浙里减碳贷”可使企业仅凭浙江省企业信用信息平台中的碳账户信用报告就能够申请信用贷款,并通过人行与各部

门的信息共享,切实打破了银行与企业之间的信息壁垒,为降低企业的融资门槛和融资成本提供了解决方案。为有效打破企业与银行之间的信息不对称性,人行定期下发碳账户清单,永康农商银行结合其自身的走访活动,对清单内的企业进行逐户上门走访,真切了解企业融资需求,掌握企业生产经营情况,为真正有需要金融服务的企业及时送上最有效的金融支持。

此外,“浙里减碳贷”作为一款线上化办理的纯信用贷款,企业通过网银就实现贷款申请、额度测算、发放贷款等全流程,“流水式”办理,并支持“随用随借,随借随还”,真正助力企业综合融资成本有效降低。 陈中升 胡腾朔

梁山农商银行实施“金融+”信贷工程 助力特色产业高质量发展

近年来,山东梁山农商银行结合县域经济发展实际,依托信贷产品创新、服务政策优惠、专项活动对接等方式,精准实施“金融+”信贷工程,加快培育县域支柱产业、优良产业、特色产业提速升级,助推黄河流域生态保护和高质量发展。截至5月末,该行各项贷款余额97.2亿元,较同期增加11.5亿元,增幅13.36%。

据悉,梁山县现有挂车企业100余家,挂车产业发展催生了挂车制造、配件制造、道路运输、二手车市场产业链发展,为此,该行立足专用车制造基地,积极为辖内挂车企业送去金融支持。并依托道路运输业,推出“车易贷”信贷产品,优化服务流程,解决了企业发展中最需要解决的痛点问题。截至目前,该行支持挂车客户128户,发放贷款2.77亿元,为个人发放商用车

车贷款663笔、金额1.77亿元。

鲁西黄牛养殖是梁山县特色产业,为推动黄牛养殖行业发展,该行充分发挥政策信贷优势,积极与省农担合作,积极对接黄牛养殖户,加大“鲁担惠农贷”推广力度。截至目前,该行为黄牛养殖户发放“鲁担惠农贷”183户、金额1.1亿元。此外,该行还创新推出“肉牛贷”,根据养殖规模为肉牛养殖户精准核定贷款额度及期限,目前发放“肉牛贷”216户、金额1.28亿元。

为解决种植养殖户持续用款难题,无缝衔接政策性贷款业务办理期,实现种植养殖周期内持续信贷支持,梁山农商银行推出“鲁农担·无忧贷”信贷支持方案,全流程解决了客户融资难、筹资难的问题。侯宪春是梁山县杨营镇黄牛养殖户,养殖肉牛1300多头。今年,该行根据养殖规模

为其量身定制服务方案,成功办理贷款400万元,为促进培育新型农业经营主体,促进农业适度规模经营贡献了农商力量。

为提升黄河流域金融服务覆盖面和可得性,该行深耕沿黄河流域地区金融市场,搭建起“传统渠道+线上授信”相结合、以线上化为主的三大三农、助力乡村振兴的新模式,扎实推进滩区迁建村“无感授信”工作。该行选派13名优秀年轻干部在辖内镇街脱产挂职金融副镇长,强化“政银”沟通。并推行客户“驻点办公”服务模式,提升金融服务可获得性。截至目前,梁山农商银行已完成辖内168个村庄“无感授信”工作,累计授信11929户、金额2.81亿元,有力地推动了沿黄农业产业升级和乡村振兴发展。 布占辉 王金

陕西信合汉中审计中心 经营管理工作获调研指导

日前,陕西省联社党委委员、副主任初卫东带领会计运营部、科技部及风险管理部负责人深入汉中农合机构调研指导工作,汉中审计中心及相关行社主要负责同志陪同调研。

在陕西信合汉中审计中心召开的座谈会上,初卫东听取了审计中心和部分行社的工作汇报及意见建议,现场解答了各行社在业务发展过程中遇到的问题,并就重点工作提出相关要求。他指出,要弘扬斗争精神,敢于担当作为。针对当前业务经营当中的“短板”“弱项”,全体党员要彻底打消思想顾虑,鼓励全员加大不良贷款清收力度、依法维权保全资产,持续弘扬和增强斗争精神。要弘扬建党精神,勇于追赶超越。汉中审计中心和各行社党员干部要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,

在提升经营业绩、防范化解风险、支持稳经济大盘、助力乡村振兴中艰苦奋斗、拼搏奋进。要弘扬“延安精神”,加强作风建设。主动转变思想观念,将“勤快精细严实廉”的作风融入到工作的每一个环节。

座谈会上,省联社会计运营部、科技部和风险管理部负责人还就严防柜面操作风险、网点数字化转型、强化特殊资产清收举措等方面工作与各行社进行了现场交流,一一解答大家在日常工作中遇到的问题和困惑。

下一步,汉中农合机构将按照此次调研督导提出的工作要求,进一步振奋精神、鼓足干劲,切实将省联社党委各项要求转化为脚踏实地的工作举措,转化为践行“四心银行”的行动指南,奋力谱写汉中农合机构高质量发展新篇章。 袁文强 罗志强

九台农商银行 入选“中国银行业100强榜单”

近日,中国银行业协会发布了“2022年中国银行业100强榜单”,吉林九台农商银行连续七年入围,成为东北地区唯一上榜的农商银行。据悉,本次榜单中共有21家农商银行入围,九台农商银行在总榜单中排名第98位,较2021年上升1位,在所有入选农商银行中排名第19位。

2021年,面对经济下行和疫情反复的双重考验,九台农商银行严格落实各项监管要求,全面实施“三农金融、社区金融、合作平台和公益慈善”的“四位一体”战略,主营指标稳步增长,实现了“十四五”良好开局。截至2021年末,该行资产总额2341.4亿

元,同比增长16.9%;吸收存款总额1931.1亿元,同比增长28.9%;发放贷款及垫款总额1568.5亿元,同比增长20.6%;实现净利润12.9亿元,同比增长7.5%。

“中国银行业100强榜单”自2016年首次发布以来,已经连续发布七年,榜单由中国银行业协会参考巴塞尔协议Ⅲ和监管机构相关要求,按核心一级资本净额排序。并对中国银行业前100家银行的经营规模、盈利能力、运营效率及资产质量进行综合展示,已成为衡量我国银行业综合实力的重要参考和社会各界了解中国银行业现状和发展趋势的重要窗口。 刘华

安泽农商银行 提前完成存款净增全年目标

山西安泽农商银行干部职工以“起步就是冲刺,开局就是决战”的奋进姿态,发扬“迎难而上、胜在全年”的精神,全力决战“双过半”,实现组织资金工作稳步提升。截至目前,该行各项存款37.12亿元,较年初净增4.88亿元,完成全年目标3.98亿元的122.61%。

自年初至今,安泽农商银行将组织资金工作纳入到一季度、二季度业务竞赛活动中,推出了不同形式的竞赛揽存。各网点依据所在辖区、当前存贷款规模、服务客户经营状况等综合情况,制定出的放矢、精准有效的营销策略,形成网点齐动员、携手共奋进的营销态势。每名员工量化“基础目标”“奋斗目标”“拼搏目标”,并综合运用奖励、

通报、“晒单”等形式,鼓励员工“跳起来”争荣誉、“跑起来”拿业绩,全面激活揽存揽存的主动性和积极性。

安泽农商银行改变单一营销的模式,推出了交叉营销、融合营销的方式,将“强营销、抢营销”的理念践行在行动中,将节日送祝福与存款营销结合,将第三方支付的推广与揽存揽存结合,将具有特色的“贤淑贷”“工薪贷”“惠商通”等信贷产品的介绍与存款营销结合,以贷引存,为组织工作奠好基础。获客的关键在服务,安泽农商银行不断提升柜面服务、走访服务的实效,以优质服务获取客户“芳心”,各支行发挥区位优势,主动作为,“量体裁衣式”开展营销工作。 葛娟娟

北流市农信联社 为受灾村民提供金融服务

受近日连续强降雨影响,北流市新丰镇大村、高塘村、大罗洞村和隆盛镇秧道村遭遇泥石流灾害,导致群众生命财产受损,周边沙洞镇、扶新镇一些村屯等也不同程度的出现山体崩塌。灾害无情,农信有爱,广西北流市农信联社积极履行地方经济建设主力军责任担当,密切关注北流市灾情动态,为防汛救灾工作提供农信服务。

在此次汛期中,许多便民点商户受灾,便民点机具及其他物品被冲走,影响群众日常存取业务,北流市农信联社组织先锋队携带“E挎包”深入便民点了解受灾情况,及时重新安装机具恢复业务办理。同时,该联社还为受灾群众开通绿色通道金融服务通道,利用“E挎包”上门为受灾群众第一时间办理日常业务等便捷金融服务。

为确保安全度汛,该联社“金融先锋”迅速行动,第一时间组织捐赠物资、慰问一线抗灾人员,积极参与到防汛救灾中去,将矿泉水、牛奶、方便面等一批急需物资送到受灾严重的乡镇,极大缓解群众生活的燃眉之急。

风雨过后,大爱无边。北流市农信联社将继续履行地方金融企业的责任担当,立足为人民群众服务,彰显“温暖农信”的社会温度,积极参与受灾村屯的灾后重建和群众生活生产的恢复工作,做好金融服务支撑。 李永健 宾仕燕

(上接1版)

在提升金融服务质效方面,江西农信科技赋能提升数字化能力,运用线上渠道,大力推广“百福个e贷、百福居民网贷、百福惠农网贷、百福居民易贷”等线上或“线上+线下”融合的数字金融产品,形成批量化、规模化、标准化、智能化的普惠小微金融服务模式,及时满足小微企业和个人工商户复工复产、城乡居民生产生活等方面资金需求。并开通受疫情影响客户、“专精特新”及新型农业经营主体的金融服务绿色通道,满足中小微企业、个体工商户等市场主体的金融需求。对符合绿色通道条件的客户在行业准入、担保方式、操作流程

等方面予以简化,并配备专职审批人员,切实提高放贷效率。

在积极发挥政策合力方面,江西农信将发挥普惠小微贷款支持工具作用,继续落实好两项货币政策直达工具接续转换,并积极对接并争取享受人民银行普惠小微贷款支持工具的资金比例由1%提高到2%的有关政策。

在健全保障落实机制方面,江西农信将有效防控各类金融风险,牢固树立风险意识、底线思维,切实从金融稳定、社会稳定的高度,处理好稳增长和防风险的关系,切实筑牢金融风险防控网,加强全面风险管理,有效提升资产质量,牢牢守住不发生系统性风险的底线。