

### 灵璧农商银行 “贷”动种植大户丰收

今年以来,安徽灵璧农商银行积极开展“个体工商户服务月”“对接新型农业经营主体”形式多样的活动,积极探索服务新模式,进一步延伸服务触角,不断增强科技数据支持力度,切实把普惠金融送进千家万户。

王子厚是大庙镇沟涯村的种植大户,今年夏收时,因花费大笔资金购置联合收割机,导致当下用于购买农药、化肥的流动资金趋于紧张,深知“人误地一时,地误人一年”道理的王子厚不禁愁上心头。灵璧农商银行大庙支行客户经理在整村授信信息采集过程中了解到这一情况后,向其推荐了“金农农e贷”产品,现场通过手机银行申请贷款10万元,很快,资金就到账了。“多亏了农商银行的资金支持,我这300亩玉米才能在灌浆的关键期及时施肥!”王子厚高兴地说道。 沙威

### 荔浦农商银行 成功办理首笔“带押过户”业务

为进一步提升政务服务效率,优化业务流程,广西荔浦农商银行第一时间组织学习“带押过户”政策文件,梳理业务流程,积极推进“带押过户”再抵押、再按揭服务。

客户刘先生的在押房屋已找到买家准备出售,按照传统的二手房交易模式,刘先生要先还清原银行贷款才能办理过户手续,但刘先生暂时无法付清全部房款。荔浦农商银行滨江支行获悉该情况后,发现其符合“带押过户”条件,便第一时间联系刘先生,并向买卖双方宣传“带押过户”政策。该支行在与买卖双方沟通协调后,立即着手办理手续,最终成功发放首笔“带押过户”按揭贷款,为刘先生解决“燃眉之急”,实现了该行这项业务“零”的突破。 李林峰

### 永州农商银行 “警银”携手共宣反诈

近日,湖南永州市公安局联合湖南永州农商银行组织反诈主题观影活动,233名市民参与本次活动。

活动开始前,该行金融宣传小分队在现场摆摊设点,与市公安局工作人员一同为排队兑换电影票的市民发放反诈宣传手册,“面对面”宣讲金融知识,介绍电信诈骗的典型手段、新型特点,并着重讲解了银行账户出租、出借、出售的危害,提醒大家规范使用银行卡,严格保管账号密码。本次活动共发放电影票900余张,宣传手册2000余份,受众群体2000余人。电影《孤注一掷》以真实的跨境网络诈骗案件为题材,还原度高,极具警示教育意义。此次活动通过“反诈宣讲+电影展示”的方式,让反诈知识深入人心,进一步筑牢“防诈墙”。 李泽文 周珍文 杨治鸿

### 大竹农商银行 员工挺身灭火获称赞

近日,四川大竹农商银行双拱支行营业厅外不远处一稻谷收割机尾部侧后方起火,该支行工作人员闻响厅外的急呼声,迅速整理好柜面物品,手提营业厅大厅的灭火器冲到起火现场,成功将燃起的明火扑灭。围观群众赞不绝口。当日下午,失火车主手提水果走进该支行,向参与救火的多名工作人员表示感谢。

面对突如其来的火情,该支行员工临危不惧、见义勇为,灭火器使用娴熟,与大竹农商银行始终贯彻“消除事故隐患,筑牢安全防线”理念、常态化开展消防应急演练密不可分。从发现火情到及时消除安全隐患,也展现出了干部职工面对突发事件的应急处置能力的显著提升。 陈建军 陈一红

### 江山农商银行 积极参与全民健身建设

近日,浙江省第四届生态运动会漂流大赛暨“农商银行杯”江山市第五届农民运动会在江山市浮盖山峡谷漂流景区相继开赛,来自省内各地的漂流爱好者以及江山市18个乡镇(街道)代表队的队员集结于此,畅享水上运动激情。据了解,本次比赛由浙江农商银行联合银行辖内江山农商银行协办,包含激清漂和逍遥漂两个项目,共吸引百余选手报名参赛。

近年来,江山农商银行积极参与全民健身建设,围绕体育竞赛类、全民健身类体育场景,连续7年参加在江山举办的全国新年登高活动,赞助“美丽乡村”全国攀岩等赛事;同时,该行创新融资模式,重点支持当地羽毛球、健身器材等体育产业发展,助力江山市成功跻身国家级体育产业示范基地行列。 郑晓岚

## 靖江农商银行保持支农支小战略定力 推进主营业务高质量发展

今年以来,江苏靖江农商银行保持支农支小、做小做散的战略定力,持续下沉服务,不断创新举措,大力推进主营业务高质量发展,为地方经济发展贡献金融力量。

该行坚定不移助力乡村振兴,新增支持农业农村重大项目5个,投放9250万元;对接农业农村局和当地政府,创新“乡村振兴贷”产品。截至6月末,该行普惠型涉农贷款66亿元,较年初增速9.95%。该行全力以赴服务实体经济,完善网格化走访机制,依托重大项目清单、企业清单,实现走访营销全覆盖;搭建定期回访制度,推行客户分层分类管理,“一户一策”对接落实;强化产品运用,以“环保贷”“标易贷”“智能制造贷”等为载体,精确匹配客户需求。截至6月末,该行制造业贷款、民营企业贷款分别较年初增加7.48亿元、11.89亿元。此外,该行上半年新增签

约单位9个;新增行业商会、地区商会授信15亿元,实现商会企业投放19户、金额2.7亿元;推出“乡村振兴巾帼贷”产品,新增投放178笔、金额8435万元;上半年成功推进与青山集团不锈钢产业项目、飞煌产业园项目的深度合作,共授信7300万元。

该行持续壮大存款客群,结合厅堂营销、“农商·苏服办”网点建设等,挖存量、拓新客;加快推进社保卡“二转三”工作,进一步抓好社保卡资金沉淀,已换领第三代社保卡超10万张,市场占有率达66%;充分发挥社区网点特色,引流存款沉淀,社区银行网点平均新增储蓄存款约3316万元。该行紧抓存款流向,加强涉政企业存款营销力度,将财政资金作为存款组织的关键资源和抓手;紧盯实体经济资金归行,根据企业贷款及销售情况,密切关注企业账户变动,实现资金行内循环。截至6月

末,该行对公活期存款较年初上升5.96亿元。此外,该行调优存款结构,强化存款利率定价管理,充分运用协定存款、通知存款等短期存款利率定价优势,引导支行做好存款组合营销。

为推进新兴电子银行业务,该行举办电子银行、贷记卡等专项竞赛活动。截至6月末,该行贷记卡新增发卡2022张;探索苏通网点、汽车销售服务点现场拓客等新渠道,新增ETC安装网点12家,仅6月份就新增ETC807个。该行持续深化“社银”融合发展,该行营业部通过省人社厅“就近办”银行合作首批优质网点验收,27家网点通过基础网点验收,进一步探索“金融+民生”服务新模式。此外,该行稳妥发展资金业务,不断调优金融市场业务资产负债规模及结构;联动国际业务发展,成功办理首笔远期结售汇,落地首笔跨境金融服务“银企”融资对接应用场景区试点业务。 孙悦

### 九台农商银行 优化营商环境 提振市场信心

今年以来,吉林九台农商银行积极响应“促消费、稳增长”政策号召,积极推动零售变革,加快经营转型,以高质量金融服务提振市场信心,助力区域消费市场恢复和扩大。

围绕客户衣食住行,聚焦创业就业、住房改善等大宗消费,该行丰富金融产品,推出“九易贷”“九商贷”等25项信贷产品;与吉林省工会合作,启动职工双创扶持计划小额贴息贷款项目,创新推出“工惠贷”“网融易”等专属贷款产品;同时,该行积极开展信用卡产品体系,优化“分呗卡”,缓解客户还款压力。

为满足客户多样化、个性化的消费需求,该行分层分类创新服务供给,以精细化、差异化的服务为客户提供消费激励,联合长春市总工会、欧亚集团,配合复工复产,助力消费等热点,持续开展多轮消费补贴;联合中石油加油站、工人体育馆推出“加油满减”“锻炼优惠”特色活动;与微信、支付宝合作,开展“幸运红包、随机立减”等优惠活动。此外,该行积极推广“吉信e消费”线上贷款产品,着力满足广大客户的消费升级需求;与周边商户开展合作,打造“工益生活”微信小程序,实现线上与线下、网点与店面的相互引流,初步构建“场景化金融+生态化商圈”的服务格局。 刘华

### 泗洪农商银行 精准施策推进涉案账户压降工作

李道海 通讯员 卞铁猛

近年来,受新型网络电信诈骗的影响,利用银行卡涉案的账户呈现高发态势,压降涉案账户的工作刻不容缓。对此,江苏泗洪农商银行精准施策,持续推进涉案账户压降工作,全力维护和谐稳定的县域金融环境。

该行组织全员系统学习各级管理部门下发的相关指导文件及政策,从防控、排查、处置、监督等多个环节进行科学研判,成立以总行行长为组长的工作领导小组,建立常态化管理监督机制,确保各项举措落地。

该行从严从细抓好柜面开户、账户解锁、变更电话号码等业务过程中

的客户身份核实核查工作,通过账户管控、审慎或婉拒办理业务等方式,进一步强化涉案银行账户源头治理;针对“睡眠户”“僵尸户”“一人多户”等,通过电话沟通、外拓走访、村组询问等方式,多途径核实客户信息。

此外,该行持续开展“进商铺、进社区、进校园、进园区”等宣传活动,通过发放宣传册、摆放宣传展板、悬挂横幅等形式,向群众讲解非法集资、信用卡诈骗、传销等涉众型经济犯罪活动带来的危害,营造“全民反诈”的浓厚氛围,助力形成“严打严防、打防结合”的高压防线。今年以来,该行累计开展外拓宣传110次,覆盖群众3.3万余人。

### 鄱阳农商银行 多措并举跑出业务发展“加速度”

今年以来,江西鄱阳农商银行抢抓旺季业务营销黄金期,科学制定方案,强化激励督导,创新信贷产品,开展整村授信,结合辖内客群特点,建立以网点营销为主战场、多渠道拓展市场、全方位获取客户的贷款营销新模式。

为抓牢全年工作主动权,该行提早谋划,积极筹备,对营销活动、分配考核等工作进行详细部署。该行成立活动领导小组、督导帮扶小组、考核保障小组、后勤保障小组,落实“六定”措施,形成“全行一盘棋、上下齐发力”的工作格局。根据不同客户群体特点,该行创新推出“百福社保贷”“百福青年易贷”等信贷产品,有效满足青年客户和辖内商户的信贷需求。截至目前,该行新增

“百福社保贷”10891户,发放贷款5.76亿元。在风险可控的前提下,该行针对优质小微精英老客户,创新推出“小微精英贷”,将信用额度调高至100万元,有效满足优质客户的资金需求。

该行常态化开展整村授信工作,围绕“1166”目标,及时将新评定的“白名单”客户导入系统,通过多渠道联系客户并向其推介适合的产品。此外,该行大力推广“网贷”和“百福快贷”,推广“线上获客+线下跟进”的业务模式,优化办贷流程,缩短审批时限,做到“业务白天下外面跑,材料晚上整理好”。截至目前,该行累计开展外拓144次,对接客户约431余人,授信签约256户,金额1.28亿元,信用户数215户,金额8355万元。 饶江华京

### 清徐农商银行 构建金融服务立体宣传格局

为更好地适应市场需求,今年以来,山西清徐农商银行构建起多渠道、全方位的金融服务立体宣传格局,不断提升品牌知名度、客户满意度和市场竞争力。

该行通过社交媒体平台、微信公众号、厅堂宣传等传播渠道,将金融知识、产品信息以及行业动态传递给不同类型的受众群体;积极参加线下活动,促进与客户“面对面”交流;紧抓客户需求,推

出金融知识普及系列,帮助大众更好地了解金融领域;同时,该行通过拍摄金融短视频、讲述金融小故事,以真实的案例向受众展示金融服务对个人和企业的影响,引发情感共鸣。此外,该行统一全行品牌形象,便于受众认知和记忆;制定针对性的宣传策略,满足客户的差异化需求,并始终保持信息的真实性和透明度,取得客户信任。 罗芬芬



近日,安徽长丰农商银行下塘支行收到投诉客户周先生的锦旗。原来,受“断卡”行动影响,周先生的存折属于粮补存折,被系统判定为不合规账户而取款受限;其已故父亲的存折余额则是被其母亲代理分笔取出,却因其母亲年岁大将此事遗忘,两个“乌龙事件”当下情况未明,两张存折都无法取钱,周先生一气之下便拨打了投诉电话。“乌龙”产生后,该支行网点工作人员第一时间向周先生表达歉意,并联系包村客户经理上村调查,同时调取后台凭证一一核实,以最快速度解决了周先生的问题,消除了银行和客户之间的嫌隙,真正做到了“服务多跑路,群众少跑腿”。为表示理解和感谢,周先生向该支行网点工作人员送来了致谢锦旗。 刘杰 杨远志

## 漳泽农商银行依托“三聚焦” 全方位提升网点服务质效

今年以来,山西长治漳泽农商银行践行“以客户为中心”的服务理念,通过“三聚焦”全面发力,提升网点服务质效,持续助力农信事业提质增效。截至目前,该行存款较年初净增11.66亿元。

### 聚焦培训辅导 提升服务技能

该行以“网点效能提升”为核心,以网点转型为导向,以“巡点辅导”为抓手,强化服务意识,创新业务模式,提升营销技巧,成立项目辅导组,分批组织全员开展网点精细化管理提升培训;采取团队合作、营销场景模拟等方式,帮助广大员工找准营销点、切入点,共学习、同交流、亮技能、展风采,进一步提

升全员营销服务意识、营销技能。

### 聚焦厅堂管理 优化获客场景

该行各营业网点积极完成文明标准服务导入,将厅堂各类标识进行统一整理,优化晨夕会流程,建立员工快乐学习组织模式。在晨会上,该行将标准化服务流程纳入会议内容,总结昨日得失,统筹今日安排,将每日任务指标落实到人头,运用游戏环节,提振员工精气神,激发正能量;在夕会上,总结当天工作和遇到的难题,对薄弱环节作出分析,部署下一步重点工作,鼓励员工分享跟进客户的心得、成功营销案例,形成“比学赶超”的良好氛围。

### 聚焦营销服务 巧用内外联动

该行各营业网点充分发挥厅堂营销主阵地作用,按照厅堂“定格、定员、定责”原则,细化岗位职责,做好内外联动营销,通过开展“优惠购”“厅堂微沙龙”等主题活动,为等候办理业务的客户着重介绍贷款、信用卡等金融产品,切实维护存量客户,挖掘潜在客户。在柜面服务上,该行员工严格遵守柜员服务规范与业务操作流程,做到举手迎、双手接、及时办,充分发挥每个岗位员工的主观能动性,做好联动营销、补位营销,推动网点效能提升实现良性循环。 李雷

## 新余农商银行仙女湖支行聚焦“四点”发力 “燃”起业务向前发展强引擎

今年以来,江西新余农商银行仙女湖支行党支部在省联社党委的坚强领导下,坚持学思用贯通、知信行统一,紧扣“质高点”“关键点”“结合点”“落脚点”四点发力,凝聚干事创业强大合力,以新气象新作为推动支行高质量发展取得新成效,“燃”起业务向前发展强引擎。

抓实“质高点”,“燃”起支部堡垒“特色引擎”。新余农商银行仙女湖支行党支部紧跟农村金融发展步伐,围绕主题教育工作要求,列明“时间表”、画好“施工图”,细化业务经营发展重点任务,建立“五项责任”机制,搭建多维联建共建平台载体,全力推进各项工作组织有力、有序落实。截至6月末,该支行净增贷款1.6亿元,新增用信363万户,用信金额1000余万元。

抓牢“关键点”,“燃”起作用发挥“动力引擎”。该支行党支部始终坚守

“农商姓党”金融本色,坚持先学一步、深学一层、多悟一分,全面打造“四个一”体验活动,强化党员先锋模范作用,涌现了一批“干在前、走在前”的员工先进表率。九龙分理处主任陈凯带头扎实推进乡村振兴整村授信,带领该网点实现了从排名倒数第二名上升到排名顺位第二名的华丽逆袭;普惠金融事业部3名党员客户经理,成功营销辖内楼盘按揭贷款,成功实现按揭贷款业务“零”的突破。

抓准“结合点”,“燃”起调查研究“素质引擎”。该支行党支部始终把“解剖式”调研放在“刀刃向内”上,围绕员工“急难愁盼”问题,集中召开座谈会,广泛征求意见并现场调研,解决员工生活设施、网点工作环境改善等多个问题;把“麻雀式”调研放在“求真碰硬”上,围绕发展短板实

际问题,把基层一线、客户企业情况摸清楚、症结分析透,汇成工作提示6条;把“立体式”调研放在“向客而生”上,组建多支“支行班子+客户经理+综合柜员”协同营销小分队,建立征集走访、问题任务、成果转化清单,累计梳理归纳问题13条,改进措施4项,推动完成现场问题7个。

抓细“落脚点”,“燃”起推动发展“实干引擎”。该支行党支部把“做实稳存增存、优化存款结构、推进高层对接、用好利率杠杆”四项重点工作与“强化激励考核机制、优化人力资源配置、强化队伍协同作战”三维发力深度融合,持续强化支农支小支微战略定力,不断增强推动高质量发展的本领、服务群众的本领、防范化解风险的本领,稳步推进金融领域人才队伍建设,打造高效基层营销团队。 林乔薇 李志强



近日,河北鹿泉农商银行工作人员深入鹿泉区宜安镇东焦村,开展防范电信网络诈骗、反洗钱宣传活动。活动当天,工作人员用心营造宣传氛围,在集市拉起“严厉打击电信网络诈骗 切实保障人民群众财产安全”“增强法律意识 远离洗钱犯罪”的条幅;派发宣传单页,用朴素生动的方言向当地老百姓讲解电信诈骗的常见手段、防范要点以及反洗钱相关知识 and 案例。当日,该行共发放各类宣传单页300余份。图为宣传活动现场。 尹世豪 赵海潮

## 公告

经国家金融监督管理总局荆州监管分局核准,石首楚农村镇银行股份有限公司建宁支行获准开业,现予以公告。  
机构名称:石首楚农村镇银行股份有限公司建宁支行  
发证日期:2023年8月18日  
机构地址:石首市建宁大道668号宝五金建材家居大市场第B2幢101铺、102铺、120铺、201铺、202铺、203铺、205铺、206铺、218铺、219铺、220铺  
邮政编码:434400  
机构编码:S0063S342100001  
许可证流水号:00945804  
联系电话:0716-7890766  
发证机关:国家金融监督管理局荆州监管分局  
石首楚农村镇银行股份有限公司  
2023年9月5日