

浦江农商银行 发布“丰安巾帽贷”

为加大对女性群体的金融支持,日前,浙江省浦江县妇联、县人行与浦江农商银行共同举行浦江“最美系列”表彰暨“丰安巾帽贷”专项贷款产品发布仪式。

近年来,该行首创“好家风贷”“好商风贷”“好艺风贷”“好青锋贷”等一系列特色贷款产品,将金融服务精准覆盖到文明家庭、文明商户、文艺创作者、青年先锋等群体,已为1.6万余户文明主体发放相关贷款超22亿元。下一步,该行将进一步凝聚“政银”合力,做好相关政策、产品的宣传推介,积极深化金融组织与妇联组织的“双网互动”,持续做好面向妇女群体的精准走访和服务。

贾晓琳 谢君君

上饶农商银行 “商复贷”支持客户灾后重建

6月20日,江西省上饶市信州区沙溪镇遭遇百年一遇的洪涝灾害,信州区某门窗加工厂负责人郑总的工厂被淹,上饶农商银行工作人员在灾后走访中了解到郑总资金需求后,当场为其发放10万元“商复贷”。

“商复贷”是上饶市委、市政府推出的政策性信贷产品,重点针对受灾严重的个体户、小微企业予以优先支持。截至6月底,该行已完成全镇870户受灾商户第一轮全面摸排走访,完成授信228户,授信金额2249万元,满足了当地个体户及小微企业灾后重建资金需求。 章芹

永吉农商银行 多措并举提高办贷效率

年初以来,吉林永吉农商银行采取调整产业结构促其发展“多元化”、突出扶持重点满足种植养殖户资金需求、简化办贷手续提高办贷效率等措施,加强线上线下服务模式,针对不同客户类型开展不同的服务模式,积极开展线上办贷、采取电话预约方式,秉承让“客户只跑一次”的服务理念,提高办贷效率。

截至7月12日,该行累计投放各项贷款6.2亿元,其中,农户贷款余额1.4亿元。 贾晓东

长垣农商银行 举办“玫瑰书香”阅读活动

为加强对广大女职工的思想政治引领,日前,河南长垣农商银行工会委员会组织开展女职工“玫瑰书香”阅读活动。活动中,大家分享了《百年大党面对面》部分篇章及《清风传家》之顾方舟事迹。

活动结束,工会委员会为每位参加阅读活动的职工发放了纪念图书,鼓励大家自觉养成爱读书、勤读书、善读书的良好习惯,力促全行形成热爱阅读的浓厚氛围。 韩艳菊 张子霄

东丰农商银行 改善员工就餐条件

为改善员工就餐条件,近日,吉林东丰农商银行工会为辖内各支行小食堂购置了电磁炉、电炒锅、高压锅、电蒸锅、微波炉等电器,改善了就餐条件和就餐质量。

一直以来,该行工会不断强化“五小”建设,提升员工归属感和幸福感。一是丰富图书室,二是加强小菜园建设,三是开展竞赛及多种文体活动,增强全体员工的凝聚力和向心力,为东丰农商银行高质量发展贡献力量。 王增旭

辰溪农商银行 开展防范养老诈骗宣传

近日,湖南辰溪农商银行联合辰溪县锦滨镇政府以村民易地搬迁安置为契机,深入安置点开展防范养老诈骗宣传。该行采取发放宣传折页、悬挂横幅、宣讲等方式,向安置点居民揭露养老诈骗等常见的诈骗骗局,讲解应对养老诈骗方法,提醒广大群众尤其是老年人要警惕各种诈骗套路。

本次活动共发放宣传资料200余份,有效提升了安置点老年人防范诈骗的能力。 欧阳思思 向君

枝江农商银行七星台支行 员工拾金不昧获赠感谢信

前不久,湖北枝江农商银行七星台支行迎来一位手捧感谢信的董翠芳奶奶,她前来对该支行拾金不昧的工作人员表示感谢。

原来,董翠芳于日前到该支行取钱时,不慎把钱包落在门口台阶上,被大堂经理淡玉柏拾到。淡玉柏看到钱包里有各种证件、银行卡和现金,便第一时间把钱包交到派出所。在派出所民警的协助下,物归原主。于是,董翠芳带着感谢信来到七星台支行,找到淡玉柏,感谢她拾金不昧、全心全意为人民服务的精神。 王桂峰

北川县农信联社积极抗洪救灾

筑牢“冲不垮”的战斗堡垒

7月16日凌晨,四川省北川县白什乡、青片乡突发特大暴雨洪涝灾害,青片河及七星沟洪峰在白什镇镇交汇叠加,场镇水位暴涨,临街房屋被淹,部分房屋被冲毁,当地交通、电力、通信中断,北川县农信联社白什分社一楼营业室、库房、ATM室加钞设备间被淹。面对严峻形势,北川县农信联社积极做好抗洪救灾工作,以实际行动筑牢“冲不垮”的战斗堡垒。

灾情就是命令,该联社防洪防汛领导小组迅速成立以该联社党委书记、理事长窦荣富为队长、值班领导曾先为副队长的抢险队,5名队员火速行动,奔赴受灾现场。与此同时,该联社主任甄丽、副主任邓玉杰指挥后勤保障组准备救灾物资和生活物资,调度相关人员和押运车辆随时待命,准备在道路通行后送往受灾一线。

在收到灾情报告的第一时间,四川省农信联社副主任郑立新发来特别指示:务必把人员安全放在第一位,待洪水退却、探测安全后再进行钱物保护,并防止次生灾害发生。领导的关怀,让全体员工在无情的灾难面前第一时间感受到农信温暖。

灾情发生后,四川省农信联社绵阳办事处副主任李中庆一行赶赴北川县现场办公,组织召开应急处置工作会,指挥调动抢险救灾工作:“要加强与县应急指挥部的沟通联系,争取政府支持,掌握最新灾情,尽快取得前往救援通行手续等;要及时发布暂停营业公告,告知客户到就近网点办理业

务,在确保安全条件下,成立临时金融服务点,保持金融服务不中断;要及时向县应急指挥部沟通报告,争取优先抢挖信用社现金重空,确保财产不损失;要开展好清淤、消杀,联系设备方检修网络设备,尽快达到恢复营业条件;要密切关注天气预报,加强与地方政府沟通报告,防止二次受灾及次生灾害发生;要全力做好后勤保障工作,确保受灾网点人员吃住等基本生活物资保障。”中午道路通行后,李中庆带队到坝底、白什一线查看灾情,运送抢险物资和生活物资。

7月16日下午,人民银行北川支行副行长周立军来到北川县农信联社了解灾情,并组织召开白什分社灾后生产生活与金融服务恢复座谈会,他叮嘱到,要及时成立临时金融服务点,保障基础金融服务,确需办理的现金业务要引导到就近的青片分社或坝底分社予以落实解决,最大限度维护金融消费者权益。同时,做好职工及家属情绪安抚和心理疏导,提供必要的生活物资保障,确保职工生命安全和身体健康。

在各级领导的关心支持下,北川县农信联社积极开展抢险自救,并以最快的速度在受灾群众集中安置点成立抗洪抢险金融服务点,安装配置门柜终端,满足灾区群众查询、转账、汇款等金融需求。7月18日中午,随着第一笔查询业务的成功测试,白什分社在灾后72小时内恢复了基础金融服务,让“四川农信 四川人民自己的银

行”旗帜在灾区高高飘扬。

为及时挖出金库及机具设备中的现金、重空等重要物资,尽最大努力将损失降到最低,北川县农信联社抢险队与县相关领导、县应急指挥部多次沟通汇报,争取到优先抢挖受灾网点现金和重空的机会。

7月17日8时左右,挖掘机到白什分社营业厅外开始清淤,终于在12时左右,从洪水淤泥中挖出了ATM机箱体,经过工作人员细致清理、烘干,6个钞箱共计20.6万元现金完整无损、账实相符。

由于大量冲积物、淤泥的堆积掩埋,金库很难打开,抢险工作仍在争分夺秒地进行。7月18日下午16时左右,在挖掘机械的协助下,北川县农信联社抢险队打开了防尾随门和金库,由于金库封闭性较好,库内进水深度10CM左右,未对现金、重空、印章等造成损失。在抢险队、押运队的通力合作下,当日晚上9时许,受灾网点库存现金1185670.87元(含自助机具现金),重要空白凭证3442张,21户70个押品合计金额1601.25万元,全部安全防护送到该联社进行统一清分,经核实,无一损失、账实相符。

至此,在各级领导的关心支持下,在北川县应急指挥部的鼎力协助下,在干部员工的共同努力下,北川县农信联社抗洪抢险领导小组凝聚各方力量,在抗洪救灾中筑起了冲不垮的战斗堡垒,取得了抢险工作阶段性重大胜利。 袁婷



夏季,烈日炎炎,户外劳动者不畏酷暑坚守一线。为向一线工作者致敬,日前,安徽桐城农商银行商城支行开展2022年度“夏日送清凉”公益活动,以“暖心一线”清凉送上门、“贴心服务”清凉送上门、“爱心驿站”清凉在厅堂的“三心”服务,为户外劳动者送去“家银行”的清凉。该支行广场分理处在厅堂设立了“爱心驿站”,为广大群众免费提供乘凉、充电、饮水等爱心服务,赢得了广大客户的称赞。图为该支行员工在爱心驿站为户外工作者送上饮用水。 倪珍珍 周敏敏

隆化县农信联社上下联动

实现存款余额稳步增长

今年以来,河北省隆化县农信联社认真贯彻落实省联社、承德审计中心各项工作部署,坚持“存款立社”理念,不断完善考核机制,加大对低成本存款营销力度,采取上下联动、深耕市场、拓宽渠道等措施,实现各项存款稳步增长。截至6月末,该联社各项存款余额116.51亿元,较年初增长10.82亿元,完成年度目标的90.17%,其中低成本存款24.29亿元,较年初增长2.36亿元,完成年度目标的103.05%,日均存款增加6.20亿元,完成年度目标的103.39%。

上下联动,全员营销。为巩固一季度业务“开门红”营销业绩,实现“开门红”与下半年营销工作的无缝对接,该联社在全辖开展“百日营销”竞赛活动,让员工在思想上继续保持良好的干劲。制定“百日营销”考核办法,细化分解目标,明确奖惩标准,按月兑现奖惩,实行班子成员统管指挥,机关部室经理联动配合的督导工作机制。实时监测通报指标完成情况,搭建“成绩每天晒,成效每日评”的动态业绩通报机制,激发全员营销热情,通过蓝信工作群、主任微信群定期对全辖网点营销业绩进行排名通报,分享指标完成较好网点的营销经验,对指标完成落后

的网点进行调度,并由包片领导和包社部室经理亲自到网点进行现场业务指导,帮助其分析原因,研究解决推进措施。

深耕市场,抢抓先机。作为传统农业大县,隆化县持续调整优化种植结构,支持新型农业主体发展,果蔬种植成为农民主要收入来源。为抢占先机,掌握农户资金回笼最佳时机,隆化县农信联社组织客户经理深入种植基地,走进林果园区,现身田间地头,打好“菜农、果农”亲情牌,主动帮助提供资金结算渠道,为果农、菜农开通手机银行,安装“随e盾”,方便办理大额转账业务;开通“农信e购”,满足小额零售业务,免费送收款码,免提现手续费,免费赠送云音箱,方便客户及时通过语音提示获取收款信息;向客户推荐“手机号码支付”业务,重点对“手机号码支付”功能操作简便、快速到账、安全可靠等方面进行宣传推广,进一步拓宽业务办理渠道,实现了电子银行业务推广和资金沉淀双提升。截至6月末,该联社移动金融客户数达到32.88万户,手机银行存量11.19万户,“手机号码支付”用户2221户。

拓宽渠道,提升成效。隆化县农信联社充分利用与农村农业局签订

“乡村振兴战略全面战略合作协议”和与隆化县政府签订“金融助力乡村振兴战略合作协议”的利好时机,积极沟通,争取承保政府各类业务和服务,开通财政专户,承办各种涉农补贴、燃油补贴、小微企业优惠政策补贴的代发业务,开立村集体经济组织存款账户;对有信贷业务的公司类客户,把基本账户、结算类账户及日均余额纳入公司授信额度,沉淀公司类客户资金,促进对公存款增长;组织客户经理深入企业、大型超市、学校拓展代发工资市场,不断增加账户及代发工资客户数量,深入辖区开展大规模“扫街”“扫店”,确保老客户的持续巩固与新增客户的不断拓展;将客户走访工作纳入日常营销行为考核,各网点以网格化营销为基础,加大对社保卡其他银行换卡考核力度,积极宣传社保卡、存款保险等金融知识,组织员工携带“e挎包”,到各村镇为行动不便的老年客户提供上门服务,集中办理社保卡激活业务,得到广大客户的一致好评。截至6月末,该联社新增对公账户105户,沉淀资金932万元,社保卡其他银行换卡3657张,沉淀资金625万元,营销村集体对公账户49户,沉淀资金4258.02万元。 崔利凡

沛县农商银行

举办“书香看世界”亲子读书会

□ 本报记者 李道海 通讯员 韩猛

为培养孩子的创新精神与创造能力,营造“全民阅读”良好氛围,近日,江苏沛县农商银行联合现代快报小记者中心在该行“书香特色银行”成功举办“小小银行家 书香看世界”亲子读书会主题活动,旨在鼓励家长陪伴孩子好读书、读好书,养成好思想、好品行、好习惯。

活动设置了“亲子阅读”“读书分享”“小小银行家体验”等环节,在亲子阅读过程中,家长们纷纷用镜头记录下一个个温馨画面,既增进了家长和孩子之间的情感交流,也为孩子的成长留下了一段美好的回忆。工作人员鼓励孩子们自选喜欢的书目进行阅读,同时围绕家风培养、修身养性以及子女教育等各方面分享心得,得到了孩子和家长们的热烈响应。

活动中,为普及金融知识,引导孩子树立正确的消费观和价值观,同时让

更多的家长和孩子体验到“书香特色银行”的智慧服务,该行工作人员带领小朋友们参观了银行的各个功能区,并向小朋友们介绍了银行厅堂日常工作流程。在对银行及金融设备有了初步了解后,孩子们开始化身“小小银行家”,在厅堂体验银行工作,在实践中体验银行服务,开启了愉快的模拟金融之旅。

活动最后,该行工作人员精心准备了货币的起源和发展以及防范电信诈骗普惠金融小课堂,为孩子们讲解钱币小知识,教孩子们识别假币技巧以及遇到假币该如何处理等,讲解过程中,孩子们踊跃发言,积极提问,参与感十足。

此次主题活动,不仅让孩子和家长们在快乐的演绎中体验到阅读的快乐与精彩,更加深了小朋友们对银行机构和金融业务的认识,也进一步引导小朋友养成良好的理财意识和注意安全的习惯。下一步,沛县农商银行将继续推动金融服务向社会服务延伸,倡导全民阅读,共建书香沛县良好氛围。

汉川农商银行

加快转型提升经营效益

今年以来,湖北汉川农商银行以经营转型为出发点,以降本节支为着力点,以增收创效为落脚点,推动提质增效工作整体提速。截至6月末,该行实现各项收入4.34亿元,利润总额1.78亿元。

为了向管理要效益,该行制定费用管理台账,加强财务合规检查与培训,有效推进了“增收、节支、降本、创效”工作顺利开展;建立财务信息反馈机制,强化数据统计分析质量,精准反馈各类财务信息,把好收支出口关;压实财务预算管理制度,严守预算管理红线,加强费用管理系统应用,强化纪委流程监督,对每笔财务收支从预算、授权、申请、审批和资金支付等各环节进行全过程监控。

该行优化费用管理,做好运营成本管控。一方面,制定费用过程管理方

案,加大可控费用支出与业务拓展挂钩力度,将有限的费用向业务拓展倾斜。另一方面,加强大宗物品采购费用管理,对单笔3万元以上支出按公开招标程序执行,通过竞价谈判争取产品品质优价廉;加大新增活期存款占比、付息率等指标考核,强化人均存款增长量、对公存款客户净增数、单位工资代发等方面工作,截至6月末,全行存款付息率2.07%。

该行还以打造“微贷”绝对主业为突破口,不断推进整链授信、整社授信、整街授信,截至6月末,全行“微贷”余额40.92亿元,比年初净增10.68亿元,提高了贷款利息收入;强化“微贷”产品应用,发放“白领贷”1.59亿元,“青创贷”0.22万元,截至6月末,实现贷款收息率4.76%,利息收入2.70亿元,收息面99.6%。 夏倩云

吴兴农商银行

为创业群体提供1亿元授信额度

随着乡村振兴战略的实施,浙江省湖州市吴兴区随处涌动着青年返乡创业、投资农村的热潮。然而,不少创业项目以农业为主体,没有产权,缺少实质抵押物。为了解决青年创业资金之忧,吴兴农商银行与共青团吴兴区委达成合作协议,针对符合条件的农创青年、返乡创业大学生等创业群体提供总授信额度1亿元的专项贷款。

据了解,该贷款项目实行一次授信,3年或5年使用,还款方式灵活,可随借随还。贷款单笔最高可获得500万元的授信额度,最低贷款利率为基准利率。针对青年创业者缺少抵押物的实际情况,该贷款主要依据借款人的信誉

发放。“我们还开辟了绿色通道——拥有各类社会荣誉的先进分子、劳动模范、志愿者等,经团区委认可,可以直接办理信用贷款,最快可以当天申请,次日到账。”吴兴农商银行相关负责人说。

此外,吴兴农商银行和共青团吴兴区委还组建了专门的金融服务团队,提供专业授课、精准推广、全程扶持等青创帮扶服务。截至目前,贷款项目已为17个青年创业项目提供贷款授信3870万元。“农村青年创业最大的诉求在于贷款融资难,我们希望通过‘银团’合作,吸引更多青年来吴兴创业,助力乡村振兴。”吴兴农商银行负责人说。 章一依 周建巨

安图农商银行

“三强化”助力乡村振兴发展

为切实做好金融服务乡村振兴工作,吉林安图农商银行围绕吉林省农信联社乡村振兴发展战略,稳步推进整村授信,加大三农及普惠金融信贷支持力度,充分发挥地方金融主力军作用,稳步助力推进乡村振兴。

多措并举,强化金融扶贫成果。为更好的促进村级集体经济发展,安图农商银行利用常年扎根于农村市场的优势,通过对辖内的村集体经济组织、新型农业经营主体的走访,了解客户的信贷资金需求,上门服务办理授信,带动农户、村集体经济组织发展。

诸城农商银行

做员工信赖的“娘家人”

今年以来,山东诸城农商银行深化“家”文化理念,以“持家、强家、暖家”为目标,积极开展各项活动,将农商银行打造成干部职工可信赖、可依靠的“职工之家”和“娘家人”。该行采取健全制度体系确保持家有方、细化工作措施确保家有序,坚持以人为本确保暖家有情等措施,着力解决员工最现实的困难和问题,借助线上线下交流平台,拓宽职工发声渠道,放大职工呼声,通过建立工会与渠道沟通协商机制,落实职工最关心、最直接、最现实的合理需求,于细微处着手,努力做好职工矛盾的调解者、合理诉求的发声者、生活困难的帮扶者、合法权益的保障者。

该行还积极构建员工家访新模式,明确“五必访”,将员工及家属对全行发展的意见建议、员工家庭情况、员工社

会关系及兴趣爱好等全部列入家访内容,引导员工培育良好家风;做好职工精准帮扶救助,通过实地调研和自身汇报情况,将困难职工逐一建档立案,对困难职工的工作、生活情况进行深入了解,成立帮扶慰问小组,定期开展走访慰问活动,解决困难职工需求;建立爱心救助委员会,积极开展“爱心一日捐”活动,不断提升职工的归属感;完善困难职工及家属的医疗、求学、法律援助等救助制度;开展系列人文关爱活动,提升全员“主人翁”意识,定期组织全体员工进行体检,同时加强对女职工的特别关爱和保护工作,并先后组织开展了红色党性教育、中华传统文化讲座、女性权益保护讲座、插花茶艺品鉴、合规宣讲、爱在母亲节、资助助学、“七一”文艺汇演等主题活动20余场次。 于文彬