

## 绵阳农商银行 强化营销培训 锻造业务尖兵

为进一步做实做细村授信,做大做强基础客群,日前,四川绵阳农商银行启动“深耕三农、扩面强基”专项营销活动,并特邀讲师进行了为期4天的培训。

本次培训采用“案例导入+沙盘推演+现场实践+复盘总结”的方式。培训开始前,选好10家示范支行,每家支行按要求和下发材料准备方案并梳理名单;培训中,授课老师针对当前农村营销问题和困难讲授获客营销技巧和话术,详细阐述农村市场营销方法和营销流程,并通过讲解“一村一座谈”巩固和拓展农村市场。参训员工通过理论培训为后续的沙盘推演通关、实战转化与固化提升做好了准备。

## 沛县农商银行 首笔数字人民币代发业务落地

为落实中国人民银行数字人民币试点工作要求,保障数字人民币试点工作高质量推进,近日,江苏沛县农商银行首笔数字人民币代发业务成功落地,为今后沛县农商银行数字人民币业务全面推广积累了宝贵经验。

数字人民币是中国人民银行发行的数字形式的法定货币,是国家金融基础设施的重要升级,是推进数字中国建设的重要内容。作为法定数字货币与支付工具的融合,数字人民币能够提供更加安全、便捷、高效的支付方式,全面提升用户

## 临漳县农信联社 加快数字人民币推广应用

为提升数字人民币使用频次,河北临漳县农信联社充分发挥点多面广、覆盖乡村的优势,全力推动数字人民币宣传推广工作的落实。截至5月9日,全辖已开通数字人民币个人钱包7714个。

临漳县农信联社成立了数字人民币推广领导小组,从基层到机关,从前台到后台,充分调动全辖职工宣传推广数字人民币的积极性;利用内训师组织培训,学习数字人民币的特点、功能,同时学习如何使用数字人民币。

为确保宣传内容的准确性,临漳县农信联社所有数字人民币宣传资料均按照中国人民银行统一要求制作分发,以网点为宣传主阵地,各营业网点根据厅堂环境位置,规范放置数字人民币宣传海报、宣传折页及标示贴,利用LED显示屏循环播放数字人民币宣传标语,

## 嵇州农商银行 “预查废证明”快速化解金融纠纷

为高效处置化解不良债务,近日,浙江农商联合银行辖内嵇州农商银行探索以“预查废证明”为凭证,对“随心花”不良户进行核销,成为全省农商银行系统内首个通过法院出具的“预查废证明”核销“随心花”不良债务的案例。

据了解,“预查废证明”是指针对信用卡纠纷及标的额50万元以下、保证人少于两人的金融借款合同纠纷,人民法院在诉讼立案过程中,发现涉案债务人有其他案件涉执,因“无财产可供执行”已作出终本裁定的或已被列入失信名单的,可据此出具“预查废证明”。银行业机构可将其作为核销债权的依据,待发现被告有可供执行的财产后,再行追索。“预查废”机制的运行,有助于多元化化解金融

## 古县农商银行 推动不良资产清收“颗粒归仓”

山西古县农商银行机关党支部将纵深推进主题教育工作与不良清收工作相结合,开展“发挥两个作用引领阵地、推动主题教育走深走实”主题党日活动。党员干部发扬实干精神,创新精神、担当精神,敢于向“赖债户”亮剑,敢于跟“硬骨头”较劲,不良清收工作取得显著成绩。截至目前,该行机关党支部累计清收处置抵债资产237.71万元,完成任务目标的330.16%;累计现金收回53.29万元。

该行由包联支部领导、党支部书记、党员、全体员共形成“四级联动”,通过层层带动,激发全员清收热情。包联支部领导主动承担大户、难户,深入基层摸底调研,作表率,为大家树立榜样;党支部书记对接村“两委”,打通渠道,获取信息,为后续清收奠定基础;党员主动认领清收任务,时刻关注贷户的资金和行为动态,蹲点清收。大家互相激

励,形成“人人都清收、天天有进度”的良好清收局面。

古县农商银行党支部将清收工作划分为“前、中、后”三个阶段。“前”,即列出清收台账,锁定清收目标,在入户之前通过情景演练、现场模拟,将可能出现的情况,应对举措进行场景复盘,确保“不打无准备之仗”。“中”,即清收人员分为“红脸”和“白脸”,唱好“一台戏”,针对不同贷户阐明观点,松动还款意愿。“后”,即及时分析总结清收中存在的问题,分享清收经验,不断提高清收工作水平。

古县农商银行党支部按周制定清收计划和清收目标,清收人员做到摸底到位、追踪到位、责任到位。与此同时,该行党支部还创建“传帮带”工作机制,由经验丰富的“老师傅”带领新员工前往清收现场学习清收方法,营造“干事创业”的氛围。

董萌

### 管理有方

## 衡水农商银行紧盯“三个转型”加速跑

# 存贷款增长实现新跨越

□王海潮 通讯员 刘嘉喆

今年以来,河北衡水农商银行全面贯彻落实党的二十大精神,认真落实省联社决策部署,坚持“稳中求进、转型求变”工作总基调,以打造“金融为民、效益优先、数智赋能”现代金融企业为奋斗目标,以赶超的心态、赶超的姿态、赶超的状态,扎实推进经营工作,各项指标实现“开门红”,为完成全年目标任务打下了坚实的基础。截至一季度末,该行各项存款较年初新增18.29亿元,完成一季度任务目标的114.3%;普惠型小微企业贷款较年初新增2.32亿元,完成一季度任务目标的116.5%。在全省市级农信机构一季度排名中,该行存款增加额、低成本存款增加额、普惠型小微企业贷款增加额三项指标排名第一,日均存款增加额、贷款增加额排名第二,新型收单活跃商户数量排名第三,存款、贷款、电子银行“三个转型”初见成效。

加速资金降本,增存向成本节约转型。衡水农商银行提早蓄能抢先机,坚持“早部署、早谋划”,充分抓住元旦、春节客户存款黄金期,提早制定活动计划,做好走访拓客工作,打造厅堂环境,将营销责任到人、细化到岗,激励全员参与营销、主动营销;提高厅堂引流能力,开展“扫码一分钱赢好礼”“绑卡送红包”“刷卡有惊喜”等活动,着重加强“聚合支付”“信通卡”“乡村振兴卡”的推广应用,夯实低成本资金基础。与此同时,该行还制定了“开门红”营销激励方案,建

立营销业绩公布微信群,每日公布营销业绩,定期对各支行进行排名并晒出“英雄榜”,全面提升全员营销的主动性和积极性。一方面,召开“开门红”表彰大会,对先进单位和个人进行表彰,宣传先进事迹和创新营销案例,发挥先锋模范示范引领作用;另一方面,合理确定各档次存款利率,根据客户喜好和资金使用计划做好客户存款期限匹配,稳定储蓄存款。该行还主动对接乡政府、村委会和企业、个体工商户开立银行账户,大力吸收对公存款和流动资金,提高低成本资金占比。截至一季度末,该行低成本存款余额31.71亿元,较年初增加5.19亿元。

加速小贷投放,信贷向小额扩面转型。衡水农商银行深耕乡村振兴“责任田”,坚持农业、农村优先发展,积极落实农村金融服务专员制度,重视与区、乡、村三级党委、政府对接合作,围绕抓好粮食和重要农产品稳产保供对接农业龙头企业,扎实推进整村授信试点。截至一季度末,该行涉农贷款余额19.27亿元,较年初增加0.75亿元;“双基”共建贷款余额12.66亿元,较年初增加1.07亿元。

该行积极上门对接“专精特新”名单中的中小企业,加强对产业链上下游企业的走访调研,广泛收集、及时梳理经营主体反映的融资问题,做好台账,加强跟进,确保信贷资金精准投放。针对优质企业,积极推广“网贷宝”类随借随还的信用贷款产品,有效缩短小微企业转贷时间。截至一季度末,该行小微企业贷款余额104.1亿

元,较年初新增3.67亿元;普惠型小微企业贷款余额15.46亿元,较年初新增2.32亿元。

该行围绕新市民创业、就业、住房、消费等领域多样化金融服务需求,积极推出住房、创业类贷款相关产品,包括“公积金随意贷”“大学生创业贷”“农商税易贷”“新能源绿色车贷”,切实提高新市民金融服务的可得性和便捷性,让新市民“安居有保障、创业有支持”。

加速电子银行发展,业务向智慧银行转型。衡水农商银行大力推广线上贷款产品“惠农快贷”,让符合条件、征信良好的客户实现“即点即办”,线上服务更加智能、简洁、高效。在传统服务模式的基础上,以“农信e购”为抓手,布放商户收款码,使金融服务便捷性、普惠性进一步提升。截至一季度末,该行已为12135户商户办理人网业务。

该行大力推广个人客户及聚合商户签约开通数字人民币钱包、绑定信息,有效促进了数字人民币钱包绑卡与受理数字人民币聚合商户数量双提升。截至4月末,该行为2703位客户开通了数字人民币业务。

衡水农商银行打造走实走心“服务圈”,在辖内51个小区的654个充电桩为客户推出“手机银行一分钱扫码充电”服务,努力为老百姓举办更多的实惠活动,不断擦亮“百姓银行”的金字招牌;推出“燃气费代缴”业务,客户不仅可以通过营业网点或手机银行缴费,而且还可以打开获客、活客营销渠道。今年以来,衡水农商银行已代缴502笔燃气费,共计金额25.02万元。



近年来,湖南祁阳农商银行充分利用山地资源优势,大力支持当地茶产业发展。据统计,今年该行已累计投放5000万元贷款支持茶产业发展。图为建在祁阳市肖家村镇的自然韵黑茶有限公司茶叶基地吸引了游客前来踏春,当地镇政府还结合文旅创意将课堂设在茶场,组织辖内中小学学生开展现场采摘体验活动。

## 原阳农商银行深入企业摸实情

# 让营商环境问题解决有速度

近年来,河南原阳农商银行坚持“支农支小支微”市场定位,重点采取

服务再提升、审批效率再提高、金融产品再创新等措施,助力优化营商环境,为辖内经济发展注入活力。

该行利用“党建+金融”“行走进万企”等活动契机,深入企业了解资金需求,解决“银企”信息不对称问题。同时健全“敢贷、愿贷、能贷”长效机制,

提高信贷人员服务水平和贷款投放积极性。

原阳农商银行按照服务改革要求,精简办贷资料,大力推行主动上门服务,限时办结制度,全力打造小微企业融资“绿色通道”,缩减审查审批链条,提高审批效率和办贷时效。一方面,成立零售金融部,针对不同客户,量身定做信贷产品,相继推出了

“金烟贷”“乡村振兴贷”“产业兴旺贷”等信贷产品;另一方面,最大限度释放信贷产品活力,把有限的信贷资源向乡村振兴项目倾斜,向实体经济倾斜、向“专精特新”企业倾斜。

原阳农商银行将继续强化金融服务,扩大金融供给,提高服务效率,为原阳县优化营商环境贡献金融力量。

毛渊浩 李昊航

## 四平市城区农信联社打好营销“主动仗”

# 存款规模突破96亿元

年初以来,吉林四平市城区农信联社抢抓早,提前制定存款营销工作方案及开展首季“开门红”竞赛活动方案,加大对公存款、活期储蓄存款等低成本资金营销力度,在保持存款总量稳步增长的同时,逐步降低资金运营成本,激发网点营销低成本资金积极性。该联社班子成员包保到户,部室经理抓点督导,基层员工拓展潜力,持续深挖客户资源和市场占有份额,推动存款业务量和质效双并进。截至目前,该联社各项存款余额达96.15亿元。

四平市城区农信联社坚持“稳中求进、提质增效”既定目标,“开门红”竞赛活动突出个性化、特色化,覆盖

多层次客户,抢抓早,把营销任务指标逐级逐层落实到部门、基层和每个人;强化营销包保制度,加强网格化拓展,保持全员常态化营销工作意识。同时,深度营销周边商户的优质客户,开展亲情化走访上门服务营销,为持续跟踪做好第一手信息资料奠定基础。

四平市城区农信联社抓好客户服务质效维护工作,本着“以产品促企业竞争力、以竞争力促提升服务、以服务促存款增长、以增长促经营效益、以效益促企业发展”双循环赋能,真正实现“量到质”高效转变的金融服务理念;多措并举持续巩固拓展营销渠道,人人都是金融产品推荐的营销员,充分

发挥网点热情高效服务水平;突出“赢在大堂”营销策略技巧,强化窗口“一句话”营销效果展现,抓好“岗位联合”营销默契配合,开展“厅堂沙龙”营销活动,维护好老客户,让存量不流失,吸引新客户,促进存款稳定增长,有效夯实营销工作基础效能。

四平市城区农信联社抓牢数字化零售客户服务“组合拳”,在抓稳存款增量的同时,拓宽资金组织渠道,积极开展“线上+线下”相结合的客户双向营销工作,有效促进数字化客户数量大幅提升。截至目前,四平市城区农信联社辖内21家营业机构布放自助设备机具45台、智慧柜台机具22台,覆盖率达100%。

## 宿迁地区农商银行 签订拥军优抚协议

近日,江苏宿迁地区农商银行与宿迁市退役军人事务局举行战略签约仪式。签约仪式上,宿迁地区农商银行行业管理组组长、民丰农商银行党委书记、董事长杨洪海表示,宿迁地区4家农商银行一直有拥军优抚光荣传统,此次签约将造福更多的退役军人和其他优抚对象。

宿迁市退役军人事务局党组书记、局长葛家胜表示,近年来,宿迁地区农商银行在各营业网点设置退役军人优先办理业务窗口,推出“富民创业贷”“拥军贷”等专属产品,为解决退役军人创业致富提供了资金扶持。此次合作,开启了双方共赢发展新篇章。

## 九台农商银行 综合理财能力居同业前列

近日,普益标准公布2023年一季度银行理财能力排名数据,吉林九台农商银行综合理财能力在全国145家农村金融理财机构中位列第18位。

近年来,九台农商银行不断完善理财业务制度体系与内控机制,持续强化销售管理和资产管理,防控合规风险及业务风险。同时,该行严格落实理财登记制度要求,借助中国理财网信息披露服务平台,构建标准、规范、直观的理财信息披露管理与发布体系,不断提升产品透明度,切实保护投资者合法权益。

## 宜春农商银行 筑牢电信反诈“防火墙”

今年以来,江西宜春农商银行积极开展打击治理电信网络新型违法犯罪工作,守护百姓的“钱袋子”。

该行成立了工作小组,不定期开展自助开卡、批量代发、农民工工资和老年人、特殊群体等账户及柜面风险排查,对可疑可疑的账户立即采取控制措施,并重点对同一客户多个I类户开展专项清理活动。截至目前,该行共清理“一人多卡”2.35万户,有效降低了买卖、出租、出借账户风险。

## 尧都农商银行 “廉政警示教育基地”揭牌

近日,山西尧都农商银行“廉政警示教育基地”正式揭牌运行。该基地共分为“清风劲扬展馆”“清声长鸣展馆”“清香致远展馆”三个展馆。

廉政教育基地的建立,是尧都农商银行贯彻落实省联社党委清廉农信建设的实际行动,也是创新和丰富警示教育形式的具体实践,使党员干部进一步保持清醒的头脑,筑牢思想道德防线,不断提高拒腐防变能力。

## 株洲农商银行 “清风健步行”走出员工新风采

近日,湖南株洲农商银行携手株洲市天元区文家冲社区、湘湾社区、工大社区联合举办“不忘初心跟党走、携手奋进新征程”清风健步行活动。此次活动以健步走的形式进行,中途设置三个打卡点,围绕株洲红色文化主题公园神农湖环湖步行一圈。

近年来,株洲农商银行与辖内社区多次举办“爱心理发”“迎新春写春联送祝福”“金融知识宣讲”“学雷锋志愿服务”等活动,共同努力达到“推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐”的美好愿景。

## 谷城农商银行 “政银”助推企业高质量发展

日前,2023年湖北省襄阳市金融支持谷城高质量发展融资对接会议召开。会上,谷城农商银行与谷城县政府签订战略合作协议15亿元,并现场向湖北三雷德化工有限公司、谷城顺祥纺织有限责任公司各授信1000万元。

近年来,谷城农商银行加大信贷投放力度,贷款规模达98.15亿元,较年初新增7.8亿元,增幅8.63%。今年,该行为110家经营遇到暂时困难的中小微企业办理贷款延期还本付息6.32亿元,助力营造良好的营商环境。

## 上犹农商银行 召开整村授信工作调度会

日前,江西上犹农商银行召开整村授信工作调度会。

会上,该行党委书记、董事长张义丽指出,要聚全行力量,统筹做好整村授信工作,提高全员参与意识;坚持合规底线,把整村授信工作做深做实,做精做透;重塑“三勤三水三铁精神”,不断加强学习,提高员工职业素养,做一名有专业、有责任、懂农民、爱农村、用心做好整村授信工作的普惠使者。