

长春农商银行 加快推进“大零售”战略转型

吉林长春农商银行准确把握自身定位,坚定“大零售”战略转型,突出做小做散优势,有效夯实零售客群基础,年初以来,实现客户建档17.8万份,新增零售客户4.56万户。

该行加强党建引领,开展“银社共建惠惠万家”网格化服务活动,成立领导小组,党委书记任组长,党委班子成员分片包保,将长春市区分分成62个一级网格,566个二级网格,通过配备网格管理员和片区督导员形成网格服务合力,以厅堂、社区、商圈、园区为阵地的对客户分类建档,实现客户精准营销。该行确立“定格、定人、定责”的“三定”原则,制定“网格化”服务考核奖惩激励

鄱阳农商银行 加强合规文化建设

为有效巩固风险化解成果,培育良好合规文化,江西鄱阳农商银行坚持业务、岗位、职责、人员“四个全覆盖”,筑牢规范发展根基,统筹推进各项重点工作,形成一体推动、一体落实的有效工作机制,有效推动不良资产处置工作在发展中规范、在规范中发展,筑牢合规文化基石。

该行从整体组织规划、各项具体工作开展等方面加强对不良资产处置考核的考核,强化责任落实,强化激励约束,强化监测通报,强化合规意识,充分发挥条线管理职能;通过开展“以身边案警醒身边人”专题警示教育大会动员各党支部有针对性的开展警示教育专题培训,以案明

抚松县农信联社 推动电子渠道业务发展

年初以来,吉林省抚松县农信联社贯彻落实吉林省联社工作部署,多措并举加快推进电子渠道业务发展,截至8月末,电子渠道替代率96.34%,提前圆满完成省联社制定2022年度全年任务目标。

抚松农信联社2021年12月初就成立工作专班,深入基层开展调研,紧密结合工作实际制定了相关考核指标和活动方案,明确了年度目标、活动内容、评比办法及奖惩措施并召开专题培训班,累计线上线下培训10余期、800余人次;转变营销思路,改变“等客上门”的传统观念,开展“三扫五进”活动,进行“一对一”“面对面”精准营销,全面

赣榆农商银行 强化履职能力 提升审计质量

江苏赣榆农商银行紧紧围绕江苏省联社总体思路,全面履行审计工作监督责任,着力加强履职能力,不断提升审计工作质量,为该行各项业务的健康稳健运行“保驾护航”。

该行持续提升审计人员的知识水平与专业素质,建立长效学习机制,审计人员坚持执行每周一次集中学习、两次自我学习,在开展审计项前,由组长带领审计人员集中学习审计方案,对审计难点进行解剖式学习,加强审计系统学习,坚持利用审计模型实现审计精准定位,运用大数据创新内部审计模式,降低传统审计中的抽样风险,通过非现场审计的有效运用,连续、全面、系统地分析,及时发现存在的问题、疑点和异常,逐步实现了审计“事前”“事中”“事

沁水农商银行 开展“清廉农信”主题活动

山西沁水农商银行以迎接党的二十大为主线,全面落实“清廉农信”建设要求,开展“爱党在心、廉洁有我”主题活动,强化基层党建主体责任,深化纪检监察,打造风清气正的金融生态,不断提升基层党建工作质效。

该行党委把基层党支部对党员日常监督融入具体工作,总行党委办公室与人事、纪检、合规、审计等部门联合发力,将党支部监督与“四种形态”运用、意识形态排查、员工异常行为排查等工作相结合,不断完善监督问题台账,提升监督工作质量和成效;党委围绕“政治清明、务实担当、家风清廉”的目标严格落实全员家访制度,以基层党支部为

方案,建立网格管理员积分考评体系,通过日管理、周竞赛、月考核方式持续调动网格管理员的工作热情,应用“线上网格化营销系统”,为客户建档立卡,系统结合客户具体金融需求,生成个性化金融服务产品,做到精准服务。

该行创新个贷产品,推出“幸福快贷”个贷产品,针对工薪客群精心打造集“优、快、省”为一体的金融产品;完善批量授信,根据市场和行业特色设置产品方案,根据产品差异化定价全面推广批量授信业务;优化产品组合,通过“聚合支付+理财金卡”产品组合免费为个体工商户提供收款服务,实现客户经营、理财两不误。 王禹博

纪、以案释法,旨在促进工作人员充分认识违法违规的严重性、危害性,有效发挥案例的警示教育作用;开展合规征文比赛,开展党建+合规知识竞赛,营造全行员工学习制度的浓厚氛围,充分调动了员工的学习积极性;加大不良贷款现金清收力度,加大催收力度,最大限度的提高现金清收的比例,加大责任贷款的清收力度,加强督促责任贷款清收工作,形成日报通报,周考核,月排名的模式,严格落实百日攻坚方案,加大诉讼执行清收力度,继续加强与法院执行局的对接力度,与法院联合开展胜诉案件执行的“烈日风暴”行动,提高不良贷款案件的执结率。 蔡双珍

打造厅堂营销软环境推介产品,借助线上媒体平台定期制作并推送软文、图片及视频等拓宽产品、活动知晓范围,建立沟通交流机制,员工主动加入村部、社区、协会等300余个微信群,定期推送金融产品。该行持续强化“以客户为中心”的服务理念,加大机具布放,延伸金融服务触角,累计布放ATM机具34台、智慧柜台20台、高速存取款一体机11台,并通过开展多种活动推进网点从交易结算型向营销服务型、顾问体验型转变;通过科学合理制定考核方案将电子渠道替代率纳入渠道经营考核主指标,提高考核分值占比,纳入员工薪酬工资按月考核兑付。 张艳彬

当阳农商银行贷款净增超10亿元 加大实体经济支持力度

今年以来,湖北当阳农商银行持续发力稳定经济大盘,落实地方政府“惠企暖民”决策部署,紧紧围绕市委、市政府“优化营商环境、激发市场活力”的“一揽子”举措,聚焦金融支持实体经济,截至8月末,支持各类有余额贷款户数1.63万户、84.6亿元,较年初客户数量净增2285户,余额净增10.7亿元。

该行持续加大实体经济重点领域和薄弱环节的支持力度,从“送政策、强信心”“注活力、添动力”“减免费、增实惠”“助创新、扶创业”四个方面落实16条惠民暖企措施,截至目前,已对辖内27家省级“专精特新”小巨人企业进行了上门对接,成功为其中20家“专精特新”中小企业“一户一策”制订金融服务方案,用信余额达3亿元。为保障辖内企业生产运转,该行围绕七大产业链实行重点产业链核心企业及其上下游企业名单制对接,不断延伸服务链条,用好普惠小微贷款支持工具,大力推广“税E贷”“流量贷”“电商快贷”“亲情贷”等系列金融产品,满足企业



为加强未成年人思想道德建设,营造全社会关心、营造未成年人健康成长的良好氛围,持续提高群众对创文工作的知晓率、参与率和满意度,近日,陕西省联社安康审计中心联合市委网信办、汉滨区检察院、团区委、区委网信办在新城办白庙村开展了“小手拉大手文明路上一齐走”主题活动。下一步,陕西省联社安康审计中心将继续扛牢压实创文工作责任,积极发挥行业优势,细化工作措施,强化工作保障、提升工作质效,全力做实做细驻村帮扶、志愿服务、宣传引导等工作,努力为安康创建全国文明城市做出更大贡献。图为陕西省联社安康审计中心组织的绘画活动现场。

江油农商银行拓宽代收代缴费渠道 打通便民服务“最后一公里”

近日,历经三个多月系统建设和调试,四川江油农商银行水燃气费代收代缴系统成功上线,江油市主城区和部分乡镇28万余用户可通过该行柜面、自助设备、EPOS、个人网银、手机银行等线上线下多渠道缴费,有效缩短了群众缴费时间,为广大家众的水燃气充值增值了一条“新干线”。

针对某国有控股集团用户缴费渠道较为单一的现状,江油农商银行积极寻找合作契机,充分运用点多面广、科技智能等优势资源,探索搭建“线上线下多渠道缴费”平台,先后召开专题营销会,成立工作专班,班子成员以上率下,加强对接,数次拜访、上门协调,最终成功签署战略合作协议,本次水燃气费代收代缴系统的开

铜川市耀州区农信联社多措并举 提高“新市民”金融服务水平

今年以来,陕西省铜川市耀州区农信联社在“新市民”金融服务领域持续加力,高效满足“新市民”生产经营、生活消费等方面金融需求,持续加大吸纳“新市民”务工就业的小微企业的支持力度,截至目前,已累计向域内新市民授信1.44万人、7.52亿元,投放贷款1.89亿元,惠及1730余户家庭。

耀州农信联社紧扣省联社及各级监管部门工作要求,出台了《新市民专项金融服务方案》,利用“秦e贷”“秦V贷”“创业担保贷款”等信贷类产品,“聚合支付”“富秦e支付”“场景应用”等电子渠道产品有效支持“新市民”金融服务需求;通过加强与地方政府汇报沟通协调积极对接政府职能部门、公共事业单位,充分听取吸纳“新市民”较多的小微企业的意见建议,推动金融政策与财政政策、创业就业、住房租房、教育培训、医疗

多样化的金融需求,推动更多资金流向小微企业、个体工商户、受疫情影响严重的行业企业,并通过下调贷款利率、无还本续贷、延长贷款期限等差异化措施按下信贷投放“快进键”,让市场主体得到更多实惠。

该行聚焦三农需求,坚守市场定位,压实放贷责任,通过优化服务模式、创新金融产品、深化“银企”合作等方式,引金融“活水”精准滴灌,在助力地方产业兴旺、优化金融服务、普及金融知识等方面取得了显著的成效。该行充分发挥区域优势,结合对接走访活动,系统的了解了企业目前面临的需求与困难,用“更主动、更精准、更有效”的金融服务帮助企业挺过难关,通过开辟专门窗口,简化办贷流程,累计为3506户个体工商户发放11亿元,结余3218户,9亿元;采取“专人对接、快速调查、快速审批、快速放贷”的“一专三快”模式,为100多户制造业企业发放9.6亿元等,有效满足了客户复工复产及发展的资金需求。

“非常感谢农商银行对我们合作

社的大力支持,让我们能放开手脚大干一场,预计今年我们的茶叶种植总面积将扩大100多亩。”该村支部书记又是当阳市某茶社的牵头人,他在介绍该村如何盘活自然资源,打造休闲观光旅游一体的田园综合体,如何让绿水青山真正成为带动群众奔向全面小康的金山银山时,特别强调农商银行金融“活水”的精准浇灌作用。今年以来,该行在市委组织部、农业农村局的大力支持下先后与3个办事处、7个镇签订了乡村振兴战略合作协议,与156个行政村建立了“党建金融联盟”,设立了156个“金融服务站”、安排了156位“金融村官”入驻村委会,深入对接农户生产生活上的金融服务需求,全面建立农户信息档案,并依托线上“福e贷”信贷服务平台创新推出“税e贷”“农e贷”等线上产品,为建档的合作社、家庭农场、涉农龙头企业提供了便捷适用的服务,目前,已为2.03万户、0.3万个新型农业经营主体授信17.59亿元,向168户家庭农场主发放0.6亿元。 李云飞

湖州农商银行系统 创新文旅产业金融产品

今年以来,湖州农商银行系统在浙江农商联合银行和市委、市政府的正确领导下,扎实开展“三聚三保三落实”助企纾困稳进提质攻坚行动和金融支持百万市场主体专项行动。湖州农商银行系统大力支持全市文旅企业发展,通过“民宿贷”“绿色贷”“专项贷”等特色产品拓宽文旅企业融资渠道,不断以金融力量推动当地文旅产业融合发展。不久前,南浔农商银行便以最快速度为南浔古镇某民俗办理了100万元“民宿贷”,减轻了客户的转贷成本和压力。截至7月末,全市农商银行系统累计投放支持文化旅游类贷款18.77亿元,比年初新增4亿元。 陈聪 邱梦宇

麻阳农商银行 部署营业网点重点工作

近日,湖南麻阳农商银行党委书记在行务会上携班子成员听取各部门经理对挂点支行督导情况,针对网点现存业务重点难点进行深入探讨并指导下一步工作。

会上各部门经理将挂点支行业务经营情况、支行行长工作难点及基层员工诉求详细转达,同时将各自在工作中好的经验做法作出总结积极探讨,对基层员工工作提出意见及建议,采取积极的应对措施开展业务营销。 吴雅琦

万荣农商银行 支持优势产业转型升级

今年以来,山西万荣农商银行打造以服务农村集体经济组织、新型农业经营主体、农业产业示范区为主体的发展矩阵,扶持县域优质产业转型升级。截至目前,该行共对接新型农业经营主体176户,授信3951万元。

该行围绕新农业、乡村旅游、民宿、农家乐等乡村经济,对全县207个行政村的村级集体经济组织进行全面摸排建档,优选出20家管理规范、产业发展前景好的村集体经济组织,一对开展贷款评估;针对万荣苹果优势产业推出“药疫贷”“新农贷”“果库贷”等贷款产品,支持苹果科创基地、苹果主题公园等农业园区调整种植结构,推广苹果矮砧集约栽培、有机肥施用和智慧管理,支持水果冷链库建设;联合召开专属金融政策发布会,对6家企业现场授信,与示范区管委会签订金融政策服务书面协议,共同推动扶持混凝土外加剂、水果种植、中药材种植加工等县域优势产业转型升级、快速落地。 张斗波

黄骅农商银行 举行“惠农快贷”推广活动

近日,河北黄骅农商银行在滕庄子镇乡村振兴金融服务综合体孔店站举行了“惠农快贷”集中推广活动,约有50余名村民农户、个体工商户、小微企业主代表到场听讲。活动期间工作人员细致入微的为大家讲解了“惠农快贷”的产品特点及相关知识,截至活动当天,短短10天内,“惠农快贷”累计授信户数124户、金额1704万元。 张泓

民权农商银行 召开业务运行分析会

近日,河南民权农商银行召开2022年8月业务运行分析会暨“百日营销竞赛”活动推进会,该行领导班子、全体中层干部参加会议。

商丘市农信办党组成员,民权农商银行党委书记、董事长充分肯定了“百日营销竞赛”活动启动以来取得的优异成绩,并结合该行前八个月业务运行情况就开展好“百日营销竞赛”活动和下一步工作提出了要求。行长通报了民权农商银行今年8月份业务经营情况,副行长宣读了关于营销竞赛活动的通报,分管领导对各自分管工作进行了详细安排部署。 徐晓钰

岑巩县农信联社注溪信用社 向商户推广“黔农E付”

农村支付环境建设是乡村振兴战略的重要组成部分。今年以来,贵州省岑巩县农信联社注溪信用社以提升农村市场支付渠道为发力点,积极向周边商户推广“黔农E付”码牌,进一步提升农村金融服务水平,为客户提供更高效、便捷的支付手段,增强群众对金融服务的满意度。

“黔农e付”码牌支持支付宝、微信、云闪付等支付工具,使用范围广,适应多种移动支付方式。截至目前,注溪信用社已累计安装“黔农e付”码牌274户,还免费为商户配置收款设备及云音箱,定期对商户进行巡检维护。 黄岚