

喜迎二十大 奋进新征程

安徽·农信篇



药都农商银行副行长刘自杰带领工作人员到淮城区大杨镇聂红伟种植专业合作社走访调研

□ 本报记者 张振京 龚杰

自成立以来,安徽亳州药都农商银行始终牢记“因农而生、向农而兴”的初心使命,秉承“支农支小支微、服务实体经济”的经营理念,坚持创新驱动,强化数据赋能,依托“科技金融+大数据”不断丰富完善信贷产品,进一步加大对实体经济的支持力度,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、地方经济发展提供了强劲的金融支撑。该行还先后获得了“全国脱贫攻坚先进集体”“全国文明单位”“115”产业创新团队等百十余项称号。截至7月末,该行发放普惠性小微企业贷款余额364.39亿元,涉农贷款余额316.48亿元。

数据赋能 全面服务乡村振兴

近年来,在“全民双创、普惠金融、服

亳州药都农商银行强化数据赋能

引金融“活水”“贷”动乡村振兴

务实体经济”等一系列政策的指引下,亳州药都农商银行依托于安徽省农信联社信贷数据、亳州市政务大数据、人民银行征信数据及该行存量数据,利用互联网技术,积极探索大数据应用新模式,大力发展“互联网+”金融体系,创新推出一系列金融服务产品,并通过将海量政务数据与人行征信数据、行内金融数据进行整合、分类、清洗,把静态的数字变成了客户生动的画像,有力促进了农业农村现代化建设发展。

党建融合 多点助力特色产业

亳州有着2000多年中药材种植、加工、经营历史,位居中国四大药都之首,是全球最大的中药材集散中心和价格形成中心。依托点多面广的优势,亳州药都农商银行充分发挥党支部战斗堡垒作用,与地方党委深度合作,构建“一支部一特色一品牌”发展格局,围绕亳州“千家药企、十万药商、百万药农”搭建了供应链全流程自动化管理平台,研发推出“金农信e链”,对中医药产业链各个环节的信贷主体实行自动化准入与管理,为供应链核心企业的上下游提供线上贸易融资;创新推广涉农供应链金融模式,积极将“供应链金融”向白酒、粮食等产业拓展;开办道地药材再生抵押贷款,全力支持中药材种植标准化、规模化,截至目

前,中医药产业贷款余额186.59亿元,在支持中医药产业发展方面树立了典型。同时,亳州药都农商银行积极参与“信用乡镇、信用村”建设,搭建线上“党建引领信用村创建”金融服务平台,采集、汇总信用村、信用户、劳动模范、见义勇为、党员星级致富带头人类型等数据,对客户进行分层分类,推出了“道德贷”“党员先锋贷”“致富带头人贷”等个人信用产品,截至目前,党建引领系列产品共计授信8905户、金额21.8亿元。围绕各乡镇、行政村特色产业,该行还创新推出了“海参贷”“粮商乐”“农村流转土地经营权贷款”“生物资产抵押”等产品,以点带面促进农业增收和农民致富。

履职尽责 真情服务三农发展

为践行普惠金融,履行社会责任,建立多层次、多功能、全方位的金融服务体系,亳州药都农商银行通过手机银行“户户通”、自助银行“村村通”工程构建丰富的农村支付结算体系,截至目前,累计签约手机银行78.48万个,布放离行式自助银行110个、助农取款点121



药都农商银行上善名郡支行行长(左)向记者介绍该支行党建工作。

个,努力为农村地区的广大客户提供日益丰富、方便快捷、全天候“一揽子”金融服务,同时,选派两名党员同志到古井镇门庄行政村,担任驻村“第一书记”兼工作队队长、工作队副队长,全心服务乡村振兴,做好农户群众身边的“贴心人”;每年开展“圆梦微心愿”暑期见习活动,连续16年向“希望工程”捐款400余万元,累计发放生源地

助学贷款1.68万笔、1.18亿元;探索与当地村委、社区、企业等党支部开展联盟共建,党员带头开展公益志愿服务,关心关爱困难群体、特殊群体,年均开展金融知识普及活动千余次、惠及10余万人次;广泛组织“小红帽”志愿者开展“送服务、送知识、送资金进社区、进企业、进校园、进村委”活动,打造亳州亮丽的“一抹红”。

青阳农商银行丁桥支行

党建聚合“四强”促“双优”

势,落实“三小”建设,建立员工“小食堂”“小浴室”“小活动室”,解决了职工生活上的后顾之忧;落实谈心谈话,开展员工“五必谈”和定期谈心谈话,掌握员工思想倾向,消除员工工作顾虑;落实走访慰问,定期开展员工家访活动,了解员工家庭困难;落实关怀沟通,定期不定期听取员工心声,并结合主题活动日,开展羽毛球、乒乓球、棋赛等形式多样的文体活动为员工解压。该行以“三优”服务为载体解决客户“急难愁盼”事,作为全行基层网点业务量最大的机构,2020年以来未发生一例客户投诉,无一条客户不满意意见;强化优质厅堂服务,合理布局厅堂,做到营业环境宽敞明亮,绿植和物品摆放简洁美观,大堂经理与保安规范引导,为客户提供智能化设备、点钞机、复印机等服务设备,在营业厅配备了医药箱、针线盒、老花镜、雨伞等便民设施,尽最大可能为客户提供业务办理时所需物品和应急所需,对全员开展标杆网点、礼仪规范、服务技能通

训练等培训,一年来,开展千里之外远程为客户上门服务5次,组织党员数十次业务开展金融知识宣传“进村进社区、进企业、进校园”活动,常态化开展上门服务进社区、“整村授信”等便民为民金融服务,通过贴心暖心服务,增进“银企”“银农”关系。青阳农商银行丁桥支行建设法治型党组织,强化从严治党与治行齐抓共管,促进“双优”党支部合规运行,强化网络意识形态阵地建设和党风廉政建设,2021年以来开展党史学习教育和“三个以案”警示教育专题学习研讨五次,开展红色教育、廉政警示教育4次,开设党史学习教育、清廉文化、支部党建品牌等学习园地;坚持把意识形态和党风廉政建设工作纳入组织生活会检视内容、支部书记和纪检委员述职报告,发挥组织生活会作用,定期开展批评与自我批评和民主评议工作;全面落实从严治行,强化内控管理工作,强化员工排查管理,按季依法对员工八小时以外共38项排查内容进行多

维度行为排查,每半年开展一次员工谈心谈话、家访和外部走访,依法查询员工个人征信信息、银行账户流水、个人司法信息等情况,促进员工注重约束个人行为;做实做细内控管理,按月开展查阅员工经办资料、监控调阅重点环节、突击盘点查库,对员工日常合规情况进行全覆盖式检查辅导,建立问题台账,登记违规积分、内部通报并绩效挂钩考核,做实做细合规精细化过程管理,全力培育合规经营文化。

该行建设成果型党组织,强化党建和业务工作紧密融合,充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,成立“红色服务队”,坚持党员示范引领,在“急难险重”任务面前乐于“亮党员身份”,带动全员把主题党日、志愿服务、业务营销、“我为群众办实事”等党建和业务工作紧密融合开展;对党建和业务工作细化实化,实行清单式管理、目标化推进,持续规范支部组织标准化建设和支行“三好银行”创建。

坚守初心的『九零后』支行行长

——记长丰农商银行营业部总经理 薛辰

□ 本报记者 张振京 龚杰

他秉承“扎根本土、服务三农,践行普惠金融,助力乡村振兴”服务理念,近两年带领同事们发放涉农贷款4948笔,金额2.3亿元;在稳中求进的基础上努力实现自我突破,虚心向单位领导、前辈请教学习,尽力做好普惠金融的践行和落实工作、青年团队的团结进取工作、争先创优的传统传承工作,为安徽省长丰县域经济的发展添砖加瓦,贡献自己的绵薄之力,他就是现任安徽长丰农商银行营业部总经理薛辰。

记者初次见到薛辰的时候,身着正装的他展现了一名管理者的稳重,但是仔细交谈后仍可以感受到他身上属于“90后”的青春和活力。2014年大学毕业后,薛辰进入了长丰农商银行这个大家庭,经过半年的实习,他很快掌握了各项业务技能和各类内控规章,并能够胜任多个岗位工作,两年后便成为了一名客户经理。在任职客户经理的四年里,他营销和维护的2.6亿元贷款,没有出现一笔不良贷款,由于热情和耐心,获得了一批忠实客户的信赖和支持,这也为其今后的业务拓展和职业发展打下了坚实的基础。此外,薛辰积极响应总行推行特色农业贷款政策的号召,将特色农业贷款与网格化模式相结合,寻求当地村干部的支持,并通过走访种植养殖户,增加涉农贷款投放,为涉农种植养殖户解决资金需求,践行长丰农商银行服务三农的宗旨,受到广大客户的好评。

2019年11月,经过层层选拔,薛辰成长为长丰农商银行杜集支行行长,从青涩的银行柜员逐步成长为一名“90后”支行行长。一路走来,他的每一次成长都承担了新的职责和使命。两年时间,杜集支行存贷规模共计增长2.19亿元,连续两年获得电子银行得分全行第一,也从19年末综合得分的第23名迅速升至2021年末综合得分的第2名,并在这一年获得了团县委授予的“青年文明号”称号。

在2021年初疫情期间,薛辰带领同事们积极配合防疫工作要求,认真做好营业场所卫生管理,建立疫情日报制度,与此同时,组织支行同事们积极捐款捐物,并多方联系采购了当时最为紧缺的消毒液、口罩、食品等防疫物资,集中送到杜集镇抗疫一线工作者手中。疫情期间,长丰农商银行杜集支行在走访中了解到,当地某餐饮企业在疫情期间亏损严重的情况下,依旧组织全体员工为县城一线防疫点免费供应工作餐,且正常发放员工工资,在贡献社会爱心、履行社会责任的同时经营资金面临着较大的压力。为保障这家爱心企业正常运营,薛辰和支行同事们及时带着贷款资料上门现场办公,在总行的支持下,通过“一事一议、特事特办”于次日实现放贷,缓解了该企业的燃眉之急。企业负责人表示:“知道自己并不是一个人在战斗,心里很是感激!我们也会继续传递爱心,将免费送餐工作进行到抗疫结束的那一天!”

作为新时代新青年,薛辰积极带领支行年轻员工,参加县委、团委组织开展的各类活动,组织开展敬老院慰问、慈善一日捐、爱心献血等活动,履行社会责任,不负新青年的光荣使命。

□ 本报记者 龚杰

安徽青阳农商银行丁桥支行党支部现有10名员工,其中党员7人。近年来,支部围绕“党建优、业务优”的工作思路,以党建聚合合力,“四强”促“双优”为党建融合品牌,持续推动“双争一创”行动,为增强党员党性、提升队伍素质、筑强战斗堡垒、服务乡村振兴提供了新的动力与支撑。

该行建设学习型党组织,强化党建和业务学习有机结合,夯实“双优”党支部思想根基,构建全员学习体系,加强阵地建设,建立党员学习室、职工书屋、员工文体中心等活动场所,拥有党建、法规制度、国学、健康、生活等书籍200余册,拓宽员工视野和思路;强化学习推动落实,坚持党员干部带头示范,加强党史学习教育;通过开展知识测试评比激励、党员轮流讲党课、交流学习心得体会等方式挖掘员工潜能,激发学习热情,形成互帮互助、互学共进的浓厚氛围;丰富学习方式方法,合理制定学习计划,坚持以支部集中定期学、个人自学加强学、线上线下结合学、党建业务同步学的方式保障对上级党委决策部署和各类知识掌握的及时性。

该行建设服务型党组织,强化关爱员工和服务客户兼顾,发挥“双优”党支部组织优

郎溪农商银行打造党建特色品牌

画好业务发展“同心圆”

□ 本报记者 陈智胜 通讯员 孙倩茹

日前,记者带着“党建引领业务发展,助力乡村振兴”大型主题采访任务,走进了有“当地老百姓自己银行”称谓的安徽郎溪农商银行。在董事长办公室,记者见到了儒雅中透着睿智与干练的郎溪农商银行董事长毛凤国,他向记者介绍了该行坚持党建引领业务发展,助力乡村振兴的工作实践。他表示,在长三角一体化高质量发展上升为国家战略后,郎溪农商银行紧扣“一体化”和“高质量”,以党建为引领,搭建党建业务深度融合工作载体,打造“党建+业务营销”“党建+金融服务”等特色品牌,不断将党的组织优势转化为全行业务发展的新动能,从地方党委政府重大战略部署、重点项目、公共服务等中心工作中找到党建工作结合点,拓展服务渠道和市場空间,打造党建“朋友圈”,画好业务发展“同心圆”。

画好共建“同心圆” 打造党建特色品牌

记者在郎溪农商银行各部门的交流座谈中了解到,在乡镇、村委成立“实践基地”是郎溪农商银行“银村共建”的创新模式,该行紧紧围绕“党建融合乡村振兴战略、普惠金融、信用工程建设”与各村委会签订项目合作协议,开展品牌宣传、旅游推介、“整村授信”等业务,创新推出“道德好人贷”“先锋贷”等金融产品;通过降低贷款利率等措施,用普惠金融服务地方经济实体,与地方党委政府主动对接,创新以村集体经济组织为承贷主体,通过金融支持带动村集体经济产业发展,推动“茶+文”旅游产业发展,帮助农民增产增收,全年通过信贷

支持的方式新增19个行政村的村集体经济组织贷款3400万元。

与此同时,针对新冠肺炎疫情疫情影响,郎溪农商银行将党建和办实事相结合,相继研究推出“共富贷”“拥军贷”“茶e贷”等特色信贷产品,并通过加强与地方党委、政府沟通协调,先后与郎溪县十字镇、毕桥镇等签订战略合作协议,持续深化服务现代新型农业经营主体能力,为郎溪县梅渚镇周家村股份经济合作社等8家股份经济合作社发放贷款400万元,为郎溪县涛城镇股份经济合作联合总社发放“土地复耕贷款”1500万元,有力的支持了农村经济的发展。

画好目标“同心圆” 助力乡村振兴

“郎溪姚村镇的旅游民宿产业、毕桥镇的茶叶产业、梅渚镇的工业园区,郎溪每个乡镇均有自己的特色产业。为提供精准服务,我行梳理了各乡镇的特色产业和发展重点,落实县委政府振兴美丽乡村、打造‘水清岸绿产业优美美丽郎溪’工作规划,出台《安徽郎溪农商银行2022年度金融支持乡村振兴工作实施方案》,与县农业农村、供销社、各乡镇签订了乡村振兴战略合作协议,以探索实践生态文明建典型为抓手,开展‘一镇一策’乡村振兴金融服务,积极融入用郎溪、广德、溧阳、苏皖合作示范区文旅一体化共同发展。”采访中,该行余水鸣副行长向记者介绍说。

据了解,近年来,郎溪农商银行将十字、涛城、梅渚、新发、锦城支行升级为普惠性小微企业金融服务特色支行;将凌查支行升级为乡村振兴特色支行。为进一步提升服务小微企业金融服务水平,该行经监



郎溪农商银行员工在该行党建共建基地进行调研

管批复,在经济开发区新增网点“锦城支行”,专注服务小微企业;并要求各支行党支部按照“线上线下相结合、近期利率调整相结合”、“整村授信”相结合、综合营销相结合”的“四结合”原则,落实名单制管理,建立走访台账,积极响应人行、省联社出台的服务乡村振兴战略行动计划,大力支持茶农茶企、种植养殖户、家庭农场、专业合作社和农业产业化龙头企业等新型农业经营主体发展,在助力乡村振兴上做实事。

为更好的支持郎溪县特色茶产业发展,郎溪农商银行联合县茶业协会,创新信用商圈模式,该行下发《关于加快投放“茶e贷”特色产品的通知》,推出由各分支机构对茶产业协会推荐97户信用商圈成员进行考察、信用评级及授信,总行复审流程,在简化流程、极速放款的同时将优惠贷款利率普惠及“商圈荣誉”。而这只是该行支持新型农业经营主体发展的一个事例。据统计,截至6月末,该行对“茶e贷信用圈”商户已授信57户、金额2871.9万元,其中用信45户、贷款余额2362.43万元。

画好精神“同心圆” 提升普惠金融质效

在驱车共同去基层网点的路上,余水

鸣副行长介绍道,郎溪农商银行坚持客户经理半日走访制,牢记“打通金融服务最后一公里”使命初心,将“挎包银行”与“金农信e家”相结合,作为党的政策宣传教育的前沿阵地,传承“为民服务”精神;以党支部为基站,依托部署在行政村的“金农信e家”,每月8日、18日和28日开展“金农驻点”服务,进村入户开展宣传金融知识、落实金融志愿服务、推动业务产品营销等工作。为更好地服务农户百姓,该行实施了“金融村官”派驻计划,派驻党员“金融村官”进村开展定期金融服务,建立“姓党又姓农”金融服务队伍,坚持“做小、做散、做微”,大力推进“零售转型”发展,优化信贷结构,支持“文旅康养”等绿色产业发展,实现“户数多、额度小、结构精、质量高”的目标。截至今年6月末,该行已创建了88个“整村授信”行政村(农村社区),创建数量占县域全部行政村(农村社区)的100%,创建覆盖县域所有乡镇,涉及农户86745户。

近年来,郎溪农商银行以“金农信e贷”“金农农e贷”等信贷产品为载体,充分发挥“线上、信用”的业务优势,为乡村农户提供普惠、便捷的金融产品,自“整村授信”创建以来,新增客户授信3672户,授信金额5.84亿元,实际用信金额4.45亿元。