

2022年8月16日  
星期二  
壬寅年七月十九  
第542期(本期12版)

# 中国农村信用合作报



统一刊号:CN11-0036  
邮发代号:1-36  
邮箱:zhgnxb@126.com  
《中国农村信用合作报》社有限公司出版

中华人民共和国农业农村部主管  
农民日报社主办

THE CREDIT COOPERATIVE

## 为农初心映天山

——新疆农信成立70周年改革发展纪实

□ 吴国勋 韩红波

七十载风雨兼程,七十年攻坚克难。坚韧不拔的新疆农人饱尝了创业初期的曲折艰辛,经历了改革成长的脱胎换骨,收获着转型发展的丰硕成果。奋进新征程,建功新时代。历经风雨洗礼的新疆农信永远铭记“来时路”之艰难,强化“脚下路”之责任,坚定“未来路”之梦想,笃行不怠再出发!

### 为有初心多壮志

时间的指针拨回到1952年8月12日,新疆首家农村信用社——和田县七区三乡信用社成立,标志着新疆农信从此开始履行金融助力新疆经济社会发展的历史使命。

早上一头露水、中午一身汗水、晚上一脚泥水。从成立之初,新疆农信就形成了独有的“三水精神”,并把“离大地最近、和百姓最亲”作为立社之本。

弹指一挥七十载,曾经的“挎包银行”主要经营指标呈几何倍数增长。截至2022年6月末,新疆农信资产规模超6000亿元,各项存款余额达4700亿元,各项贷款余额近4200亿元,存贷款市场

份额连续多年稳居新疆同业首位。

回首来时路,新疆农信的发展历程并非一帆风顺。

70年来,新疆农信的管理部门几经变革,但无论改革道路怎样蜿蜒曲折、管理体制如何变换更迭,新疆农信始终坚持更名不更姓、改制不改向,始终牢记服务三农的初心和使命,扎根本土、支持地方经济、服务城乡居民。

2006年7月26日,新疆维吾尔自治区农村信用社联合社(以下简称新疆自治区联社)正式挂牌成立。在新疆维吾尔自治区党委、政府的坚强领导下,新疆自治区联社带领新疆农信系统逐渐摆脱长期徘徊、萎靡不振的态势,迅速实现了从恢复性增长到快速发展的转变,走上了一条科学发展的奋进之路。

特别是2018年以来,为不断适应宏观政策、市场变化和转型发展的需求,新疆自治区联社新一届党委提出“以客户为中心、以深耕本地为基础、以高质量发展为目标”的经营理念,建立“四位一体”金融服务体系,推行“以份额论地位、以质量论高低、以效益论英雄、以风险论成败”的科学评价导向,确立打造“五个银行”的战略目标,使新疆农信迈

上了更加持续稳定的高质量发展之路。

2021年,新疆农信赢得了新疆维吾尔自治区党委“八个走在前列”的高度评价:抓实党的领导“关键点”、在政治建设上走在前列;当好稳定发展“生力军”、在服务大局上走在前列;担当改革发展“输血器”、在聚焦实体上走在前列;聚焦服务乡村“主阵地”、在贴紧三农上走在前列;畅通金融服务“微循环”、在支小支微上走在前列;做好脱贫攻坚“助攻手”、在精准扶贫上走在前列;拧紧金融风险“安全阀”、在防范风险上走在前列;打造爱国爱疆“新农信”、在深耕新疆上走在前列。

### 心系民生总关情

悠悠万事,民生为大。70年来,新疆农信始终坚持人民至上,彰显着深厚的为民初心。

普惠金融服务驿站是新疆农信最具特色的便民金融服务创新举措之一。截至2021年末,新疆农信在全疆共布设9380个驿站,行政村覆盖率达98%,实现了应布尽布,驿站有统一的视觉标识、服务内容 and 操作流程,村民不用出村就能享受到基础金融服务。新疆农信各联社还结合当地特点,对驿站

进行了各具特色的升级改造,先后推出了普惠金融驿站“旗舰店”和“智慧驿站”等“升级版”,真正把“银行”开到了村民的家门口。

像普惠金融驿站这样的“金点子”还有很多。用心用情深耕三农产品,真正把身子“俯下去”,触角“扎下去”,成就了新疆农信这个懂懂三农的银行。据统计,2006年至今,新疆农信已累计向三农领域投入信贷资金近2万亿元。

进入“十四五”以来,新疆农信严格落实“四个不摘”“八个不变”“八个衔接”,保持现有主要帮扶政策总体稳定,扎实做好脱贫人口小额信贷工作,做到应贷尽贷、贷好贷好。截至2022年6月末,新疆农信存量脱贫人口小额信贷29.37万户、金额102.07亿元,继续保持了小额信贷任务县数量、新增投放量、累计投放量、脱贫人口覆盖面“四个全区第一”。新疆农信还积极配合自治区扶贫部署,通过发放“两居贷款”“助学贷款”“妇女创业贷款”等,使广大农牧民群众,特别是帮助困难群体实现了住有所居、劳有所得、学有所教,让各族群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。(下转2版)

## 漯河市农信社交出亮眼“成绩单” 存贷款位居全市银行业首位

今年以来,河南漯河市农信社紧紧围绕省联社各项工作部署,坚持稳中求进的工作总基调,把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以改制化险为保障,突出硬指标,落实硬举措,以实际行动践行普惠金融,助力乡村振兴,各项业务取得了良好的经营业绩。

漯河市农信社在服务实体经济、推动普惠金融、助力乡村振兴等重点工作上持续发力,以网格化营销和信用村建设为抓手,结合各行社实际,细化各项工作目标,将目标任务完成情况与基层社领导班子、柜员、客户经理及行社部室职工绩效工资和奖励工资挂钩。并实行“月通报、月考核、月兑现”,奖优罚劣,调动辖区内职工的工作积极性,各项业务发展取得了新成效,存贷款保持漯河银行业首位。截至2022年6月30日,漯河市农信社各项存款余额423.21亿元,较年初上升40.35亿元,增幅10.54%;各项贷款余额220.19亿元,较年初上升11.64亿元,增幅5.58%,各项业务经营发展持续向好。

漯河市农信社不断深化拓展普惠金融的内涵,通过“三个连接”,即连接政府、连接乡村、连接产业,将农信助农服务网点打造成为当地社区、乡村、农区的“金融中心”“生活中心”,让普惠金融服务无处不在。据统计,漯河市农信社现有助农网点663个,日均交易笔数1.5万笔,日均交易金额446万元。其中,助农服务点作为村内的“小银行”,不仅为村民群众提供日常金融

服务,还为村民办理各类补贴支取、取款、转账、查询、水电缴费等业务,充分满足广大农民群众的基础金融服务,让老百姓“足不出村”就能享受到各类金融服务,真正实现了“金融服务不出村”,打通金融服务“最后一公里”。

疫情防控期间,漯河市农信社通过组建微信交流群对663个助农服务点的管理员进行疫情防控、规范服务、消防安全等方面的培训与指导,号召助农网点经营人员积极引导村民学习疫情防控知识、手机客户端基本操作方法等信息,确保助农网点在疫情期间为农民群众所提供的金融服务的专业化、规范化、人性化。

随着金融与科技的深度融合、数字化转型的不断深入,漯河农信社积极探索适合农村金融机构的金融科技发展路径,紧紧把握辖区金融服务需求的新特点、新趋势、新变化,强化科技赋能,深耕场景金融。针对当地百姓的“衣、食、住、行”实现全场景金融服务渗透,运用区块链技术创新商户联盟建设,吸引入驻商户117户,日均交易320万元,打造了以大中型商超、餐饮店、便利店、商圈街区等为主体的特色便民金融场景。

此外,为更好地优化民生服务,漯河市农信社依托点多面广的网点优势,积极打造助农服务点的升级版“金融驿站”和普惠金融服务站,为农民群众提供体验最佳的支付服务,真正实现了“让数据信息多跑路,客户少跑腿”的便民利民企目的,打通了便民服务“最后一公里”。 段涵非

## 央行发布《货币政策执行报告》 普惠小微贷款同比增长23.8%

□ 本报记者 吴叶琪

日前,中国人民银行发布《2022年第二季度中国货币政策执行报告》(以下简称《报告》)。

《报告》指出,我国经济长期向好的基本面没有改变,经济保持较强韧性,宏观政策调节工具丰富,推动经济高质量发展具备诸多有利条件,要保持战略定力,坚定做好自己的事。

今年以来,中国人民银行按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,加大稳健货币政策实施力度,为实体经济提供了更有力支持。上半年金融对小微企业、科技创新等重点领域和薄弱环节支持力度加大,6月末普惠小微贷款和制造业中长期贷款余额同比分别增长23.8%和29.7%。

谈及下一步政策思路,《报告》指出,加大稳健货币政策实施力度,发挥好货币政策工具的总量和结构双功能,主动应对,提振信心,搞好跨周期调节,兼顾短期和长期、经济增长和物价稳定、内部均衡和外部均衡,坚持不搞“大水漫灌”,不超发货币,为实体经济提供更有利、更高质量的支持。



日前,江西南丰农商银行行为南丰奔象果业有限公司提供“财政惠农信贷通”200万元贷款,支持该公司种植千亩高标准金秋砂糖橘。据悉,南丰奔象果业有限公司以“公司+合作社+农户”的形式示范带动周边种植户实现1万亩以上的品种改良和全产业链协调发展,助推南丰乡村振兴,并将东坪乡打造成为整个南丰县乃至整个江西省金秋砂糖橘产业最为集中、产业化程度最高、品质良好及品牌最响的“金秋砂糖橘特色之乡”。图为南丰农商银行客户经理来到果园种植基地了解金秋砂糖橘长势和资金使用情况。 罗芬

## 喜迎二十大 奋进新征程

系列报道

## 甘为党旗添光彩

——吕梁农商银行机关第一党支部获“先进基层党组织”称号

□ 本报记者 丁鸿雁 通讯员 刘冀

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”“作为一名光荣的山西农人,我将天牢记一个‘廉’字……我将时时体现一个‘实’字……”今年7月的一天,在山西吕梁农商银行九楼会议室,一字字入党宣誓的声音铿锵有力,一句句清廉宣言掷地有声。原来,这是吕梁农商银行机关第一党支部正在组织预备党员进行庄严的入党宣誓!吕梁农商银行机关第一党支部凝心聚力,调动党员干部充分发挥先锋模范作用,努力将支行建成“服务管理中心、战略决策中心、风险控制中心、经营效益中心、渠道建设中心”,打造成全行的“司令部和最强的大脑”,为各支行“强肌”赋能、为全行提质增效架桥铺路。前

不久,该党支部受到山西省联社党委表彰,荣获“先进基层党组织”称号。

企业党组织“三会一课”要突出党性锻炼。要让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。吕梁农商银行机关第一党支部树立“一切工作落实到支部”的导向,细化主体责任,增强主体的自觉性和执行力,增强了党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。

多元学习促提升。该党支部建立定期学习机制,每月安排一次集中学习,通过“学习强国”、山西农信在线学习平台、人民日报、新华社等网络载体,多渠道搜集各类学习资源,对党员干部从政治理论、理想信念、廉政建设等多方面开展学习教育,进一步提高思想认识,提升党性修养。

组织生活促整改。该党支部严格落实“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等各项制度,在总行党委的强力部署下,扎扎实实开展组织生活会。有的党员在组织生活会上不禁落泪,有的因自我批评不深刻现场重新剖析,“辣味”十足,“红脸出汗”,以此形成了常态化互评互鉴的工作导向。

创新活动促转变。该党支部与业务合作单位开展党建共建活动,将党建与业务交流、沟通联合起来,使“党建+”主题活动更加“亲民”;创新开展颁发“政治生日贺卡”“党史故事”录制展播、志愿服务等活动,推动支部建设有声有色。

### 强化先锋引领体现一个“字”

党员是党的“肌体细胞”和党的活动主体,党员必须要有党员的样子。吕

梁农商银行机关第一党支部始终站在全局角度,聚焦党员的党性和先锋模范作用,始终以更高的标准要求自己,努力实现党建与业务深度融合,在全行上下起到了良好的表率作用。

提高服务基层质效。该党支部持续提升“干部服务零距离”活动,不断强化机关党员干部的服务意识,机关领导班子及中层干部每月深入网点担任大堂经理或综合柜员,每周包片下乡不少于两次,加强与一线员工的沟通,切实解决基层员工普遍关心的、反映强烈的问题,实实在在地为基层员工办一些实事、谋一些好事。

发挥引领示范作用。该党支部成立了以党员干部为骨干的队伍,利用每周二、周四时间深入包片网点开展外拓营销、网格化走访、不良清收等工作。(下转2版)

## 邢台农商银行多措并举 提升可持续发展能力

2022年上半年,河北邢台农商银行坚守本源、聚焦主业,通过提升金融服务,加强业务营销,加快科技转型步伐,全面提升可持续发展能力和品牌影响力。

该行主动加强与市、县、区农业农村局的战略合作,按照“政府引导、农业农村部门推荐、农商银行独立审贷、支持农村领域和重点企业、重点项目,把更多资金配置到乡村振兴重点领域和薄弱环节。并与邢台市信都区、隆尧县人民政府签订《乡村振兴战略合作协议》,积极对接辖区重点项目、装备制造、农业、旅游业,2022年计划为信都区提供信贷支持资金5亿元,为隆尧县12个乡镇、60个特色村提供总金额近2亿元的农业产业授信。

为进一步提升客户黏性,邢台农商银行以各支行周边半径两公里的门店、商户、社区为目标,深入开展上门服务,培养锻炼员工“走出去、请进来、线上营销获客”的能力,着力宣传营销存贷款业务、信用卡和“聚合支付”,取得了良好的效果。6月18日,邢台农商银行正式推出“手机银行、信用卡支付满减优惠购”的支付场景营销活动,提升该行银行卡(借记卡、贷记卡)、手机银行等产品的影响力。通过加强线上渠道营销,推动该行零售业务由“支行分散式线下营销”向“总行统一组织有导向性的主题活动+支行常态化线下营销”的新模式转变。

今年以来,邢台农商银行进一步提升数据对业务发展的支撑效能,上半年,该行利用数据仓库为业务部门、网点提取个性化需求数据60余次,满足营销客户筛选、业务统计、监管上报等多类业务需要。此外,在推进网点智能化建设方面,邢台农商银行通过应用智能化业务机具,利用科技手段改变传统业务办理流程,进一步提升综合金融服务能力。截至6月末,全辖布放2台现金智能设备,3台非现金智能设备。邢台农商银行在为客户提供智能快捷的业务办理渠道、节省等待时间的同时,也为支行工作人员争取到更多的“面对面”营销机会。 何登运

## 镇江农商银行聚焦人文关怀 以员工“幸福指数”作为工作风向标

江苏镇江农商银行着力打造成为“市场定位好、服务体验好、经营效益好、社会口碑好”的“四好”银行,并将员工“幸福指数”作为工作“风向标”,不断提升员工归属感、幸福感和满意度。

近年来,镇江农商银行落实职代会职能,尊重职工“主人翁”地位,建立职工代表大会议事规则,从制度层面明确涉及职工切身利益的方案要通过职工代表大会决议,积极支持职工参与全行重大决策,审议10余项重要制度办法,扎实推进企业民主管理。与此同时,该行广开言路,拓宽职工参与渠道,在镇江农商银行内网首页开设“金点子”动态专栏,及时公开、公示工会活动和职工关心的问题;召开骨干员工、青年员工,以及员工家属座谈会,并结合年度考核工作,开展“面对面”的谈心谈话工作,群策群力,广纳良言。截至目前,已累计收集各类“金点子”百余条。

为着力提升员工“幸福指数”,镇江农商银行工会联合团委定期组织青年员工座谈会,悉心听取青年员工意

见,鼓励青年员工为业务发展献计献策,为青年员工搭建施展青春才华的平台。同时,该行积极组织单身员工参加国企业联盟、团市委、区政府等单位组织的交友联谊活动,切实帮助解决年轻员工的身心问题。不仅如此,该行还不断丰富员工业余生活,先后成立了羽毛球队、足球队、篮球、舞蹈等兴趣小组,形成了具有特色和常态化的活动机制。

镇江农商银行还积极开展争先创优工作,深入开展“业务知识竞赛、岗位技术练兵”“开门红”大PK”等员工劳动竞赛活动,进一步激发了员工的积极性和团队协作能力,不断弘扬“工匠”精神内涵。

一直以来,该行始终坚持以人为本,聚焦人文关怀,关心职工生活,从小事细节做起,工会每年开展重大节日、高温补贴和员工生日等福利慰问工作,每年春节组织慰问行内困难员工,让困难职工充分感受到“农商大家庭”的温暖。 王毅 姚叶