

聊城农商银行 推行“无感授信+有感反馈”模式

年初以来,山东聊城农商银行坚持“支小支微支散”主责主业,力推信贷结构进一步优化;以“四张清单”营销为抓手,持续推行“无感”授信和“有感”反馈模式,依托智慧营销系统逐户开展对接,全面推动零售贷款业务发展。

目前,该行累计完成村庄“整村授信”888个,已授信24.95万户,金额252.74亿元,授信覆盖面83.07%;同时,全力做好中小微企业驻点、走访、顾问等服务工作,主动破解小微企业“融资难、融资慢、融资贵”问题。年初以来,该行累计为240个“首贷”培植小微企业发放贷款7995万元;为1.59万个小微企业发放普惠小微信用贷款69.06亿元。

李志生 张浩

献县农商银行 深耕普惠金融加快零售转型

今年以来,河北献县农商银行聚焦转型发展,深化结构调整,以“全域授信、全民授信”为工作主线,围绕普惠金融、零售金融业务持续发力,零售转型工作初见成效。

工作中,该行坚持做小做散做考核导向,引导全行转变发展理念,持续加大营销走访力度,不断深挖本土市场潜力;以降本增效为考卷,全面助推结构化调整;统筹做好“定向营销+聚合支付+低成本存款”工作,打造存款增长极,保障存款工作量增质优。截至目前,该行各项贷款较年初净增长5.96亿元,贷款户数比年初增长1492户。

孙宏伟

沛县农商银行 数字人民币贷款实现“零”突破

日前,江苏沛县农商银行运营管理部和信息化管理部高效配合成功通过“数币钱包”为客户发放一笔贷款。此笔业务的成功办理标志着该行数字人民币业务在贷款融资服务领域实现创新突破。

该行积极贯彻落实省联社及县委县政府关于数字人民币试点工作的决策部署,多次召开数币业务推进会,上下联动,先后成功试验数字人民币代发业务、数字人民币收单业务、数字人民币自动归集服务等。

单欣欣

隆回农商银行 开展禁毒宣传志愿服务活动

近日,湖南隆回农商银行在各网点开展了2023年全民禁毒宣传月主题系列宣传活动,全面提升干部职工和公众对毒品的防范意识,不断筑牢“禁毒人民防线”。

活动中,该行通过自有LED显示屏24小时滚动播放“珍爱生命、拒绝毒品”“扫除毒害、利国利民”等宣传标语;在当地人民广场等人员密集地悬挂“毒品一沾悔恨终生”等宣传标语和横幅;在网点营业大厅摆放禁毒宣传资料等方式开展禁毒宣传,夯实预防基础,增强群众识毒、防毒、拒毒意识,营造了社会关注、公众参与的良好禁毒舆论氛围。

刘建华

镇远农商银行江古支行 送存款保险知识进校园

近日,贵州镇远农商银行江古支行走进镇远县江古中学,在校园内开展了存款保险宣传活动,着力提升青少年金融安全知识。

“在存款时一定要选择有存款保险保障的银行,保障自己的财产安全。”在江古中学操场上,该行江古支行工作人员向参与活动的同学发放宣传折页,用通俗易懂的语言详细介绍了存款保险的保险种类、保险金额、理赔方式等知识。学生们踊跃参与、积极互动,取得了良好的宣传效果。

范文诚

一件特殊的「投诉」工单

近日,河北迁安农商银行收到一件特殊的“投诉”工单——客户李先生对该行营业部工作人员成功帮助自己解决问题并且服务态度周到热情,提出了表扬。

据了解,客户李先生于6月27日12时来到迁安农商银行营业部大厅,情绪非常激动,称自己的银行卡状态异常,无法正常办理非柜面存款业务。值班柜员王君马上查询客户银行卡异常原因,原来是客户李先生因疑似遭受网络诈骗,已被采取账户临时性保护措施,银行卡中止非柜面交易状态。该营业部委派会计刘旭宸第一时间与迁安市公安局反诈中心沟通核实,该账户确因涉嫌已被限制非柜面业务48小时。当日下午4时30分,该营业部收到迁安市公安局刑侦大队出具的电子版的《关于商请协助对有关账户解除紧急止付的函》,迅速联系市场拓展部,协助李先生办理解除紧急止付措施,李先生的银行卡状态恢复正常。客户李先生对营业部工作人员耐心沟通,及时处理的工作态度和处理效率十分满意,特致电“96369”客服热线对该营业部提出了表扬。

整个过程中,迁安农商银行工作人员严格按照操作规程办理业务,主动帮助客户联系公安部门及相关业务科室,真正做到了想客户之所想、急客户之所急。这件特殊的“投诉”工单就是最好的褒奖。

柳红颖 朱远超

龙南农商银行突出“四个聚焦” 推进主题教育见行见效

自主题教育开展以来,江西龙南农商银行党委坚持党建引领,聚焦主题主线,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,以“四个聚焦”高标准推进、高质量落实,在践行“八行战略”中体现责任担当,在解决难题中彰显学习成效,推动主题教育走深走实。

聚焦理论学习 深研细悟入脑入心

工作中,该行坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂;把加强理论学习、读原著、学原文、悟原理贯穿始终,领导班子集体走在前、当示范、作表率,带领全体员工开展集中研讨学习,合理安排学习计划;通过连贯与间隔相统筹,集中与自学相统筹,专题与主题相统筹,并综合采用集中导读、自主学习、集体研讨等方式,深入学习习近平总书记关于主题教育的重要论述和重要指示批示精神,切实发挥“头雁”作用,为全行上下扎实做好主题教育理论学习开好头、起好步。

聚焦调查研究 深入一线唯真唯实

该行党委主动担当,制定《龙南农

商银行领导班子调查研究工作方案》,班子成员组成5个调研小组,结合分管工作领题调研,推动领导班子调查研究在服务中心工作、辅助科学决策、提升经营管理质效方面发挥更为有效的积极作用。

该行领导班子成员采取“四不两直”方式,深入到农户、商户、企业,以及地方党政、基层网点、普惠金融服务站开展调研,对标监管要求、一流企业、先进同业和基层诉求,深入细致、实事求是地梳理存在的差距和不足、瞄准痛点、难点和堵点,找原因、想办法,真正做到“调得广、研得细、查得深、查得实”;累计走访30多家基层网点与部门,走访客户360余户,收集意见建议百余条,为下一步整改落实和改进工作提供了扎实的依据。

聚焦推动发展 扑下身子实干担当

以主题教育为契机,该行党委紧盯重点问题、聚焦关键环节,寻找务实管用的解决办法,紧紧围绕经营发展中心任务,真抓实干、知难而进;以提质增效为导向,同步开展了“普惠贷款授信扩面营销”“存款结构调整攻坚战”“雷霆行动不良贷款清收处置攻坚

战”及“信用卡培育”等“四大行动”,强力扭转了一季度业务发展缓慢的局面,大幅提升获客能力,实现各项业务质的有效提升和量的合理增长。

截至6月末,该行各项贷款余额76.26亿元,较年初增加5.47亿元;各项存款余额88.51亿元,较年初增加6.25亿元。

聚焦检视整改 “刀刀向内”动真碰硬

该行领导班子率先垂范,以“刀刀向内”的自我革命精神,对照“理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律”六个方面问题,针对全行经营发展中的难点堵点、调查研究中发现的问题漏洞,坚持“把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去”,梳理出包括“绩效考核导向有待优化”“存款结构有待调整”“信贷投放增长乏力”“基层生活设施有待改善”等四项制约全行高质量发展、人民群众反映强烈的问题,列入整治整改问题清单,并明确整改目标、具体举措、牵头负责人与责任单位,并力争“当下改”和“长久立”结合起来,动真碰硬,真改实改,切实推动降本增效,推动该行高质量发展。

廖雪华 赖东亮



年初以来,山西左云农商银行始终把三农和小微作为第一主业,按照“增量扩面、提质增效”的总体思路,深入推进信贷转型,积极助力乡村振兴工作。截至目前,该行各项贷款余额49.18亿元,较年初增加4.78亿元。图为该行信贷支持的豆角种植户喜获丰收。

魏晓峰

扶绥农商银行夯实资金实力 贷款余额突破80亿元

今年以来,在广西壮族自治区农信联社党委和南宁党工部的正确领导下,广西扶绥农商银行党委带领全行凝心聚力、主动作为,全力推动党建与业务深度融合,贷款业务再创新高。

截至6月末,该行各项贷款余额80.51亿元,各项贷款较年初增长6.26亿元,增量在崇左区农合机构排名第1名;各项贷款年度任务完成率99.36%,在全区农合机构排名第2名;在崇左区农合机构排名第1名;在崇左区农合机构排名第3名,在崇左区农合机构排名第1名。成绩的取得,标志着扶绥农商银行资金实力、服务能力、规模影响力迈上新台阶,为持续服务地方经济社会发展奠定更加坚实的基础。

今年伊始,扶绥农商银行以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,全力以赴做好各项工作;召开专题会议研究部署推动方案,要求全行明确目标任务,树立“一盘棋”思维;同时,通过细化分解任务目标,实行分区作战,各战区主动出击,全面摸排对接辖内企业融资需求,“因企制宜”打造专属贷款方案,切实做好对企业的“保姆式”金融服务,在保证贷款质量的前提下提速增效,在确保合规操作的原则上全面发力,以强大的执行力推动工作落实见效。

该行始终把党的建设作为高质量发展的“根”和“魂”,把党建融入业务发展各方面、各环节,以党建促发展、促发展强党建。今年以来,该行已在全辖11个乡镇开展以“党旗引领+金融先锋+乡村振兴”为主题的“富农工

程”活动。该行“金融服务专员”深入田间地头,为农户送“贷”上门。目前,该行已通过“富农工程”发放贷款证286本,授信总额达2451万元,为农户提供特色信贷资金支持1700余万元。

为进一步加大对重点产业、重点项目等工业领域的信贷支持力度,该行稳步提升融资规模,深入扶持县空港经济园区、渠黎东盟青年产业园、山圩木业产业园“三大产业园区”进行调研走访,与企业负责人进行深入交流,着力解决企业融资难题,全力满足企业融资需求。上半年,该行共参加由政府主管部门组织的“政银企”座谈会两次,进一步向园区企业宣传其金融政策。截至6月末,该行共向“三大产业园区”投放贷款121笔,金额8.46亿元。

梁惠静

如皋农商银行 发放首批数字人民币个人经营贷款

□ 李道海 通讯员 潘爱萍

为探索数字人民币在普惠金融领域的场景应用,近日,江苏如皋农商银行以数字人民币的形式让客户“尝鲜”,发放3笔个人经营性贷款共50万元,实现了数字人民币在个人经营性贷款应用场景上的突破。

白蒲镇的李女士从事医美行业,近期由于店面翻新需要流动资金。如皋农商银行白蒲支行客户经理走访期间,了解到该客户的融资需求,主动上门服务对接,为其开辟“绿色审批通道”,不到一天时间,数字人民币贷款30万元顺利发放至客户“数字人民币钱包”,解了客户燃眉之急;让客户“尝鲜”体验了数字人民币贷款的高效便捷,获得客户的好评。

诸暨农商银行 打造“有礼窗口”为亚运添“金”彩

作为诸暨市新时代文明实践点、全国文明城市争创单位,浙江农商银行系统辖内诸暨农商银行充分发挥文明单位的示范引领作用,更好地迎接杭州亚运会;进一步细化服务内容、优化服务环境,争做文明“响应者、践行者、示范者”,用实际行动助推诸暨市文明典范城市创建工作。

自“文创”工作开展以来,该行紧扣创建测评体系标准,聚焦重点难点,细化责任清单,第一时间制定印发《诸暨农商银行争创全国文明城市三年行动计划(2021-2023年)》,系统谋划文明创建工作;充分运用自身阵地优势,在全辖73家网点的LED屏、落地式海报屏、电视机等宣传媒介投放“浙风十礼、垃

圾分类、社会主义核心价值观、文明行为十条”等主题公益广告,在全行范围内营造浓厚的文明创建氛围。该行不断优化窗口服务环境,通过开展“微笑服务”暖心行动和“礼迎亚运”智能厅堂礼仪规范培训,引领全行干部职工树立服务意识,优化服务礼仪,规范员工言行举止,提升服务质效;对照创建标准,对全行营业网点硬件设施进行不断升级改造,积极打造“新时代文明实践站”“爱心驿站”,通过配置多功能电源插座、饮水机、冰箱、微波炉、空调、报栏、吹风机、按摩椅、雨伞、童车、轮椅等设施,为户外工作者和特殊群体提供“面对面、心贴心、实打实”的服务。

今年以来,如皋农商银行积极落实江苏省联社加快数字人民币业务发展要求,多场景、多领域推广数字人民币在普惠金融领域应用,促进数字经济和实体经济深度融合,为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。

诸暨农商银行 打造“有礼窗口”为亚运添“金”彩

级分类、社会主义核心价值观、文明行为十条”等主题公益广告,在全行范围内营造浓厚的文明创建氛围。

该行不断优化窗口服务环境,通过开展“微笑服务”暖心行动和“礼迎亚运”智能厅堂礼仪规范培训,引领全行干部职工树立服务意识,优化服务礼仪,规范员工言行举止,提升服务质效;对照创建标准,对全行营业网点硬件设施进行不断升级改造,积极打造“新时代文明实践站”“爱心驿站”,通过配置多功能电源插座、饮水机、冰箱、微波炉、空调、报栏、吹风机、按摩椅、雨伞、童车、轮椅等设施,为户外工作者和特殊群体提供“面对面、心贴心、实打实”的服务。

何飞彦 黄仙益

梨树县农信联社 存款余额突破130亿元

今年以来,吉林省梨树县农信联社深入贯彻落实省联社年初工作会议精神,在实现存款规模稳步增长的同时,积极组织低成本存款,持续推动存款结构优化调整。截至6月末,该联社各项存款余额突破130亿元,达到130.9亿元,较年初增加6.46亿元,增幅5.2%;其中一年期(含)以下低成本存款增长6.55亿元,占增量的101%。

该联社召开专题会议,以“稳增长、调结构、降成本”为工作目标,并根据各网点实际情况,制定营销方案,落实业务指标、建立考核机制,加大奖惩措施,对各分支机构营销情况进行日调度、月考核,充分调动了员工资金组织工作积极性。

同时,该联社发挥利率定价联盟优

势,下调部分存款品种利率,保持合理的利率水平;发挥绩效引导优势,引导两年期及以上定期存款向一年期以下转化;发挥结算优势,通过“手机、网上银行”等结算渠道,以及“吉信e开户”便捷高效优势,积极营销小微企业和个体工商户;发挥网点优势,加大对个人客户和低成本存款引力度。

该联社班子成员带头营销,主动对接县政府各部门,积极与县财政、社保等部门开展合作,协调开办城乡居民医疗保险、农户直补资金、公务人员工资代收代付业务;同时,做好大额资金跟踪,提前对接,做好服务,防止存款外流。截至6月末,该联社对公存款余额8亿元,占全县金融机构对公存款的36%。

于洪湃

太康农商银行 “应贷尽贷”发挥小额信贷“造血”功能

近年来,河南太康农商银行切实助力地方做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,积极践行普惠金融责任,始终将“小额信贷”作为促进当地群众增收致富的重要抓手,按照“贷得到、用得着、见成效”的信贷原则,建立脱贫群众“供氧输血”服务保障长效机制,确保脱贫人口“应贷尽贷”,为乡村振兴贡献金融力量。截至6月末,该行累计投放脱贫人口小额信贷1.2万多笔,金额10.25亿元。

该行各支行员工走村入户宣传“小额信贷”政策,充分借助“村村响”、电话、短信、微信群、发放宣传单等多种宣

传渠道,广泛宣传“小额信贷”的申贷条件、贷款用途、贴息政策等内容,确保“小额信贷”政策宣传覆盖率达到100%,引导群众树立信用意识,掌握贷款相关政策,确保符合条件且有愿意发展产业的脱贫人口(监测户)“应贷尽贷”,有效破解脱贫人口(监测户)发展产业和自主创业资金短缺“瓶颈”。

同时,该行业务部门积极对接县乡村振兴局等政府相关部门,充分获取脱贫人口和边缘易致贫户台账,掌握最新政策,做实基础数据,为各支行有序开展提供保障,全力推动小额信贷工作高质量开展。

赵曼曼 刘令令

临县农商银行 编织金融服务“保障网”

年初以来,山西临县农商银行党委坚决落实省联社要求,自我加压,积极谋划,扎实开展各类客户走访和营销活动,推动各项营销工作迈上新台阶。截至6月末,该行各项存款新增8亿元,实体贷款新增6.81亿元。

自主题教育开展以来,该行党委牢牢把握总要求,将主题教育学习与业务发展相结合,制定营销方案,明确工作任务,发挥支部的战斗堡垒作用,以主题教育精神实质推动全员“能营销、会营销、主动营销”,为全员营销凝聚新的精神力量。

该行班子成员充分发挥“领头羊”作用,紧盯重点普惠目标客户群,带领部室负责人、支行行长、客户经理开展各类特

色营销活动;通过进一步下沉服务重心,深入小微企业、优质个体工商户开展走访调研,聚焦问题、分析对策,面对面听意见、实打实真营销,带头公关辖内财政性、事业性、企业性重点客户群,全力带动全员营销工作落地。

工作中,该行建立了“中层干部、机关人员、客户经理、网点内勤”四类营销汇报微信群;巧用电子网络地图和全员营销系统的便捷优势,主动营销、上门服务,并严格落实“每日一汇报、每周一分析、每月一奖惩”工作部署,形成“人人都是营销员,处处都是营销地”的全员营销氛围,力促各项营销工作高效开展。截至6月末,该行新增授信8047户,金额7.97亿元。

吴效波 李亮良

派出所就在对面,我领你去!

6月30日14时许,正值月末,山东高唐农商银行尹集支行的员工们正在各自的岗位上忙碌着,有的在柜台上为客户办理业务,有的在厅堂上指导客户操作智能机具,还有的在办理信贷业务为客户纾困解难。

突然,一位神色匆匆的“不速之客”来到了网点内,径直来到信贷业务办理区,找到客户经理张坤坤。张坤坤起身询问:“您好,请问您办理什么业务?”经过初步了解,得知客户姓王,前来咨询办理信贷业务。

接着,客户王先生说:“我需要办理3万元的贷款,现在能办吧,我急用!”看到客户焦急的神态,张坤坤便让客户坐下慢慢说:“我真的特别着急用款,需要马上办理。”客户说道:“客户经理张坤坤问:“按照贷款办理流程我

们需要核实您的贷款用途,请问您贷款的用途是什么呢?”

客户回答:“我需要在外地将驾驶证迁回到咱们高唐县。”“在那里迁证需要交这么多的钱。”张坤坤忙问道。客户接着说:“我就用20分钟,随后我就能还上这笔贷款。”这时,客户经理张坤坤心中的疑惑更甚之前,察觉此事有蹊跷,便继续询问:“方便让我看一下您行驶证所在地吗?”客户此时情绪更加激动:“办个贷款这么啰嗦,就不能快一点办理吗?”边说边将手机微信的聊天记录放到张坤坤的面前,张坤坤仔细地看了一下聊天记录,立即发现了异常,聊天记录截图中,里面内容大概为:你只需要转账到某账号中3万元,就能将已经办理的假驾照解除冻结,就能将新驾驶证快递到你手中,资金也会随即转出。此时,

张坤坤对客户说:“王大哥,很明显,这是网络诈骗,你还没有给他转账吧?”客户仍然不信,一直强调不可能是诈骗,坚持继续办理贷款,解除驾驶证冻结。

客户经理张坤坤继续给客户科普电信诈骗的常见形式,强调公安机关或其他单位不可能直接让其汇款解除冻结,同时立刻起身,说道:“派出所就在我们对面,我领你去,让警察给你吃个‘定心丸’。”边说边带着客户往派出所走,一边走一边给客户解释,将客户送到派出所民警处,成功阻止客户为诈骗组织转账,为客户避免了大额资金损失。

于延飞 张坤坤

