



重庆小雨点小额贷款有限公司 与农机手一起耕种在希望的田野上

宁夏回族自治区的马师傅是一位专业农机手,干这行已经快6年了,每年大部分的生活都是在跟田地打交道。今年,马师傅还刚刚新买了一台农用拖拉机。“现在农业机械更新很快的,好的农机可是能帮我们大忙。本来今年家里给大儿子结婚盖了新房,钱不是很多,我都想着明年再买了,后来厂家告诉我可以找小雨点小贷贷款,而且不需要抵押,我就试了试,结果提交了资料很快就给了我17万元的额度,我才能这么顺利地开上新的拖拉机。”马师傅口中的小雨点小贷就是重庆小雨点小额贷款有限公司。

农机技能人才是发展农业机械化重要支撑,也是推进农业农村现代化

化的中坚力量,据不完全统计,截至2021年,全国乡镇农机从业人员4966.1万人,农机服务收入4781.48亿元。全国农作物耕种收综合机械化率达71.25%,其中,机耕率、机播率、机收率分别达到85.49%、58.98%、64.56%。农业机械化程度的提高也为加快推动农村金融创新发展提供了有利的发展土壤,伴随着互联网和信息技术的快速发展,农村金融服务的普及,除农商银行、农信社等传统金融机构,电商巨头、农业龙头企业、新兴科技金融企业等也参与到农村金融服务市场的大军之中,共同解决当下农村地区“融资难、融资贵”的问题。小雨点小贷就是新兴金融科技企业的排头兵。

小雨点小贷的农业金融产品遵循场景化、差异化、定制化的原则,针对饲

料行业、种植业、养殖业等不同的农业生产领域,产品的风控条件、申请资料、额度、期限、利率等各方面均可灵活配置,最大程度满足核心企业和借款人需求。其中的“农机贷”就是专门为马师傅这样的农机手和种植户量身定制的。截至今年8月底,小雨点小贷的“农机贷”产品已为全国上万户种植户提供了近9亿元的贷款,仅今年8月就发放贷款2亿元。据小雨点小贷农业金融事业部总经理李旭介绍,小雨点小贷与其他金融机构相比,优势主要是深入农业产业场景,产品设计与产业流程的契合度高,符合产业的操作习惯。区别于传统的农村金融业务,小雨点小贷是深耕农村地区,重点服务于产业兴农的农户客群,重点扶持有想法、敢创新、能执行的新兴农业产

业。同时,公司的农业金融业务模式紧紧围绕农业细分产业,通过农业核心企业为其下游客群提供农业生产所需的资金。除此之外,作为金融科技企业,小雨点小贷的科技自主研发实力在业界也是十分突出的,基于人工智能、大数据、区块链等技术优势,公司业务实现了纯线上模式,可以为种植户提供便捷高效的信贷服务。小雨点小贷始终相信并坚持贯彻科技兴农,提升农业产业的迭代升级。

除了提高自身科技水平,不断适应农业产业化发展需求,为了能够服务更多的农业产业用户,小雨点小贷还积极推进与国际机构间的交流与合作,为广大三农用户提供稳定、安全、可持

续的资金。继2021年获得由世界银行集团成员国际金融公司(IFC)提供的1.5亿元人民币农业小微双边专项贷款后,重庆小雨点今年再度获得国际融资。由IFC作为牵头行,一众具有国际影响力的投资机构于今年6月底与重庆小雨点签署了总额为4亿元人民币的银团贷款协议,贷款资金将用于重庆小雨点小贷进一步扶持农业相关小微企业。

今年7月,小雨点小贷成功入选“2022重庆金融助力乡村振兴优秀案例”。坚持科技兴农是全面推进乡村振兴的有效路径,服务三农,用科技推动农村金融发展也一直是重庆小雨点业务发展的重点。公司一直将自己定位为“科技型小贷”,创立的初心就是

用科技推动普惠金融发展。近年来,通过金融科技赋能农业产业化发展、助力乡村振兴的成果得到了国际国内越来越多的认可,也为公司未来在农业金融发展中坚持科技驱动+金融服务的双轮驱动之路坚定了信心。小雨点小贷相信,在乡村振兴事业中仅仅提供简单的信贷服务,只能解决农村用户暂时的资金问题,但要实现乡村振兴,更需要通过科技赋能,在提升金融服务质效的同时为农业智能化、数字化发展提供新动能。

小雨点小贷CEO说:“我们坚持服务三农就是希望能为更多像马师傅这样的种植户、农机手解燃眉之急,让他们能够在希望的田野上耕种和收获。我们也会继续深耕产业,运用科技手段让产品不断迭代优化,提升种植户的使用便利度,让金融服务真正没有边界,覆盖更广阔的天地。”

陈婧

郭尔罗斯农商银行 践行“我为群众办实事”

近年来,吉林郭尔罗斯农商银行始终牢固树立“我为群众办实事”的宗旨,多措并举开展一系列实践活动,积极助力提高金融服务水平,切实提高群众的获得感、幸福感和安全感。

该行在胡日查儿童主题银行开展“小小银行家”财富之旅主题活动,聘请师范专业老师为小朋友们详细讲解金融小知识,铺垫识别假币技巧,大堂经理带领小朋友认识ATM机、叫号机、自助柜员机、点钞机、窗口对讲机等机具设备,体验第一次办理业务、学习文明服务礼仪,参与闯关游戏“上岗体验”“点钞大赛”“勇往直‘钱’”等,得到了家长和小朋友的一致喜爱;充分考虑老年客户个体化差异,配备绿色通道,提供爱心座椅、老花镜、雨伞、饮水机、轮椅、医疗箱、放大镜等便民设施提供人性化服务,上门办理,特事特办,定期走进社区、农村向老年客户讲解金融知识,分发“反假币”“防范电信诈骗”等宣传册、宣传折页;以县城城区网点为依托建立户外劳动者服务站,已建设8个“户外劳动者服务站”和31个城乡“劳动者服务站”,实现了便民服务全覆盖。

刘潇

泰兴农商银行 送金融知识进校园

近日,江苏泰兴农村商业银行“启明星”志愿服务队走进了泰兴市根思小学,课堂里,该行技能标兵作为金融讲师,从“假币识别技巧”“防范电信诈骗”“理财习惯培养”三个方面为孩子们详细讲解了人民币防伪特点,结合当下电信诈骗特征详细讲述了各类电信诈骗形式的潜在风险点,通过讲述货币的基础概念和家庭理财的小妙招进一步充实了孩子们的基础金融知识储备。

以“开学第一课”形式讲授基础金融知识是泰兴农商银行在志愿服务方面的一个全新的探索。下阶段,该行将不断丰富志愿服务的形式,紧盯“一老一少”关键人群,扩大金融知识宣讲普及面,为构建和谐安全的地方金融秩序多做贡献。

于鹏

仙桃农商银行 上线“公积金e贷”

日前,在湖北省联社的精心指导和仙桃住房公积金管理中心的全力支持下,仙桃农商银行“公积金e贷”正式上线。这是该行深入开展“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动,探索综合金融服务新模式,进一步提升客户满意度和体验感的又一有力举措。客户只需扫描客户经理二维码,提交个人身份证,选择已缴存公积金,系统就会自动测算额度,点击签署合同之后即可在手机银行上完成提款,极大提高了客户的体验感。“公积金e贷”上线6个小时,该行已成功办理11笔,金额116万元。

张芳 王晶

庆元农商银行 仓单质押贷款 助力产业发展

为助力浙江山区26县特色产业发

吴晓阳



为深入贯彻落实人民银行2022年反洗钱宣传工作要求,进一步维护金融消费者合法权益,近期,吉林柳河农商银行开展“学懂弄通反洗钱,守法意识筑心间”主题宣传活动。该行第一时间制定活动方案,成立工作专班,细化工作分工,明确各级责任,通过开展全辖专题培训以及营业网点晨会、夕会学习确保各网点员工掌握反洗钱宣传活动内容,以营业网点为主阵地,通过张贴宣传海报、LED播放标语、厅堂摆放宣传折页等方式进行宣传,开展“五进三宣讲”,由工作人员面对面、点对点向群众宣讲反洗钱法律法规知识及典型案例,进一步提高群众洗钱风险防范意识。图为该行员工在开展反洗钱宣传。

范庆泽 屈子靖

香河农商银行“线上线下”相结合

加强金融服务 拓展中间业务

一直以来,河北香河农商银行采用线上线下相结合的方式开展金融服务,并加强中间业务拓展,致力于打造安全金融、智慧金融。

该行加强线上金融服务,紧跟移动支付发展态势,积极开展网上支付业务宣传营销活动,牢牢把握活跃客户,积极营销新客户,不断提升信用卡绑卡率、网上支付率,积极做好手机银行、手机扫码支付的推广,稳定优质客户群,优化客户结构,截至8月末,手机银行活跃用户1.7万余户,比年初增加4000余户,完成全年任务的78%,增加手机扫码支付用户7300余户,完成全年任务的334%;提升线下金融服务,推进聚合支付业务再提升,围绕商

户使用需求,通过电话回访、上门指导、优化商户后台管理等为不同类型商户提供一站式经营解决方案,显著改善商户使用体验,提高商户活跃度,截至8月末,新型收单活跃商户数量6800余户,比年初增加590余户,完成全年任务的143%。

该行拓展中间业务服务,加强第三代社保卡业务培训,配备受理机具,全力做好第三代社保卡发行服务工作,截至8月末,发放社保卡1000余张,积极推动代理贵金属业务,丰富保险代理险种,满足不同客户投保需求,提高中间业务市场竞争力,截至8月末,实现中间业务收入400余万元;大力发展安全金融,不断修订完善电子

银行、自助设备等制度文件,增强各项制度的适用性、实用性和指导性,组织开展业务管理、业务操作和风险控制培训,提高业务人员综合素质,多种渠道开展宣传,普及防范知识,持续开展打击治理电信网络诈骗工作、“断卡”行动等,营造良好金融生态环境,截至8月末,累计组织培训10余次,开展防诈骗、金融知识宣传50余次;大力发展智慧金融,推进自助设备、智慧柜员机的布放与使用,充分发挥智能设备对柜台压力的分流作用,减轻柜台压力,提升服务形象、推动业务转型、优化客户体验,截至8月末,累计布放智慧柜员机、填单机等17台,自助设备86台,POS设备229台。

任娟娟

石泉农商银行启动联合宣教月活动

普及金融知识提升公众素养

为不断加强金融消费者宣传教育,持续推动金融知识普及工作,切实提升社会公众金融素养,近日,陕西石泉农商银行全面启动今年9月“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”金融联合宣教月活动。

本次宣传活动主要面向金融消费者和投资者,宣传基础金融知识和金融风险防范技能,针对养老领域金融诈骗、电信网络诈骗、非法代理维权等侵害金融消费者合法权益和危害金融稳定安全的行为,深入开展风险提示,防范非法金融活动;倡导金融消费者和投资者科学理财和合理借贷,理性选择适合自己的金融产品和服务,推动金融健康的社会共建,促进共同富裕;积极利用数字技术拓展线上金融教育,引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间,让人民群众更好地共享金融改革发展成果,满足美好生活需要。活动期间,石泉农商银行大

力宣传普及金融消费者生产生活所需金融知识,积极倡导科学理财和合理借贷,帮助金融消费者守住“钱袋子”,聚焦重点人群、金融常识、热点问题、跨越数字鸿沟等,助力提升公众金融素养;通过“线上+线下”活动形式,贴近社会公众需求开展系列教育活动,并提供专业便捷的投资者教育服务,保护投资者合法权益,积极开展金融教育宣传,加强清廉金融文化宣导,争做金融好网民,共建网络美好精神家园,强化金融风险提示,识别、远离非法金融活动。

该行依托网点阵地扎实开展宣传,充分发挥点多面广、贴近基层、贴近群众的优势,在网点柜台和宣传展架上摆放宣传折页,做到在办理每一笔业务、服务每一位客户时都需宣传到位、提示到位,同时有效利用营业大厅内外部资源环境,设置宣传专栏、张贴警示标识、风险提示、案例宣传等资料,普及金融消费者生产生活所需金融知识;突出线上渠道,创新

宣传形式,根据疫情防控常态化要求,为保障公共健康,在传统的现场宣传方式基础之上大力开展线上教育,统一在营业网点LED电子显示屏投放活动宣传口号,同时各网点积极创新宣传方式,通过视频短片、微信长图等宣传作品,充分发挥抖音、视频号、微信等线上渠道推广作用,提高受众面和影响力。

近年来,石泉农商银行严格按照上级监管部门工作安排部署,扎实推进消费者权益保护工作取得实效,在实践中不断提升金融教育宣传工作水平,面向大众客户以及“一老一小”青少年、“新市民”、特殊人群等重点群体开展差异化、数字化金融知识教育宣传;运用新思维、聚焦新领域,构建“集中化+阵地化”宣教矩阵,纵深推进数字化宣教,以“人文+科技感”元素相融合,寓教于乐,用案例化方式,通俗易懂的语言,帮助百姓掌握生活所需的金融知识,提升人民群众识别非法金融活动的能力。

郭建华

阳城农商银行

推动落实手续费降费工作

山西阳城农商银行认真做好小微企业和个体工商户手续费降费工作,通过规范收费行为努力为企业发展营造良好环境,截至8月末,累计惠及小微企业和个体工商户2374户、降费2.67万元。

该行健全工作机制,进一步明确简化退费办理流程 and 手续,畅通退费办理渠道,制定客户信息维护率的提升计划并纳入日常管理,对于目前无法准确界定小微企业的客户,本着“应降尽降”的原则执行优惠政策;加强检查监督,强化减费项目落实工作的督导,按季对价格信息披露、减费政策执行、配套机制

建设、客户满意度等开展自查自纠,对发现的问题建立工作台账,营业网点充分发挥直面企业的优势,通过多种方式了解六个方面的减费政策传导情况及市场主体的需求、建议等,按月梳理区域客户政策落实情况;强化宣传引导,通过官方网站、微信公众号、营业网点等渠道持续做好服务价格信息披露,在网点醒目位置公示收费标准、投诉渠道及小微企业和个体工商户支付覆盖费项目等内容,构建形式多样、广泛覆盖的政策宣讲网,通过讲座、“三进”等实地宣传方式扩大客户知晓面,强化正面引导。

田哲珏

庐陵农商银行

党建引领助力打赢防疫攻坚战

自8月底江西省吉安市多县突发疫情以来,江西庐陵农商银行党委坚决贯彻落实上级疫情防控的部署要求,充分发挥党组织作用和共产党员先锋模范作用,切实提高政治站位,以强有力的党建工作引领和保障打好打赢疫情防控攻坚战。

面对严峻复杂的防控形势,总行党委第一时间召开疫情防控专题会议,部署防控工作,班子成员多次赴基层网点现场调研,了解员工生活情况,周密部署全行疫情防控工作,督导季末重点工作,同时号召全体中层干部和党员坚守岗位,充分发挥先锋模范作用,带头做好防疫宣传和金融服务;积极响应市委组织部号召,动员机关和城区网点

党支部20多名党员投身防疫一线,在核酸检测点维持秩序,为老人小孩代领健康码;在包干小区开展“敲门行动”,动员546户小区居民做好四轮核酸检测等;统筹安排,指导辖内营业网点做好现金保障和回笼现金消毒工作。永和党支部组织支部党员还成立助学贷款服务小分队,通过线上或线下方式受理助学贷款,截至9月8日,共办理助学贷款1132户,1283.4万元。对于受疫情影响正常经营、遇到暂时困难的批发零售、住宿餐饮等客户,该行根据实际情况通过无还本续贷、展期、线上放贷等方式予以全力支持,9月以来,共办理无还本续贷42笔、411.41万元,展期1笔、100万元,线上办贷126笔、338.5万元。

蒋琴 段君根

长春农商银行

“三个导向”促进信贷业务提质增效

为全面提升服务实体经济能力,实现风险关口前移,有效落实吉林省联社相关工作要求,引导全行信贷营销方向,吉林长春农商银行以“三个导向”为原则,为信贷业务稳健发展提供制度保障。

该行坚持目标导向,突出市场定位,坚定服务三农和小微企业的农村金融机构市场定位,加强信贷支持力度,提升普惠金融服务质量,严格落实监管要求,积极压降大额贷款占比,承担金融机构社会责任,支持企业复工复产;坚持政策导向,在授信政策上从总行层面对各直营中心和支行实施授信政策分层管理,差别设置业务重,在行业政策上积极支持节能减排、专精特新、绿色制造等八类行业,将房地

产、高端餐饮娱乐等四类行业划分为控制类,禁止开展“两高一剩”、政府平台公司等六类行业的信贷业务,在客户政策上坚持小额分散,优先支持普惠金融小微客户,在区域政策上紧随行政区划调整,对自贸区、开发区、新区等区域实施探索性拓展,开展审慎性营销;坚持结果导向,准确判断和把握政策市场变化情况,前移风险公关,从源头上控制风险,为机构设置差异化营销重点,明确目标客户,实施精准营销,全力向“两增两控”、大额占比、客户集中度等考核指标上倾斜,实现达标管理全覆盖,增强定价议价能力,关注客户综合回报率,以优质服务和客户认可作为利润提升的原动力。

于世嘉

周口市淮阳区农信联社

开展精准营销推广信贷产品

河南省周口市淮阳区农信联社深入贯彻周口农商银行“金燕行动”工作要求,加快推进“五进五送五提升”百日营销活动落地见效,在全辖积极开展精准营销,以开展金融知识宣传活动为契机,切实增强服务三农、小微和当地经济发展的能力。

该联社辖内各信用社成立金融服务小分队,积极与辖内村委对接,主动加入各村微信群,借助“人广地熟”的优势,发扬“背包精神”,结合“网格化”营销方案,针对不同的客户群体灵活运用不同营销策略,匹配不同的金融产品,实现挂图作战,上门开展精准营销;通过实地走访村

庄、村两委、乡政府等渠道多方位采集客户信息,准确定位潜在客户日常资金需求;以线上线下相结合、以厅堂营销和入户走访相配合的宣传模式加大“精英贷、园丁贷、金燕助企贷、家和贷、个体工商户贷、乡情贷”等普惠信贷产品宣传力度;发挥网点覆盖面和人员数量优势,全面落实限时办结制度,提高服务效率,不断加大手机银行的线上生活缴费、资金汇划及线上贷款等功能的推广力度,引导客户通过手机银行、网上银行等线上服务渠道办理业务。截至目前,淮阳农信联社较7月25日贷款上升3.1亿元,贷款余额达到79.8亿元。

鲁梦楠