喜迎二十大 四川农信谱写发展新篇章

编者按：今年是党的二十大召开之年，也是四川农信持续推进“三大银行”建设的关键之年。四川农信系统始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，围绕“强基固本、开拓创新、提质增效”总体思路，贯彻落实“1234567”治行兴社基本方略，进一步推进“三大银行”建设。同时，在支持地方经济发展过程中，全省农信系统始终秉承金融主力军和乡村振兴主办银行的担当，顺应新时代新发展理念，加快三农领域金融产品服务创新，全面推进业务高质量发展。

金融力量厚积薄发

——四川农信（绵阳）在服务构建新发展格局中展现担当

□ 通讯员 任梦娇 谭婷婷

经济是肌体，金融是血脉。四川农信（绵阳）坚决贯彻落实党中央、省委和省农信联社党排部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，在服务构建新发展格局中打造金融服务新高地，以“金融之笔”答好服务高质量发展的时代问卷。

立足发展之“根” 始终遵循党建引领“总基调”

强基铸魂，突出政治思想引领。四川农信（绵阳）坚持“第一议题”学习常态化长效化，学深悟透党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神。今年，全辖开展党委中心组学习126次，讲授专题党课35次，下发学习资料2100余册，切实把学习成果转化为推动工作开展的动力。

激发活力，推进基层党组织建设。四川农信（绵阳）完善主题党日活动制度，全辖开展主题党日活动527次，建强党支部战斗堡垒；按照“8+1”示范党支部建设要求，加强党支部规范化建设，强化对基层党支部工作的巡察考核；设立“党员先锋岗”，常态化在《农信芳芳》期刊开设“最美农信人”专栏，深挖基层党支部优秀人物事迹，充分发挥党员先锋模范带头作用。

创新举措，探索“党建+金融”模式。四川农信（绵阳）与绵阳市委组织部联合开展“一镇一经理、一片一行长”金融扶霹促振兴行动，积极推动“双基”共建，择优向42个乡镇投片区匹配专属行长各1名，向166个乡镇匹配专属经理各1名，在服务村集体经济攻坚、农民群众增收和片区农业产业发展上充分发挥“党建+金融”的带动效应，达到了“1+1>2”的实践成效。

把握发展之“机” 主动融入区域经济“坐标系”

农信有“力度”，全力支持重点项目建设。四川农信（绵阳）按照市场主体清单，督促各行社“挂图作战”、精准营销，积极加大信贷投放。全市已达成初步合作意向的客户（项目）67户，拟投信金额286亿元，2022年发放7户、金额5.4亿元。并积极对接政府部门，关注重点账户、重点客户动向，摸清绵阳市财政体系账户情况，目前，新增开立重点账户109个。

农信有“精度”，精准满课中小微金业。四川农信（绵阳）将中小微企业信贷投放量、增速和户数增加等指标纳入考核内容，灵活运用两项直达工具，引导全市农信机构持续加大中小微企业贷款投放力度。截至目前，四川农信（绵阳）现有小微贷款余额317亿元，较年初净增34亿元，同比多投放14亿元。与此同时，全市农信机构极力支持新型农业经营主体发展和现代农业园区建设，累计支持2.2万户新型农业经营主体生产经营，贷款余额36亿元；向43个国家级、省级和县级现代农业园区发放贷款4.3亿元，有效满足915户园区企业融资需求。

农信有“温度”，全面服务“六稳”“六保”大局。四川农信（绵阳）单列稳企业保就业信贷支持计划，累计发放稳企业、保就业贷款110余亿元，保障就业人数27万人；通过“减费让利”政策解决小微民营企业融资难题，疫情发生以来，全市农信机构减费让利累计1.85亿元；今年以来，继续对受疫情影响暂时出现周转困难的客户采取临时性延期还本付息政策，共计为839户、24.64亿元贷款办理延期还本付息。

紧扣发展之“要” 全面助力乡村振兴“大战略”

巧引金融“活水”，为乡村振兴注入勃然生机。四川农信（绵阳）加强“政银”合作，构建形成市、县、镇（乡）、村四级全覆盖乡村振兴服务格局；细化行社乡村振兴考核和服务方案，建立关键指标考核和定期通报制度，激发内生动力。自乡村振兴战略实施以来，全市农信系统金融资源重点向乡村振兴领域倾斜，累计投放贷款1800余亿元，余额达515亿元，占全市金融机构涉农贷款总额的39.4%，涉农贷款投放占比和余额保持逐年增长。

深耕农业沃土，为产业兴旺精就致富之路。四川农信（绵阳）紧紧围绕四川省“10+3”、绵阳市“6+10”现代农业产业体系建设，结合地域特色，创新推广“蜀青振兴贷”、生猪1+N产业链贷款、“麦冬仓单质押”等融资模式，加大对三台麦冬、生猪种养产业，平武茶叶和盐亭粮油等优势特色产业集群信贷支持力度。截至目前，向全市现代农业产业园区投信20亿元，余额4.3亿元；向新型农业经营主体投信50亿元，余额35.9亿元。

坚持需求导向，为新农村建设提供多点支撑。四川农信（绵阳）全面支持乡村道路交通、农房改造、电力保障等农村基础设施建设，现有农村基础设施建设贷款余额7.2亿元，支持重点农业产业项目9.9亿元。同时，大力推动基础金融和农业知识普及，开办“金融夜校”200余次，邀请专业技术人员讲解种植养殖、金融常识等知识。并积极对接农村“三资”管理平台建设，建立银村账户直连平台，提高对农村经济发展的服务水平。

抓住发展之“势” 实践踏出普惠金融“新路子”

完善机制，在践行初心使命中探索新模式。四川农信（绵阳）建立稳妥有效的“金城授信、全民授信”机制，做细网格化营销，用好用活CRM管理系统，深入开展“走千访万”和“整村评级授信”工程。向全市3.3万户工薪阶层提供消费贷款38.5亿元，用信覆盖率25.49%；向全辖28.7万农户提供小额信用贷款142亿元，用信覆盖率28.4%。

延伸触角，在丰富服务内容上打造新亮点。绵阳全市助农取款服务点2638个、农村金融综合服务站801个，发展“蜀信e”用户143万户，构建了全方位的普惠金融综合服务体系，基本实现“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”。四川农信（绵阳）按照“八有标准”“四服务”要求，在村社打造专属农民工综合服务站，现已提供就业招聘300余条，组织技能培训100余次，提供金融服务500余次，代理生活缴费1000余条。

科技赋能，在推动智慧银行建设中实现新突破。四川农信（绵阳）以线上信贷产品为依托，大力推广“蜀信e贷”“农e贷”等“拳头”产品，实现“无感授信”和“秒贷”，累计发放“蜀信e贷”17.2万笔、余额25.3亿元，发放智能小额农贷4.5万笔、余额36.8亿元。借助“惠生活”平台，开展直播带货活动100场，切实促进农民增收。同时，拓展完成生活类、财税类等60功能生命场景应用，进一步提升了普惠金融服务的广度和深度。

四川农信（达州）坚持党建引领

推进普惠金融护航乡村振兴

□ 通讯员 张煜

四川农信（达州）积极落实中央、省委和省联社党委部署，始终把政治建设摆在首位，坚持党建引领和业务发展深度融合、相互促进，奋力当写农村主力军银行“大文章”，以高质量党建擦亮“四川农信 四川人民自己的银行”金字招牌。

坚持党对金融工作的全面领导，确保党的农村金融政策在四川农信（达州）落地生根、开花结果。把宣传贯彻四川省第十二次党代会精神学习作为当前重大政治任务，把党史学习教育纳入必修课、常修课，将党史学习作为党委理论中心组常态化学习内容，弘扬伟大建党精神，持续加强理想信念教育，坚持在锤炼党性上力行、在为民服务上力行、在推动发展上力行，把各级党组织建设得更加坚强有力。

四川农信（达州）持续用力，在有形有态、有效管用上下功夫，印发《关于加强党支部工作规范化建设的通知》，对组织建设等8大方面进行规范。把党建融入经营规划、工作安排、任务落实中，与业务拓展、风险防控等结合，将“三会一课”、主题党日等组织活动与中心工作相结合，以经营发展成果检验党组织工作成效。

围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”制定了四川农信（达州）服务乡村振兴战略十五条措施，明确了“信贷服务信贷支持更深更全、服务网络更广”更密、服务队伍更优更强、信用环境更诚信更和谐”四大目标，力争至2025年，投放700亿元信贷资金支持乡村振兴融资需求，建成1000个乡村金融综合服务站解决好农村金融服务“最后一公里”问题，建立2000人的乡村振兴金融服务队伍，通过信用农户及信用村的评定优化乡村信用环境。

四川农信（达州）加快线上线下数字化金融融合发展，加速构建服务“三农”新格局、再造服务三农新优势。一方面，延伸线下服务渠道。在网点改造、渠道建设、硬件升级、科技布局、机制优化上积极突破，形成了“网点+农村金融综合服务站+村社金融联络员”三位一体的金融服务网络。持续照省联社关于《四川农信加快农村金融综合服务站建设进度的任务清单》要求，创新“服务站+N”共建模式，因地制宜在创新强政、银企、银商合作模式，建立多边联动机制，将农村金融综合服务站将农村金融综合服务站汇聚成人流、物流、资金流、信息流的重要平台，建成为助力乡村振兴、巩固农村市场的服务据点和重要支撑点。

另一方面，做实“惠生活”电商平台。四川农信“惠生活”电商平台正式运营以来，“达州馆”上线月亮湾黑宝石李、米城大米、东汉醪糟等数十余种特色农副产品，实现交易金额854万元。

农民是三农服务的主要对象，更是乡村振兴的主体。四川农信（达州）在巩固金融扶贫成效、发展农村普惠金融、支持特色农业发展上再用力，着力保障国家粮食安全战略，助力农民“钱袋子”鼓起来。四川农信（达州）扎实推进整村授信工作，深化“三项评定”，构建农户基础信息集市，加强融资需求精准分析，精准匹配产品。并大力推广“蜀信e小额农贷”，打造数字化三农“拳头”产品。截至7月末，全市农信系统小额农贷余额15.34亿元，有效缓解农户融资难、融资慢难题。

不仅如此，全市农信系统积极做好银金融资对接，全面了解农业经营主体的支付结算、贷款融资等金融服务需求，通过优化服务网络、创新信贷产品，有针对性地优化金融服务质效，创新推出“茶叶贷”“蜀宣花牛贷”“竺麻贷”“生猪活体抵押贷”等专项信贷产品，满足农业经营主体多样融资需求。截至7月末，全市农信社支持农业龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体1.84万户，贷款余额47.88亿元，带动数十万农户增收致富，有效“贷”动乡村产业发展壮大。

仪陇农商银行金融助力乡村振兴

让老百姓过上“好日子”

□ 通讯员 李汪洋

党的十九大以来，四川仪陇农商银行党委始终坚持稳中求进工作总基调，紧扣省联社党委各项决策部署，带领全行干部员工投入到决战脱贫、攻坚克难、助力乡村振兴工作中，在“两德故里”这块红色的热土上，取得了令人瞩目的工作成绩。

不断的交通条件和地处经陇山区自然条件让仪陇本地各项产业发展进度相对缓慢，如何面过发展地方产业助推脱贫攻坚成果与乡村全面振兴有效衔接，成了摆在仪陇人民面前共同的难题。

仪陇农商银行党委积极响应地方党委政府号召，主动挂连仪陇县最偏远的3个乡村，第一书记从行内选派6名党员干部到村里担任原重点贫困村的“第一书记”和驻村队员，发挥其金融特长，帮助村里发展优势产业，带动村民发家致富。

作为专注服务地方的农村金融机构，仪陇农商银行始终把金融扶持新型农业经营主体发展壮大，作为助推农业产业发展的主引擎，通过“走千访万”“整村授信”等客户扩面显基工程的落地实施，全力助推县脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

截至2022年6月末，仪陇农商银行共设立对外营业网点60个、ATM机153台、POS机806台、EPOS机具347台，安装智能柜台（STM）42台，升级改造符合省联社“四流合一”标准的活跃农村金融综合服务站35个，“四川农信 四川人民自己的银行”品牌影响力得到进一步增强。

让老百姓过上好日子，是仪陇农商银行助力地方改善民生的初心和始终，而金融科技创新则是其进一步提升服务能力的重要手段。仪陇农商银行大力推广省联社研发的“蜀信e贷”“蜀信e小额农贷”线上贷款产品，充分发挥线上审批、线上放款的优势，进一步提升贷款客户的获贷便捷度。截至目前，该行已成功发放“蜀信e贷”3898笔，贷款余额3.43亿元，发放“蜀信e小额农贷”9520笔，贷款余额7.88亿元，全县公职人员用信覆盖率29.13%，农户用信覆盖率21.9%。

银行开到家门口，手指一划可贷款，越来越便捷的金融服务让广大德乡儿女享受到金融科技发展带来的红利，在助推地方经济社会发展的过程中，仪陇农商银行自身也迎来了发展新局面。

2021年3月，该行在县政府大力支持下，成功从县政府手中接过脱贫攻坚成果巩固拓展资产次级300亿元，成为县域首家农信脱贫攻坚成果巩固拓展资产的金融机构。到2022年6月末，该行各项存款余额219.83亿元，各项贷款余额120.06亿元，存贷款市场份额稳居县域全国前50%左右，是当地名副其实的主力军银行。

千帆如梭逐浪急，风鹏正举海天阔。仪陇农商银行将在省联社党委的坚强领导下，始终本着“为民服务”的思路，压紧需要手指的一根根神经，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！

三台农商银行坚守金融本源 厚植为民初心

□ 通讯员 郝礼霞

近年来，三台农商银行紧扣省联社“强基固本、开拓创新、提质增效”总体思路，认真贯彻“1234567”治行兴社基本方略，以建设“全规银行、智慧银行、主力军银行”愿景为动力，始终保持扎根县域、服务实体经济的战略定力，持续创新服务，不断提高金融支持实体经济发展质效。自2017年以来，该行累计向县域投放各项贷款790亿元，以40%的存款余额，投放了区域80%的三农贷款、75%的小微民营企业贷款、99%的扶贫小额信用贷款和92%的助学贷款，为助力地方经济社会高质量发展贡献软力量。

近年来，三台农商银行创新实施“双基共建”，结合省联社“走千访万”“送金融上门服务”活动，启动“一片一行长、一镇一经理、一村一书记”金融社泉院投兴行动，向全县33个镇乡、383个行政村选派党员干部281名，负责联络客户服务及联络工作，通过进一步增加服务、下沉工作重心，将金融服务和政策送到群众家门口。

经济是肌体，金融是血脉。三台农商银行主动融入乡村振兴战略、成渝双城经济圈建设新格局，聚焦三台农业“3+2”、工业“2+1”、服务业“1+2”等业态发展新需求，不断创新信贷产品，着力信贷服务供给侧改革，推出“村社信”“拥军信”“乡村振兴人才信”等15款差异化产品，因地制宜构建起“乡村振兴信、稳保信、综合消费贷”三大产品体系，为县域经济社会健康可持续发展注入金融“活水”。

该行在全省农信系统率先打破农户传统授信模式，支持家庭成员单独用信，大力推广“农e贷”“蜀信e贷”等智能贷款产品，将“秒贷”送进寻常百姓家。不仅如此，近年来，该行不断加强金融科技运用，充分运用数字化和远程服务的优势，该行发放县域首笔村集体经济组织贷款，与全县383个农村集体经济组织建立合作关系。截至8月末，该行贷款余额134.97亿元，其中，涉农贷款余额109.38亿元，占比88.38%。

三台农商银行始终坚守“风雪中送炭、半道上加油”的信信服务理念，变“客户登门”为“请客上门”，以“走千访万”“扩面强基”为抓手，广泛开展“三扫”“四进”，为会县个体商户、小微企业客户建立信用档案，发放授信牌；推行四职扫办结制和服务承诺制，开展“阳光办贷”；制定尽职免责办法，助企纾困十条措施等20余个服务管理办法，从机制着手不断提高小微民企贷款获得率。截至8月末，该行已为3.92万户个体商户、小微民营企业授信57亿元，贷款余额46.76亿元，带动就业2.8万人次，间接创造利润超4亿元。

“群众金融服务工作冷有睫经，也不需要多华丽的口号与模式，然惠市场，熟悉客户，熟悉产品，注重落实，群众满意、社会认可就是我们基础的标准。”三台农商银行党委书记、董事长敬世明简洁而生动地诠释了“普惠为民”的服务理念。

党的十九大以来，三台农商银行高举“四川农信 四川人民自己的银行”旗帜，坚持共享发展、投梳报李，在推进自身高质量发展基础上，积极履行企业社会责任。为保障偏远村群众基础金融服务，三台农商银行投入2000余万元建设农村金融综合服务站，实现383个行政村全覆盖，整合政务服务、生活缴费等生活服务，提升综合服务能力。并为群众免费办理社保卡74万余张，每年免费代发各类涉农补贴1.5亿元，代缴社保、医保1.8亿元。此外，该行先后投入1000余万元与县人社局、税务局、卫健局等部门开展线上服务平台建设，通过“金融+医疗”“金融+社保”“金融+税务”等服务模式，实现“数据多跑批、群众少跑路”和“最多只跑一次”的服务目标。

昂首迈步新时代，奋力开启新征程。三台农商银行将牢记为民服务使命宗旨，胸怀乡村振兴、社会安定“国之大者”，以深厚熔长的人民情怀、卓有成效的实践作力、一往无前的创新精神，不断提升服务实体经济质效，奋力书写服务地方经济社会高质量发展新篇章，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

璧画高质量发展新蓝图

泸州农商银行锚定目标稳中求进

□ 通讯员 吴科

四川泸州农商银行始终围绕中心、服务大局，坚持稳中求进工作总基调，以高质量发展为主题，在新发展阶段奋力擘画新蓝图谱写新篇章。

坚持党的领导，强化党的建设，是做好一切工作的根本支撑，要充分发挥党的“指挥棒”作用，精耕细作党建“责任田”。泸州农商银行严格对照新时代党的组织路线，积极探索党建工作的着力点和创新点，推动形成高质量党建。一方面，开展“会前专学”工作，严格“第一议题”制度，做到逢会必讲、逢会必学。该行党委领导班子分批分次来用集中授课和巡回讲解方式对全行16个党支部开展政治素养和党性提升教育。另一方面，下发工作指南，明确标准建设体系。该行成立6个党员先锋队，2022年上半年累计开展主题党日活动70余次，志愿者服务活动50余次，做到以实践践行理论。并实施8个“规范化”建设工程，每半年对各支部党建工作进行巡检、整改；制定《党员积分管理实施方案》，从党员工作基础积分、业务贡献积分和扣分项3个维度，对党员进行年度积分考核，通过积分高低分为“优秀、良好、合格、不合格”4个等级，作为党支部、党员评先选优及年度民主评议党员、组织处理的重要依据。

作风建设是淬炼队伍、打造百战百胜之师的“先手棋”。泸州农商银行在打造“铜钢铁”作风“队伍的进程中，持续推动“银行家风”建设，正根固本、明纪守线，筑牢拒贪防腐堤坝。该行制定《全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作意见》等制度，修订完善“三重一大”议事规则，推动议事规范化标准化。截至6月末，该行开展专题研究分析党风廉政建设工作3次，召开专题会议1次，组织中心组学习1次。与此同时，该行建立督查督办机制，靶向施策“形式病”，目前已通报3期，对机关员工考勤、对外服务形象展示等9个事项进行督查，对总行部门服务基层不到位、机构执行风监要求以不到位等10个事项进行督办，提醒谈话24人次；推进“首问责任制”“限时办结制”、建立“首问责任人岗”“首问监督岗”，指定专人对各类投诉进行归类、整理、登记和督办。

“中国特色社会主义进入新时代，四川发展也站在了新的起点上，要站在更高起点谋划发展，把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。”泸州农商银行结合泸州市委、市政府相关战略部署，成立由主要领导任组长的三大营销服务专班，为泸州全面融入成渝地区双城经济圈建设上贡献磅礴的金融中取力量。

目前，该行累计向泸州水务、泸永高速公司、城西客运站公司等重点企业发放贷款约25.82亿元；对地方性国企投放贷款341笔、金额77.5亿元，向酒类小巨人企业投放贷款40笔、金额5.85亿元，把“作战图”“施工图”变为“实景图”。同时，该行以利率优惠、手续简便为抓手，修订并优化11款金融产品，已累计发放“商易贷”2238笔、金额2.85亿元，“稳保贷”898笔、金额8.7亿元，“税易贷”3笔、金额8715万元，“园保贷”10笔、金额6680万元，推动产业升位延链，助力企业复工复产。

醉心助力共同富裕，是三农情怀的二次升华。泸州农商银行坚持做好做实脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，在辖内行政村建设助农取款点444个，布放自助银行设备284台，在各村（社区）党群服务中心建立农村金融综合服务站74个、100%覆盖辖区内乡镇和行政村。不仅如此，该行向全市新型农业经营主体投放贷款355户、金额6.1亿元，推动新型农业经营主体健康成长、发展壮大；与省农担公司合作，发放“政银担”担保贷款295笔、金额约3.1亿元，切实解决农业主体融资难题；发放“蜀青振兴贷”产品157户、金额4749万元，为创业青年提高专属信贷支持。与此同时，泸州农商银行通过整村授信方式，向全市农户信贷授信17922户、授信金额15.41亿元，贷款余额11.84亿元，支持农户发展生产。

近年来，泸州农商银行主动把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念，有效融入新发展格局，用实际行动落地落实党的各项重要决策部署，始终坚持走在前、作示范、答高分，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

仁寿农商银行强化服务 与“农”共兴

□通讯员 贾佩

68年前，一粒为农服务的“种子”在四川仁寿破土而出，探索起支农支小的成长之路；2017年，仁寿农商银行正式挂牌开业，开始了“强筋壮骨”的蜕变。以“农”为本天地宽，仁寿农商银行的成长发展历程，深刻地诠释其以农为根、以信为本的内涵。

近年来，仁寿农商银行扎根字土，用手握手的承诺、心贴心的服务，与当地百姓结下深厚情谊。目前，仁寿农商银行在全县范围内有85家营业网点、82个农村金融综合服务站和84台ATM自助银行设备，存贷款规模480亿元，总资产超过340亿元，是全县存贷规模最大、营业网点最多、金融服务面最广、从业人员最多的地方性金融机构。

仁寿县文宫镇是远近闻名的“枇杷之乡”。在一次走村入户的“双基”共建活动中，仁寿农商银行文宫支行党支部广解到村民贷款的痛点与难点，通过急事急办、特事特办，开辟“绿色通道”，支持当地特色枇杷产业做强做优。经过一系列贷款调查流程后，当地村民扫顺利取到贷款，不仅扩大了种植规模，还引进了新品种。在今年的枇杷销售旺季，该党支部积极组织党员干部、入党积极分子深入果农家中、商户摊点和田间地头，帮助果农采摘鲜果、搬运销售、打包装箱，深入浅出地向老百姓介绍特色金融产品和服务项目，并实时开展信贷、结算、评级授信工作，手把手教会果农使用“蜀信e”产品，枇杷地增进了与客户的情感联系与经济联系。

今年以来，仁寿农商银行牢固树立党建引领业务发展的核心思路，依托基层党支部党支部与村党支部结对共建，大力推进“双基”共建服务模式，特别是以“双基”共建助推整村授信，将金融服务延伸至农村“最后一公里”。

据仁寿农商银行负责人介绍，该行开展“党建+金融”，以整村授信为抓手，推动农村信用体系建设，切实帮助农民和涉农主体开展多种经营，整合零散的小额信款业务，做到零售业务批发做。同时，通过科技赋能实现“线下业务线上做、常规业务科技做”。在信用信贷发放过程中，村“两委”可给予额度建议，让共建基层党组织发挥信用引领作用，为农民群众提供支持。

平武农商银行精耕细作服务本土

打造“小而美”现代精品银行

□通讯员 肖建明 任朝政

初秋的川北原野，又是一年稻子熟，风吹稻浪，渐闻米香。站在平武县高村乡的山头俯瞰，两只由彩色水稻种出的憨态可掬的大熊猫图案村社“看”金进新时代，献礼二十大”刚行大字，气势恢宏，栩栩生辉。

2017年1月18日，在这个山清水秀的小城，平武农商银行在涪水之滨扬帆起航，由平武农村信用社改制重组的平武农商银行挂牌开业。五年来，承载着平武各族人民的殷殷重托，平武农商银行扎根这片红色沃土，紧扣现代金融发展“时代节拍”，以战略转型“原动力”提升高质量发展“生命力”，坚持“做小做散”在错位竞争中擦亮特色，在金融赋能实体经济的发展征程中磨续前行，走出了一条地方金融“小而美”发展之路，用“多彩画笔”绘就了一幅助力全面乡村振兴、服务稳住经济大盘的“精美画卷”。

在改革中蜕变，在变局中破局。截至2022年8月末，平武农商银行资产总额近61.74亿元，较5年前增长20.39亿元；存贷规模87.55亿元，较5年前增长31.79亿元。各项监管指标持续达标，截至7月末，该行以占平武县金融机构50%的资金来源，发放了占全县49.9%左右的涉农贷款、82.5%的普惠小微贷款。这颗前发在平武县山上的种子，已经成长为业务规模连续多年领跑平武银行业的金融主力军。

在转型升级中凝聚高质量发展新动能

磨续红色金融血脉，传承红色发展基因。平武农商银行给终将觉领等下的金融企业政治属性摆在突出位置，坚持“改制不改向，更不改姓”的发展方向，以高质量党建引领推动高质量跨越式发展，实现党建与业务从“配合”“结合”到深度“融合”。该行始终坚持党领导一切工作的根本原则，将党的领导融入到公司治理和经营管理全过程，充分强化党建引领、思想引领和组织引领作用。在此基础上，围绕“发展抓党建、抓好党建促发展”的思路，压紧压实各级党组织和各党支部书记责任，将党建工作和业务发展同部署、同推动、同落实。

在业务经营管理工作中挑重担、打硬仗，调动党员群众同心同向谋发展，凝聚干事创业强大合力，推动党建工作与业务经营管理工作深度融合。几年间，该行组建党员先锋队、青年突击队，积极参与志愿服务，共同推进信用体系建设、创建全国文明城市、疫情防控等重点工作，努力构建“资源共享、优势互补、互相促进、共同提高”的党建工作格局。

高质量助力地方经济

广元农商银行围绕工业、交通、旅游、基础设施建设等重点领域，多次参加、召开政银企座谈会、融资对接会等，全面走访辖区内工业园区、重点企业，“一户一策”制订服务方案。目前，该银行支发重点项目、重点企业贷款70.69亿元。

近年来，广元农商银行通过开展“网格化”及“走千访万”专项工作，对辖内中小微企业、个体工商户等主体进行全面建档评级。不仅如此，该行用好风险机制，加大“园保贷”“服保贷”等贷款产品的投放力度，今年以来，累计发放小微贷款26亿元。值得一提的是，为真正助力小微客户“降本减负”，该行坚持除应收款项和息外不向贷款客户收取其他任何费用，进一步优化贷款利率定价，降低企业经合融资成本85个BP左右。

“十四五”以来，广元农商银行聚焦“双碳”目标，拟定绿色金融工作方案，成立了绿色金融委员会及绿色金融事业部，一体推进绿色金融改革发展。同时，该行依托四川联合环交所的“绿蓉融”碳账户平台和“天府信用通”平台，创新推出“碳碳贷”，累计发放绿色贷款8亿元；挂牌了全市首家“绿色支行”，主动进行环境信息披露，建设节约型机构，宣传推广绿色金融理念。

多渠道发展普惠金融

广元农商银行不断加强“政银”合作，先后开通不动产抵押、征信查询、社银一体化等政务延伸服务窗口。并运用“开放银行”平台，先后建设推广了“银村直连、智慧医院、智慧市场、校园通”等项目，联通了推修基金、预售房资金监管等系统，金融服务内涵更为丰富，打通了服务群众的“最后一公里”。

今年以来，该行在广元市开展行业推广运用，打造无障碍支付示范街，拓展手机银行用户34万余户，“惠支付”商户2.4万余户。同时，该行运用“金融+大数据”，上线了“蜀信e·贷”及“农e贷”线上产品，为广元市企业发展新需求，不断创新信贷产品，着力信贷服务供给侧改革，推出“村社信”“拥军信”“乡村振兴人才信”等15款差异化产品，因地制宜构建起“乡村振兴信、稳保信、综合消费贷”三大产品体系，为县域经济社会健康可持续发展注入金融“活水”。

该行在全省农信系统率先打破农户传统授信模式，支持家庭成员单独用信，大力推广“农e贷”“蜀信e贷”等智能贷款产品，将“秒贷”送进寻常百姓家。不仅如此，近年来，该行不断加强金融科技运用，充分运用数字化和远程服务的优势，该行发放县域首笔村集体经济组织贷款，与全县383个农村集体经济组织建立合作关系。截至8月末，该行贷款余额134.97亿元，其中，涉农贷款余额109.38亿元，占比88.38%。

践行使命 勇挑重担

——广元农商银行奋力推进主力军银行建设

□ 通讯员 吴镇钧 李胜男

近年来，四川广元农商银行积极贯彻落实党中央、省委及省联社党委决策部署，坚持党建引领、坚守支农支小定位，奋力推进“农村金融主力军银行、地方金融主力军银行、普惠金融主力军银行”建设，以实际行动践行初心使命，擦亮“四川农信 四川人民自己的银行”金字招牌。

多层次突出党建引领

广元农商银行坚持党对金融工作的全面领导，始终把加强党的政治建设摆在首位，持续加强党的创新理论武装，弘扬伟大建党精神，教育引导党员不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚决把拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落实到本职工作中，贯穿到业务经营管理工作的各个环节。同时，该行党委充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在产品的新格局。

能够让农村集体经济组织及其所属经营主体贷款搞经营发展的“集体经济”，便是仁寿农商银行创新的信贷产品之一。

该产品上线后，农村集体经济组织也可以申请贷款，贷款额度可达300万元，最长贷款年限达3年。“惠集贷”是仁寿农商银行贴近三农、勇于创新的尝试，它不仅解决了银行愿信不敢贷，村集体想贷没法贷的融资难题，还有效盘活整合了村集体资产，解决了部分历史遗留问题，更为当地农民提供就业岗位，带动农民增收致富，其产生的效益逐渐显现，在全县范围内产生了积极反响。

面对疫情，在坚持传统信贷服务模式的基础上，仁寿农商银行加大线上产品推广。如为解决三农资金需求的“蜀信e·小额农贷”、为解决公职人员消费需求的“形式病·公积金贷”。这些产品让客户可以随时随地在线完成贷款申请和发放，极大的提高办贷效率和用户体验。

创新永无止境，发展未有穷期。仁寿农商银行将积极贯彻落实上级党委决策部署，坚持以党建为引领，立足市场定位，主动担当作为，倾心书写金融助力乡村振兴的时代答卷，奋力开创农高质量发展新局面，以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

四川农信（绵阳）在服务构建新发展格局中展现担当

□ 通讯员 任梦娇 谭婷婷

经济是肌体，金融是血脉。四川农信（绵阳）坚决贯彻落实党中央、省委和省农信联社党排部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，在服务构建新发展格局中打造金融服务新高地，以“金融之笔”答好服务高质量发展的时代问卷。

立足发展之“根” 始终遵循党建引领“总基调”

强基铸魂，突出政治思想引领。四川农信（绵阳）坚持“第一议题”学习常态化长效化，学深悟透党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神。今年，全辖开展党委中心组学习126次，讲授专题党课35次，下发学习资料2100余册，切实把学习成果转化为推动工作开展的动力。

激发活力，推进基层党组织建设。四川农信（绵阳）完善主题党日活动制度，全辖开展主题党日活动527次，建强党支部战斗堡垒；按照“8+1”示范党支部建设要求，加强党支部规范化建设，强化对基层党支部工作的巡察考核；设立“党员先锋岗”，常态化在《农信芳芳》期刊开设“最美农信人”专栏，深挖基层党支部优秀人物事迹，充分发挥党员先锋模范带头作用。

创新举措，探索“党建+金融”模式。四川农信（绵阳）与绵阳市委组织部联合开展“一镇一经理、一片一行长”金融扶霹促振兴行动，积极推动“双基”共建，择优向42个乡镇投片区匹配专属行长各1名，向166个乡镇匹配专属经理各1名，在服务村集体经济攻坚、农民群众增收和片区农业产业发展上充分发挥“党建+金融”的带动效应，达到了“1+1>2”的实践成效。

把握发展之“机” 主动融入区域经济“坐标系”

农信有“力度”，全力支持重点项目建设。四川农信（绵阳）按照市场主体清单，督促各行社“挂图作战”、精准营销，积极加大信贷投放。全市已达成初步合作意向的客户（项目）67户，拟投信金额286亿元，2022年发放7户、金额5.4亿元。并积极对接政府部门，关注重点账户、重点客户动向，摸清绵阳市财政体系账户情况，目前，新增开立重点账户109个。

农信有“精度”，精准满课中小微金业。四川农信（绵阳）将中小微企业信贷投放量、增速和户数增加等指标纳入考核内容，灵活运用两项直达工具，引导全市农信机构持续加大中小微企业贷款投放力度。截至目前，四川农信（绵阳）现有小微贷款余额317亿元，较年初净增34亿元，同比多投放14亿元。与此同时，全市农信机构极力支持新型农业经营主体发展和现代农业园区建设，累计支持2.2万户新型农业经营主体生产经营，贷款余额36亿元；向43个国家级、省级和县级现代农业园区发放贷款4.3亿元，有效满足915户园区企业融资需求。

农信有“温度”，全面服务“六稳”“六保”大局。四川农信（绵阳）单列稳企业保就业信贷支持计划，累计发放稳企业、保就业贷款110余亿元，保障就业人数27万人；通过“减费让利”政策解决小微民营企业融资难题，疫情发生以来，全市农信机构减费让利累计1.85亿元；今年以来，继续对受疫情影响暂时出现周转困难的客户采取临时性延期还本付息政策，共计为839户、24.64亿元贷款办理延期还本付息。

紧扣发展之“要” 全面助力乡村振兴“大战略”

巧引金融“活水”，为乡村振兴注入勃然生机。四川农信（绵阳）加强“政银”合作，构建形成市、县、镇（乡）、村四级全覆盖乡村振兴服务格局；细化行社乡村振兴考核和服务方案，建立关键指标考核和定期通报制度，激发内生动力。自乡村振兴战略实施以来，全市农信系统金融资源重点向乡村振兴领域倾斜，累计投放贷款1800余亿元，余额达515亿元，占全市金融机构涉农贷款总额的39.4%，涉农贷款投放占比和余额保持逐年增长。

深耕农业沃土，为产业兴旺精就致富之路。四川农信（绵阳）紧紧围绕四川省“10+3”、绵阳市“6+10”现代农业产业体系建设，结合地域特色，创新推广“蜀青振兴贷”、生猪1+N产业链贷款、“麦冬仓单质押”等融资模式，加大对三台麦冬、生猪种养产业，平武茶叶和盐亭粮油等优势特色产业集群信贷支持力度。截至目前，向全市现代农业产业园区投信20亿元，余额4.3亿元；向新型农业经营主体投信50亿元，余额35.9亿元。

坚持需求导向，为新农村建设提供多点支撑。四川农信（绵阳）全面支持乡村道路交通、农房改造、电力保障等农村基础设施建设，现有农村基础设施建设贷款余额7.2亿元，支持重点农业产业项目9.9亿元。同时，大力推动基础金融和农业知识普及，开办“金融夜校”200余次，邀请专业技术人员讲解种植养殖、金融常识等知识。并积极对接农村“三资”管理平台建设，建立银村账户直连平台，提高对农村经济发展的服务水平。

抓住发展之“势” 实践踏出普惠金融“新路子”

完善机制，在践行初心使命中探索新模式。四川农信（绵阳）建立稳妥有效的“金城授信、全民授信”机制，做细网格化营销，用好用活CRM管理系统，深入开展“走千访万”和“整村评级授信”工程。向全市3.3万户工薪阶层提供消费贷款38.5亿元，用信覆盖率25.49%；向全辖28.7万农户提供小额信用贷款142亿元，用信覆盖率28.4%。

延伸触角，在丰富服务内容上打造新亮点。绵阳全市助农取款服务点2638个、农村金融综合服务站801个，发展“蜀信e”用户143万户，构建了全方位的普惠金融综合服务体系，基本实现“基础金融服务不出村、综合金融服务不出镇”。四川农信（绵阳）按照“八有标准”“四服务”要求