南通农商银行

举办技能大赛集训班

为推动“圆鼎家园”运营品牌建设，大力弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神，培育一支专业技能强、综合素质优的能手队伍，日前，江苏南通农商银行举办江苏省联社代表队南通集训班开班仪式。

开班仪式上，该行副行长表示，南通农商银行已制定详细的集训方案并将根据选手训练情况实时调整，将从训练场所、训练耗材、生活饮食等方面全方位做好省联社代表队南通集训班的后勤保障工作。随后，运营管理部负责人从后勤保障、训练日程等方面对本次集训方案进行细致解读，明确集训内容，规定集训时间，提出集训要求，严明集训纪律，为达成集训目标奠定基础。会上，来自全省12家农商银行的19位技能选手一一进行自我介绍，并分享交流了集训感受。 蔡翩翩

柳河农商银行

规范柜面电子印章管理

为进一步规范电子印章管理，有效进行柜面电子印章风险管控，吉林柳河农商银行实施“四个规范”加强柜面电子印章管理，保证电子用印真实、合规。

该行规范“用印对象”录入要求，保证用印资料合规、完整；规范“业务类型”录入要求，对公账户加盖“账户管理专用章”时尽量使用“对公活期开户”“对公账户上报”业务系统联动的“账户管理专用章”，减少人工“电子用印”，提高电子印章管理的合规性；规范“用印事由”录入要求，录入时简明扼要，与真实业务场景、业务资料名称一致，准确填写原因，保证用印查询、检查的合规性、一致性；规范“印章打印位置”要求，同时做好资料影像回扫工作，保证电子用印全流程合规、完整。 范庆泽

明光农商银行

为新员工上好安全“第一课”

为增强2023年新员工消防安全意识，提高消防技能和自救防范能力，近日，安徽明光农商银行组织新员工开展岗前消防知识培训。

本行安全保卫部开展以“预防为主、防消结合”为主题的消防安全知识培训，讲解了火灾预防以及火灾后的处理方法，培训结束后，组织开展了消防安全演练，将消防理论知识与实战灭火操作相结合，提高了新员工火灾防范和火场逃生的自我保护能力。此次演练增强了新员工的消防安全意识，提高了火灾突发事件应急处置能力，为本行各项业务快速稳健发展营造了良好的安全环境。 卢淑权

沁源农商银行

“零距离”走访推进“银商”关系

山西沁源农商银行锚定“当好服务经营主体服务员”工作目标，以客户为中心、以市场为导向，以三个“全覆盖”为抓手，创新服务经营主体模式，提高客户走访率和市场覆盖面，扎实开展各项营销活动。

结合全员营销电子地图网格化管理模式，沁源农商银行班子成员对包联责任区“点对点”进行包联，主动走进企业，洽谈交流合作项目。各支行网点在走访经营主体过程中向经营主体耐心讲解金融政策、反诈防骗等惠企利民的政策知识，发放印有沁源农商银行二维码宣传礼品300余份，积极引导经营主体主动申请应用“信通三晋·晋融一扫通”“晋享贷”平台。全员结合自身责任区域内经营主体特性，主动走进便利店、诊所、超市、幼儿园等经营主体进行入户走访，真正通过“零距离”实地走访拉进“银商”关系。 杜康

诸暨农商银行

加强“文明餐桌”建设

今年以来，浙江农商联合银行辖内诸暨农商银行对标全国文明单位争创要求，结合自身工作实际，聚焦关键环节，全力推进“文明餐桌”建设。

该行依托“线上+线下”宣传渠道，营造光盘行动氛围，第一时间向全行员工发起倡议书，在辖内所有员工食堂张贴文明用餐提示语和公益海报；严把“三道关”，建设“透明食堂”，严把“源头”关，进一步规范食堂食材采购、储存、加工等的全链条节约管理，严把“管理”关，成立由员工代表组成的食堂管理委员会，严把“督查”关，在食堂剩饭处理处加装监控设备，落实专人监督；依托“互联网+”，建设“智慧食堂”，依托人工智能和AI识别技术，推行人脸识别用餐系统，提供结算、用餐人数统计和管理的“互联网+食堂”管理平台，同时，积极运用省行“园区金融云”智慧食堂项目，成功解决了员工饭卡充值排队等候时间长以及时效性的问题。 何飞彦 董倩雯

宁晋农商银行健全舆情工作体系

提高声誉风险管理水平

□ 王海潮 通讯员 李心欣

随着高质量改革发展步伐的不断加快，随之而来的声誉风险管理挑战是压实发展根基，实现高质量转型过程中不得不正视的问题，河北宁晋农商银行面对负面舆情挑战巧施“三策六法”，不断提高声誉风险管理水平。

该行完善舆情管理机制，重视风险防控工作，健全声誉风险管理体系，充分发挥舆情管理应急处置工作领导小组及办公室的职能职责，通过制定相关制度并结合农信机构声誉风险管理的实际情况，建立健全相应的操作规程、制度规范，梳理、打通舆情监测、识别、处置、善后等各个关键环节中的“堵塞点”，强化上下协同，畅通声誉风险管理的应急处置，加大声誉风险隐患排查力度；要求各业务条线定期对阶段性工作进行梳理和自检，重点关注信贷投放领域、客户服务、财务开支等重点岗位和关键环节上的矛盾隐患，及时识别并消除风险点。

该行强化声誉风险意识，强化全员的舆论风险防范意识，积极组织全辖范围内声誉风险宣传，树牢干部职工在声誉风险管理中的风险防范意识，引导干部职工在听到、发现涉及该行的负面言论或可能导致负面舆情的线索后第一时间启动舆情应急处置机制；提升宣传教育力度，牢固树立“金融为民、金融便民”的良好社会形象，全方位、全领域对该行各项先进工作及时宣传报道；加强合规文化建设，深植“合规建行”的经营理念，将全辖干部职工的日常行为紧紧约束在各项制度规章之内，在根本上消除声誉风险的操作隐患。

宁晋农商银行正视自身存在的不足和问题，从战略全局高度做好专业化的人才培养规划，今年以来，积极制定配套的培训培养制度，通过邀请外部讲师授课、经典案例分析、内部实战演练等方式，强化声誉风险管理的培训教育，切实提高负面舆情应急处置能力，统一对外口径，加强负面舆情监测和事前防范，对负面舆情保持高度敏感；建立声誉风险应急演练机制，深刻认识到演练对“实战”的重要性，每年定期开展声誉风险管理应急处置演练，以围绕场景重现、真实案例等内容，从负面舆情的起源、发展到事态的蔓延、处置，真实反映负面舆情的发展历程，增强声誉风险管理的紧迫感，从而有力提高干部职工对声誉风险管理的重视程度，以“练”验“学”，通过应急处置演练充分检验干部职工对各类声誉风险突发事件的反应能力和应对程度，锤炼员工的声誉风险管理和舆情处置的基本技能，确保“稳、准、快”地将负面舆情处置到位，全方位提升声誉风险管理的应急处置能力。

日前，新疆博湖农商银行组织开展“守住钱袋子·护好幸福家”金融知识进景区主题宣传活动。活动中，该行工作人员通过派发宣传折页、现场讲解答疑等形式向过往游客、景区工作人员宣讲预防电信诈骗、存款保险、反假货币、个人征信等金融知识，引导群众树立正确的理财观念，提高自我保护意识，切实守好自己的“钱袋子”。图为该行工作人员为过往行人发放宣传折页。 陈梦格

三峡农商银行主动“拥抱”科技

数字化转型推动业务高质量发展

近年来，湖北三峡农商银行积极“拥抱”科技，加快推进网点、模式转型，以“四个转变”推动业务高质量发展。截至8月20日，三峡全市农商银行各项存款余额1342亿元、各项贷款余额838亿元。

在科技的推动下，线上业务迅速呈上升趋势，该行推动获客模式“向外向化”转变，主动推进数字化转型，全市配备智慧机具258台，“4+N”运营服务模式，推动柜员岗位向客户经理转型，通过释放客户经理潜力将农商银行传统的“厅堂”主战场转向外部，推动超40名综合柜员转岗客户经理。该行依托各方资源，采用“借力+自主”模式，推动办贷模式向线上化转变，依托政府平台推广线上业务，借助人民银行武汉分行推出的线上申贷码“楚天贷款码”，企业客户通过扫码实现贷款线上预约服务；依托湖北省联社平台推广线上业务，推广湖北省联社手机银行申贷、“楚天农商云”等平台，尤其在2022年“楚天农商云”项目上线后，客户经理手持平板便可实现申贷、审贷、放贷全线上化，依托智慧宜昌自主研发线上产品；依托“智慧宜昌”大数据运用在宜昌“市民e家”上线了该行纯线上信用类贷款产品“三峡云e贷”，实现三分钟纯线上申请、零人工干预、一键式提款。

在金融科技的变革推动下，线上业务增长使得金融机构与客户的联系接触更少，客户对于金融业的黏度更低，往往单一的金融服务会因为客户对某一项服务不满，造成客户流失。

为此，三峡农商银行推动产品营销向多元化转变，推广“1+N”综合金融服务，今年以来，持续开展存量客户交叉营销，对扫码商户实行送额授信等活动，开展有“码”有“贷”有优惠活动，实行优惠利率，通过对扫码商户数据流量分析将资金流变为“现金流”，为全市3万户扫码商户发放“码商e贷”40亿元。

此外，该行推动风险管理向精细化转变，将微贷与科技运用充分结合起来，从申贷、审贷、放款等各个环节，通过数据分析判定，提高风险识别能力，在客户申贷之初根据微贷产品不同的风控模型对客户进行分类筛选，不符合准入的客户系统将直接被剔除，在审核过程中系统随机抽取独立审批人审批，避免了人为因素的干扰，做到了客观、公正，贷款发放的环节通过人脸识别等因素避免地域限制，线上直接完成贷款人核查工作等。 陈梦京

隆回农商银行开办“后备人才选拔训练营”

创新思路走出人才培养新路径

后备人才选拔训练营活动原只是湖南隆回农商银行落实湖南省联社、邵阳办事处人才培养工作部署及针对后备人才缺乏、干部缺少活力等问题而提出来的一个大胆设想，自2021年以来，已开展了三期训练营活动，逐步形成了可复制、易推广、能见效的“五步曲”人才培育崭新“路子”。

该行在全行范围内进行了充分宣传和动员，凡是想成为中层骨干、会计主管的、内勤转岗为客户经理、调入城乡结合部、城区网点或机关的人员，只能从当年后备人才选拔训练营未被淘汰的队员中产生，坚持“业绩为王”的理念，优先选拔使用训练营表现优秀的队员；“自由双选”建模拟支行，通过笔试、演讲、心理测试等环节或通过现场公开投票方式确定模拟支行行长、副行长人选，再集中接受行领导的聘任，由模拟支行行长进行现场点“兵”，确定支行副行长、客户经理人选，全县分为若干个区域，模拟支行与区域可以“互选”，结“对”成功后，模拟支行挂靠在区域内物理支行上开展业务。

该行严格规范考核，后备人才选拔训练营的考核指标灵活多样，考核维度时多时少，主要根据省联社分配的核心指标来确定，如存贷款拓展、不良贷款清收、当年完成较为落后的指标、临时分配的重点工作等。该行在考核时落实“两动”考核措施，实现了模拟支行激烈竞争、物理支行全力配合、全行上下“三级联动”的良性循环。与此同时，该行建立了“传帮带”机制，每名行领导负责指导1至2家模拟支行，为每家模拟支行指定一名物理支行行长（上一期的模拟支行行长）担任指导组长，安排挂点部室协助模拟支行开展工作。并根据需要聘请外部培训公司进行辅导，通过训练营活动有力提高了队员们“三个意识”，即培养了“以行为家”的“主人翁”意识，同时完成本职工作和模拟支行两方面工作的拼搏意识，服从安排、分工协作的团队意识，培养了“四项能力”，即快速适应岗位的学习能力，带领一支队伍的领导和管理能力，在较大竞争压力下完成任务的能力，完成目标所需的业务拓展能力。

隆回农商银行还定期举行评比，根据后备人才选拔训练营活动时间的长短，一般分3至5个阶段进行评比，为排名前三的模拟支行授予代表荣誉的流动红旗，由行领导进行现场点评，并组织物理支行、挂点部室共同商讨以解决实际困难，对连续两个阶段累计三个阶段排在积分榜后两名的模拟支行行长和排在最后一名的模拟支行队员进行淘汰，通过短、简、活的总结评比会议传导工作压力，剖析落后原因，补齐不足之处，从而推动队员们成长。 尹华宝

绵阳农商银行

反诈宣传进社区 守护群众“钱袋子”

为更好地开展金融知识宣传工作，帮助广大客户守好“钱袋子”，近日，四川农信绵阳农商银行携手涪城区工区街道绵江社区辖内30余户个体工商户齐聚影院，组织开展惠民助企政策宣讲暨公益观影活动。

电影放映前，绵江社区工作人员结合当前电信网络诈骗发案形势及发案种类，面对面向到场的个体工商户进行讲解，号召大家积极加入社区反诈队伍，努力营造“全民反诈、全社会反诈”的浓厚氛围。随后，绵阳农商银行绵江支行以“如何提升账户风险防控水平”保护金融消费者合法权益为切入点，积极宣传反诈金融知识，并全方位推介金融支持民营小微企业、个体工商户优惠政策及落地措施，让惠民助企政策、便民服务措施、“蜀信e商易贷”等特色产品直达客户，同时现场搭建交流平台，倾听客户心声，了解客户金融需求。 李璧余

古交农商银行

持续推进信贷转型工作

近期，山西古交农商银行紧紧围绕山西省联社党委“六字方针”和经营层“八新要求”，持续推进信贷转型工作。截至目前，该行实体贷款余额28.18亿元。

为真实了解基层一线情况，该行领导班子成员以“战区”为单位，包片负责，责任到人，定期到基层进行督导调研，了解客户的真实情况以及该行信贷投放的优势领域和薄弱环节，通过与贷户“面对面”沟通以及与办贷中心工作人员“点对点”座谈等方式，发现问题，精准施策；通过“政银”合作、“政企”合作的方式拓宽信贷投放渠道，建立目标客户台账，安排专人对接，靶向施策，提高营销精准度，并通过考核、提升工作节奏，以上率下传导压力，通过加强考核机制，倒逼全员转变营销理念；根据市场需求，不断研发新的信贷产品，满足不同阶层、不同客户、不同阶段的融资需求，在全辖开展“信贷一条龙”服务，让“就地办、马上办”成为常态，切实帮助解决客户问题、增强客户预期，实现金融服务质量与客户综合体验的“双提升”。 安凤

桐庐农商银行

“警银”联动筑牢反诈“防火墙”

为有效遏制电信网络诈骗高发势头，保护广大金融消费者的合法权益，今年以来，浙江农商联合银行辖内桐庐农商银行积极与公安部门开展“警银”联动，秉承形式多样、齐抓共管、力求全面的原则，集中力量筑牢反诈“防火墙”。

该行在监管部门及省行平台的使用基础上自建账户监测辅助系统加强对账户交易的监测，每日对异常预警数据开展人工再排查，进一步健全信息互通、问题互报等常态化机制，积极向公安部门报送可疑交易线索；与县公安部门联合成立“反诈联盟宣传小组”，选派财务会计部精英与桐庐县各地区派出所警员开展主题反诈宣传活动，推出反诈知识大转盘，引导客户主动参与，充分发挥“5060”俱乐部反诈宣传小分队作用，创新宣传形式，将反诈知识融入快板表演、小品演讲等节目中，通过反诈知识送乡进村模式增强群众“免疫力”；财务会计部、科技信息部利用各类反诈联络群加强日常信息沟通反馈，总结当下常见诈骗特征与手段；会同县打击治理电信网络诈骗领导小组共同研究解决思路和具体措施，协作开发预警拦截系统，由公安定期提供潜在高危受害人数据，该行配合调整非柜面限额，提前下手减少损失，进一步强化“警银”联动牢固筑立统一防线。 何蓓蓓 邱艳芬

洋县联社

推动业务经营提质增效

近期，陕西农信洋县联社深刻分析问题短板，研判当前形势，不断探索经营发展新路径，以切实可行举措推动各项工作提质增效。

洋县联社先后组织开展中层正职、中层副职、分社主任选聘以及党务专干、综合文秘竞聘工作，联社党委、纪委对新任职以及轮岗的30余名管理人员开展任前廉政谈话，引导新任职管理人员尽快完成角色转换；组织召开多层级经营分析会，由业务部梳理分解“五类客群”基础数据，并逐机构分解到人，明确工作目标和方向，打通各部门间数据壁垒，共享客群资源，实现存款、电子银行与建档评级授信工作融合互促，建立客户授信覆盖率日通报机制，要求每名客户经理每日至少完成1户农户、个体工商户或城镇居民授信业务，逐日推进，积少成多。洋县联社还举办了为期两天的“中层管理人员核心竞争力提升”培训班，邀请外部资深讲师现场授课，课程涵盖“银行管理者八大胜任力、管理者职业生涯发展的五大关键步骤、PDCA持续改进工作法、员工差异性激励法等内容；拟定营销活动方案，开展为期一个月的错时营销，并要求各机构结合自身实际制定有针对性的推进措施，建立“目标到人、按日推进”的营销督促及管理机制，抓好信贷业务与电子银行业务的融合营销，深挖单一客户综合价值，提升客户综合贡献度，联社层面同步建立督导机制，对工作开展不实、业务推进不力的机构及相关人员进行严肃问责。 韩杰

赣榆农商银行

打造高素质专业化员工队伍

□ 李道海 通讯员 高小能

今年以来，江苏赣榆农商银行深入落实江苏省联社人力资源管理要求，围绕员工合力、内力、动力、效力“四力”提升，持续夯实队伍建设基础，倾力打造一支政治过硬、本领高强的高素质、专业化员工队伍，为全行高质量发展提供坚强的人才支撑。

该行强化人才选拔，加大人才公开选拔竞聘力度，成立青年奋进团，通过对团员事件库积分管理及日常管理实现对后备干部队伍的培训、教育、考核、考察、选拔等动态管理，开展“蓄才工程计划”客户经理及运营主管后备人才培养工作，制定推行青年人才成长积分考核管理。同时，该行强化教育培训，开展“普惠大讲堂”活动，围绕以提高思想认识为重点的“政治课”和以提高业务水平为重点的“业务课”，采用“中层干部轮流讲”“邀请领导专题讲”“全体员工参与讲”等形式，今年先后开展24期直播活动；组建科技、信贷营销、客群数据分析、计财、技能竞赛、内训师、写作7个兴趣小组，今年先后开展21期小组活动；开展两期内训师培训，制定并下发职称提升奖惩实施细则。该行还强化统筹配置，梳理部门岗位职责说明书及部室定编情况，针对缺编岗位开展部室工作人员公开选聘；开展部室员工双选工作，推进网点转型，释放50名柜面人员充实客户经理队伍，组建快贷团队，加大一线营销岗位人员配置，推进机关部室绩效考核改革，从关键指标考核、合规风险、内控管理、服务与声誉管理等多个内容设定KPI考核指标。