

舞钢农商银行 开展“行长进万企”活动

今年以来,河南舞钢农商银行扎实开展“行长进万企”活动,深入走访辖内小微企业,了解企业生产经营状况、融资需求及融资存在困难,宣传金融政策,推介金融产品,进一步提升服务实体经济能力。

该行成立了以行长为组长的工作领导小组,制定了专项工作方案,明确把“行长进万企”工作与全行业务经营活动结合起来,实现专项活动的常态化。截至8月末,该行完成情况调查、摸排,并进行政策和产品宣讲企业29家,其中提出融资需求的企业24家,金额3.67亿元。经评估,可向企业提供融资支持的企业23家,达成合作融资金额3.66亿元。**苗家企**

漯河市郾城区农信联社 信贷助力企业复工复产

为助力“两稳一保”,今年以来,河南省漯河市郾城区农信联社提高政治站位,强化使命担当,积极推出多款信贷品牌,着力解决辖内企业和个体工商户的经营发展中的资金难题,助力企业战“疫”情、渡难关。

该联社认真贯彻落实“疫情要防住,经济要稳住,安全要守住”的工作总要求,推出了金燕“连续贷”“纾困贷”“复工贷”等系列贷款品牌。同时,还面向辖内个体工商户推出了“商户贷”“家家乐”等信用贷款产品,有效解决个体工商户和小微企业贷款抵押担保难的问题,为辖内广大企业商户尽快实现复工复产提供坚实的信贷助力。**王景雷**

通榆农商银行 扩大“减费让利”覆盖面

自年初以来,吉林通榆农商银行积极贯彻落实监管部门关于金融机构“减费让利、惠民利民”的工作部署,强化政治担当,多渠道宣传让利政策,减轻企业负担,优化营商环境,服务实体经济降本增效。

为保障减费政策落地,该行建立了“减费让利”专项工作机制,明确责任和分工,明晰任务清单,确保政策落实到位,做到减费不降服务;定期总结“减费让利”政策执行情况,开展收费自查,全面梳理收费业务,加强收费管理;在各营业网点醒目位置张贴业务收费明细,降费公告、宣传折页等宣传材料,规范服务行为,并积极走访小微企业、商圈等,扩大“减费让利”政策宣传覆盖面。**李春迪**

襄垣农商银行 推广“惠民百科”特惠商圈活动

近期,山西襄垣农商银行积极发动各城内网点开展了为期两天的“惠民百科”特惠商圈活动,并取得了良好的宣传效果。活动中,该行各网点充分发挥营销优势,向商户详细介绍“晋享e付”收款二维码方便、快捷、安全的优点,并进行“一对一”现场扫码体验,让客户充分了解线上支付的方便与实惠,引导大家积极申请办理二维码,使用二维码收款,主动参与到商圈活动中。本次活动,该行共吸纳参与商户80余户,累计核销优惠券1529张。**王鑫**

达州农商银行 金融赋能旅游产业

“云天寨项目从2018年筹备时就与达州农商银行建立了密切的合作关系,景区的开发建设和未来的发展都离不开达州农商银行的支持。”四川云天寨景区负责人如是说。

近年来,为保障该项目顺利开发,达州农商银行强化上下联动,主动走访对接,深入调研景区在建设运营中的痛点、难点,选派专人及时跟进项目金融服务需求,提供个性化定制金融服务方案。同时,该行还强化科技赋能,积极支持云天寨“智慧景区”建设,上线“票务收费”系统、“智慧停车”系统,在景区周边餐饮、超市、民宿等覆盖式发展“惠支付”商户,满足游客“聚合支付”需求。据悉,云天寨景区于2022年5月1日正式开园,开园仅4天,入园人数就高达7700余人,停车场日均停放1900辆,票务营业额达77.6万元。景区一体化经营效能初显,实现了多方共赢。**刘睿 毛泽菊**

融水农商银行 加大实体经济支持力度

今年以来,广西融水农商银行持续加大对实体经济的金融支持力度,主动对接政府商务、文旅、交通等相关职能部门,对接受疫情影响严重的行业及时开展融资需求分析,通过降息、延期等措施,有效帮助客户解决困难,促进企业有效循环发展。自稳经工作开展以来,该行已为8家企业、12笔贷款进行利率优惠调整,累计为企业让利136.32万元。同时,该行对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离、受疫情影响隔离观察或失去收入来源的人群,合理采取延期后还款时间、延长贷款期限、延期还本的方式,为稳住经济大盘“输血供氧”。**施妍竹**

丰顺农商银行创新信贷产品

提升服务实体经济质效

近年来,作为县域支农助小的农村金融主力军,广东丰顺农商银行积极发挥地方人灵活机制优势,着重从提高小微企业融资授信率、获贷率入手,结合当地产业结构,不断丰富信贷产品,开发了“悦丰顺”系列产品共31款,在对“专精特新”企业支持方面,该行推出了“悦丰智造贷”专属信贷产品,用于支持高新制造企业的金融需求,重点支持了广东代米生物科技有限公司、丰顺县锦顺科技有限公司等一批农业龙头企业及高新制造企业,助力当地实体经济的发展。

丰顺农商银行积极践行普惠金融政策,设立公司银行部和普惠金融部,专门对接小微企业信贷服务和帮扶政策落实,制定小微企业信贷支持计划,强化普惠金融政策责任落实;积极开展走访活动,全面启动“农村金融(普惠)户通”工作,制定走访计划,组织全辖员工“脱鞋下田”,重拾“挎包”精神,深入开展扫街行动,逐企上门对接辖区企业“送信息、送服务、送资金”,不断激发小微企业市场主体活力,助力小

微企业经济复苏;大力推行“阳光信贷”,简化并公开业务操作流程和办贷手续,落实审批限时办结制,推行客户经理“一站式”服务、“首问负责制”等举措,下放信贷审批权限,实现小微企业贷款“快受理、快审查、快投放”。截至7月末,该行已累计发放中小微企业贷款263户共305笔,金额8.88亿元,其中支持“专精特新”企业贷款两户,余额1.05亿元,以“真金白银”助力当地小微企业生产发展稳固。

按照国家稳经济发“一揽子”政策的相关要求,丰顺农商银行持续降低小微企业贷款利率,以切实的减费让利举措助力企业高质量发展。2022年以来,该行累计发放小微企业贷款7.46亿元,加权平均利率6.13%,比2021年降低了0.44个百分点,按年计算降低贷款融资成本约328.02万元。特别是对于当地“专精特新”企业,该行单列利率优惠政策,给予年利率低至4.4%的优惠政策,较普通贷款利率下降了约1.5个百分点。

以当地“专精特新”企业丰顺县锦

顺科技有限公司为例,该公司是一家集生产、开发、销售集成电路板的高新技术企业,自2017年成立以来,业务不断发展壮大,年营业收入达1亿元。该公司在自身发展的同时,吸纳当地农村富余劳动力和贫困户就业,是丰顺县重点支持的高新技术企业。2021年以来,由于该公司扩大生产规模,丰顺农商银行向该户发放贷款1400万元,年利率仅为4.4%,进一步降低了其融资成本,增加资金实力,支持其继续扩大生产规模,提高经营效益,吸纳更多农村富余劳动力和经济困难户就业。

面对疫情反复及市场经济下行的压力,丰顺农商银行将坚守支农支小的市场定位,积极贯彻落实国家稳经济“一揽子”政策工作部署,积极探索“勤劳金融”发展的新路子,以优质便捷的服务破解小微企业发展瓶颈,为辖内小微企业实现高质量发展赋予强劲金融动能,与丰顺经济同频共振,为丰顺县打造梅州融入沿海经济带建设之星贡献农商力量。**蓝大平 邓颖航**



为深入开展“五进”活动,提高社会公众对存款保险的认知度,支持实体经济发展,降低市场主体经营成本,近日,安徽桐城农商银行罗岭支行开展了“减费让利”“存款保险”宣传活动。活动中,该行抽调了多名工作人员组成“家银行·红马甲”服务队,逐村走访宣传,并通过向群众发放宣传页和印有相关政策的小礼品等方式,为村民生动解读减费让利政策及存款保险条例。图为活动现场。**张媛**

郎溪农商银行播洒金融“及时雨” 帮助企业渡过经营难关

初秋刚至,安徽郎溪山林田野间草木已然些许泛黄,但在海城镇的“美迪花世界”大棚里却是一片姹紫嫣红的景象。“美迪花世界”项目是郎溪县2018年招商引资项目,2019年初投产,可供应园艺产品多达几百种,并在2019年底设立了营销中心,组建了电商运营团队,实行“线上+线下”相结合的销售模式,盈利可观,成为了郎溪农村产品和农村电商销售的主力军。

然而,受疫情影响,“美迪花世界”投产一年后,不仅订单量急剧减少,且大棚内各品种的绿植园艺产品需要大

量资金和人力的定期维护,让“美迪花世界”受到前后的双重打击,资金链出现了严重短缺。

郎溪农商银行在了解到“美迪花世界”属于全县招商引资项目,且资金缺口问题后,立即与公司负责人取得联系,并派专人实地考察“美迪花世界”的产值、规模、发展规划等,量身定制贷款方案,及时为其发放了86万元贷款,帮助企业渡过经营难关。

疫情平复后,“美迪花世界”生产重新进入了正轨,订单和销售也快速上升,公司再现一幅繁忙热闹的景象。在“美迪花世界”的带动之下,当

地农户与“美迪花世界”共同开展了“公司+农户”的合作模式。“美迪花世界”提供技术,负责销售,农户自建基地,负责养护,为当地农户打开了一扇共同通往致富的大门。

正是郎溪农商银行在关键时刻的贷款扶持,让“美迪花世界”得到了片刻的喘息,造就了当下园艺大棚的璀璨夺目。在支农支小、助力乡村振兴的征途之中,郎溪农商银行始终坚持金融服务的宗旨,将更多的金融春风吹向郎溪大地,愿更多的“美迪之花”开遍郎溪的田间地头,种在广大农户的心中。**孙倩茹**

平邑农商银行拓宽营销渠道 为县域经济发展提供金融保障

今年以来,山东平邑农商银行在坚决贯彻落实省联社、临沂审计中心和当地县委、县政府各项疫情防控工作部署的同时,积极履行金融企业社会责任,精准做实快速融资的金融服务要求,用务实的行动,为当地经济社会发展提供强有力的金融保障和资金支持。截至8月末,该行贷款余额119.3亿元,其中企业贷款余额达18.94亿元。

平邑农商银行高度重视各项平台的研究使用,发挥线上办贷简单、便捷的优势,提升“沂蒙云贷”“智e通”快速办理的对接应用水平,并积极开展走访营销活动,第一时间获取客户需求,安排专人对客户做好业务指导,做到精准对接。截至目前,该行通过“流动银行车”、驻村营销、贷后管理、走访回访等方式,累计上门开展金融服务2600余场次,累计办理各类业务16.5万笔,真正了解和解决了小微企业的金融需求。同时,该行加快产品宣传推广力度,充分利用线下厅堂服务、智

能广告机、抖音等渠道宣传的优势,以及手机银行等线上业务办理的高效性,让转账、缴费、贷款等业务变得更加简单,真正实现“不出门”办业务。截至8月末,该行智能广告机宣传累计播放次数达到1.3万余次,抖音播放达到0.5万余次。

平邑农商银行强化厅堂直接对接的可行性,与客户“面对面”充分了解客户的需求,并利用智慧营销系统做好详细记录,发挥厅堂微沙龙、柜面营销等定点推广的作用,提升客户对接的覆盖面;强化驻村办公、网格化管理,严格落实精准对接的要求,发挥全员营销的作用,对客户有需要时就可以就近向驻点工作人员反映,第一时间了解和提供客户的需求;做好上门服务,充分考虑小微企业的生产连续性,在不耽误企业发展的情况下,通过上门服务缩短客户的办理时间,提升办贷效率。截至8月末,该行已为1516户小微企业完成“无感授信”5600余万元。

为扩大营销范围,平邑农商银行建立全员营销的激励机制,鼓励和建立全体员工通过电话、到访、驻村、农金员、村委对接等方式,实现“农商银行+客户”的服务模式,主动了解客户经营情况,在客户需求的第一时间,做到精准对接、快速反应,当好客户的“金融管家”;发挥营销中的“城市效应”,针对客户的经营需求和进度,通过多次回访,发散客户关系网的辐射面,进一步获得更多的需求客户,并时刻关注未办理和已办理贷款客户的经营情况,为客户提供及时的资金供给;根据不同客户群体,推出不同类型的优惠政策,相继推出“创业担保贷”“园丁贷”等针对性的优惠产品,提升业务产品的全面性,引进不同客户群体。截至8月末,该行累计发放“巾帼贷”557户、金额1.86亿元,创业担保贷款2361户、金额3.38亿元,真正将务实的服务理念发挥到业务的办理中,为小微企业的发展提速添动力。**龚华龙**

寻乌农商银行 以“硬举措”“软服务”助企纾困

今年以来,江西寻乌农商银行切实扛起稳住经济大盘、助企纾困的主体责任,以非常之举,尽非常之责,在稳住经济大盘、助企纾困等方面展现了不寻常的金融担当。

该行深刻认识到当前稳定经济形势的重要性,全面推进落实省联社稳经济、促发展、提质效重点工作部署,以讲政治、顾大局的责任感,积极践行农商银行的使命担当,建立了“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制,推出稳住经济大盘“7条27个方面”措施,从“加大信贷支持力度、科学精准助企纾困、大力促进消费恢复、多措并举减费让利、提升金融服务质效、积极发挥政策合力、健全保障落实机制”方面精准施策,并通过“线上+线下”方式广泛开展政策宣传,在稳经济和

助企纾困等方面发挥积极作用。

为切实解决客户实际需求,该行组建了党员先锋队,通过明确责任人到县内所有企业摸排对接,按照“一户一档”模式建立台账,实行清单式管理、销号制对接,对接疫情影响严重的企业加大纾困支持力度,对存量贷款客户实施延期还本付息政策,对受疫情影响但具备发展潜力的企业加大信贷支持力度,并主动告知和宣传纾困纾困相关政策。同时,该行加大信贷投放力度,落实延期还本付息等助企纾困政策,做到贷款“应贷尽贷、应延尽延”,帮助小微企业渡过难关。截至7月末,该行已累计向9782户普惠小微企业发放贷款14.83亿元,并为69户企业办理续贷3.10亿元。**曾辉发**

新河县农信联社 强化县域经济金融供给

今年以来,河北省新河县农信联社围绕“支农支小支微”市场定位,创新信贷产品,推出“乡村振兴贷”,强化县域经济金融供给,以实际行动践行农村金融主力军的责任和担当,为乡村振兴注入强劲动力。

为扩大“乡村振兴贷”金融政策宣传范围和力度,该联社制作了内容立体直观的“微传单”、印制客户经理二维码,并在微信朋友圈进行大范围转发,提高宣传覆盖率。同时,该联社通过开发无忧“指尖贷”表单,让客户足不出户即可在公众号平台申请贷款,快速精准锁定有贷款需求的客户。

为优化办理渠道,提高工作效率,

该联社深入田间地头、中小企业,掌握一手资料,并开通“绿色通道”,优化贷款审批流程,为客户提供“一户一策”差异化服务,真正做到为客户“量体裁衣”。

据悉,“乡村振兴贷”是该联社为进一步做实、做精“支农支小支微”,针对新增农村承包经营户、个体工商户、小微企业主等自然人经营类融资需求推出的信贷产品,额度最高30万元,期限最长3年,采用信用、保证、抵押等多种担保方式相结合,全方位满足不同客户群体的信贷资金需求。截至8月末,该联社“乡村振兴贷”已累计授信218笔、金额5421万元,用信余额5293万元。**张蕾**

围场农商银行 优化企业开户流程

为更好地服务实体经济,提升企业对银行开户服务的满意度,自年初以来,河北围场农商银行多措并举开展优化企业开户服务工作,优化企业开户管理,并收到良好效果。

为优化开户操作流程,围场农商银行在各网点设置企业开户专门受理窗口,建立小微企业开户“绿色通道”,专人办理、专人跟进,实行“一站式”服务,让客户少跑路;制定限时办结制度,确保柜台自受理新设企业完整开户资料起3个工作日内完成审核、报送、开户许可证领取及交付或通知企业领取开户许可证等工作。

围场农商银行集中开展了企业客户开户服务回访活动,对已开立账户的企业进行实地走访和电话回访,解答企

业客户在开户流程中存在的一些疑问,共同探讨企业在柜面开户流程中遇到的困难、问题,并根据回访结果对企业开户业务流程进行全面梳理。该行制定企业开户实施方案,整合结算服务申请资料,优化单位结算账户办理流程,让客户体验到农商银行的真诚和贴心。

为贯彻落实党中央、国务院金融让利政策,做到“支付降费、让利于民”,围场农商银行制定并广泛宣传《减免小微企业和个体工商户支付手续费降费明细表》,减免单位结算账户开户手续费、年费、网上银行工本费、支票业务手续费,降低对公柜台转账业务手续费等,做到“三公一公示”,并接受客户监督,提高企业银行账户服务透明度。**李莹 姚丽娜**

沁水农商银行 完善乡村振兴金融服务模式

今年以来,山西沁水农商银行依托“党建共创”行动平台,积极发挥“金融助理”进驻乡村的生动实践,深耕普惠“责任田”,主动服务乡村振兴,扎实做好新形势下金融服务农村种植养殖规模发展、特色产业振兴、基地园区建设等乡村振兴重点工作。目前,该行已在全县45个乡镇开展了“整村授信”工作,“背靠背”集中评议,对授信有需求的农户给予授信,预授信达3916户,授信金额2.51亿元。

根据乡村振兴发展需求,沁水农商银行加大创新力度,依托“金融助理”等服务模式,加强同地方政府、监管部门、乡村党组织的合作,积极探索适宜乡村地区、有助于促进特色产业产业发展、助力乡村振兴的金融产品和服务,协调召开乡村“信惠党建日”“信惠对接会”“银企座谈会”,进一步加强“政银”“银企”“银农”合作,把信贷优势资源向农村地区

和三农产业倾斜,不断提高金融支持乡村振兴的质量和效益。

“党建共创+金融助理”是沁水农商银行贯彻落实省联社“百行进万村·争创主办行”的创新举措,是推进金融服务向乡村延伸的有效尝试。工作中,该行综合运用“晋享贷”“兴农贷”“兴商贷”“乐游贷”“乡亲贷”“创业担保贷”等5大类28项信贷新产品,大力扶持农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、规模种植养殖大户等“四新”经营主体,不断增强金融服务农业实体经济能力,推动现代农业发展;不断完善新型服务模式,利用手机银行、自助终端、移动终端等现代金融工具,为农户提供“不见面”“零上门”金融服务,建立生产、销售、消费、结算、融资全链条的金融服务体系,推动优质生活用品下乡、农副产品进城。**霍英东**

长春发展农商银行 “长发e贷”最快3小时放款

为缓解疫情带来的不利影响,助力企业复工复产,近期,吉林长春发展农商银行充分发挥产品“长发e贷”的线上办理优势,积极受理小微贷款业务,为企业纾困解难,帮助他们渡过经营难关。

“多亏了‘长发e贷’的支持,让我能这么快拿到贷款,非常感谢长春发展农商银行的帮助!”李女士得到复工复产“启动金”,心里特别高兴。

李女士经营一家诊所,复工前储备药品需要垫付大量资金,疫情期间现金流中断,资金周转不开,于是她在线上申请了“长发e贷”经营贷款20万元,长

春发展农商银行于次日上午10点便完成了贷款发放工作,仅用半天时间就帮助李女士解决了资金难题。

据了解,“长发e贷”是长春发展农商银行针对多数小微企业主和个体工商户信贷需求金额小、笔数多、时间短的特点打造的小微特色贷款产品,采取线上线相结合的方式,实行7x24小时在线服务,并专门设立两家服务中心,最快3小时放款。截至目前,该行已办理小微企业经营类贷款2289笔,贷款投放金额14.34亿元。下一步,该行将持续发挥“长发e贷”特色优势,开启小微商户复工复产“加速度”。**李扬**