

南宁市农信联社 推出“新市民创业贷”

为提高“新市民”金融服务的可得性和便利性,近期,河北省南宁市农信联社推出了“新市民创业贷”,有效解决“新市民”就业创业资金难题。

该联社通过制定“新市民”服务方案,创新推出“新市民创业贷”信贷产品及相关优惠政策,将扶持“新市民”就业创业与双基共建工作相结合,在开展的“双基”共建“金融大集”“金融夜校”宣传中,对有需求的“新市民”重点推荐“新市民创业贷”信贷产品。同时,该联社组织客户经理对本辖区“新市民”进行入户走访,对有贷款需求的“新市民”、新型农业经营主体重点关注,入户考察;对符合条件的录入“双基共建台账”,进行建档评级,优先授信,逐步提升服务效率及质量。截至2022年12月末,该联社服务“新市民”人数28899人,授信额度123.8亿元;累计发放“新市民创业贷”18.6亿元。

林立军 巩修山

南通农商银行 成功拦截一起电信诈骗

近日,江苏南通农商银行崇川支行成功堵截一起以酒类经销代理权为名的电信网络诈骗案件,为客户挽回经济损失200万元,以实际行动筑牢了防范电信诈骗的“最后一道防线”。

当天上午10点左右,一位中年客户来到南通农商银行崇川支行办理大额存单支取汇款业务。该支行工作人员例行询问客户的汇款用途,得知其爱人准备投资某酒类经销代理业务,需汇款200万元至广西某地的对公账户,方可获得经销代理权。

凭借多年业务经验,柜面人员敏锐地意识到客户可能遭遇了被诈骗的风险,提醒客户谨防上当受骗,但客户仍然坚持汇款,并且情绪逐渐焦躁,要求柜员立即办理业务。

柜员边安抚客户的情绪,边假装办理业务,同时,该支行内勤行长果断与当地公安机关取得联系。随后,在现场民警、银行工作人员和家人的三方劝说下,客户幡然醒悟,最终放弃汇款,避免了大额资金的损失,并由衷地向该行工作人员以及到场的民警表示感谢。

徐名洁

湘潭农商银行 主动上门解决企业资金难题

为有效帮助小微企业应对疫情压力,解决资金难题,湖南湘潭农商银行认真贯彻落实金融政策,聚焦主业主责,提升金融服务,助企纾困,为小微企业送来“暖风”。

去年初,受疫情影响,餐饮行业收入明显下降。该行客户严姐积极转型,将自家酒楼转为快餐小炒。新快炒店在开业三个月后客源稳定,并开始盈利回本。于是,严姐开始策划“复制”第二家快炒餐厅,但由于资金不足,导致无法实施该策略。湘潭农商银行三桥支行得知严姐情况后,主动上门,利用“抵押+信用”的方式,发放贷款150万元,为严姐解决了燃眉之急。

近年来,湘潭农商银行通过创新产品、优化服务、提高效率,多措并举为小微实体纾困解难。截至2022年10月末,该行共支持小微企业6683户,投放小微贷款88.89亿元。

黄莹

陵川县农信联社 激发员工营销动能

为充分调动全体员工的工作积极性,去年以来,山西省陵川县农信联社紧紧围绕各项任务目标,人人争当“营销员”,立足岗位实际,找准工作路径,想办法、找对策,努力克服各种困难,积极推动各项工作的落实落地。

从联社机关到基层网点,该联社干部职工借助微信群、朋友圈,加强“线上宣传”,及时宣传推广特色信贷产品,不断扩大宣传覆盖面;同时,积极深入企业、农村、合作社走访宣传,做实“线下走访”,详细了解客户金融需求,及时提供配套金融产品。此外,该联社发挥“名片记忆”作用,借助纸质名片和电子名片,精准获取客户,拉近客户关系,不断增强客户认知,全方位推动贷款投放。工作中,该联社干部职工敢于担当、肯于吃苦、跑客户、拓市场、抓投放,不知疲倦地奔走于大街小巷,只为把最优质贴心的金融产品和信贷服务送到客户手中,用实际行动诠释着责任担当。

张拥军 杨潮

上饶农商银行“五个聚焦”精准发力

践行普惠金融推动地方经济

去年以来,江西上饶农商银行始终坚持以人民为中心的发展思想,围绕“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”工作要求,深入贯彻落实上级党委各项工作部署,大力发展普惠金融,助力乡村振兴,因地制宜强化产品和服务创新,持续扩大金融产品和服务供给,为地方经济发展贡献农商银行力量。

上饶农商银行聚焦党的二十大,把学习、宣传、贯彻党的二十大精神作为当前及今后一个时期首要的政治任务,把党的二十大精神与践行省联社党委党建引领、质量立行、合规守行、特色办行、科技兴行、人才强行、服务暖行、从严治行的战略思路结合起来,与完成全年目标任务、推进客户三年翻番、服务实体经济、防控金融风险结合起来,用高质量发展擦亮“农商姓党”的本色。

聚焦初心使命,该行持续加大实体经济扶持力度,为稳大盘注入强劲动力,先后创新推出了“人才贷”“招商贷”和“小微企业退税贷”等信贷产品,竭力破解民营及小微企业融资难题。截至2022年10月末,该行普惠金融贷款余额14.25亿元,在全行贷款增量中占比26.58%;普惠金融贷款有效客户数2955户,比上年末增加907户,基础客群更加夯实,普惠金融贷款“规模增

长、户数增加、质量稳定”良好发展局面初步形成。紧跟省联社高质量发展步伐,该行与地方发展结合更紧密,从“银企、银商、银协”合作模式入手,在各个领域深化对接;与市工商联、青年企业家协会及其他国企单位等优质团体签订党建共建协议,达成深度合作意向,单列金融服务计划,确保小微企业信贷资源充沛,金融服务更加高效。

聚焦支农支小主责主业,上饶农商银行服务乡村振兴步伐更稳,真正做到“农村市场寸土不让、城区市场寸土必争”,奋勇争先打造“小而美”的品牌特色,扩面工程成效显著,经营质效持续向好。截至目前,该行贷款户数3.2万余户,较去年初上升近9000户,提前完成省联社全年计划。2022年10月以来,该行围绕“1166”目标开展乡村振兴“整村授信”工作,仅两个月时间新增贷款1304户,普惠金融服务的获得感明显增强。

聚焦高质量发展,上饶农商银行保持规模合理增长,持续优化业务结构,实现资产质量风险可控,经营效益稳中有升。截至目前,该行已按时完成拨备前利润计划。在减费让利背景下,该行实际贷款利息收入同比增加0.25亿元,增幅9.2%,资产质量不断提

升,拨备前利润、净利润呈现稳增,稳中向好的迹象。同时,该行加强资产负债管理,实行利率差异化定制,稳定负债成本,截至目前,各项存款付息率同比下降0.4个百分点。为打造节约型银行,该行以“降成本”为核心,持续在“增收节支”上下功夫,推行绿色办公,降低电子设备费用支出,优化费用管理办法,各项费用支出实现同比下降。

聚焦落地见效,上饶农商银行牢固树立“以业绩论英雄、以发展论成败”的鲜明导向,坚持“一有三实”选人用人,压实末位淘汰机制,发挥绩效考核指挥棒作用,让有为者有位,让吃苦者吃香,为干事者撑腰,让“躺平”者无处可躺。该行通过支行行长带头,部门联动,树立每名员工都是客户经理的观念,开展支小支微网格化服务工程,通过每日通报、每周评比、定期淘汰、领导约谈等方式,让每位员工都有“坐不住”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“等不起”的责任感。在发布《关于落实双“一号工程”优化营商环境的通知》《关于开辟绿色通道提升支农支小服务效率的通知》等相关文件后,上饶农商银行上下进一步掀起送金融服务的上热、中热、下热,争先恐后作贡献,执行力明显提升。

章芹

昂首阔步新征程 凝心聚力新篇章

——资中农商银行举行开业仪式暨金融服务座谈会



前不久,四川资中农商银行举行了开业仪式暨金融服务座谈会。座谈会上,四川内江银保监局相关领导宣读了《关于同意四川资中农村商业银行股份有限公司开业的批复》,并为资中农商银行颁发了《金融许可证》;人行资中县支行行长孔冀川宣读了《关于四川资中农村商业银行股份有限公司办理开业相关事项的复函》;资中县委副书记、县长唐荣和四川省农信联社内江办事处党委书记毛强向资中农商银行进行了授牌。

座谈会上,资中农商银行党委书

记、董事长对各级领导的关心支持表示感谢;对前来参加开业仪式的嘉宾表示热烈欢迎。他表示,资中农商银行将倍加珍惜并牢牢把握改制带来的机遇,把服务三农、服务中小微企业、服务县域经济发展作为永恒的市场定位,发挥优势,争做“农村金融主力军银行、地方金融主力军银行、普惠金融主力军银行”,围绕县委县政府“加快建设成渝主轴绿色产业强县活力文化名城”目标贡献金融力量。

会上,省联社内江办事处党委书记毛强对资中农商银行提出殷切期望。他希望资中农商银行以开业为新

起点,全力服务乡村振兴,积极融入资中“成渝之中”创新布局,发挥好“三大主力军银行”作用。内江市委副书记、资中县委书记路松明发表了讲话,充分肯定了资中农商银行对县域经济发展作出的贡献。他指出,资中农商银行要以挂牌开业为新起点、新契机,持续加大改革创新力度,继续发挥服务三农、服务中小微企业、服务地方经济发展的优势,为资中县域经济发展,提供更多、更好的金融产品和服务,建成资本充足、管理科学、资金安全、社会公信力和市场竞争力强的现代商业银行。

刘虹

侯马农商银行创建“星级网点”

优化服务环境 提升客户体验

为深入贯彻落实山西省农信联社“三强一转”专题教育和竞赛活动,山西侯马农商银行以“星级网点”创建为契机,积极推进网点转型,培育服务文化,让“服务”真正成为一种思想自觉。

实践中,侯马农商银行致力于为客户打造专业、规范和舒适的服务环境,提升客户体验感;优化厅堂功能分区,设计合理动线,设置咨询引导台、客户等候区、现金服务区、非现金服务区、智能银行区、自助服务区等区域,避免造成客户长时间等待的问题,确保业务办理效率;同时,完善便民设施,在大厅配备饮水机、充电宝、雨伞、擦鞋机和医药箱等日常所需物品,配备口罩、消毒液,重点关注特殊人群需求,如为视力障碍客户配置助盲识币签名卡,保障客户顺利办理业务。为营造整洁安全的办公环境,该行时刻保持环境卫生干净整洁,办公用品摆放有序;在疫情期

间,扎实做好疫情防控,每日对办公场所进行全面消杀,为客户提供了安全的业务办理环境。

为进一步强化员工管理,提升服务能力,侯马农商银行强化服务理念,坚持柜面优质服务、电话预约服务、上门跟踪服务“三服务”文化理念,通过不间断地对员工进行服务用语、穿着服饰和礼仪手势的培训、规范,使员工精神面貌焕然一新。同时,该行秉持真心、诚心、热心、贴心、细心、耐心“六心”原则,为满足行动不便的老年人、智障人士和残疾客户等特殊群体的金融需求,开通“绿色通道”,提供上门服务,切实解决客户烦忧。为强化员工业务技能,该行不定期开展“岗位大练兵”等活动,鼓励员工积极参与省市县三级机构各类专题教育和竞赛活动,利用“晨会一刻钟、夕会十分钟”,加强业务知识学习和操作技能练习,不断提高员工专业素质。

此外,该行选树先进典型,树立模范标杆,对在营销上、服务上业绩突出的员工进行表彰,按月评选“服务明星”,发挥“传帮带”作用,促进全员服务能力和水平的提升。

作为有温度的“百姓银行”,侯马农商银行始终坚守初心使命,厚植为民情怀,通过建立“劳动者港湾”,为环卫工人、快递员、出租车司机等户外劳动者提供遮风避雨、短暂休息、饮水充电等便民服务,希望他们累了能歇歇、渴了能喝水、没电能充电、饭凉能加热,感受家一样的温暖。该行还组成由党员带头的志愿者服务小分队,不定期为辖内养老院、困难户送去生活物资,并持续开展进社区、进农村、进市场活动,向群众宣传反诈洗钱、反诈骗、反假币等金融知识,不断增强消费者风险防范意识,传播社会正能量,彰显农信的责任与担当。

芦琳

北仑农商银行 为港澳台合资企业送上“纾困定心丸”

近期,浙江农商联合银行辖内宁波北仑农商银行成功为港澳台与境内合资光学仪器生产企业输送“纾困定心丸”,1000万元“纾困贷款”保障了该合资企业稳定生产。

宁波天宇光电科技有限公司是一家港澳台与境内合资企业,该公司主要生产显微镜、光学仪器、仪器仪表、计量仪器等光学仪器,拥有几十年显微镜设计、生产经验,并取得了国家颁发的《机电产品出口许可证》,通过了多项国家质量体系认证。目前,该公司拥有先进的设备及生产技术,年生产显微镜突破10万台,目前主要以出口为主。当前,海外疫情仍没有度过高峰期,外贸类企业面临供应链和需求萎缩的双重冲击,宁波天宇光电科技有限公司出口国外某学校的光学仪器也被迫取消。在国内外疫情双重影响下,宁波天宇光电科技有限公司经营受到了冲击,公司资金链告急。

北仑农商银行得知宁波天宇光电科技有限公司困难后及时组织金融服务小组上门对接,为该企业提供纾困政策,为该企业走出困境出谋划策。该行工作人员向企业负责人宣传其助企纾困政策以及跨境支付清算等优惠政策。针对公司现状,该行开启了融资便利直通车,在宁波天宇光电科技有限公司原有3200万元贷款授信基础上,再次为该企业发展发放了1000万元“企业融E贷”贷款授信,让企业资金流紧张状况迎刃而解。

面对反反复复的疫情,北仑农商银行全力支持辖内港澳台与境内合资企业渡过阶段性难关,通过“地毯式”走访及时收集企业困难和诉求,以“稳外贸十条措施”为纾困触角,助力跨境电商结算及优质企业离岸贸易发展,并主动搭建平台协调有关部门共同推进解决,让更多港澳台合资企业了解北仑农商银行助力企业减少疫情影响的优惠政策。

钱群丹

民丰农商银行 加强管理锻造“网络安全之盾”

近日,从江苏宿迁市“金安杯”网络安全知识竞赛现场传来好消息,江苏民丰农商银行代表队脱颖而出,摘得该项比赛一等奖。

近年来,江苏民丰农商银行深刻认识到网络安全对于加快推进数字化转型、促进高质量发展的重要保障作用,全力以赴加强网络安全管理,完善网络安全治理体系,扎实有效筑牢网络安全防线。

为强化网络安全管理责任落实,该行明确各单位主要负责人是网络安全工作第一责任人,严格落实省联社党委网络安全工作责任制,将网络安全工作纳入本行重点工作计划,每季度组织召开网络安全工作会议,研究部署下一步网络安全工作计划。

同时,该行加大支行网络安全考核力度,将网络安全风险排查及问题整改落实情况纳入信息科技条线综合考评;加大问题责任追究

力度,让员工充分认识网络安全工作的重要性,做到安全准备到位、重大操作到位、异常处理到位,切实做到“事事有人管”,责任岗位不留死角,形成网络安全合力。此外,该行认真开展内控制度排查,排查网络安全管理内控制度缺失及有效性,加快梳理完善管理责任、数据查询、值班值守、应急响应、巡查巡检、排查整改、沟通协调、考核问责等一整套网络安全管理制度。

该行高度重视网络安全宣传教育,坚持总体国家安全观和正确的网络安全观,积极构建网络安全新格局,全面加强安全保障体系和能力建设。同时,该行通过官方网站、微信公众号、LED大屏等线上宣传,积极开展宣传手册发放、公众讲堂、网点特色宣传等线下活动,切实提升全员网络安全防范意识和能力水平。

民丰宣

鄱阳农商银行 “小微易贷”赋能乡村振兴

近年来,江西鄱阳农商银行作为普惠金融的倡导者和践行者,不忘初心、牢记使命,做实做细做优普惠金融,坚守服务三农、服务小微、服务县域的市场定位不动摇,为乡村振兴提供更优质的金融服务。

“岁末年初,烟生意需要提前备货,我们商户的经营压力越来越大,加上店里忙,没时间去银行办业务,多亏了鄱阳农商银行及时的资金支持,额度高、利率低,着实帮助我们商户渡过了难关!”鄱阳农商银行客户陈铭高兴地对手人说。陈铭在鄱阳镇经营小卖部多年,预测今年许多村民返乡过年,烟酒的需求会比往年激增,需要提前备货。而往年总是因为资金问题,导致备货不足有点紧张,但是

现在他一点也不担心了。“坐在家,就可以把贷款办下来,真是太方便啦。”陈老板开心地说。据悉,陈老板办理的是鄱阳农商银行推出的“小微易贷”产品。今年以来,鄱阳农商银行加大力度支持本地小微企业、民营经济,深化“数据多跑路,企业少跑腿”理念,推出了“小微易贷”线上信用贷款服务模式,小微企业主可在线申请、在线审批、在线签约、在线放款、在线还款,大大提高了小微金融服务的便利度,除了线上渠道,线下渠道也同步进行,客户可以自主选择获贷渠道,实实在在解决小微企业主融资难题。

截至2022年11月末,该行累计发放“小微易贷”2708.07万元,为乡村振兴输入了新动力。

蔡双珍

桦甸农商银行 积极推广“手机银行”业务

为解决广大农村地区金融支付梗阻的“最后一公里”问题,增加普惠金融的可得性、共享性,2022年以来,吉林桦甸农商银行积极在所辖的168个村屯进行“手机银行”推广业务。截至2022年11月末,该行共为农村客户开设“手机银行”1762个,使用率达到92%以上。

针对农村地区“手机银行”推广使用进展缓慢的难题,2022年初,该行制定了“手机银行”专项营销方案,根据老百姓的金融诉求进行精准营销,重点解决老百姓眼中的安全性和操作难的问题,通过成立“手机银行”宣传小分队和强化正面宣传、真人现场演示、派发操作手册等措施,逐户宣传,整村推进,变“最后一公里”为“最后终点站”。

为把“手机银行”打造成一款

客户“爱不释手”的金融产品,该行不断丰富“手机银行”的功能,从最基础的支取转账功能,到现在的缴费、理财、“惠民购”、信贷申请等“一揽子”功能,彻底将“手机银行”打造成了一个“金融工具箱”。为使“手机银行”更好地“活”起来,该行积极推广“手机银行”中的积分功能,通过每月转账及“惠农商城”消费来获取积分兑换农商银行礼品,增加老百姓使用“手机银行”的频次。

为保证活动效果,提升活动质效,该行渠道管理部按月对乡镇支行的“手机银行”推广情况进行排名通报,表扬先进,形成你追我赶的竞争氛围;同时,遴选优秀经验做法在全行范围内进行推广,扩大活动成果。

王新江