

兴化农商银行 提高合规案防管理员履职意识

□ 本报记者 李道海 通讯员 陆婷婷

为进一步加强合规案防工作管理,提高合规案防管理员主动履职意识,从而有效培育及提升全员合规意识,近日,江苏兴化农商银行组织各支行合规案防管理员开展2022年二季度“合规大讲堂”专题培训。

本次培训主要对该行最新修订的《违规行为积分管理办法》和《员工违规行为处理办法》具体条款进行讲解,对中国银行业协会下发的《中国银行业自律公约》内容落实培训,对全行系列风险问题整改给予指导。同时,对2022年上半年消费者权益保护存在的问题深入分析,对《案鉴》警示教育开展了一次深入宣讲,通过“以案说规”的方式,让

受培训人员明底线、知敬畏,充分认识到违法违规的严重性和危害性。

通过本次培训,该行合规管理部向全行合规案防管理员再次重申了合规经营的重要性和必要性,要求切实履行本单位合规案防管理职责。一是要将本次培训内容向支行所有员工进行转培训,及时传达总行关于合规操作的工作要求,将合规理念种植于心。二是作为支行合规案防管理员,要将合规经营视为本职工作,在自身合规的同时,主动履行合规管理职责,按要求督促支行开展合规工作。三是将合规文化与该行“共生之路1163”企业文化有效融合,树立“自洁自律”的价值观,培育良好的“合规土壤”,形成优质的合规氛围。

邯郸市峰峰矿区农信联社 多举措助力青年员工成长

近年来,河北省邯郸市峰峰矿区农信联社高度重视青年员工培养教育工作,以“学习强国”平台为抓手,推动青年员工通过集体学习和个人学习方式,凝聚青年智慧力量。同时,该联社党委办公室以平台总积分对辖内党支部进行排名,营造了“比、学、赶、超”的浓厚学习氛围。

该联社围绕理论培养及专业培养提升青年员工业务素质及能力,一方面,关注青年员工岗位练兵技能,开展星级评定考试,设置单指点钞、百张掀打传票、手工录入等项目,通过开展常态化员工技能考试,提升业务技能。另一方面,关注青年员工素质提升,定期开展柜面服务、信贷风险、合规知识等

业务培训,提升青年员工专业素质。

此外,该联社充分发掘青年员工的特长,组建了小剧场拍摄队、信息宣传队等多方面青年员工特长队,为青年员工展示才华提供了多种渠道。

新一轮新冠肺炎疫情封控以来,该联社抽调15名青年员工到包联社区卡口值守,逢车必查、逢人必验,测温、登记、查码一步不落,他们说:“我们既是疫情防控的‘守门人’,也是普及防疫知识的‘宣传员’。”

下一步,该联社将持续加快人才队伍建设,有针对性的搭建平台,全方位激发青年员工干劲,为邯郸市峰峰矿区农信联社高质量发展奠定坚实的人才和组织保障。 冯佳元

长白县农信联社 以“五心”建设“五小”家园

为改善员工工作生活条件,吉林省长白县农信联社工会把爱心“小食堂”、暖心“小浴室”、舒心“小阅览室”、开心“小活动室”、放心“小菜园”“五小”建设作为提振员工士气、增强凝聚力、提升幸福指数的切入点,提升员工的幸福指数,增强员工的凝聚力和归属感。

该联社爱心“小食堂”确保了食物新鲜,餐具干净无菌,用餐环境整洁卫生,既锻炼了员工自己的动手能力,又能吃上健康放心的食品;暖心“小浴室”将乡镇网点配备了热水器、淋浴装置等,并对乡镇网点统一配备床上用品,使员工宿

舍焕然一新;舒心“小阅览室”鼓励员工利用业余时间多读书、读好书,在员工中掀起“比、学、赶、帮、超”的热潮;开心“小活动室”设立了健身器材等,为员工营造了快乐的工作氛围;放心“小菜园”种植了黄瓜、西红柿、茄子、辣椒、豆角等蔬菜瓜果,员工集体劳动耕作,既享受了田园乐趣,也增加了团队凝聚力。

今后,长白县农信联社将以“五小”建设为契机,结合“我为群众办实事”实践活动,从员工的切身利益出发,进一步提高全体员工对“家”的归属感,增强全体员工的凝聚力和向心力,持续推进长白县农信联社健康发展。 张强 陈芸玉

内江农商银行 成功堵截一起网络电信诈骗

近年来,网络电信诈骗案件高发,涉案可疑人员在开立个人账户环节中无孔不入,给银行业带来了一定挑战。近日,四川内江农商银行高桥支行有效堵截一起账户涉案资金转出,将电信诈骗消灭在萌芽状态。

7月19日,客户刘某到内江农商银行高桥支行申请开立银行账户,经查,其在核心系统中已有一张Ⅰ类账户,该客户称无法找到,便要求补办并开通非柜面限额,理由是因其丈夫打生活费,其丈夫需要刷卡使用。该支行经办人员经核实,该客户手机实名认证、微信交易明细未发现可疑,签署非柜面限额确认书后,便为该客户办理了挂失补卡手续,同时设置了非柜面限额,并告知客户不能将此账户出租、

出借、出售给他人使用,更不能帮他人过渡资金。

7月20日,一男子持刘某补办的银行卡到高桥支行办理取款业务,自称是刘某弟弟,系统提示“2022年7月19日人行移送涉案账户开户人”,该支行员工立即对该客户重新甄别,发现账户7月19日进账3笔,分别来自省外不同的地区转入,并伴有多笔微信、支付宝的转入、转出交易,测试意图较为明显,该行认为可疑,便立即对该账户进行了升级管控,避免客户账户再次涉案。

下一步,内江农商银行将持续加强存量账户分类分级管理和“警银”协作,进一步提升反诈涉案账户处理的及时性、准确性及合规性,维护好社会经济金融秩序。 杨介雄 李贞

洛宁农商银行兴宁支行 让下半年工作驶入快车道

河南洛宁农商银行兴宁支行以近日总行召开的上半年工作务虚会为契机,抢抓抓早、先谋快动,多措并举推进下半年各项工作驶入快车道。

该支行梳理问题,查缺补漏,鼓舞全员树立高昂的信心和必胜的决心。同时,努力实现“三个面向”“三个围绕”,即,面向客户、面向市场、面向基层;围绕组织资金发展底线,夯实存款基础,围绕“河洛E贷”主战场,调整信贷结构,围绕后时代清收旋律,净化资产质量。

该支行为员工下放权限,对有特殊要求客户最大化满足;对出行不便偏远客户提供车辆增值服务;对老弱病残人士提供上门服务。在日常管理中,不仅抓客户数量,更抓存款质量,做好分岗客户和全员服务。

该支行出台《业务考核办法》《营销工作方案》等,把全员分成三个小组,专人负责考核工作的统筹和协调。同时,从激发

员工潜能入手,全员定岗、定责、定目标,每周定期召开推进会,跟进目标人群,营造有竞争、有干事的氛围。

下一阶段,该支行将持续优化信贷结构,加大30万元以下小额贷款营销步伐。线上为主,线下为辅,突出以“河洛E贷”营销为抓手,利用该产品无抵押、无担保、线上秒批等优势,重点对辖内个体工商户、工薪阶层等重点推介。与此同时,通过每周集中走访日,进社区、进企业、入机关,通过提供综合性金融服务,实现批量获客、辐射营销,建立持久稳定的良好客户关系。

下半年,该支行用实招,出重拳,做好后时代清收。一方面,重新建立任务清单,推动行动“突围”。另一方面,以公安、法院掌握的现有线索为基础,对具有偿还能力拒不还款的“老赖”狠抓典型,形成强大震慑,再获清收实效。 李珂

南通农商银行保障预付卡资金安全 打造“安心体育监管平台”

□ 本报记者 李道海 通讯员 张鹏飞

为规范单用途预付卡资金管理,落实江苏省政府“民生工程”要求,2021年12月10日,南通市体育局和南通农商银行联合打造的“安心体育监管平台”正式上线,首批入驻并开立监管账户的体育商户54家,监管活期资金636.55万元。随着南通市对消费者合法权益保护推进工作的推进,监管资金业务将迎来发展新阶段。

2021年11月1日,江苏省人民政府办公厅发布《江苏省预付款卡管理办法》,加强单用途预付卡管理,保护消费者合法权益,防范和化解社会风险的“民生工程”逐步得到社会的关注。

南通农商银行在充分调研的基础上察觉到“预付卡资金监管”政策势在必行,对解决消费纠纷、营造良好的营商环境有着重大意义,这块新“蛋糕”,也给银行带来长期稳定且成本低廉的活期资金,是银行活期资金营销的新突破口。

近年来,南通农商银行着力打造“安心”服务品牌,加快构建以保障资金安全为核心的系列金融生态场景,包括安心会员卡、安心食堂、安心体育等项目。

2021年,江苏省农信联社与南通市人民政府签订战略合作协议,南通农商银行积极对接南通体育预付卡主

管单位南通市体育局,通过多轮监管场景模拟论证,南通农商银行提出的“安心体育”监管模式获得体育局高度认可。

“安心体育”系统以资金归集、存管、释放和预支为子项,综合串联监管单位、监管银行、体育商户、消费客户和保险机构,形成体育生态产业运营闭环。在有效监管商户资金的同时,兼顾商户经营,畅通资金流动渠道,为银行沉淀低成本活期资金,并衍生出信贷、收单、电子银行等一系列业务,为银行经营做好“加法”,实现“1+1>2”的预期效果。

2021年11月15日,南通市体育局发布《体育局关于加强体育单用途预付卡资金监管工作的通知》,明确体育单用途预付卡资金管理机制,指定南通农商银行建立“南通市安心体育预付卡资金监管服务平台”,对体育预收资金加强管理,南通农商银行作为全市唯一银行代表方出席会议。

2021年12月10日,南通市体育单用途预付卡备案单位授牌会议召开,南通农商银行作为体育局指定合作银行代表方出席会议。授牌仪式上,南通市体育局党组书记、局长江华强调,自《江苏省预付款卡管理办法》实施以来,市体育局协同南通农商银行积极谋划,敢为人先,经过前期严谨细致的工作,体育单用途预付卡发卡单位备案工作在崇

川区、开发区取得了较好效果,为全市乃至全省预付卡监管工作起到很好的示范作用。截至授牌日,已有82家体育类企业入驻该平台,在南通农商银行开立对公账户80户,办理收单45户,迎来“开门红”。

在2022年3月21日江苏省商务厅印发《省预付卡管理联席会议办公室关于印发南通市加强预付卡管理有关做法的通知》指出,南通市认真贯彻省委、省政府工作部署和要求,充分发挥预付卡联席会议作用,加强顶层设计,推进部门协作,初步形成统分结合、上下联动、齐抓共管局面。特别指出,“市体育局在积极处理健身行业预付卡消费纠纷的同时,2021年初与南通农商银行签订全面战略合作协议,把体育类预付卡消费的资金监管作为一项重要合作项目”。

2022年3月10日,南通市体育局和南通市教育局联合发布《市体育局市教育局关于明确南通体育类校外培训机构相关问题的通知》,要求校外培训机构落实风险保证金制度和培训经费“预付卡”资金监管制度,实现对校外培训机构的常态化监管服务。

南通农商银行在积累“安心体育”监管经验的同时,积极对接市体育局和县教体局等监管单位,以“金融+科技”输出为媒介,落实“民生工程”多场景金融建设,为百姓切实守护好“钱袋子”。



今年以来,山西芮城农商银行将做强普惠金融作为巩固脱贫攻坚成果,助力乡村振兴、提高群众增收的重要抓手,深入推进整村授信,累计投放涉农贷款2.032亿元,激活了涉农主体“造血”功能,解决了群众在发展经济中的资金需求问题,为实现乡村振兴注入了新活力。图为该支行支持的芮城县汉渡村“夏黑”葡萄成熟上市了。 张铮

昌邑农商银行创新管理模式 激发金融服务内生动力

山东昌邑农商银行紧盯“回归本源”,在全辖创新实施领导班子、党员、一线营销团队、全体员工管理模式,层层分解任务目标,压实岗位责任,进一步提升了管理效能,激发了全员服务三农、服务小微、服务社区居民的干劲和能力。

对领导班子实行“压力重塑”。该行坚持对领导班子奖优与罚劣并举,经济待遇和政治激励并举,进一步压实班子成员个人责任,将任务落实情况纳入党建专项述职内容,每月月底对班子驻点情况进行民主评议和群众满意度测评,对业绩突出、群众满意度高的党委成员进行表彰奖励,形成“亮一人带一户、一人好全行优”的良好氛

围,对不履行驻点职责、民主评议差、群众不满意的进行组织处置,倒逼种好“网络党建责任田”。

对党员干部实行“划片定岗”。该行坚持以网格化管理为切入点,实行定片长、定片区、定客户、设公示牌的“三定一公示”制度,确定6大片区、26大网格选取党员带头人20名,筛选重点企业包靠名单238家,在网格片区内设置公示牌,真正实现党员身份“亮”出来,服务客户“干”起来,先锋形象“树”起来。

对一线营销团队实行“层级认定”。该行建立主打营销团队13支,46个营销网络围绕客户授信、信贷发放、资金回笼等工作细化年度责任清单,完善客户经理考核办法,确定“一级、二级、三级、四

级”层级认定指数,抽调精干同志组建督查组,随机进行实地走访和重点督查,激发营销团队的营销积极性。

对员工实行常态化“微联系”。该行坚持以规范工作程序和协调运作保障落实为每人建立“1位员工+1名客户+1个村社”定期对账机制,员工认领户籍所在地村社为帮包村,向帮包村庄发放一张服务卡,明确联络员姓名、联系方式、联络范围、服务事项等,要求员工定期听取发展情况和意见建议,每月至少2次到户家中走访座谈,真正打造“百姓银行”;全行建立季度情况交流会议制度,汇集、交流、分析研判各片区民情民意,共同研究解决问题。 孙婧婧

确山农商银行强基固本 推动信贷业务提质增效

河南确山农商银行针对过去信贷部门主要集中在县城区、农村信贷服务力量薄弱,部分乡镇群众办贷不方便、目标考核不严密、贷款增长缓慢等问题,积极采取应对措施,着力推动信贷服务水平和信贷资产质量的提升。

优化机构设置,精准服务定位。一是把集中在县城区、业务互有交叉的5个贷款营销部整合为3个,分别负责全县公团类、小微类和县城区个人类信贷业务。二是在全县12个乡镇支行恢复开办信贷业务,配备专职信贷业务副行长和客户经理,具体负责本辖区内农户、个体工商户等各类信贷业务。信贷部门职责范围的明晰界定和乡镇支行信贷业务的开办,不仅

使信贷服务定位更精准、农村群众办贷更方便,也可有效解决城镇重复营销、偏远农村信贷服务短缺的问题。

细化目标考核,发挥导向作用。一是根据各信贷营销部门和乡镇支行信贷业务范围、客户经理人数,合理确定信贷工作目标责任。二是分别从贷款余额净增、贷款户数净增、贷款质量优化5个方面,设定不同权重的考核指标分值和奖惩措施,按月考核,综合评定,奖优罚劣。合理的目标任务分配和量与质并重的考核办法,有利于促进信贷服务发展和贷款质量的同步提升。

强化队伍建设,提高履职能力。一是坚持重品德、重才能、重实绩,配足信贷业务管理机构和客户经理,在绩效薪酬分配、职级晋升方面适当向信贷一线人员倾斜,切实落实尽职免责制度;对表现优秀业绩突出的信贷人员优先选拔重用,对不称职的及时进行调整,对违规违纪的严肃查处。二是运用线上线下常态化学习、培训、考试以及以老带新等多种形式开展理想信念、道德法制、信贷新业务、新知识、新技能培训。既厚爱又严管的激励约束机制,极大地激发了信贷从业人员的内生动力,大家纷纷表示,一定牢固树立全局观念和服务意识,爱岗敬业,廉洁自律,脚踏实地地为每一位客户提供优质服务。 马爱国

太原农商银行 开展客户信息治理

近日,山西太原农商银行组织全辖深入开展客户信息治理工作,保障信息和数据的安全,防范金融风险,截至目前,全区共完成客户信息治理215976户,完成占比39.02%,目前全区日均维护笔数为2.2万左右。

太原农商银行沙沟支行迅速响应,截至目前,已维护个人客户信息3786户,对公客户信息4户;太原农商银行东社支行采取“请进来”“走出去”的方式,开展客户信息治理工作,同时借助手机银行、“晋享生活”等软件,同步开展信息维护工作,提升工作效率。截至7月中旬,该支行已完善个人客户信息1100余户。 王斐 尹昕

邹城农商银行 加强内训师资队伍建设

近年来,山东邹城农商银行以强化内训师资队伍建设工作为切入点,采取健全培养体系为组建队伍“拉架子”,搭建发展平台为培训需求“搭台子”,注重培训落地为业务发展“驾梯子”等措施,不断推动网点转型工作落地。截至7月末,该行各项存款余额213.61亿元,较年初增加15.13亿元,增幅7.62%;各项贷款余额150.56亿元,较年初增加11.06亿元,增幅7.92%。

该行还组织内训师分组对网点进行帮扶式现场辅导,从员工的仪容仪表、厅堂内部布置、场景化营销、网格化营销等环节进行流动式、定期式指导。今年以来,该行内训师队伍累计深入网点辅导50余次,培训600余人次,有效提升了全行员工的营销服务能力。 臧娜

休宁农商银行 党建引领信用评定工作

为扎实开展金融服务“五进”活动,日前,安徽休宁农商银行罗宁党支部来到休宁县海阳镇琅新村开展党建引领信用建设授信工作,根据前期评定的授信名单,分成几个小组开展上门授信,名单上的一家一户距离远近不同,该行工作人员都逐一进行了拜访并签约。

“以后贷款直接在手机里点一下就行了。”“能成为你们授信户也是一种光荣。”“这个急用钱再也不用提前支取存单了”……热情的村民,淳朴的话语让休宁农商银行工作人员感到这个夏天过得非常有意义。 戴海龙

凯里农商银行 召开实习生座谈会

为积极响应广东省农信联社“农信黔行 菁英培训”实习生计划以及共青团凯里市委员会关于大学生暑期“返家乡”社会实践的号召,为当地在校本科、大专学生社会实践提供实习岗位,日前,广州凯里农商银行召集本期实习生共计15人召开座谈会。会上,该行党委委员、副行长廖申萍提出,希望大家能深入基层,面对百姓,服务群众,认真做好本职工作,遵守工作纪律,注意自身安全。

在此,凯里农商银行希望所有实习生通过此次实践能真正提升自身能力,毕业后积极到基层施展才华,在乡村振兴的大潮中建功立业。 文燕

灵川农商银行 “政银”合作推进疫苗接种

为推进60岁以上老年群体疫苗接种,近日,广西灵川农商银行甘棠党支部联合灵川人民政府开展“党建引领新冠疫苗接种进村委,政银服务暖人心”党建共建活动。

活动现场,灵川镇人民政府采取“定点+上门接送”双管齐下的方式,动员老年群体接受疫苗接种。此次疫苗接种点位于灵川镇双潭村委会,灵川农商银行甘棠党支部全体党员协助疫苗接种工作人员,引导群众填表登记、维护秩序、宣传疫苗接种注意事项,同时指引行动不便的老人家人指定接种位置等候接种,此次活动受到大家的一致好评。 周博云

三峡农商银行东城支行 “电毛驴”服务队上门服务

近日,在湖北省宜昌夷陵区东城试验区活跃着一支娘子军,她们骑着电动摩托车上门为商户服务。由于年龄小、业务娴熟、服务热情,被当地群众称为“一群电毛驴”。这群“电毛驴”是三峡农商银行东城支行主管会陈兰英、电子银行业务专管员吴波、大堂经理汤蕾,她们用“电毛驴”在两天多时间内完成了50多家商户的支付宝二维码布码工作,为广大商户收款提供了更多方便。 孙承安 刘越