

资溪农商银行践行“服务暖行” 深耕普惠金融 做美好生活“播种者”

主题教育开展以来,江西资溪农商银行积极落实省联社“八行战略”,以“服务暖行”为切入点,以整村授信为抓手,以提升服务质量为核心,以创新信贷产品为动能,让客户真正感受到其优质服务,推动主题教育成果转化为全行业务发展实效。截至7月末,该行累计清收处置表内不良贷款4438.82万元,同比多收3229.19万元,现金清收率55.03%;清收表外不良贷款1512.59万元,完成省联社下达序时任务的216%,完成全年任务的126%,完成进度位列全省第三。

“我们是一家去年投产的外来企业,与资溪农商银行打交道时间不长,但觉得很满意,特别是其推出的‘信贷宝’产品省时、省力、省成本,好像专门是为我们量身定制的。”位于资溪县的江西拓竹机械科技有限公司总经理王少强说:“我们企业的特点是在贷款到期时,账上不一定有足够还贷款的资金。有了‘信贷宝’产品,我们不需要另外去筹钱,降低了融资成本。另外,通过资溪农商银行推出的‘应收款质押’信贷产品,在我们需要资金时,能获得200万元贷款,成为我们生产经营的坚强后盾。”

在资溪,不少企业负责人表示:资溪农商银行决策灵活,办事效率高,处处为企业着想,为企业量身定制很多特色产品和差异化服务,满足了他们的资金需求。

资溪是中国特色竹乡,为此,资溪农商银行因地制宜加快探索绿色金融改革创新,帮助资溪竹产业“链扩链、补链、强链”,精准施策,分类分层为企业制定个性化金融服务方案,实行“全产业链金融”支持;在做好“竹产业链贷”“面包创业贷”“生态信贷通”等特色产品推广的同时,创新推出了“林权抵押+森林保险”“公益林补偿收益权质押”“合作社+担保基金+协会会员”“库贷挂钩”仓储质押、“运输应收+保险”等贷款模式,依托资源禀赋,推进生态资源价值实现。同时,该行以顺应市场变化和客户需求为前提,推出“公益林补偿收益权质押贷款”,并与当地“两山创新发展中心”合作,有效解决“融资难”“融资贵”的难题。截至7月末,该行已发放贷款12笔、金额7399万元。

与此同时,该行通过“党委政府+农商银行+村两委”三级联动的方式共同发力,收集客户信息和融资需求,让更多农村群众享受农商银行的优质服务,达到“引金融‘活水’、浇产业良田、助乡村振兴”的效果。截至7月末,该行共组织11个支行开展了超1600人次走访服务,为3964户进行了信息建档,预授信客户344户,授信金额5725万元。

“在‘服务暖行’方面,我们通过扎实推进‘整村授信’,把客户最需要的金融服务送上门,打好‘感情牌、服务牌、形象牌’,与镇政府的‘七所八站’互动,送金融知识上门,加深客户服务体验感;适时实行移动式服务,让客户感受到农商银行的温暖。”该行高阜支行行长刘雨潇如是说。

陈子贝 付招娣

四川农信(绵阳) 召开信息宣传工作会议

近日,四川省农信联社绵阳办事处召开了信息宣传工作会议,总结回顾了2022年至2023年上半年信息宣传工作,安排部署今后一段时期工作。绵阳办事处党委委员、副主任李中庆出席会议并讲话。

会议指出,2022年以来,全辖全面贯彻落实党的二十大精神,认真落实省联社和绵阳办事处信息宣传工作要求,按照“内聚人心、外树形象”信息宣传工作总体思路,坚守“围绕中心、服务大局”基本职责,真抓实干、狠抓落实,全力推动了四川农信(绵阳)各项重点工作取得新成效。

会议表彰了2022年度信息宣传工作先进单位及优秀个人,通报了2023年上半年信息宣传工作情况,指出了存在的问题,明确了下一步举措,号召全辖对标先进、深耕笔力,将信息宣传工作放在突出位置,形成同频共振的“一盘棋”宣传效果,推动全辖信息宣传增量提质。

绵阳办事处党委委员、副主任李中庆对全辖信息宣传工作强调讲话,并就“农信文化自信”与参会人员分享探讨。谭婷婷

吉安农商银行

以学促干让主题教育“成色”更足

主题教育开展以来,江西吉安农商银行牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,以学深悟透、实干笃行的精神,推动主题教育扎实开展,取得了良好成效。

该行坚持把“读原著、学原文、悟原理”作为理论学习的“定盘星”,从党委到支部,自上而下建立了“七学联动”“四讲共促”机制,以“沉浸式”学习、“四问两考”的方式,累计举办专题读书班、学习研讨交流、“百福”读书会等系列活动14场,参与党员530余人次,实现了主题教育学习全覆盖。

赤壁农商银行

存贷款较年初实现“双增”

今年以来,湖北赤壁农商银行认真贯彻落实省市行各项决策部署,拓渠道、调结构、优服务、控风险,紧盯“三大活动”抓渠道获客,不断创新营销活动,强化营销服务,切实将各项工作落到实处,取得了可喜成绩。截至6月末,该行存款比年初净增11.62亿元,完成全年任务占比的83%;贷款比年初净增6.42亿元,完成全年任务占比的70.55%。

工作中,该行积极开展整村授信集中签约活动,成立6个小组深入辖区开展集中签约,客户用信体验及答疑解惑等活动;固定每周二、四为集中签约日,并在14家涉农支行循环推进。今年上半年,该行共开展活动17场,累计回访农户1826户,上门走访种植养殖大户1826户,公司12家。

赤城县农信联社 召开下半年工作推进会

近日,河北省赤城县农信联社召开了2023年下半年重点工作推进会。

会上,该联社副主任孟玉萍、杨伟东分别通报了上半年经营情况和不良贷款攻坚专项行动完成情况。该联社主任王志强通报了“开门红”业务竞赛活动考核结果。该联社各分管领导就存贷款营销、市场拓展、清收不良等方面存在的短板进行了分析,对完成下半年工作作出安排,并提出多项提升措施。

会议最后,该联社党委书记、董事长李建忠作了题为《稳中求进担使命,脚踏实地谱新篇,在推进赤城县农信联社转型发展之路上笃定前行》的动员讲话,对目前经营形势进行了分析,并对下一步工作提出了要求。冶泽昕



▲近日,河北保定农商银行与保定市竞秀区韩村乡政府举行“党建引领、普惠金融”战略合作签约仪式,向韩村乡下辖的8个行政村及4个社区进行整体授信,为辖区内村民及小微企业主建立信用档案,创新推出信用免担保产品,为辖区村民打造“绿色通道”,共同推进创新基层党建工作“党建共建+整村授信”新模式。据了解,截至7月末,保定农商银行已在辖内3个街道、12个乡、62个村开展了整体授信工作,惠及辖内村民7926户,授信576户、金额8325万元,用信289户,金额5427万元。图为签约仪式现场。王海潮 通讯员 曹丽娜

赣州市农商银行系统 召开专题推进会

以整改整治实效检验主题教育成效

近日,江西赣州市农商银行系统召开了主题教育调研成果转化暨整改整治工作推进会。

会议指出,主题教育开展以来,全辖农商银行牢牢把握主题教育的总要求和根本任务,精心组织,扎实推进,主题教育取得了阶段性的成果,促进了各项业务实现了高质量发展。上半年,全辖17家成员行中,有11家成员行进入全省农商银行“第一方阵”,创历史新高。

会议要求,全辖农商银行要坚持“以学铸魂”筑牢思想政治根基,严格落实好“第一议题”制度,常态化开展理论

学习,切实在深化、内化、转化上下功夫,把学习成效转化为解决实际问题、推动工作落实、促进业务发展的能力水平,转化为推进服务实体、防控金融风险

和深化金融改革的实际行动;坚持“以学增智”提高经营发展能力,着力创新产品、优化服务、提升形象,增强推动高质量发展、服务群众、防范化解风险

的本领,努力创造经得起历史检验、无愧于历史人民的实业绩;坚持“以学正风”推进问题整改整治,积极听取群众意见建议,通过走访座谈、实地调研等,完善问题清单和整改措施,将整治身边问题纳入“正风行动”的重要内容,研究制定相应的制度办法和管理措施,着力解决“小问题”“老毛病”,坚持“以学促

临桂农商银行 推进“玫瑰书香”主题阅读活动

近日,广西临桂农商银行组织开展了“巾帼向党 幸福向未来”阅读活动,持续推进“玫瑰书香”女职工阅读活动走深走实。

该行特邀心理咨询师为广西临桂农商银行女职工们讲课,老师从“心理疏导、课堂幸福互动、幸福故事分享”三方面开展心理健康宣讲,用心理学的方法,减轻女职工工作和生活压力,呵护职工身心健康,提升女职工们心理韧性。

该行女职工们在老师循序渐进的心理疏导中放松身心,在轻松活跃的幸福互动中拥抱彼此,感受同事间的友爱,在互相分享小故事中体悟幸福与温暖。 欧清平

天全农商银行营业部 办理生源地助学贷款6061笔

年初以来,四川天全农商银行营业部认真落实总行党委决策部署,及早成立了2023年生源地助学贷款发放工作领导小组,并先后多次召开会议,安排部署生源地助学贷款发放工作,通过明确工作目标,细化工作措施,压实岗位责任,做细做好生源地助学贷款这一惠民工程,助力莘莘学子圆梦。

自开办助学贷款以来,天全农商银行营业部累计办理生源地助学贷款6061笔,金额4332万元,累计帮助1787名贫困学子圆“大学梦”。截至今年8月15日,该行营业部受理生源地助学贷款申请370笔、金额373.2万元。 张基伟

溧水农商银行 着力打造“学习型银行”

近年来,江苏溧水农商银行通过“深学课堂”“深学工匠团”等,开展内容丰富、形式多样的学习活动,引导全体员工学习理论知识和政策法规,不断提升全员综合素质,着力打造“学习型银行”。

为营造浓厚的学习氛围,该行每月在其“深学课堂”“深学工匠团”等学习平台上发布学习任务,要求全员参与,年终统一考评。同时,该行每周二组织全体员工开展“深学课堂”集中学习,集中学习各项业务技能、合规风险管理、业务营销拓展等知识,提高员工驾驭和管理业务的能力;引导员工学习相关政策法规,促进各项业务健康发展。 王新亚

衢州农商银行系统

运用金融力量助推“共富工坊”建设

年初以来,浙江衢州农商银行系统大力开展“助力共富年”活动,运用金融力量全面助力“共富工坊”建设,实现强村富民。

该行以党建联建为抓手,以数字化改革为牵引,以产能升级为导向,与市妇联开展“共富工坊”红色互动战略合作,结合“走千访万”行动,着力打造各具特色的“共富工坊”;同时,深化“一对一”联系工坊制度,通过“驻企联坊、走亲连心”等方式摸清供需底数,为“共富工坊”送政策、送服务;并设立100亿元专项资金,提供专项信贷产品,推出“共富贷”“巾帼贷”等一系列产品助力女性创业,推进来料加工式“共富工坊建设”。

该行通过联动搭建平台,推动“共富工坊”建设,协同探索“企业+村集体+农户”的运营模式;与各部门联合建立“技能比拼、以赛促学、以赛促干”人才培育体系,组织开展技能大比武活动等;联合辖内“共富工坊”,以“大手牵小手”的形式,打造“抱团强点”“1+N”精准帮扶的立体模式,带动3000余名农民就业增收,带动村民实现年均增收超5万元。 吴言阳 徐黄敏

衡水农商银行 部署下半年审计工作

近日,河北衡水农商银行召开了审计工作年中工作会议,传达省联社党委、审计主管领导相关指示,要求该行审计人员深入贯彻落实省联社2023年中会议精神。

会议要求,全体审计人员要提高审计工作政治站位,持续强化政治理论武装,围绕三农、乡村振兴、经济金融工作谋划开展审计工作;结合地域实际,以贯彻落实中央、省委、省联社党委的重要决策部署为导向,做好主责主业领域相关坚守定位的审计工作,为高质量发展发挥“经济卫士”的保障作用。

会议强调,要密切关注监管动态,紧跟监管步伐,以监管政策为导向,审

安吉农商银行 强化跟踪问效 解决民生实事

随着主题教育不断深入,浙江农商联合银行辖内安吉农商银行党委始终围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,在学思践悟中以思想教育“铸魂”,以建章立制“定规”,以管理监督“立威”,在实践中“修为”,促主题教育成果转化。

该行以建章立制“定规”,以管理监督“立威”,将年度重点工作任务清单结合主题教育调研情况列出问题清单,制定整改计划,落实责任部门,并通过每周召开周例会,现场汇报跟踪工

宜春农商银行扩大党建“朋友圈” 画出高质量发展“同心圆”

经验,该行2022年继续推进“党建引领乡村振兴金融惠民2.0版本”和“党建引领放心消费金融惠商”行动。“党建引领放心消费金融惠商”行动,是该行持续优化营商环境,为经营主体纾困解难,激发“小个专”活力,拉动内需,助力经济增长的“惠商”举措,由该行与宜春市委组织部、文明办、市场监督管理局等共计12个部门共同发文推进。

随着工作的有效推进,目前,该行党建联盟的“朋友圈”再次扩大;其所有基层支行与宜春全市17家市场监督管理分局进行结对共建,200名工作人员受聘为“市场监管党建信息员”,与市场监督管理局工作人员共同开展“大走访、大排查”行动,深入专业市场、中小微企业、个体工商户等群体,进行经营主体金融建档工作,宣传金融安全知识。“惠商行动”中,该行为有融资需求的经营主体,按照“三有三无”标准,提供纯信用信贷产品——“诚信惠商贷”。截至今年6月末,该行预授信户550户,签约户数199户;用信户数150户,用信金额超2000万元。 朱桦

阜宁农商银行 签订党建共建暨战略合作协议

近日,江苏阜宁农商银行与阜宁县工商业联合会举行了“‘银商’携手造场景‘贷’动发展高质量”党建共建暨战略合作协议签约仪式。

根据双方合作协议,阜宁农商银行将依托当地工商联各类平台载体,强化产品宣传,精准信贷支撑,以此提升广大民营企业金融可得性;围绕民营企业不同发展阶段、不同产业方向的融资需求,结合行业运行特点设计专属产品,提高民营企业融资便捷度;同时,结合县委县政府工业经济提质增效“三年行动计划”,开展民营企业专项走访行动,敏捷响应经营主体资金需求,不断提升金融服务广度和深度。 洪浩