

鹤峰农商银行
贷款余额净增2.5亿元

今年以来,湖北鹤峰农商银行扎实开展“春天行动”活动,奋力冲刺各项目标任务。截至3月8日,该行贷款余额23.18亿元,较年初净增2.55亿元,较去年同期多增1.64亿元,净增额创五年新高。贷款增幅12.37%,较去年同期提高7.41个百分点,增幅在湖北省76家县市银行中排名第二。

今年1月至2月,湖北鹤峰县金融机构净增贷款45925万元,该行净增25242万元,净增占比54.96%,市场份额32.47%,较年初提高1.55个百分点。

陈艳 刘支尧

上虞农商银行
为“农创客”提供资金支持

近日,浙江农商联合银行辖内上虞农商银行与绍兴市上虞区农业农村局签约成立了“青春之城·农创客丰收基金”,该行为上虞区“农创客”发展联合会授信2亿元,并为十佳“农创客”每人授信200万元。

今年,该行借助上虞区农业农村局的“农创客”名单,通过开展“金村”大走访活动,由客户经理逐户上门对接,变被动“等贷”为主动“送贷”,目前,该行通过走访已对接“农创客”330户,为有金融需求的“农创客”提供了5.19亿元资金支持。

冷新波

通化农商银行
“吉信e消费”授信1.55亿元

为响应吉林省农信联社下发的“百日奋战”方案及省联社举行业务条线专项会议要求,通化农商银行党委第一时间制订营销方案,要求领导班子带头,动员一切可以动员的力量,倒排工期,挂图作战,通过不懈努力,实现了贷款余额突破性增长。

截至2月末,“吉信e消费”贷款累计授信客户852人,金额1.55亿元,超额完成年初制定的计划目标。

张金勇

来安农商银行
发放首笔“人才贷”产品

日前,在安徽省来安县委组织部召开的来安县首笔“人才贷”发放仪式上,来安农商银行与滁州宁致电子科技有限公司签订了100万元的“人才贷”授信协议,这是该行首笔“人才贷”业务。

滁州宁致电子科技有限公司是一家高新技术企业,来安农商银行了解到企业当前存在一定的资金需求,便为其匹配了“人才贷”产品,并成功获批贷款100万元,获得了企业的称赞与认可。

黄世金 孙帅

永吉农商银行
“以会代训”增强员工业务技能

今年以来,吉林永吉农商银行坚持“以会代训”,增强网点凝聚力,改变营销策略,促进网点快速转型。

该行牢固树立“大前台、小后台”经营模式,积极打造“百人零售客户经理”团队,改变培训方式,增强业务综合技能,采取“线上+线下”相结合的互动教学模式,让基层员工不断进行知识“充电”,拓宽视野。通过培训,既增强了员工的综合业务素质,又提高了员工适应工作岗位的能力。

贾晓东

富阳农商银行
推出“共富·巾帼”系列贷款产品

近年来,浙江农商联合银行辖内富阳农商银行与杭州市富阳区妇联开展党建联建,签订“巾帼共富联盟”协议,为职业女性提供全方位金融服务,并推出“共富·巾帼”系列贷款产品,为全区女性企业家、女性创业者、模范女性等提供“一揽子”融资产品;专设女性创业贷款“绿色通道”,在贷款利率、额度、期限、担保条件等方面给予优惠。通过“银行+妇联+妇女领头雁”模式,培育壮大女企业家群体,带领更多妇女创业致富。

截至2月末,富阳农商银行已发放“共富·巾帼”系列贷款169户,金额8316万元。

杨静 蔡丹

新郑农商银行
举办“魅力三月”登山比赛

日前,河南新郑农商银行举办“登高健身·魅力三月”登山比赛。该行领导班子、各支行行长、相关部门负责人、全行女职工代表等共计100余人参加活动。

新郑农商银行工会主席、副行长孟聪指出,希望大家能够弘扬奋力攀登、积极向上的团队精神,确保圆满完成“开门红”各项任务目标,为业务发展开好篇、布好局。本次登山比赛,缓解了职工的工作压力,丰富了职工的文化生活,提升了团结协作能力,激发了广大职工干事创业激情。

华诗梦

剑河农商银行做好“土特产”文章

绘就乡村振兴新图景



图为剑河农商银行客户经理上门服务

近年来,贵州省剑河县柳川镇镇江村大力发展“土特产”种植,其中秧李种植面积达600多亩,加上五星枇杷、杨梅、桃子等产业,种植面积超千亩,村民种植果树人均增收4000多元,精品水果成为村民的“致富果”,镇江村“一村一品”“一村一特”农业产业格局基本形成。近日,镇江村(麻藤秧李)获农业农村部第十二批全国“一村一品”示范村镇。

“我们的‘土特产’得以规模化发展,离不开农商银行的资金支持!”麻藤秧李专业合作社负责人刘永发感激地说。支持“一村一品”发展是做好“土特产”文章的重要途径,作为农村金融主力军,剑河农商银行聚焦特色产业,持续加大信贷支持力度,自麻藤秧李专业合作社成立以来,该行累计为镇江村发放各类贷款522笔,金额7243.49万元,助农念好“山字经”、种下“致富果”,打好“特色牌”、做强“产业链”。

据悉,镇江村是贵州省“特色田园乡村集成示范点”“红色美丽村庄”,在省联社黔东南审计中心的指导下,剑河农商银行创新金融产品和服务,为镇江村量身定制综合金融服务方案。一是对特色优势产业优先配备再贷款

资金,降低融资成本,同时全面培育经营主体,拓宽抵押方式,打造金融供应链,有效支持特色产业。二是全面推广“黔农智慧乡村数字服务平台”,推动实现村集体资产管理数字化、规范化、信息化,提升乡村治理效能和村集体经济健康有序发展。三是通过“党委协作+支部共建+党员行动”模式,构建“三级党建联盟”组织体系,推广“三社联建”合作模式,加快信

用工程提档升级,助力人才、文化和组织振兴,促进一二三产业融合、“农文旅”一体化发展。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,剑河农商银行聚焦“特色田园乡村集成示范点”“红色美丽村庄”建设,围绕农业特色优势产业,加大信贷投放力度,提升服务质效,为推进美丽乡村建设提供强大金融保障。

李秋燕



今年植树节,山西隰县农商银行工会以深化学雷锋志愿服务为抓手,带领部分青年党员、员工志愿者深入隰县龙泉镇北庄村开展植树活动,助力生态文明、建设美丽乡村,为绿化环境贡献金融力量。

宁乡农商银行赢战“开门红”

存款余额突破400亿元

兔年喜迎“开门红”。2月末,湖南宁乡农商银行存款余额突破400亿元,市场份额稳居宁乡市22家金融机构首位。400亿元的背后,是宁乡农商银行人坚定服务地方经济发展的不变初心,是坚守支农支小市场定位的战略定力,是坚持下沉金融服务的俯首躬耕。

宁乡农商银行立足区域经济,以服务三农和中小微企业为定位,做到信贷资金早投放、快投放、稳投放,定

向引金融“活水”精准“滴灌”小微企业,采取快速审批提升金融服务质效、守正创新完善纾困专项信贷产品、因户施策精准对接各类客户需求。截至2022年末,该行实施延期还本贷款98户,金额8.69亿元;单列抗疫贷款25亿元,发放中小微企业贷款15亿元;共走访企业969家,累计发放企业贷款户数1057户,金额79.31亿元;向宁乡经开区企业发放贷款383笔,金额15.44亿

元;向宁乡高新区企业发放贷款142笔,金额8.9亿元;减费让利3000万元以上,为实体经济减轻财务成本。

存款突破400亿元,是一个催人奋进的起点。站在新起点,宁乡农商银行将坚定信心,真抓实干,向着新目标,奋楫再出发,充分发挥农村金融“主力军”、地方金融“排头兵”、普惠金融“领跑者”的作用,为支持地方经济发展担当新作为。

陈磊

万源农商银行发挥农村金融主力军作用

始终把支持乡村振兴放在发展的首要位置

□周文军 通讯员 刘一江

为积极落实党中央、国务院关于服务三农总体要求,根据中国人民银行万源市支行关于印发《万源市金融支持乡村振兴工作方案》的通知和四川省农信联社要求,万源农商银行立足地方实际,发挥农村金融主力军作用,始终将服务三农、支持乡村振兴放在发展的首要位置,积极创新产品服务,加大信贷投放,持续加大支农服务力度,推进涉农金融业务快速发展。

该行以建设“川渝陕生态文旅名城、大秦巴生态产业绿城、川东北生态宜居优城、大巴山生态和美新城”为战略支撑,把助力乡村振兴作为新时代万源农商银行支持三农工作总抓手,以四川农信“三大银行”建设为契机,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总体要求推进乡村“五大振兴”,将金融资源优先配置到乡村振兴战略的重点领域和薄弱环节,努力把农村金融服务网络织得更深、更密,把农村金融阵地守得更稳、更牢。截至2022年末,全行各项存款余额122.54亿

元,比2022年初净增15.22亿元,增速14.18%;各项贷款余额56.75亿元,较2022年初净增5.73亿元,增速11.24%。

完善组织架构,提升三农业务管理水平。该行在董事会设立三农委员会,负责制订本行三农业务发展战略规划、三农业务的政策和基本管理制度、三农业务风险战略规划和与其他有关三农业务发展的重大事项;成立了由党委书记任组长,其他班子成员为副组长,相关职能部门负责人为成员的三农工作领导小组,以提升三农工作的战略地位和加强对三农工作的领导;设信贷管理部,负责对全市县域经济、三农、小微企业服务工作进行统筹和指导;设个人业务部、公司业务部、营业部及支行47个,负责提供全方位的金融服务。

修订完善制度,优化服务三农机制。该行制订《服务乡村振兴战略实施方案》,成立全行服务乡村振兴战略领导小组以及信息联络组、工作督导组、宣传报道组,细化举措,小微推进,同时把农村金融服务网络织得更深、更密,把农村金融阵地守得更稳、更牢。截至2022年末,全行各项存款余额122.54亿

贷款投放支持实体经济发展,乡村振兴战略完成坚守定位及相关监管指标专项活动的通知,让老百姓享受到均等的金融服务。重点客户信用覆盖率不断提高,其中农户信用户数2.7万户,较年初增加4128户,农户信用覆盖率30.04%,较年初提升4.58%;公职人员信用户数3487户,较年初增加403户,公职人员信用覆盖率35.35%,较年初提升4.09%;个体工商户信用户数2247户,较年初增加190户,信用覆盖率11.03%,较年初提升0.94%;实行“一户一价”,切实让利农户,降低融资成本,全行小额贷款余额5.98亿元,有效缓解农户融资难、融资慢难题。

深化农村基础金融服务,拓展服务广度。该行在网点改造、渠道建设、硬件升级、科技布局、机制优化上积极突破,形成了“网点+农村金融综合服务站+村社金融联络员”三位一体的金融服务网络,按照省联社关于《四川农信加快农村金融综合服务站建设进度的任务清单》要求,创新“服务站+N”共建模式,因地制宜创新“银政”“银企”“银商”合作模式,建立多边联动机制,将“农综站”汇聚

开江县农信联社
打造支农惠企“三心”银行

一直以来,四川开江县农信联社深耕本土、服务家乡,坚定不移推进“支农助微”,共生共荣打造“同心”银行、惠企利民打造“贴心”银行、守望相助打造“暖心”银行。该联社积极支持重点项目,密集对接财政、发改委等部门,与工业园区保障性租赁住房等15个项目达成融资意向5亿元,向县属国企发放贷款1.25亿元,同比增幅160.42%。

该联社积极支持地方产业,加大对大闸蟹、小龙虾、油橄榄、茶叶、柑橘等地方特色优势产业信贷资金投放力度,2022年累计发放川粮油、川猪、川酒、川果等“10+3”产业体系贷款近亿元;积极

服务小微客户,持续开展“三访三问三送”,即“访店访企访园区、问需问问问困难、送政策送产品送服务”,2022年累计发放制造业贷款0.48亿元、普惠小微企业2381笔,金额5.9亿元。

该联社重点支持医疗健康、文化旅游、新型消费等领域,2022年累计发放消费贷款12307笔,金额7.32亿元,同比增幅13.31%;积极支持保障性住房项目,重点满足首套房或刚需客户合理需求,降低了首套房首付比例(最低20%)、首套房利率(最低LPR-20BP),2022年累计发放个人住房按揭贷款460笔,金额1.33亿元。 许清 王润华 刘毅

玉田农商银行
营造安全稳定金融服务环境

为做好“两会”期间安保工作,河北玉田农商银行组织开展安全生产宣传培训工作。该行党委书记、董事长李志强与网点负责人、机关部室经理签订《消防安全责任书》,制订《河北玉田农村商业银行股份有限公司消防安全管理暂行办法》,把安全保卫管理提升一个新的高度。

该行聘请第三方检测机构对总行大楼和各营业网点进行全面系统的消防安全检测,对配电设备、电器线路、消防设施、建筑消防等重点领域进行全面检查,累计发现问题8个,已全部整改到位;认真落实“两会”期间值班值守制

度,确保发生异常情况和突发事件第一时间响应、第一时间报告、第一时间应对处置。

该行先后分三期组织全体员工进行防震、消防、安全生产培训,聘请唐山市专业培训机构针对消防“四个能力”建设水平进行讲解,累计参训380余人,实战演练3次,同时利用“119”宣传月进村、进社区组织“全民消防学习平台”答题活动,累计宣传消防知识40余次,参与人数达500余人。

下一步,玉田农商银行将狠抓工作落实,为广大客户营造安全稳定的金融服务环境。 轩宗岩

庐陵农商银行
贴息贷款为创业者护航

今年以来,江西庐陵农商银行联合吉安就业创业服务中心扎实推进创业担保贷款贴息政策宣传及业务办理工作,有效解决了创业难、融资难、融资贵等问题。

该行统一设计具有吸引力的创业贴息贷款宣传文案和客户申贷链接,通过全员宣传、全民宣传、线上线下联动宣传的方式,对全县个体工商户、小微企业做到宣传全覆盖,营造了“要创业贴息贷款,找农商银行就行”的良好氛围。

为提高工作效率,该行与县就业创业服务中心一直保持良好沟通,指派专人跟进对接落实具体工作。

在就业创业服务中心开展调查前,统筹安排,提前规划调查路线,提高调查效率;调查结束后,立即梳理已推送客户名单下发至网点,并建立发放跟踪台账,确保客户第一时间获得信贷资金,加足马力生产。

据统计,今年以来,该行共发放创业贴息贷款771笔,金额1.95亿元,贴息贷款余额达到4.11亿元。

下一步,该行将充分把握创业担保贷款贴息政策窗口期,加大创业贴息贷款投放力度,全力为小微企业输送复苏“能量”,提振大众创业、万众创新的信心,为“烟火气”回归提供强劲的金融动能。 肖修荣 满清凤

乐安农商银行
开展“党建+”外拓营销活动

为给江西乐安籍在外乡贤提供更加便捷周到的金融服务,近日,由乐安农商银行党委委员李鹏率队赴上海开展“党建+普惠金融万里行”外拓营销活动。

李鹏指出,乐安农商银行坚持以客户为中心,把金融服务“送上门”,成为各位乡贤在外闯荡、打拼的坚强后盾,做到“一站式”服务、一次性办结,有效解决融资难题,让各位乡贤发展更顺心、工作更舒心、生活更开心。

该行与乐安上海商会签订了战略合作协议并授信2亿元,进一步与在沪

创业乡贤集体开展全方位、宽领域、深层次合作,有效搭建“银商”沟通平台,充分发挥“金融超市”作用。

外拓团队携带业务终端,现场为客户开通百福卡、手机银行签约以及信贷业务“一站式”办理服务,真正实现客户“一次不跑”,外拓工作质量与速度“双提升”,为在沪乐安乡贤开启了金融服务“直通车”。

本次上海外拓活动仍在进行中,截至目前,总计营销客户60户,挖掘意向客户50户,成功添加微信90户,授信金额近1500万元。 徐翔宇 冯彩

人成流、物流、资金流、信息流的重要平台,建设成为助力乡村振兴、巩固农村市场的服务据点和重要支撑点,全行建成农村金融综合服务站38个。

创新推出信贷产品,助力乡村振兴工作。该行成立产品研发团队,及时推出并优化信贷产品。在“茶业贷”“农担贷”“放心贷”“商易贷”等产品基础上创新推出“乡村振兴·税e贷”“乡村振兴·人才贷”“乡村振兴·村社贷”和“黑鸡养殖贷”“文旅贷”“绿色减排贷”“居易贷”等信贷产品,进一步提高产品针对性和有效性,累计发放个人生产经营贷款6.95亿元。

四川某茶业有限公司是集茶叶种植、生产、销售、研发为一体的国家级农业产业化龙头企业。“公司在经营中也碰到过很多困难,尤其是在资金使用方面更为突出。”该公司负责人李华感叹地说,“2018年采摘明前茶叶时,由于之前流转土地和建茶叶加工流水线,资金已快没了,但茶叶收购期不容缓,而且必须是现金。万源农商银行(当时还是农信社)了解情况后,给我们增加了800万元的流动资金贷款,助力扩大

茶园基地。2020年新冠病毒疫情发生后,公司陷入困境,该行又发放‘战疫贷’200万元支持公司经营、复工复产。你们看,这满山绿色的茶园,又是一个明前茶采摘季来了。没有万源农商银行长期以来不离不弃的大力支持,就没有公司今天的一切。”

做实电商平台,畅通产品销售渠道。四川农信“惠生活”电商平台正式上线运营以来,“万源信”上线富硒雀舌、旧院黑鸡蛋、高山岩豆、大竹河豆腐、黄钟生态大米、香菇、银耳、松茸等数十余种特色农副产品,实现交易金额125万元;2022年6月16日,通过直播带货将万源特色农产品推向全国各地,直播仅一个半小时就吸引在线观看人数2.5万人次,点击量和观众热点达到42.23万人次,直播期间,交易订单472笔,销售商品512件,金额3.51万元,接受预定订单800余笔,金额8万余元。该行还通过“蜀信e·惠生活”积累了客户群体,为当地农户、个体工商户、中小微企业办业务、解难题,增加产品销售渠道,实现互惠共赢,激活产业发展潜能,振兴乡村经济发展。