

## 丰城农商银行 持续优化“春风”行动服务

“我以为农商银行只做农户的贷款，没想到还会给我们小微企业放贷款，并且还能线上申请、线上放贷，真是太好了！”丰城市拖船镇雷女士激动地说道。雷女士经营一家农产品公司，受多种因素影响，公司这几年应收账款逐年增加，加之猪肉价格不稳定、原材料价格上涨，公司经营周转资金捉襟见肘。正值岁末年初销售旺季，公司却缺乏足够资金购买原材料，雷女士焦急万分。了解到雷女士情况，江西丰城农商银行第一时间安排客户经理上门走访调查，通过“百福惠农网贷”向雷女士公司发

放了18.8万元纯信用、全线上流动资金贷款。

近年来，丰城农商银行认真贯彻落实省联社党委决策部署，将乡村振兴整村授信作为主抓手，依托全行280多个普惠金融服务站，持续优化暖心银行“春风”行动服务，常态化开展“晨扫”“夜扫”，创新推出“乡镇赶圩日”专场授信活动，有效破解了群众“涉农贷款难、银行难贷款”的信息壁垒和信用壁垒。截至1月末，该行各项贷款余额144亿元，较年初新增4.6亿元；贷款客户数突破9万户，达90792户。黄臻

## 旺苍农商银行 金融力量为乡村振兴赋能

近年来，四川旺苍农商银行坚守责任担当，坚持把金融服务贯穿乡村振兴全过程，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，为全面推进乡村振兴注入强劲金融动力。截至目前，该行各项存款102.3亿元，各项贷款46.5亿元，投放涉农及乡村振兴贷款35.2亿元。

该行选派工作经验丰富的“金融村官”到镇任职，“金融村官”既是金融信息采集员，也是金融产品服务员，每周和当地新型农业经营主体、致富能手、党员沟通，有针对性地列出走访计划。“金融村官拉近了与百姓情感，更好地彰显了农商银行服务三农特色，截至目前我们就累计投放涉农贷款6.25亿元，后期，我们将把“金融村官”复制到村、社，加快推进整村评级授信工作。”旺苍农商银行负责人如是说。

走进旺苍县山清养殖专业合作社，牛栏里一头头毛色光亮、膘肥体壮的西门塔尔牛正悠然地嚼着草料。“肉牛

产业前景良好，很有奔头，加上农商银行的专项信贷政策支持，不仅我年收入节节攀升，生活过得蒸蒸日上，还带动周边的困难户参加合作社，户均年增收1.5万元以上。”合作社负责人杨家庭欣喜地说道。

杨家坝口中的专项信贷政策，正是旺苍农商银行为全县肉牛羊产业发展量身定制的专属信贷产品“绿谷牛羊贷”，无需抵押、利率优惠、额度放大，极大适应养殖资金需求。近年来，该行紧扣县域农业转型升级发展形势，不断创新特色金融产品，切实拓宽各类农业经营主体融资渠道。另外，该行以“走千访万”为契机，全面开展“强基拓业”行动，对农户和辖内新型经营主体进行全面走访并发放《授信告知书》，对符合条件的客户进行“预授信”，留下“备用金”，让农户有资金需求的时候迅速获得资金支持。截至目前已累计走访4500余户，授信3.8亿元。曾超

## 监利农商银行 做好惠民惠农“一卡通”业务

为贯彻落实国家惠民惠农政策，湖北监利农商银行作为监利市惠民惠农“一卡通”业务的独家代理银行，高度重视惠民惠农补贴发放工作，加大宣传力度，优化服务流程，不折不扣把党的各项财政惠民惠农政策落实到位。

“一卡通”工作涉及千家万户，需要广大群众的接受和认可，该行借助微信公众号、村村响广播、LED显示屏、短信营销等多种媒介全方位造势。同时，该行主动与市财政局、社保局等相关部门对接，深入乡镇社区，广泛宣传惠农补贴“一人一卡”政策，发动社会力量号召广大居民朋友主动到监利农商银行各

网点申办“一卡通”账户，以免影响后期补贴资金的及时入账。

为做好居民的答疑解惑工作，该行加大对员工“一卡通”业务知识培训，就操作中遇到的具体问题做了详细的讲解，使大家尽快熟悉和掌握“开卡”“换卡”“制卡”工作要求。为提高“一卡通”柜面办理效率，该行为32家网点配置社保卡制卡机，专设社保卡服务窗口，推行即时制卡、便捷领卡等措施，方便群众申办社保卡。同时因补贴对象中包含老人、小孩和有生活困难、行动不便的居民，该行主动承担金融服务责任，上门为他们采集信息、新办补办卡片、激活账户。潘芳

## 临县农商银行 加大重点项目支持力度

今年以来，山西临县农商银行围绕“86个重点项目名单”，紧抓重大项目、重点企业两个“牛鼻子”，强化要素保障，优化项目服务，对企业精准“画像”，跑出项目对接“加速度”。目前，该行已对接重点项目74个，累计投放金额1.18亿元。

在“86个重点项目名单”下发后，该行党委研究讨论，按照项目清单，项目实施单位精准分类，领导班子成员逐一认领，逐项走访，结合企业经营特点，制定“一企一策”项目方案，建立“绿色通道”服务机制，并在每周例会上就对接情况进行专题汇报，确保融资对接高效落地。

山西离柳矿区三交一号煤矿项目，配套建设选煤厂和铁路专用线，项目建

设概算总投资77.35亿元。该行董事长主动上门对接山西晋煤太钢能源有限责任公司，现场宣讲纾困扶持政策，了解融资需求，计划为山西离柳矿区三交一号煤矿项目授信5亿元，降低企业运行成本，助力企业“轻装上阵”。

连日来，临县农商银行持续开展重点项目对接专项行动，领导班子带头积极作为，深入走访，了解辖内重点项目生产经营情况和融资需求，进一步加强“银企”合作，提升金融服务质效。截至目前，该行初步拟为车运集运站铁路专用线、年产2500吨枣芽红茶及筹建10万亩采摘基地等四个重点项目授信10.5亿元，助力项目发展，实现互利共赢。李亮良



走进卢先生的草莓种植大棚，一股清新的果味扑鼻而来，红彤彤的小果儿，在阳光的照耀下，长势喜人。“多亏了清丰农商银行的惠民家庭贷资金帮扶，才有了我们现在的幸福生活。”草莓种植户卢先生夫妇感激地说道。近年来，河南清丰农商银行坚持“支农扶微”，加大对涉农和小微企业的信贷投放力度，许多种植养殖户在农商银行的贷款扶持下，纷纷走上了致富路。图为该行员工走访种植户。尚慧茹 徐雪敬

## 达州农商银行加大科技赋能

# 持续提升金融服务效率

为进一步提升金融服务效率，四川达州农商银行充分利用“线上+线下”金融服务模式，加大科技赋能，通过手机银行等数字化渠道，突破网点空间、营业时间的束缚，推动金融服务触达客户“最后一公里”，为实体经济、普惠金融注入金融“活水”。截至目前，达州农商银行累计发放线上贷款17亿元，服务客户4.08万人。

“达州农商银行的‘蜀信e·商易贷’上线得太及时了，对我来说简直是雪中送炭，不然我这个年都过不干净。”1月，经营建材生意的莫先生用30万元“商易贷”资金，及时发放了工人工资。

莫先生在达州经营建材已经有17年了，近几年因疫情及原材料上涨等原因导致现金流出现困难，临近春节，莫先生还奔波在筹措资金的路上。年关时，莫先生接到达州农商银行工作人员的电话，告知莫先生最近新上线了“蜀信e·商易贷”线上经营贷款，莫先生因信用记录良好已获得信用授信30万元，可自行在手机银行上支用。莫先生一时难以相信，第二天一大早莫先生便来到达州支行营业部确定消息的真实性。在工作人员指导下，莫先生不到5分钟便成功支用该笔贷款，

解了燃眉之急。

“蜀信e·商易贷”是达州农商银行面向个体工商户、小微企业主和无营业执照的自雇者发放的线上经营性信用贷款产品。该产品无需任何纸质资料，全自动审批，额度高，放款快。自年初上线以来授信个体工商户、小微企业主共计13885户，授信金额达17.26亿元，发放金额9174万元，惠及个体工商户、小微企业主735户。

达州农商银行坚守服务三农定位，将信贷资源和资金充分向三农倾斜，以整村授信为抓手，联动村社干部、金融联络员到乡镇个体工商户、种植养殖户、专业合作社等客群资金需求，进行实地走访调研，主动上门服务、精准对接，助力其发展生产和经营。

该行工作人员在达川区石梯镇整村授信途中了解到，经营超市的王女士正为年底备货的进货款发愁。详细了解情况后，该行工作人员现场指导她运用手机银行申请了一笔30万元的“蜀信e·小额农贷”，从申请到发放贷款不到10分钟，迅速解决了她的资金难题。

“蜀信e·小额农贷”是一款专为农户设计的专属惠民贷款产品，用于解

决农户房屋装修、买车、旅游等综合消费和生产经营的资金难题，是农户专属备用钱包。该产品上线以来迅速获得广大农户认可，并得到推广。截至目前，该行累计发放“蜀信e·小额农贷”9.85亿元，授信19153户。

春节期间，人头攒动的营业厅里，一位女士焦急地不停踱步，格外显眼。大堂经理见到此状，立马上前询问，看到她手里的5年期定期存单还有7天就到到期了，但客户需要立马提前支取。原来该女士丈夫突发疾病需要立马手术，但是夫妻俩习惯每年将积蓄到银行存入定期，目前流动资金只够日常开支，所以周女士急着取钱到医院付手术费。了解情况后，网点客户经理立马带着客户开通了手机银行，并引导客户自主申请了“蜀信e·贷”，短短5分钟周女士就获得了5万元“蜀信e·贷”资金。

为更好服务客户，解决老百姓日常临时资金需求，达州农商银行推出“蜀信e·贷”，只需开通手机银行即可立即申请，线上申请，线上审批，一次授信、循环使用。截至目前，该行“蜀信e·贷”授信7716户，贷款金额6.23亿元。张煜 张珠珠 李成



为更好发挥金融服务实体经济作用，助力绿色经济发展，近日，浙江农商银行联合银行辖内乐清农商银行率先温州银行业成功发行首只绿色金融债券。图为该行客户经理走访绿色生产企业。金叔琳

## 延边农商银行做好“三篇文章” 实现渠道业务高质量发展

近年来，吉林延边农商银行认真贯彻落实省联社电子渠道工作部署，细化文明规范服务提升，丰富厅堂内外营销、推动场景化应用，通过服务、内控、营销，做好“三篇文章”，实现渠道业务高质量发展。2022年，在吉林省农信系统渠道业务综合考核中排名第二，在延边州人民银行举办的手机号码支付竞赛中荣获第一名。

该行紧紧围绕网点转型发展，通过制定营业机构分级管理方案，将网点存款规模、付息率、客户数量作为评定依据。营业机构的综合考核与全行经营目标重点相结合，根据考核结果确定绩效系数，全面提升网点产能，激

发网点内生动力。另外，该行加快渠道功能建设，电子渠道替代率达到96.54%；加快布设智能设备，持续完善电子服务能力，有效缓解柜面压力，推动服务水平提升和支付环境不断提升，客户满意度不断提升。

该行强化目标导向，压实营销责任，充分发挥考核“指挥棒”作用，制定下发《2022年聚合支付业务营销方案》，借力云闪付、微信、支付宝等平台开展客户消费满减活动，提高客户使用频次；积极开展行业合作，与本地重要商户开展深度合作，通过拓展聚合支付及手机银行场景应用，提升与各学校、延吉市水务实业集团和荣祥热

力等企事业单位深度合作，有效提升客户黏性和资金沉淀率。

该行建立联动营销机制，以支行为单位组建六个零售客群营销小组，借助存、贷、渠道客户资源，架起聚合的立体营销网络，有效提高产品拓展精准度和成功率；以网格化营销为契机，积极开展渠道专项营销活动，强化营销实效；开展手机银行缴纳水费线上抽奖活动，营销1.3万人次，激活手机银行用户5000余户；针对低保金、退休金、社保卡客群，通过“政府+金融”推动“存折换卡”7236户，在普及金融知识的同时，有效提升了群众金融服务获得感。陈颖慧 曹新刚

## 沭阳农商银行发力绿色金融 绘就乡村振兴“新画卷”

□ 李道海 通讯员胡玲玲

近年来，江苏沭阳农商银行以乡村振兴为己任，坚持支农支小市场定位，创新信贷产品，坚守主责主业，优化金融服务，加大信贷投放力度，围绕地方产业结构和发展布局，加大对乡村振兴和实体经济的支持力度，为地方经济发展注入金融“活水”。

沭阳农商银行充分发挥点多面广的优势，坚持把服务三农作为“一把手工程”来推动，加大支农支小力度，以新型农业经营主体贷款、信用工程为抓手，把整村授信作为深化普惠金融的重要途径，将金融资源有效配置到乡村振兴的重点领域和薄弱环节。为扩大信用贷款授信面，有效满足优质贷款客户信贷需求，为贷款业务营销、信用提升提供支撑，该行组织开展了批量信用贷款增量、扩面非现场授信工作，通过数据过滤、评分、问卷，

确定信用贷款调增额度，截至2022年12月末，共计调增信用金52.31万户、225.15亿元，有效解决了客户新增贷款担保难问题。

为贯彻国家绿色低碳发展的重大决策部署，积极响应国家绿色信贷号召，该行制定了《沭阳农商银行绿色发展战略规划》，建立了覆盖全行的绿色转型组织架构；加大绿色信贷投放，落实环保一票否决制，全力服务好绿色、循环和低碳经济发展，以金融手段引导新兴绿色产业发展，促进传统产业绿色化改造。落实好人民银行再贷款资金运用，沭阳农商银行积极推进“苏碳融”、助力碳达峰碳中和。在人民银行的指导下，该行深入对接江苏宿迁三叶园林植物有限公司、沭阳益葆纺织科技有限公司等企业调研“苏碳融”业务，从碳源头、碳应用、碳移除三方面加大对中小微企业碳中和的支持力度；结合沭阳资源禀赋，创新推出以“花木贷”为代表的绿色信贷产品，促进农村地区的土地、资产、资源等要素活起来，让资源变资产、资产变资金，

实现经济效益和社会效益“双赢”的良好局面。

为加大绿色信贷投放，用金融“活水”浇灌绿水青山，助力美丽乡村建设，沭阳农商银行积极创新信贷产品，多元化满足客户资金需求。为解决花木产业资金需求问题，作为沭阳花木产业的重要金融支持机构，一直以来，沭阳农商银行围绕花木种、销、加工等全链条主体需求，适时推出系列“花木贷”，并不断完善升级，助推花木产业稳健发展。据悉，仅2022年以来，截至目前，该行累计投放花木类贷款9.64亿元，覆盖5000户花木从业者。

下一步，沭阳农商银行围绕“着力推进绿色发展、循环发展和低碳发展”要求，将支持新旧动能转换、乡村振兴等作为绿色信贷的着力点和突破口，加快推进绿色金融服务，助推全县节能减排和农业经济低碳发展。同时，推动地方经济转型升级发展，为县域生态文明建设和中小企业发展贡献更大的金融力量。陈达

## 张家港农商银行 办理首笔“带押过户”业务

“张家港农商银行业务办理效率高！这样操作房东便捷，我们也放心！”王先生在顺利办理“带押过户”后感动道。近日，江苏张家港农商银行成功办理首笔存量房“带押过户”业务，实现消费贷款流程再优化、服务客户能力再升级。

前期，该行零售客户经理了解到客户王先生有办理二手房贷款意向，但该行房产在张家港农商银行尚有按揭贷款未结清。综合考虑双方业务需求，以效率最大化为前提，该行研究制定“带押过户”方案并成功上线，仅用3天便快速完成贷款审批、房屋过户、贷款发放。房产“带押过户”业务是该行针对存量房贷客户房屋交易推出的特色便民业务，大大节省了交易双方的时间。陆星宇

## 抚州农商银行 加快“冬闲田”贷款审批速度

江西抚州农商银行立足区域农业产业特色，依托“财农信贷通”农户小额信用贷款“等信贷”产品，推出适用于临川区“冬闲田”改造的特色马铃薯贴息贷款。同时，为提高“冬闲田”特色贷款的金融服务效率，该行对涉及“冬闲田”贷款的授信审批业务，按照“急事急办、特事特办”原则，开通“绿色通道”，加快贷款审批投放。

截至目前，该行已对全区符合“冬闲田”利用改造的44户农户全部提供了金融支持，发放贷款近千万元。该行把抓好“冬闲田”利用改造作为金融支持农业生产的重中之重，让金融“活水”流入田间地头，让“冬闲田”变为“增收田”。揭志伟

## 邯郸市肥乡区农信联社 荣誉室建造完成投入使用

近日，河北省邯郸市肥乡区农信联社荣誉室建造完成并投入使用。为高标准建好荣誉室，该联社党委高度重视，专门聘请专业设计团队进行规划和设计；党委书记、理事长亲临现场指导荣誉室的建设和施工；综合办公室认真组织，精心准备，制定并下发征集实物档案通知，从辖内26家营业网点收集到算盘、对账簿、信用证等诸多实物资料，见证和彰显了该联社的历史发展历程。

此外，荣誉室陈列着该联社自成立以来获得的各种荣誉证书、奖杯、奖牌、锦旗等，内容涵盖经营、党建、文化等门类，充分展示了该联社发展的辉煌成就，成为展示企业文化、激励教育员工的一个新亮点和新平台。霍琳剑 马驰骋

## 石泉农商银行 开展柜员等级评定测试

为进一步提升柜面服务质效，陕西石泉农商银行组织开展今年柜员等级评定工作，全行16名会计主管、45名综合柜员分批参加等级评定现场测试。

本次柜员等级评定工作全面对接省联社业务技能比赛规则变化趋势，分为“业务知识考试”和“业务技能测试”两项主要内容。其中，业务知识考试通过问卷星平台线上考试完成，内容涵盖账户管理、支付结算、现金管理、反洗钱等会计基础管理规章制度；业务技能测试依托陕西省农村合作金融机构业务技能练习平台，设置了综合点钞、货币识别、传票算、字符录入、手工点钞等五个不同的测试项目，对全行柜员综合业务能力进行了全方位检验。伍轩

## 伊通县农信联社 召开专项营销活动推进会

近日，吉林伊通县农信联社召开了“支农服务万里行 金融活水润乡村”专项营销活动推进会，该联社领导班子、中层经理、基层信用社主任共70余人参会。

会上，分管条线领导对2月末专项营销活动完成情况进行了总结通报。截至2月27日，该联社农户贷款较年初增长5931万元，增幅10.68%。另外，该联社对专项营销活动进行下一步工作部署，持续加大专项营销活动宣传力度，全体客户经理深入村委会、村屯张贴海报，利用村屯微信群及朋友圈开展全方位立体化营销；深入开展整村授信工作，持续加大“白名单”走访授信效率；各机构加大力度推广“吉信农e贷”线上产品；深入开展新型农业主体对接工作。王明磊

## 永年农信联社 开展“学雷锋”志愿者活动

近日，河北永年农信联社组织开展“学雷锋送金融服务”志愿者活动。

该联社志愿者们走进永年区涿州公园，向附近居民讲解如何防范电信诈骗、非法集资、识别真假货币等金融知识；设立宣传展台，摆放宣传资料，悬挂宣传横幅；面对前来咨询的群众，逐一了解客户金融需求，深入宣传电子银行业务、聚合码支付和“惠农快贷”等金融产品。宣传活动期间，该联社共发放宣传单1000多份，接受群众咨询300余人次，得到了过往居民和附近商户的一致好评。陈达