

长春发展农商银行 传递金融知识提升公众素养

近期,吉林长春发展农商银行组织开展2022年“普及金融知识万里行”活动,向消费者传递金融知识,努力提升公众金融素养,促进消费公平。

围绕“共同维护金融消费公平”,从强化消费者维权意识,维护消费者信息安全,保障特殊群体权益,提升消费者风险防范能力入手,普及关于消费公平的金融知识,努力构建和谐的金融消费环境,贯穿“两个层级”,总行、支行各自领取“任务包”,总行集中资源,制作“金融知识万里行”系列视频、“展护卫”系列漫画,并通过《城市晚报》《今日头条》等媒体开展宣传报道;各支行充分

利用LED电子屏、海报屏滚动播放宣传标语,在宣传区张贴摆放海报折页,并安排专人佩戴绶带开展“阵地宣传”,做好“三个创新”,创新“直播秀”,举办“普及金融知识”直播活动,并通过抢福袋、场外连线、有奖答题等方式,有效传播金融知识;创新“宣传品”,可读性与趣味性相结合,绘制转发“展护卫”宣传漫画,知识性和实用性相结合,制作分发“守住钱袋子”宣传册;创新“评分赛”,在考核“规定动作”的同时增设“加分项”,鼓励各支行在客户群、社区群开展金融知识问答活动,围绕宣传主题拍摄小视频,以及制作“美篇”扩大宣传范围。 国华桐

大厂农商银行 开展“普及金融知识万里行”活动

为深入践行“责任金融”理念,积极有效普及金融知识,持续做好公众金融知识宣传教育工作,提高社会金融素养和风险防范意识,河北大厂农商银行结合本行实际,认真组织,有序开展“2022年普及金融知识万里行”活动。

大厂农商银行成立“2022年普及金融知识万里行”活动领导小组,对活动进行总体指导和统筹部署,并制定详细的活动实施方案,从组织领导、活动主题与口号、宣传内容和形式以及活动要求等各个方面进行明确要求和布置;充分调动宣传渠道资源,结合实际,以各营业网点为落实本次宣传教育活动的主体,开展多层次、有重点的宣传,各网

点LED滚动屏统一播放活动口号,在网点显著位置统一设立“金融消费咨询台”,摆放普及金融知识专用宣传资料,指定专人负责厅堂内的资料发放、政策讲解、答疑解惑;结合“服务三农,服务小微”的综合金融服务理念,利用辖内网点多、分布广的特点,充分发挥地缘优势,组织外拓宣传小组深入村街,面对面为百姓特别是农村老年人与青少年等特殊群体进行金融知识宣讲,重点就用卡安全、反洗钱、投资理财、非法集资等方面存在的风险进行充分的讲解与揭示,引导百姓树立正确的金融消费观,有效提升百姓金融素养与安全意识水平。 李研伟 杨帅

涪潭农商银行 慰问驻村工作人员

近日,贵州涪潭农商银行党委到三联村看望慰问该行政村工作人员,深入了解驻村人员工作和生活情况,并与三联村两委、驻村工作队进行座谈。座谈会上,三联村总支书记向其介绍了三联村基本情况、产业布局、发展思路及驻村人员工作情况,并对涪潭农商银行的“结对帮扶、驻村工作”表示高度肯定和衷心感谢。

涪潭农商银行将全力支持三联村经济发展,为解决当地群众生活、就业、教育等问题,防止出现空心化,助力三联村就地取材,发展产业,用产业留住群众,建议以村社和辖内种养大户为引领,发展“林下经济”,充分研判三联村“林下经济”产业发展可

行性,尽快向政府递交全面综合的可行性研究报告。该行将详细了解三联村产业布局和发展规划,认真梳理产业发展的瓶颈和金融需求,及时与高台支行联系,量身定制金融服务方案,既满足辖内产业发展需要又符合银行风险控制需求,充分当好农户产业发展指导员、产品销售员、财务辅导员和金融服务员;做好外出务工人员统计和后续金融服务工作,与辖内外务工人员建立联系机制,及时反馈服务需求,做好就业指导;切实协助高台支行做好三联村在家农户的精准走访工作,重点夯实辖内信用环境,切实培育好金融生态,为乡村振兴增效。 刘仕玉

沭阳农商银行 创新廉洁文化教育形式

今年以来,为推进廉洁文化建设,营造崇尚廉洁的文化氛围,江苏沭阳农商银行开展“纪法教育十分钟”创新纪法教育形式,旨在提高纪法教育的力度、频度和深度,促进全行党员纪律教育常态化,教育引导全行党员干部牢固树立纪法意识,持续营造政治环境清明、风清气正的政治生态。

该行开展“纪法课堂”,邀请了中共沭阳县委党校办公室副主任王会华为全行党员干部讲授党纪党规和法律法规培训;开展“红色课堂”,结合党史学习教育举办“喜迎二十大 永远跟党走”红歌比赛,组织塘沟事业部、陇集事业部党支部全体党员一同走进张圩海纪念馆开展“重温红色记忆,传承红色基因”主题党日廉政教育活动,敬献花篮,重温入党誓词,组织党员干部赴革命圣地延安培训学习,瞻仰革命遗址、聆听红色故事、追寻红色足迹;开展廉政“微课堂”活动,纪委创新形式,积极开展廉政“微课堂”进基层活动,每月举办一期,以党员干部“理想信念、纪律作风、政治品质、道德品行”为教育重点,通过组织党员干部学党史,宣讲革命历史故事和先进典型事例等方法,灵活运用学、看、讲、议等形式将党纪党规、家风家训故事等学习内容具体化、生动化,真正让廉洁教育“活”起来。 胡玲玲

仙桃农商银行张沟支行 发放“创业贴息贷”超4千万元

今年以来,湖北仙桃农商银行张沟支行为创业人士就业提供全方位的信贷支持,截至目前,发放创业贴息贷款146笔,金额4568万元。

仙桃农商银行张沟支行贷款投放有渠道,通过与当地政府的紧密配合,深入企业、村组、商户,多次召开辖内养蜂、养鸡等产业的农户对接会,掌握农户资金需求,宣讲政府、农商银行的支农支小政策,通过村组微信群、员工微信朋友圈提高政策宣传覆盖面,通过“整村授信”工作推进会,了解农户资金需求,全力推动创业担保贷款贴息政策落地,在旭光村开展“整村授信”工作时成功向八名养殖户发放创业贴息贷款380万元;贷款投

放有规程,将创业贴息贷款与信贷营销、“整村授信”、扫码授信等工作紧密结合,制作创业贴息贷款的申请材料清单,办贷流程一次性告知,严守审批闭环,邀请市就业局相关工作人员共同开展申贷企业贷前调查,了解其经营项目的实施情况;贷款投放有效率,利用每周四固定学习日组织支行全体党员干部学习创业贴息贷款政策及操作流程,对创业贴息贷款申请人的项目进行实地考察,确保项目规模与申贷金额相匹配,合理化申请创业担保贷款贴息,加强对创业贴息贷款的贷后跟踪管理,确保信贷资金与申贷用途一致,对经营情况进行实时监督,发现问题及时纠正和处理。 朱书涵

泗水农商银行完善制度建设 提高内控管理水平

□本报记者 刘欣欣 通讯员 李超 任彦峰

今年以来,山东泗水农商银行认真贯彻落实省联社及审计中党委工作部署,以“规范建设巩固年”活动为依托,以员工为中心,以提质增效为目标,持续完善内控制度建设,开展合规主题活动,从严从实监督追究,内控管理水平不断夯实,高质量发展得到保障。截至5月末,该行各项存款余额89.65亿元,各项贷款余额57.20亿元,不良贷款余额和占比实现“双降”,降幅位居全省前列。

该行加强“三道防线”建设,完善内控管理机制,完善第一道防线建设,加强贷款审查审批中心、贷后检查中心、放款中心建设,明确信贷管理部职责,突出财务会计职能,牵头集中采购工作,发挥财务核算监督职能,规范财务审批流程,成立集中授权中心,柜面风险防控能力提升;规范第二道防线建

设,强化合规部工作职能,将重大工作调整到全面风险管理,员工异常行为、疑点数据排查、案件防控及法律服务等职责,今年以来,合规部组织开展“全景式”风险排查、单体机构风险评估、重点违规问题集中整治等工作,牵头抓总风险管理职能不断突出;审计监督效能不断提升,审计部门立足自身职责,在做好信贷管理审计的基础上,不断扩大审计覆盖面,将财务、法人治理、内控、高级人员履职、省联社重大决策部署、风险管理等纳入到审计监督中,搭建审计结果反馈机制,畅通审计与业务发展的沟通渠道,通过下发风险提示、组织宣讲会的方式开展反馈工作。

该行完善“三位一体”模式,凝聚内控管理合力,监事会对内部控制的监督作用不断发挥,独立设置监事会办公室,明确监事会履职重点事项清单,综合运用监事会监督工具,及时揭示风险,开展专题调研,形成专题调研

报告反馈董事会、高级管理层;支部监督力度不断加大,组织全体支部书记、纪检委员及党员签订承诺书,通过严格组织生活、听取群众意见、检查党员工作、提醒谈话等方式加强对党员思想、工作、生活、作风和纪律监督;纪委监督作用日益突出,纪委突出加强党风廉政建设建设和反腐败工作监督,组织中层人员签订责任书,组织新提拔干部任职前进行集体廉政谈话、开展廉政党课;落实“八项规定”精神,对全行办公用户及干部周转房进行了全面检查及督导整改;紧盯重要节点,进行工作纪律、政治纪律提醒。泗水农商银行突出“合规教育”建设,增强主动合规意识,制定合规文化教育实施方案,将合规履职宣誓、合规宣讲、合规知识竞赛等八大活动作为“规定动作”纳入到全年工作计划,制定配档表,稳步有序开展,全员“存戒惧、知行止、守底线”的意识进一步增强。



近日,山西古县农商银行党委、工会委员会组织开展“户外劳动者爱心驿站”体验周活动,“爱心驿站”内饮水机、医药箱、雨伞、老花镜等设施物品一应俱全,为县城的环卫工人、交警、快递员等户外劳动者提供了贴心、暖心的服务。图为古县农商银行工作人员在为交警提供服务。 陈峰峯

中牟农商银行多措并举 推动“能力作风建设”见成效

“能力作风建设年”活动开展以来,河南中牟农商银行严格按照省联社党委、市办党组要求,聚焦干部员工能力大提升、作风大转变,围绕集中清收、信贷投放、优质服务等重点,用工作成果检验“能力作风建设年”活动成效。

该行抓住一个“干”字,提升信贷服务能力,开展全员贷款营销竞赛,各支行成立营销拓展小组,任务明确到人,指标细化到天,以网点为依托,以外拓营销为抓手,主动出击,走村入户“整村授信”,全员营销拓展市场,总行机关充分发挥管理、指导、协调、服务职能,按照部门分包支行,每周进行工作督导;探索线上获客新模式,以线上直播形式探索异业联盟,开设特约商户、特约农户两个系列直播节目,通过产品推介、直播带货共同畅通消费者获客渠道,通过微信直播扫码进群方式,已建立200余人客户群,积极采取展期、无还本续贷、调整还款周期、延长贷款到期日等方式,今年以来,盘活清收不良贷款535.6万元;一户一策攻坚,一户一策研究制定抵债资产

处置方案,充分利用省联社“金燕资产贷”,积极与政府、国有平台公司对接,加快不良资产处置。

该行抓住一个“干”字,提升信贷服务能力,开展全员贷款营销竞赛,各支行成立营销拓展小组,任务明确到人,指标细化到天,以网点为依托,以外拓营销为抓手,主动出击,走村入户“整村授信”,全员营销拓展市场,总行机关充分发挥管理、指导、协调、服务职能,按照部门分包支行,每周进行工作督导;探索线上获客新模式,以线上直播形式探索异业联盟,开设特约商户、特约农户两个系列直播节目,通过产品推介、直播带货共同畅通消费者获客渠道,通过微信直播扫码进群方式,已建立200余人客户群,积极采取展期、无还本续贷、调整还款周期、延长贷款到期日等方式,今年以来,盘活清收不良贷款535.6万元;一户一策攻坚,一户一策研究制定抵债资产

“银政、银企、银农”合作提升精准服务,针对农民生产、生活的各类金融需求加大信贷投放,将金融助农助企之路走深走实。

中牟农商银行抓住一个“优”字,树立农商品牌形象,开展“明星网点”的评选和内部条线员工“星火计划”,强化专业能力,持续提高网点服务的软件、硬件实力,提升综合服务能力;积极开展“金融知识万里行”活动,普及金融知识,提升群众防诈能力,有效加深了社会公众对银行金融知识的认知和了解,推进了社会公众与金融机构的良性互动,也较好的提高了公众的金融素养;强化主动服务意识,出台“薪享贷”“兴商贷”“小微振兴贷”等产品,下调贷款利率,“减费让利”,落实好各项金融服务政策,发扬“挎包精神”,主动走访辖内农户、商户、中小企业,切实提供优质金融服务。 郝世迪

陵川县农信联社启动“百行进万村” 整村授信助力乡村振兴

为全力服务地方经济,持续巩固拓展脱贫攻坚成效,加快推进乡村振兴高质量发展,日前,山西省陵川县农信联社召开推进“整村授信”助力乡村振兴“百行进万村、争创主办行”行动启动大会。

该联社党委书记、主任郭红兵解读了相关行动实施细则和工作督导检查方案,并对推进“整村授信”、助力乡村振兴“百行进万村、争创主办行”行动进行重点安排。该联社党委书记、理事长指出,这项行动既是贯彻落实山西省联社、晋城行动中心工作部署的一项重要任务,也是全方位高质量服务乡村振兴的重大战略,事关陵川县农信社长远发展,必须统一思想、凝聚共识、全力推进。

该联社立足高站位、高起点,充分认识“百行进万村、争创主办行”行动的

重大意义,了解作为地方金融机构,该联社的主业在农村,主责就是服务三农、服务地方,必须紧紧围绕助力乡村振兴这条主线,不断加大在三农重点领域的支持,要充分发挥点多面广的优势,深耕农村市场,增强金融服务供给,更好满足多样化多层次的金融需求,要不断加大贷款发放,持续增强自身竞争力,进一步夯实发展根基,为加快改革化险提质增效提供动力保障。

该联社勇担当、勇作为,奋力推进“百行进万村、争创主办行”行动高质量开展,明确工作目标,要对标任务目标,科学分解,做到目标到人、责任到人,既要持续传导压力,也要不断激发动力,确保全县信用社目标一致、行动一致;凝聚全县信用合力,主动加强对接,整合多方资源,借助各种方式收集资料,精准掌握信息,为实现“整村授信”全覆盖提

供有力保障;统筹各项工作,要严格按照文件要求,把握时间节点,引导更多金融资源配置到改善农村金融服务、增加农民收入、壮大集体经济等工作中,以实实在在的行动助力乡村振兴。

陵川县农信联社强管控、强推进,全力实现“百行进万村、争创主办行”行动目标,强化督导检查,班子成员、网点、部门负责人要带头深入一线开展走访对接,掌握实情、加强指导、解决问题,包社部门要加强工作督导,全方位支持网点工作;要严格考核奖惩,制定考核办法,明确奖惩标准,建立日晒单、周分析、旬通报、月考核机制,充分激发客户经理的积极性;要强化宣传引导,充分利用新闻媒体、墙体广告、召开座谈会等方式扩大宣传范围,不断提升社会影响力,充分营造人人参与、合力推进的良好活动氛围。 杨潮 钰惠

皖东农商银行 金融服务实体经济获调研

近日,安徽滁州市银保监分局党委书记、局长王宏坤带领相关局科室负责人到安徽皖东农商银行开展调研走访活动,对琅琊区金融业关于金融惠企稳增长政策进行详细了解,重点宣讲了金融业在为企业提供融资服务、产业对接扶持等工作时的金融经济政策。琅琊区常务副区长程晨,行党委副书记、行长王谦、副行长童阳及相关区直部门和支行负责人陪同调研走访。 孙广辉

灵山县农信联社 推广“云闪付”业务

为落实中国人民银行钦州市中心支行推动移动支付便民工程高质量纵深发展工作部署,充分发挥广西“33消费节”形成的品牌效应,广西灵山县农信联社近期组织20多名员工利用周末早晚黄金时间到人员流量较大的超市、商圈开展云闪付拓展及“33消费节”宣传活动。

此次活动通过设置横幅、展板以及发放宣传折页、奖品和现场讲解等形式,向群众宣传“33消费节”的活动内容、优惠力度,同时通过宣传引导推广“云闪付”APP。自活动开展以来,宣传受众近3000人,拓展“云闪付”用户500余户。 潘冬华

新邵农商银行 举办清廉文化演讲比赛

为迎接党的二十大胜利召开,营造积极向上的崇廉、爱廉氛围,湖南新邵农商银行联合县财政局共同举办了新邵县财税金融系统“筑梦青春·清廉护航”主题演讲比赛。县纪委监委、纪委监委副主任、县纪委监委、县纪委宣传部、县财政局党委领导、新邵农商银行党委领导以及各参赛单位的领导和选手共30余人出席了演讲比赛。

本次比赛是深入践行湖南省联社和邵阳市办事处打造“清廉农信”,全力服务和保障新邵农商银行高质量发展行稳致远的重要举措。新邵农商银行将继续加强清廉金融文化的培育、宣传和引导,用清廉金融文化助力新邵农商银行政治生态的“绿水青山”。 杨华平 李露萍

南城农商银行 “导师带徒”加强人才队伍建设

为加强人才队伍梯队建设,充分发挥优秀业务骨干的“传帮带”作用,近期,江西南城农商银行举办首届“导师带徒”签约仪式,首期参加员工为近两年新入职员工及转岗员工,建立健全“传帮带”机制,采取组织安排和双向选择相结合的方式,搭建互助平台,落实师徒结对签约,指定导师一对一帮助新员工在岗位上成才,旨在建立健全“导师带徒”培养体系,借助优秀骨干员工丰富的业务经验促进新员工岗位技能和职业素质不断提升。 熊昱祯

东丰农商银行 多措并举加强舆情管理

为有效防范声誉风险,完善舆情风险管理体系,维护良好的形象,吉林东丰农商银行通过三项措施加强声誉舆情风险防范。

该行制定应急处置预案,将负面舆情纳入应急管理预案统筹安排,成立负面舆情应急处置领导小组,明确了相关职责和分工,并完善了“监测预警、舆情研判、应急处置、后期跟踪、总结评估”五个阶段的舆情启动和处置程序,将舆情管控工作纳入年度培训计划,定期组织员工开展舆情应对培训,强化舆情监测,提升监测质效,明确综合办公室为舆情监测部门,实行每天“盯网”监测,加强对员工的舆情教育,确保早发现、早报告、早处置。 王增旭

青阳农商银行 开展业务技能竞赛

为深入践行“一改两为”,进一步提升员工业务技能水平,提高服务效率,以昂扬的精神面貌迎接党的二十大胜利召开,近日,安徽青阳农商银行举办“喜迎二十大 贺十年行庆 展农商风采”业务技能竞赛活动。

开展业务技能竞赛、培训等活动可在全行营造“提素质、转作风、提效能、优服务、办实事”的浓厚氛围,打造一支忠诚度、专业度、奉献度高的过硬人才队伍,还能通过展现员工们的技能风采发挥先进典型示范带动作用,激励全员提升业务技能,以匠心服务打造农商品牌。 徐明星 纪伶