

永顺农商银行 推出“烤烟贷”专项信贷产品

近期,为促进湖南省永顺县烤烟产业又好又快发展,湖南永顺农商银行坚持早部署、早谋划,及时下发了《关于做好2023年烤烟贷款发放工作的通知》,推出“烤烟贷”专项信贷产品,10万元以内采用纯信用方式发放,并给予利率优惠,有效解决了烤烟产业发展中的资金需求问题,降低了烟农的融资成本,让烟农享优惠、不等“贷”。

同时,永顺农商银行积极对接县烟办、县烟草公司、各乡镇政府获取烤烟种植计划及种植户等信息,根据清单逐户上门拜访,摸清摸准烟农信贷需求,

根据烟农种植规模核定贷款额度。该行开辟了烟农贷款“绿色通道”,信贷资金优先满足烟农贷款需求,简化“烤烟贷”贷款手续,优化贷款流程,开设“烤烟贷”发放专窗,推出“移动背夹”上门办贷,支持远程授权,有效缩短贷款办理时间;持续优化烟农柜面服务,对烟农购肥、结算账户配置福祥借记卡、柜面结算、汇款免收手续费,对有需求的烟农还免费开通网上银行、手机银行、快捷支付,提升服务体验。截至目前,永顺农商银行已为93户烟农发放“烤烟贷”677万元。

马渡

宁国农商银行 “金农信e家”打通金融服务“最后一公里”

近年来,安徽宁国农商银行始终以服务三农为己任,按照打通农村基础金融服务“最后一公里”要求,不断加快农村金融服务建设,全面加强“金农信e家”建设工作,为乡村振兴注入了金融“活水”。

“我自从安装了助农终端后,好多村民都表示现在在家门口就能办业务,随时都可以查询、取款、补登存折,方便得很呀。”胡乐镇“金农信e家”服务室的张老板高兴地说道。据了解,“金农信e家”是集“金融服务、电子商务、电子政务、便民服务、金融扶贫”等“一揽子”综合服务的金融服务室,通过配备的“助农终端”即可实现各类业

务办理,让老百姓足不出村即可办理取款、转账、缴费等金融业务,不仅打通了农村金融服务“最后一公里”,还切实增强了老百姓的幸福感和获得感。同时该行定期对辖内“金农信e家”服务室开展巡检并进行业务培训,对商户平时所遇到的问题进行细致解答,不仅规范了“信e家”商户业务操作,加强与商户交流、沟通,还进一步提升了服务室的金融便民服务水平。截至2022年末,该行已累计建设“信e家”36处,布放各类“助农终端”36台,累计实现取款9000余笔、金额860余万元、补登存折2500余笔、电子银行业务签约6000余笔。

石欣林

庆元农商银行 为笋竹产业“农合联”授信1亿元

近日,浙江省庆元县笋竹产业农民合作经济组织联合会成立大会在庆元召开。浙江农商银行联合银行辖内庆元农商银行在授信仪式上向庆元县笋竹产业农民合作经济组织联合会授信1亿元,大力支持笋竹产业规模化发展,以金融力量助推山区县实现高质量跨越式发展。

笋竹产业是庆元县重要支柱产业之一,庆元县笋竹产业“农合联”承担着聚合服务力量、配置服务资源、生成服务功能、运作服务事项等功能,能积极引导会员单位开展规范化生产。为满足庆元县笋竹产业“农合联”资金需求,庆元农商银行对其授信1亿元,用于“农合联”各会员单位购买原料、组织生产、

技术研发等各项工作。该行还全面对接庆元县小微企业的信贷需求,加大对普惠型小微企业、受疫情冲击严重的住宿餐饮、交通运输、特色产业等行业的金融支持力度,设立5亿元专项信贷额度,将信贷资金向重点区域、重点领域和薄弱环节倾斜。

庆元农商银行推动减费让利,大力支持小微企业特别是农村小微企业发展,减免或降低各种手续费、工本费等,打造“小微金融首选银行”;持续优化小微企业金融服务,不断创新金融信贷产品,破解小微企业“缺抵押物”难题,并以“增量、扩面、提质、增效”为着力点,大力开展小微企业“首贷户”拓展工作。

叶肖洁 吴晓阳

三台农商银行 加大贷款投放支持乡村振兴

近年来,四川三台农商银行积极贯彻落实四川省联社乡村振兴金融服务工作会安排部署,依托绵阳办事处“一片一行长、一镇一经理”金融甘泉促振兴行动,抢抓机遇,深度融入乡村振兴大局。2022年,全行累计投放各项贷款209.65亿元、余额141.33亿元。

为做好农村集体经济组织的金融服务工作,三台农商银行加强“银政”互动,开展层层挂联对接,总行党委班子、支行行长、客户经理主动对标工作职责,党委班子成员加强与辖内党政主要负责人沟通,为支行、分理处具体营销工作创造条件;结合村集体经济组织作为贷款主体缺乏传统意义上有效抵押物的实际情况,依托“整村授

信”、信用村建设,推进农村集体经济组织信用贷款投放,同时加强与省农担、国有企业合作,建立“银行+农担/国有企业+村集体经济合作组织”协同发展新融资模式;大力推广“蜀信e”小额农贷产品,持续提高线上贷款覆盖率;为提升服务集体经济组织服务质效,明确制度、精简流程、快速审批、尽早发放;制定农村集体经济组织贷款管理办法,对贷款额度、利率、期限给予最优条件,在风险可控的前提下精简办贷资料和办贷流程;依托省联社“走千访万”工作,利用辖内金融联络员会议开展专项产品推介,送“产品和服务”上门,让适配金融产品精准高效对接金融需求。

郝礼震

雄县农信联社

“雄商贷”助农“果满仓”

近年来,河北省保定市雄县农信联社坚守主责主业,一直着力于服务雄县县域三农经济发展,为帮助客户解决资金难题,降低融资成本,结合实际推出了“雄商贷”等新的信贷产品。

“雄商贷”面向雄县县域内市场商户、个体工商户、小微企业及其他从事生产经营活动的个人客户发放,最高额度200万元,具有一次核定、随用随贷、周转使用、余额控制的特点。雄县古淀梨湾有着悠久的种梨历史,马蹄湾村有5000余亩梨园,全村80%的村民从事梨果的生产经营,是典型的梨产品种植、加工、销售村。村民宋群生自2016年创办经营了雄县果多美梨果专业合作社,多年来经营稳定,为村民带来了丰厚的收入。眼下,订单的

增加和设备的增设造成了资金紧张,这令宋群生愁眉不展。在“开门红”期间,雄县联社客户部门工作人员下乡营销,重点营销绿色贷款,重点支持涉农大户、农业专业合作社,得知宋群生资金需求后立即上门对接,并针对其合作社成熟稳定的营销模式为他推荐了“雄商贷”,在对其经营流水、征信等进行了认真核查后为其授信200万元,为他解决了燃眉之急,为马蹄湾村民2023年梨果的丰收、盈利打下了坚实的基础。

今后,雄县农信联社将一如既往地以乡村振兴产业发展为发力点,不断加大信贷扶持力度,持续推进“一揽子”普惠金融服务,为当地老百姓“梨”出发展新路子,“贷”动百姓发家致富。

郭嘉珍

长春农商银行立足客户需求

探索数字化转型之路

吉林长春农商银行紧跟金融科技发展趋势,强化科技支撑,渠道融汇、产品推广、科技风控,将数字化营销和智能化管理赋能获客、稳客、活客全流程。

该行充分整合政府平台公共资源,提高普惠金融服务精准度,整合业务系统,围绕消费金融、产业链金融等提供多元化智能化金融服务,坚持场景化,立足客户实际应用丰富线上、线下科技服务渠道和手段,最终实现“共创、共享、共赢”的数字化转型格局。一直以来,长春农商银行通过坚持运用互联网思维指导和开展工作,不断拉动产和负债双增长,截至2022年12月末,资产规模716.52亿元,各项存款572.4亿元,各项贷款443.58亿元。

在产品赋能方面,该行采用大数据和AI技术支撑,研发推出“房e贷”和“满e贷”品牌产品和系列存贷产品,利用数据模型分析替代传统人工审批,抵押贷款最快“1小时39分钟”放款,信用循环额贷款最快5分钟审批放

款,客户体验和服务效率大幅提升;在拓宽渠道方面,依托金融科技,拓展微信公众号、小程序、移动客户端等线上服务渠道,打造立体化、多层次的服务网络,打造“长赢金管家”智能营销平台实现推动全员营销和全业务营销,获得金融科技产品认证证书,并在中国互联网金融协会成功备案;在场景服务方面,积极推动场景融合,搭建跨界金融生态,扩充银行缴费业务、“银企”互联等平台,持续拓展优质合作渠道,延长金融服务半径;在数据应用方面,统筹全行数据资源,推动智能贷后管理、资产负债管理、内控管理和移动办公平台建设,构建产研用一体化的数据架构,不断强化数据服务支撑,发掘数据潜力,逐步实现数据资产价值化、数据治理常态化、数据分析智能化。

长春农商银行明确转型目标,根据自身发展情况和客户需求,运用数字化技术,创新金融产品和服务,为乡村振兴和小微企业提供金融服务,助

力解决中小微企业客户“融资难、融资贵”问题;制定战略规划,认识到数字化转型是一项长期系统性工程,立足自身,因行制宜,探索一条符合自身发展特点的数字化转型之路,结合自身特点、客户需求和发展的需要科学谋划,绘制时间表和路线图;夯实基础数据,建立成熟的数据治理架构,完善数据治理体系,提高数据收集、整理、分析和运用的能力,统一数据标准,形成数据机制,打破数据孤岛,实现数据互联互通、有效共享,不断提高数据质量,充分发挥数据价值,通过运用大数据、云计算、人工智能等技术对客户进行精准画像,创新产品、服务和商业模式,完善风险定价和管控模型,升级风险预警系统,实现海量数据云端存储,提高数据应用能力;完善人才体系,持续加大复合型人才和专业人才的培养,引进力度,实现人才互补和专业弥补,同时注重与金融科技公司合作,利用其技术人才节约数字化转型的时间成本。

刘佳鑫



在民族团结进步创建工作中,云南宾川农商银行始终牢记“把云南建设成为我国民族团结进步示范区”的重要指示精神,以铸牢中华民族共同体意识为主线,紧扣“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”总目标,将民族团结进步创建工作浸润到日常工作中,根植农村、服务农业、心系农民,被各族群众亲切地誉为“老百姓自己的银行”,曾荣获“大理州级文明单位”“云南省五一劳动奖状”“全国农村合作金融机构支农支小服务示范单位”等称号,2023年1月被云南省民族宗教事务委员会命名为全省民族团结进步示范县示范单位。图为该行客户经理深入田间了解葡萄春耕资金需求情况。

张鹤军

九台农商银行以科技赋能 持续提升服务三农能力

近年来,吉林九台农商银行认真践行金融为民的服务理念,充分发挥电子渠道便捷高效、无接触的优势,以设备提能、客户提量、业务提速、服务提档为抓手,持续提升农村地区线上服务能力。

该行加大智能设备投放,充分发挥智慧柜台“多快好省”的优势,不断加大智能设备布放力度,截至2022年末,共开通智慧柜台225台,网点覆盖率100%,有效解决了乡镇网点面积小、窗口少、排队长的问题,促进了业务分流和服务提效;推进特色载体覆盖,深化服务内涵,采取“线上+线下”宣传、“阵地化+外拓式”营销、“网格化+清单式”管理等多元化、多渠道、多

维度的业务推广模式,加快社保卡激活和乡村振兴卡发卡,截至2022年末,发放社保卡58万张,乡村振兴卡8万张,覆盖580余个行政村,并以特色卡为载体,提供便捷的综合支付服务、贴心的专属增值服务、丰富的应用场景生态,进一步延展和丰富产品和功能,助推农村金融服务普惠化、差异化、多元化,持续提升服务三农能力。

九台农商银行强化聚合支付管理,夯实服务支撑,针对“吃穿住行医教购娱”等生活场景,以“地域化、乡土化、亲民化”的宣传方式开展聚合支付“激活+扩面”活动,同时加强价格管控和关系维护,采取差异化费率政策,通

过设立服务热线电话、微信群等方式对商户的业务咨询、疑难问题等进行在线解答和操作指导,打造更加安全智能、高效便捷的农村支付环境,更好满足三农多样化金融需求;加快手机银行发展,优化服务体验。持续开展金融知识、金融人才、金融产品下乡活动,深入乡镇,走村串户重点推介手机银行,为村民讲解手机银行的业务功能、独特优势、注意事项等,现场演示实时转账、扫码支付、充值缴费等操作流程,手把手指导农民开通使用并直接运用到农资购买、农产品销售的支付结算中,增加手机银行的覆盖率和使用率,增强农户的获得感和幸福感。

刘华

江油农商银行聚焦重点领域 强化金融服务 助力乡村振兴

近年来,四川江油农商银行聚焦农业农村重点领域、薄弱环节和脱贫地区,持续加大支农力度,提升金融服务能力,打造“四川农信 四川人民自己的银行”品牌形象,在推动乡村振兴和农业农村现代化方面彰显了主力军银行的责任与担当,截至2022年末,发放涉农贷款余额91.59亿元。

江油农商银行聚焦农业生产,按照“四早方针”对春耕备耕所需的化肥、种子等农资资金重点供应,做到支持春耕备耕生产人员、资金、措施、服务“四到位”,合理安排信贷规模,全年支持春耕生产农户1351户、金额1.25亿元;聚焦特色产业,围绕“一村一品”“一县一业”特色产业及特色农产品发展,推进现代农业“10+3”产业体系建设,打造川字号、土字号、乡字号品牌,大力支持江油附子、贯山水稻、川藏黑猪、新安葡萄、江油肥肠、双河幸福脆红李等为代表的特色产业,2022年发放特色产业贷款15.9亿元;聚焦“绵阳6+10”现代农业产业体系“建设和江油235”现代农业产业体系,支持三一农场、双河生态产业园、清香园等一批规模企业和生态园区,根据生产经营需求和实际制定了“一户一策”的综合金融服务方案,2022年向农业产业园区发放贷款29.21亿元,贷款余额16.4亿元。

该行推广拳头产品,积极推出“蜀青振兴贷”“生猪1+N产业链贷款”“创业担保贷款”“乡村振兴贷”“蜀信e贷”“蜀信e·小额农贷”等拳头产品,确保将金融资源优先配置到农村重点领域和薄弱环节,满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求,吸引了一大批退役军人、返乡农民工、创业大学生等有志青年回乡创业;优化信贷流程,在深入开展“走千访万”“扩面强基”活动的基礎上积极推广“无感授信”模式,有效解决农村群众贷款门槛高、抵押担保难、手续繁琐等问题,2022年全市农户累计授信户数16.59万户,农户小额贷款余额达20.23亿元;拓宽增信方式,以降低担保、拓宽增信等方面为突破口,引入四川省农担公司和绵阳市农担公司提供增信担保,加大生猪“1+N”产业链贷款、活体质押贷款、农户联保贷款和信用贷款投放力度,充分运用央行支农再贷款资金政策,累计为2215户新型

农业经营主体发放贷款4.24亿元。

江油农商银行开展信用工程,重点以推广农户小额信用贷款为抓手,送金融征信知识进村入户,并积极运用支农支小再贷款、再贴现等政策工具对信用村农户实行“贷款优先、利率优惠、服务优良”三优等措施,提升农户信用意识,改善农村信用环境,推进农村信用体系建设,截至2022年末,已创建信用村207个、覆盖农户30.05万人;开展送金融“进村庄、进社区、进企业、进学校”“金融夜校”等宣讲活动,牢牢守住了人民群众的“钱袋子”,助力营造健康和谐安全的金融消费环境;升级服务渠道,建设智慧乡村,紧盯智慧金融,积极探索三农领域金融服务手段,目前,在辖内乡镇、街道办ATM(CRS)机覆盖率达到100%,布放STM智能柜台25台,行政村电话支付终端覆盖率达到100%,线上轻松办理支付结算、水电气费、电话费、外语学校学费等生活缴费,建成27个“农村金融综合服务站(点)”,覆盖面达到80%,打通金融服务“最后一公里”。

罗霞 杜汶芯

开化农商银行 将惠农贷款送到田间地头

近年来,浙江农商联合银行辖内开化农商银行坚持服务三农的初心使命,始终与地方经济紧密相依,全力推进“以人为核心全方位的普惠金融”,助力当地产业探索转型发展新路径。

“多亏了农商银行2021年贷给我20万元作为项目的启动资金,如今又给我增加了50万元贷款,圆了我的转型之梦。”开化县淮镇芹源村建南家庭农场范建南说道。开化农商银行通过开展百万市场主体走访活动,以清单制形式按户走访,了解企业经营情况与金融需求,把支农惠农贷款送到田间地头,走访了解到建南家庭农场的情况后,立即为客户办理了50万元纯信用支农贷款,款项迅速到账,转型项目得以及时推进。

卢彦轩

乐安农商银行 召开“整村授信”工作推进会

为积极落实江西省联社乡村振兴“整村授信”工作的各项部署,近日,江西乐安农商银行召开了推进动员会,对“整村授信”试点工作再进行再动员、再部署、再强调。

会议指出,各支行目标任务要再细化,将“整村授信”中资料收集、集体评议、白名单产生、营销授信、鼓励用信等各个阶段再细化,每个阶段按时布置任务;业务辅导要再加强,三农事业部要加强对各支行的辅导,与支行客户经理共同进村开展评议,将遇到的问题及时收集并汇报;宣传造势要再强劲,围绕“整村授信”工作制作宣传短视频、海报等,通过抖音、微信朋友圈等渠道进行宣传,营造助力乡村振兴共同富裕氛围,开展文明信用户评选、家庭备用金授信等活动;督导通报要更严实,三农事业部每日通报业绩排名,将压力传导给所有员工,营造竞争的氛围。会上,涉农支行行长和宣传小组代表进行了表态发言,三农事业部负责人对试点工作方案进行了详细解读。

冯彤

桐城农商银行 “五个强化”助力文明城市创建

为推进全国文明城市创建工作,安徽桐城农商银行以党的政治建设为统领,大力弘扬社会主义核心价值观,从“五个强化”全方位、高质量深化文明创建。

该行强化网点建设,提升服务形象,先后对吕亭、双铺支行进行重装改造,在软硬件和服务功能上得到全面提升;强化文明教育,提振员工精神,组织开展“文明服务及柜面业务能力提升”专项活动,增强员工服务意识,提升员工服务水平;强化公益服务,履行社会责任,利用反假货币宣传月、消费者权益日、征信宣传日等时间节点走访周边社区、敬老院和商铺,进行金融知识宣传,同时持续开展捐资助学、党建联盟等活动,累计捐赠金额39万元;强化精神引领,汲取榜样力量,通过增设党员先锋示范岗宣扬先进典型经理,引导全体员工向榜样看齐;强化文化引领,丰富活动载体,每逢端午节、腊八节、元宵节等重要节日都将节日民俗和文化娱乐结合起来,开展丰富多彩的节日活动,努力打造独具特色的文化氛围。

詹敏

阳曲农商银行 开展“网格化”营销

近年来,山西阳曲农商银行践行“深耕本土 支农支小”的使命,将“网格化营销”作为推动县域发展的重要引擎,以开展“小微作业平台”为主抓手,用源源不断的金融“活水”惠及农村农民、“灌溉”农业产业,同时,利用“晋享生活”APP,为种植户销售提供渠道、搭建平台,为农民农业生产提供全方位支持。

走进草莓大棚,一阵阵清香扑鼻而来,游客们正在采摘,忙得不亦乐乎。草莓种植采摘是山西省阳曲县柏井村的特色产业,每一颗果实都浓缩着村民的心血。草莓种植户郭先生今年想要进一步扩大种植规模,面临着资金难题。阳曲农商银行客户经理在“网格化”营销对接中了解到该情况,主动上门开展贷款调查,并开辟“绿色通道”,为其办理了30万元信贷资金,同时为每个草莓大棚商户开立了结算账户、“晋享e付”,为他们提供全方位、一体化优质服务。截至目前,该行各项贷款余额32.36亿元,涉农贷款17.7亿元,普惠型小微贷款6.49亿元。

范之琦