

2022年9月27日
星期二
壬寅年九月初二
第548期(本期12版)

中华人民共和国农业农村部主管
农民日报社主办

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE



统一刊号:CN11-0036
邮发代号:1-36
邮箱:zhgnxb@126.com
《中国农村信用合作报》社有限公司出版

山西省农信联社完善管理机制

全方位推进清廉金融体系建设

今年以来,山西省农信联社严格按照“清廉山西、清廉国企”建设总要求,紧密结合金融机构行业特点和当前形势任务,围绕“六个聚焦”,扎实推进农信系统清廉金融建设,全力保障农信社改革化险提质增效。

工作中,山西省农信联社党委高度重视,主动压实责任,统筹谋划,第一时间制定行动方案,明确6项内容、30个目标、125条路径,将清廉思想、制度、纪律、文化融入建设全过程,“四责”同向发力、同题共答;建立台账推进机制,明确责任部门、任务目标、时限要求,推进工作清单化、制度化、常态化;建立工作督导机制,通过“一单一表”日常跟进、“一听一查”定期督导,形成了月末反馈、季度总结、半年汇报、全年评议的工作机制;建立清廉学习机制,做到“集中学习必学廉、廉政文件必贯彻、重大节日必提醒、问题通报必传达”。

与此同时,山西省农信联社坚持与完善公司治理相统一,严格落实党委前

置研究重大经营管理事项,修订《“三重一大”事项决策实施办法》等议事规则,实现决策、执行、监督的有效制衡;与优化职能配置相统一,紧盯权力集中、资金密集重点部门、重点岗位和重点决策环节,分事行权、分岗设权、分级授权、定期轮岗,推动职责、权限、程序、责任制度化;与强化制度约束相统一,紧抓全面风险管理,建立完善全面全员、全过程全体系、全流程全领域的内控机制,同步开展制度培训与深化“流程系统化”配套支持,持续扎紧扎牢制度笼子。

在日常工作中,山西省农信联社严把干部准入关,明确“两个依靠、三个推荐”选人用人标准;严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关,建立“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减”竞争机制,优者上、劣者汰;严把廉政监督关,制定《关于加强对全省农信社“一把手”和领导班子监督的实施办法(试行)》,着力纠正违反中央“八项规定”精神问题,及时更新廉洁档案、掌握

廉洁轨迹,实现领导干部政治精准“画像”,抓好“关键少数”带动管好“绝大多数”;严把教育引导关,健全完善干部日常提醒、提拔廉政约谈、入职谈心谈话“三谈”制度,思想上鞭策,生活上关爱,促使年轻干部扣好廉洁从业“第一粒扣子”。同时,山西省农信联社常态化开展信贷、资金领域廉洁风险点排查,制定信贷专项整治长效机制;开展员工异常行为排查,严防行为失范诱发风险事件;形成“岗位为点、职责为线、措施为面”的廉洁风险防控机制;精准防控业务风险,重点加强信贷、风险、资金等业务风险防控,持续开展专项整治,搭建完善监测系统,实现对违规行为实时预警与拦截,堵塞权力漏洞;精准防控案件风险,以“查、防、惩、教”为主线,保持案防高压态势,建立案防联动机制,加强典型案例分析和问责整改工作,及时填补制度和管理空白。

另外,山西省农信联社以政治监督为统领,整合业务监督、审计监督、纪律

监督等监督手段,构建起纵横交错、全面覆盖监督网络;开展“组合式”协同监督,累计开展三次专项监督检查、一次问题整改“回头看”,持续营造风清气正发展环境;开展“嵌入式”系统监督,利用“系统+监督”方式,在办公系统中设立“督查督办”模块,按周明确督办事项,建立“一卡通”预警模型,及时拦截风险项目;开展“常态化”日常监督,围绕关键节点,抓住重要时段,采取节前提醒、节中检查、节后整改方式,开展自查自纠和监督检查,巩固作风建设成效;通过多种方式开展警示教育,真正将清廉理论学习纳入“农信大讲堂”,把清廉文化建设纳入考评体系,促使清廉深植干部职工内心;多层次“践廉”,开展“对党忠诚、清正廉洁”系列活动和清廉文化建设“十项”系列活动,将清廉文化与农信文化协同推进;多渠道“传廉”,建立清廉宣传阵地,开设专刊专栏,及时开展政策宣导,传播清廉文化、清廉家风,全方位、多角度推进清廉金融建设。 王静 邢超

安康农商银行 召开“作风建设专项行动”推进会

近日,陕西安康农商银行召开了党委理论学习中心组(扩大)会议暨作风建设专项行动部署推进会。

会议传达了陕西省农信联社党委作风建设专项行动工作专班会议精神,组织学习了《陕西省农村合作金融机构作风建设专项行动实施方案》《中共陕西省农村信用联社委员会关于强化激励约束推动作风建设的八条措施》《关于认真贯彻落实“清廉陕西”建设部署统筹推进“清廉信合”创建工作的意见》《陕西省农村合作金融机构“清廉信合”建设实施方案》《省联社机关作风建设十项措施》文件精神。

会上,安康农商银行各党委班子成员紧紧围绕作风建设专项行动的“必要性、重要性、紧迫性”,结合自身实际与分管工作逐一研讨发言;并从深入抓好自身学习、切实转变工作作风、认真查摆存在问题、着力提升工作质效等方面谈心得、讲体会、找症结,主题鲜明、认识深刻、贴合实际。 姜佳伶



日前,贵州凯里农商银行开展了主题为“加强金融科技伦理建设,促进金融安全健康发展”的宣传周活动。图为该行员工为客户讲解网络安全知识。 王浩楠

“微”光成炬 点亮未来 ——黄冈农商银行微贷余额净增突破100亿元

这是一场金融变革。湖北黄冈农商银行始终坚持省联社“三大银行”发展战略和信贷“五个转变”经营理念,致力打造“微贷绝对主业”,全员上阵,全面营销,全力以赴,微贷业务从无到有、从小到大、从弱到强,呈现出迅猛发展态势。

这是一份优异答卷。自2018年开展“微贷革命”以来,截至2022年8月25日,黄冈农商银行微贷余额329亿元,净增超过100亿元,微贷余额占贷款总额的34.52%,客户数达到12.22万多户。截至8月末,黄冈全市农商银行累计发放贷款511亿元,贷款余额占全市金融机构34%,有力促进了辖内小微企业及各类市场主体的发展。

战略引领,凝心聚力

坚定微贷绝对主业不动摇

“小微金融是金融供给侧结构性改革的重点之一,肩负着稳定经济基本盘,我们要积极融入新阶段、新理念、新格局,为经济社会高质量发展贡献金融力量的责任。”该行党委书记、董事长余祥林在今年“春天行动”动员会上,号召全市行全力以赴拓展微贷为小微企业纾困解困,助企业培育内生动能,与企业共克时艰。

自2018年以来,黄冈农商银行秉承金融肩负社会责任的理念,一任接着一任干,一张蓝图绘到底,不断做大做强微贷业务。工作中,黄冈农商银行各县市行党委以第一力度抓微贷第一要务,

在宣传、费用、考核、选人用人上向微贷倾斜;其各县市行班子成员带头学微贷,坚持“逢会必学微贷、逢会必讲微贷、逢会必督微贷”,营造出坚决打造微贷绝对主业的浓厚氛围。

该行实行“周一训”抓学习、“一月一分析”找差距、“一月一交流”补短板、“一句一结账”抓兑现、“一事一议”抓竞争、“人码合一”抓渠道、“一盘棋”抓全员营销、“一个底线”防风险等“八个一”工作方法,确保人人懂微贷,人人善营销;同时,建立科学考评机制,做到人人挑重担,个个有动力,通过开展“万名员工进小微”“小微金融店小二”及微贷标兵评选等活动,充分调动员工业务拓展积极性,掀起“比、学、赶、超”的微贷营销热潮。

主动作为,勇于担当

坚持支农支实支小不懈怠

“创业担保贷真是好啊,不仅利率低、放款快,还有财政贴息,非常感谢!”这是今年6月13日,黄冈农商银行首笔“创业担保贷款”成功发放后,当地客户杨老板的切身感受。这笔创业担保贷款是黄冈本级金融机构的首笔创业担保贷款。

为让广大小微市场主体充分享受农商银行便捷的服务,该行班子成员积极推进“一线工作法”,主动“走出去”,带头深入小微企业,对辖内重点企业实行拉练走访,全面摸排,向企业宣传信贷政策、介绍信贷产品,并采取“一户一策”制度,配备专属客户经理长期跟进,

精准服务,为企业融资难、融资贵提供切实可行的解决方案。

通过与市区两级企事业单位、公积金中心等单位对接,黄冈农商银行大力开展“公积金e贷”批量营销,截至8月末,该行已授信1.55万户、金额27.61亿元,已用信3938户、金额4.26亿元。同时,该行积极对接财政局、市场监督管理局等部门,加大创业担保贴息贷款投放力度,截至目前,已发放创业贴息贷2428笔、金额5.41亿元,发放“青创贷”547笔、金额1.48亿元。

近年来,为全面加快小微信贷产品创新和推广,全方位满足不同客户需求,黄冈全市农商银行大力推广“税e贷”“扫码流量贷”等产品,提高企业首贷率和信用贷款占比,截至8月25日,“税e贷”余额24.53亿元,“码商微贷余额”46.59亿元。

面对疫情影响下广大小微市场主体融资困难和实际,该行坚决实施临时性延期还本付息、下调贷款利率、无还本续贷、减免罚息等差异化金融服务举措,助力企业轻装上阵,加速前行;积极落实财政贴息政策,推广“青创贷”“创业贷”及其他贴息贷款。目前,黄冈全市农商银行普惠型小微企业贷款融资成本较去年年初下降1.31个百分点,有效缓解了企业“融资难”“融资贵”等问题。

科技赋能,守正创新

坚持优质服务勇向前

为优化微贷营销方式,黄冈全市农

商银行强化线上宣传,全面提升微贷产品推广营销质效,通过户外电子宣传屏、电视台广告、微信、抖音、公众号等平台,对黄冈全市城乡居民、商户、小微企业进行全方位多维度宣传。如今,“不找关系不找人、农商微贷送上门”的品牌形象在当地已深入人心。

“农商银行办理贷款太方便、太快了,我现在都不用到网点去就能办理贷款。”今年7月8日,客户付某在该行客户经理携带的微贷移动PAD帮助下,在30分钟内成功办理贷款后感叹道。

工作中,该行大力推广线上“301”贷款服务,积极推进“智慧金融服务平台”“楚天农商云”“人码合一”等平台的对接推介,持续深化与各县市不动产登记中心开展“互联网+不动产登记+金融服务”合作,让数据跑起来,让企业少跑腿。截至目前,该行通过“楚天贷款码”获客4395户,成功审批4021笔,发放贷款金额11亿多元;通过“楚天农商云”系统签订贷款1728笔,累计金额2.63亿元。

为拓宽微贷新型渠道,黄冈全市农商银行深化产品运用,重点拓展行政企事业单位、学校、医院和优势企业员工等工薪阶层,以“白领贷”和“公积金e贷”为支点推动消费类微贷业务规模快速发展。截至8月末,黄冈全市农商银行“白领贷”余额30.45亿元,“公积金e贷”余额4.26亿元。

张易名 吴鑫鹏

宜春农商银行“深度四扫” 提升客户金融服务获得感

“我感觉自己已被你们银行给‘包围’了。”日前,家住江西宜春市官园小区的陈女士向正在开展“四扫”活动的宜春农商银行客户经理打趣道。“我家小孩上学缴学费是到你们农商银行凭码缴费,买个菜、买个水果也是扫得你们的码,前两天你们刚到我家店宣传办理聚合支付的事,今天我休息待在家也没能‘躲’掉。不过,最近我正愁找不到合适地方贷款扩大店面,你给我介绍介绍你们行的产品吧。”

面对当前银行业日益凸显的竞争压力,今年以来,宜春农商银行紧盯百姓开门七件事——“柴米油盐酱醋茶”,以百姓实实在在的需求为导向,通过党员带头深度“四扫”,持续开展各类金融服务推广,切实增强客户认知度、使用度、体验度,让宜春农商银行“宜农·宜商·宜春”党建品牌和暖心服务更加深入百姓心中。

为提高“四扫”认知度,宜春农商银行强化宣传力度,组织各网点以营业部为圆心,辐射服务区域为半径,划定区域、全员分组,组队出击,逐户上门派发宣传册,介绍有关业务,并认真填写金融服务需求对接调查表,将客户的联系方式、金融需求、资产负债情况和经营信息摸清摸透,整理成册,形

成资料库。今年以来,该行共收集调查表3090份,为存贷款业务稳步增长打下了坚实基础。

为提升产品使用度,宜春农商银行强化统筹力度,在开展“四扫”过程中,始终坚持统筹兼顾,进一步提高工作效率;将“扫村”与推广小额农贷和激活社保卡相结合,将“扫户”与宣传“退役军人贷”和“百福天使贷”等精准产品相结合,将“扫街”与发放个体工商户“小额商户贷款”相结合,将“扫园”与发放园区企业“财园信贷通”和“青创贷”“小额企贷”相结合。今年以来,该行新增首贷客户数2450户,新增首贷余额1.65亿元,“四扫”工作取得了显著实效。

为进一步提高客户体验度,宜春农商银行强化回访力度,增加客户粘性,采取“集中上门”、统一行动的方式有计划地对辖内客户进行服务回访;同时,进一步完善客户资料,对不在本地的白名单客户进行电话或短信回访,告知其授信额度、跟进其用资需求,及时、有效地为客户解决资金难题。今年以来,该行新增授信贷款7138笔、金额12.69亿元,有效地缓解了客户在疫情特殊时期的资金压力,为本地经济社会平稳发展提供了强劲金融助力。 邓文静

金华农商银行系统心系公益慈善事业 践行社会责任 彰显使命担当

□本报记者徐广昊 通讯员游佩

一直以来,浙江金华农商银行系统各行积极履行社会责任,多措并举推动慈善事业健康发展,反哺地方民生领域的基础建设,为浙江“两个先行”贡献金融力量。三年来,金华市农商银行系统累计捐赠1.71亿元;特别是疫情以来,累计向全市红十字会系统捐赠防疫物资600余万元,并组织千名党员干部下基层助力抗疫工作,受到当地社会各界高度点赞。

为大力支持美丽乡村建设、教育事业、文创创业等民生公益项目,金华农商银行系统辖内的武义农商银行设立、优化了各类慈善基金,3年累计向社会捐赠各类慈善基金等资金2089.3余万元。特别值得一提的是,该行深度聚焦教育事业,出资198万元在县内11家公立中学建成“智慧校园”项目,将数字化改革成果融入校园生活。同时,该行成立了捐赠总额达1200万元的“奋进教育基金”,用于奖励先进、慰问困难师生。

永康农商银行先后成立“教育奖励基金”“乡村振兴基金”等,近三年,累计向社会各界捐赠资金超2500万元。今年,该行又成立了“共同富裕基金”,并计划每年投入1000万元助力乡村振兴、科教人文、社会救助等领域发展。

磐安农商银行先后成立“红马甲志愿服务队、红十会”,致力“敬老”;每月15日开展居家养老服务。三年来,该行先后走进当地500多家居家养老服务中心,为1.44万名老人提供包饺子、理发等志愿服务。同时,该行积极开展“护苗”行动,关心关爱农村留守儿童等群体,并举办针对青少年的研学、夏令营活动。此外,该行创新了“红马甲”流动舞台志愿服务品牌,新建了“数智帮帮团”青年志愿服务队。

为帮助兰溪市困难家庭提高生活质量,赋能共同富裕示范区建设,兰溪农商银行与兰溪市慈善总会签订合作协议,出资1000万元成立“幸福兰共同富裕助困基金”。

为切实解决群众的困难和金融需求,金华成泰农商银行积极履行社会责任,在为老百姓提供既有深度又有温度的金融服务基础上,累计向慈善事业捐赠善款近2000余万元。

今年,义乌遭遇两轮疫情,疫情期间,义乌农商银行吹响志愿者“集结号”,发动各级党组织及党员干部集结在一线、奋战在最前沿,积极参与疫情防控工作。为支援抗疫第一线,该行累计向义乌红十字会、14个镇街捐赠60多万元抗疫物资。

工作中,依托“党建联盟+整村授信”工作模式,浦江农商银行每季度为“党建联盟村”60周岁以上老人提供爱心理发、普惠宣讲等多元化“银龄服务”。截至目前,该行已建成“党建联盟村”117个,每年开展爱心助老活动400余次。

为进一步支持公益事业,东阳农商银行与红十字会建立了全面战略合作,开发了“先锋贷、志愿汇贷、公益贷”等“信义”系列贷款产品,定向发放给志愿者。多年来,该行累计社会公益慈善事业捐赠超6000万元;同时,该行大力支持市“农商银行”红十字应急救援队发展,并为其配备救援指挥车,为红十字救灾救援、助力基层社会治理贡献了金融力量。