

长春农商银行 开展电话回访拓展二次营销

年初以来,吉林长春农商银行深入推进“经营转型工程”,坚持以“客户为中心”,强化客户服务意识,优化营销工作流程,通过电话回访的方式为二次营销提供助力,不断提升客户黏性及活跃度,截至一季度末,累计营销客户办理存贷款业务4654笔,激活睡眠户1328户,存贷款金额增加1.7亿元,客户满意度99.51%。

该行开展满意度回访,助力客户行为分析,以客户满意度、产品满意度及活动满意度等维度为切入点,通过电话回访工作深入开展客户行为分析,不断收集客户各类意见建议,为客户提供差异化服务。该行开展管户回访,助力客

户关系维护,于3月份例行管户回访工作,将2月份营销成功的客户名单再分配至客服代表手中,有针对性对个人管户名单进行二次营销,并根据客户持有产品情况进行持续跟踪,及时提示产品到期日、市场利率变化及客户感兴趣的各类金融信息。同时,该行开展睡眠户回访,助力客户活跃度提升,年初以来,根据低活跃度和睡眠客户曾经持有的产品情况,分析客户产品需求偏好,开展电话深度触达唤醒活动,围绕客户兴趣点引导客户办理理财金卡、参加特色活动、营销存贷款产品等,将客户引入厅堂解除“睡眠状态”。刘梁雅桐

尧都农商银行 提升小微企业金融服务质效

近年来,山西尧都农商银行小微企业部把微贷业务作为优化信贷结构、促进业务转型的突破口和有力抓手,推动信贷业务向高质量发展。截至目前,该行普惠型小微企业贷款余额68.34亿元,较年初净增2.18亿元。

该行小微企业部不断完善内部管理,绩效分配、团队分工等制度,把信贷检查、辅导贯穿到日常工作中,组建晒单群,设立“龙虎榜”,按周公布客户经理业绩排名,调动了办贷人员的工作积极性。

该行小微企业部先后对“成长商户通”“成长商融通”“阳光快贷”等信贷产

品延长授信期限、降低贷款利率;针对晋南农批市场推出“晋南农批特色贷”,解决了客户用款“短、频、快”的问题。

该行小微企业部充分考虑客户群体的类别和金融服务需求,每日由小组开展自由宣传,每周由部门组织集中宣传,联合晋南农批市场、晋阳农批市场、德隆二手车市场、百业交通市场开展多场集中外拓营销活动,共发放宣传彩页2000余份,营销商户180余户。

下一步,该行小微企业部将“以需为纲”,与时俱进,提升小微企业金融服务质效与覆盖面。王韬

石首农商银行 摸“家底”强管理 现场办公解难题

日前,湖北石首农商银行党委书记、董事长许帮成带领党委班子成员及相关部室负责人对辖内固定资产进行了实地走访,对固定资产使用情况进行检查和清理。许帮成一行人每到一处都向相关人员详细了解资产情况,对发现的问题现场提出具体整改措施,并安排好相关工作。

许帮成强调,要建立管理台账,全面摸清闲置资产情况;定期实地查看使用情况,掌握房屋租赁后私

自改变房屋结构及员工租赁后转租等情况,对可能造成资产流失的情况要及时汇报,同时解决校外外地员工住宿问题、固定资产管理使用不规范等问题。

许帮成要求,未营业区域的农商银行标识要全部拆除,堆放的电子设备、损坏的ATM机等要及时清理;对闲置资产要进行有效盘活,合理利用、有效保管;资产被违规占用的要及时与对方沟通,确保资产不流失。孙子璇

金乡农商银行 为实体经济注入金融“活水”

近年来,山东金乡农商银行聚焦主责主业,全面助力乡村振兴,聚焦“专精特新”,助力高新企业发展,聚焦减费让利,降低企业融资成本,加大金融供给,不断提升金融服务质效,为实体经济注入金融“活水”。

该行组织“红马甲”移动金融服务队对辖内重点农业龙头企业、农业产业园区、种植养殖大户、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体实行“清单式”走访对接,聚焦辖内白梨瓜、葡萄、山药、金谷、大蒜、大棚菜等特色农业产业转型升级,大力推广“鲁担惠农贷”“按揭农业贷”“家庭农场贷”“大棚贷”等特色信贷产品,助力农业经

济发展。

山东省中椒椒源农业科技有限公司前身为金乡县久鑫辣椒专业合作社,目前有辣椒加工生产线两条及1万吨的原料仓库和成品冷库,主要产品为辣椒粉、辣椒段、辣椒碎等。金乡农商银行工作人员在走访对接小微企业中了解到,由于辣椒价格上涨,该企业订购的干辣椒资金缺口有300万元,便迅速上门开展现场调查,立足企业实际,向其推荐“鲁担惠农贷”,为确保贷款资金及时发放,信贷经理加班整理贷款资料,仅用3天时间就为其成功发放“鲁担惠农贷”300万元,帮助企业解决了资金难题。刘媛媛 王晴

韶山农商银行韶山支行 成功拦截两起电信网络诈骗

日前,杨女士来到湖南韶山农商银行韶山支行营业厅,要求将她账上所有资金全部转入某银行卡账户。工作人员询问资金用途时,杨女士闪烁其辞。网点工作人员意识到,杨女士可能遇到了电信网络诈骗,便立即联系民警上门调查。最终确认,杨女士因身份证遗失而造成个人信息泄露,遭到骗子的电话恐吓和诈骗。“警银”联手帮助杨女士避免损失12余万元。

前不久,客户毛女士给韶山支行营

业厅打来电话,急切要求确认账户是否到账7.5万元,她说是通过电话接到一单“大业务”,对方要求全额垫资网购客户指定的高价商品。工作人员立即警觉到毛女士可能遇到了电信诈骗,通过核实,对方声称的7.5万元一直未到账。工作人员反复核转账电子回单后,确认是电脑合成图片,对方并未付款。后经公安机关确认,对方确系诈骗嫌疑人,毛女士这才恍然大悟。该支行为毛女士挽回经济损失7.5万元,赢得了客户的称赞。李宽军 张赛臣

管理有方

隆化县农信联社注重实效做好调研

解决群众“急难愁盼”问题

□王海潮 通讯员 崔利凡

河北隆化县农信联社党委认真学习宣传贯彻党的二十大精神,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定以党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作,以求真务实的工作作风开展调研,着力解决业务发展瓶颈问题和群众“急难愁盼”问题。

深入网点调研走访,推动业务快速发展。该联社成立了由党委书记任组长,班子成员、部室经理和信用社主任协同配合的调研指导小组。前不久,该行党委书记亲自带队深入基层党支部组织召开座谈会,调查了解基层工作实情,认真听取基层员工的心声,全面掌握网点业务经营现状,推动各项业务快速高效发展;班子成员带领部室经理每周下基层网点调研,了解网点在信贷和存款业务营销中存在的问题及客户在信贷产品、存款产品品种、利率、期限等方面的需求,同时了解在员工管理、绩效薪酬、培训教育、柜面业务操作方面存在的问题和需要联社帮助解决的问题,广泛收集意见和建议,制定具体解决方案,着力解决基层网点在业务经营管理等方面遇到的实际困难;各基层网点同步开展信贷业务全面走访调研活动。截至3月末,该联社完成了员工和中层管理人员岗位调

整,满足了各岗位的人员需求,建立起顺畅的上下级沟通机制,推动了该联社各项业务快速发展。

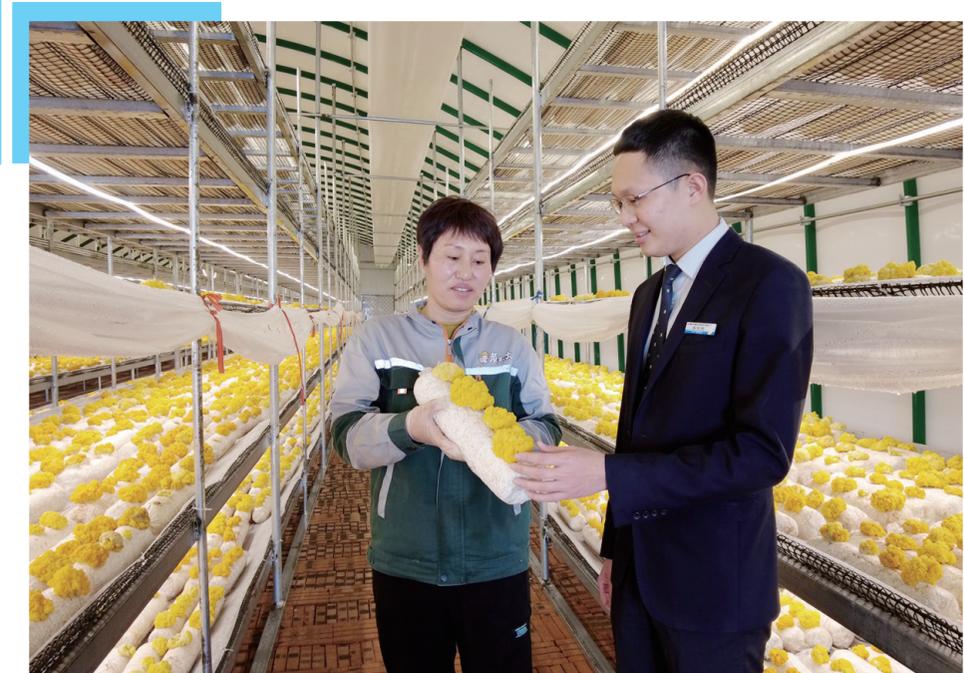
深入企业调研走访,办好惠企助企实事。日前,调研组一行深入隆化县耀翔种养殖有限责任公司走访,与企业负责人面对面交流,实地查看了大棚蔬菜长势和企业财务报表,详细了解菜品生产、成本、市场销售等情况,以及企业在发展中遇到的困难和问题,鼓励企业科学组织生产,努力做大做强。该联社还根据企业实际,制定了帮扶措施,为企业合理授信,确保产业链、供应链稳定有序;在政策允许范围内减免有关结算手续费等费用,为企业提供高效的信贷、结算服务;积极推荐企业参加承德市信用社和承德电视台举办的《创业路上》节目录制,通过分享创业故事、交流创业经验,带动周边村民致富。前不久,调研组一行深入承德隆泉米业有限责任公司,与企业负责人进行座谈,并针对中长期项目贷款营销和投放中存在的问题进行了调研,讲解该联社惠企助企政策,为企业解决后顾之忧。同时,该联社还重点加大对粮食领域的信贷支持,全力保障“菜篮子”“米袋子”的供应。

召开致富创业座谈会,“政银企”联动共谋发展之策。日前,该联社与隆化县旧屯乡政府在旧屯信用社召开致富创业座谈会。会上,“政银企”三方

就服务乡村振兴、支持地方特色产业发展等方面达成了共识。一方面,围绕“一村一品”特色产业做文章,针对乡镇主导特色产业发展市场培育,解决想创业的人没资金、没技术、不会干、不知道怎么干的问题,把服务由简单服务做进一步提升;另一方面,做好人才推荐工作,由各村负责推荐讲诚信、勤恳做事的农户,信用社负责考察跟进,借助承德农信公众号平台,帮助联系专家提供技术服务和后续指导,通过微信群发布信息,解决信息不对称的问题。同时,加快推进新“双基”共建,凝聚三方合力,在做好现有农户服务的基础上,进一步拓展新“双基”共建客户内涵和外延,加快信用村、信用户的评定,推进整村授信和信用乡镇建设,进一步扩大新“双基”共建客户授信覆盖面。

3月份以来,调研组开展各类调研活动共16余次,走访企业36家,梳理企业提出的问题及建议14条,建立了调研走访台账,充分发挥了“政银企”联动机制作用,有效推动惠企政策落地见效,助企纾困增效。截至3月末,该联社小微企业贷款余额55.63亿元,同比增加7.84亿元。

下一步,该联社将持续开展对企业、农户、个体工商户的走访,有针对性的提供差异化服务,把更多的金融资源和服务送到老百姓身边。



谷雨刚过,辽宁省朝阳市龙城区联合镇联合村的磨么砬食用菌有限公司温室大棚里,一排排金黄色的金耳食用菌茁壮成长。为进一步发挥农村金融主力军作用,朝阳市龙城区农信联社结合区域发展实际,推出系列金融支农产品。三年来,该联社累计发放涉农贷款1.89亿元,促进了区域特色农业产业发展。图为该联社工作人员走访企业,了解生产及资金运营情况。本报记者 祖笠莹 通讯员 刘雅丽

赣榆农商银行发挥网点阵地优势

推动普惠金融扩容提质

□李道海 通讯员 吕秀轩 王福生

近年来,江苏赣榆农商银行充分发挥遍布城乡的网点优势,始终保持普惠金融的战略定力,积极投身乡村振兴工作中。截至3月末,该行各项存款余额达272.14亿元,较年初增长18.88亿元;各项贷款余额达184.65亿元,较年初增长7.16亿元。其中,零售贷款余额125.73亿元,较年初增长4.83亿元。

该行积极开展增户扩面专项行动,通过改变传统营销理念,开展主动送“贷”上门服务系列活动,并以“春节七天乐”“迎新季E起贷”等活动为抓手,组织客户经理对个体工商户、新型农业经营主体、“阳光信贷·整村授信”客户持续开展走访和回访,同时到辖内商场、市场、社区开展外拓营销活动,及时摸清客户底数,满足其融资需求。截至3月末,该行增户扩面专项行动拓展客户266户,用信金额2.02亿元。

该行根据客户需求,创新推出“水产养殖贷”“金牛贷”等信贷产品,制定了“阳光信贷”差异化利率方案,并对特殊客户定价实行“一户一策”。截至3月末,该行累计发放“水产养殖贷”“金牛贷”269户,用信金额6200万元,极大地满足了客户多元化信贷需求。

该行以网格化营销为载体,制定了网格化营销进度表,以“赣榆好e贷”线上贷款为抓手,优化网格化营销系统,配套开展“四走进”等营销活动,依托该行办理业务简单、放款快的优势,组织客户经理进村、进户、进企业、进社区开展业务营销。截至3月末,该行“赣榆好e贷”较年初新增授信14974户,新增授信金额14.7亿元。

为深化“智慧校园”场景建设,让资金监管更透明,该行以“学校餐费资金阳光监管平台”为抓手,与区教育局深化合作,相继开展餐费、学费、课后延时服务费、校车费、游泳培训费的缴纳,家长通过手机银行APP即可实现餐费的缴纳和查询。截至3月末,全区学校累计缴纳各项费用86.07万笔、金额7.49亿元。

该行聚焦患者就医痛点、难点,深化“银医”合作,大力推动“互联网+医疗+金融”服务体系,实现对医院客户全流程、线上线下一体化业务办理。截至3月末,该行“智慧医疗”项目共投入33台自助挂号缴费机及66台其他各式功能机器,累计为赣榆区人民医院代发工资8400万元。

该行以“党建+便民服务保障”为抓手,累计在全区建设农村普惠金融服务点450个,服务点建制村覆盖率达

100%;已开通粮食补贴、农村低保、抚恤优待、轮作休耕等58项代发业务,让居民足不出户即可享受到“一站式”金融服务。截至3月末,该行服务点累计发生账务类交易219.6万笔,交易金额5.08亿元。

为加强信贷营销队伍建设,该行从业务规模、新增业绩、合规管理等多维度对支行行长和客户经理进行综合评价。等级评定是对支行行长和客户经理激励机制的重要举措,与薪酬待遇成正比,通过评定,筛选出一批业绩优、业务能力强、敢于担当的人才,进一步激发了广大职工“比、学、赶、超”的动力;开设“普惠大讲堂”,分别邀请了12位业务骨干以“贷款营销和厅堂营销”为主题进行经验、技巧分享,一季度共组织“普惠大讲堂”9期,其中5期以贷款营销为主题,二期为厅堂营销,通过课堂讲解,全力打造一支“懂流程、善营销”的客户经理队伍,强化了普惠金融工作的人才支撑;优化考核方式,把考核标尺立起来,发挥绩效考核“指挥棒”的作用,把存贷业务作为业绩考核的“硬指标”,提升考核占比,同时采取释放柜面人员、逐步充实到营销岗位等方式,推动单一岗位向全岗营销、全员营销转变,鼓励员工多劳多得,提升全员工作的积极性和主动性。

山东省农信联社济南办事处 开展青年员工读书交流活动

日前,山东省农信联社济南办事处组织机关青年员工开展读书交流活动。大家相聚会议室,选择了自己感兴趣的图书刊物,手握一卷,认真阅读,随后开展读书心得交流分享活动。

通过交流分享阅读心得,大家纷纷表示,要坚持阅读,并带动身边的同事和家人一起阅读,通过阅读,增强自身的工作技能,升华精神内涵。徐芳 王小全

泊头市农信联社 强化员工梯队建设

为贯彻党的二十大精神,培养合格的信合接班人,河北泊头市农信联社强化员工梯队建设,提升员工工作能力和职业素养,为该联社高质量发展奠定了人才基础。

年初,该联社制定了全员年度培训计划,组织人员外出考察,利用员工在线考试平台,不定期组织员工参加各类考试;推进“员工亮证工程”,鼓励符合条件的员工参加全国统一的经济、会计、审计、统计、计算机等专业技术资格考试和金融类考试,并对取得证书的员工作给予一次性奖励。今年以来,该联社4人取得初级会计资格证书,两人取得银行从业资格证书。张璇

南召农商银行 优化存款结构带动降本增效

为应对息差不断收窄的不利局面,河南南召农商银行采取盘活存量抓稳存、拓展增量促稳存、强化考核调结构等措施,以存款结构优化带动降本增效。今年以来,该行存款付息率较年初下降0.06个百分点。

该行对首季“开门红”期间沉淀的客户有针对性的进行维护,同时大力开展社保卡换卡活动和“金燕+付”“金融场景”专项营销活动,加大低成本存款费用占比,引导支行主动调结构、降成本。李国恩 王帅

奉化农商银行 办理首笔“区块链秒贷”业务

近日,浙江农商联合银行辖内奉化农商银行联动国家外汇管理局“跨境金融区块链服务平台”,成功为辖内某外贸企业办理了首笔“区块链秒贷”融资业务,实现了融资申请、信息核查、融资放款在线完成。

据了解,该企业是一家出口汽车零部件外贸企业,因国外客户回款周期延长导致资金压力骤升。奉化农商银行客户经理在走访中了解到该企业的金融需求后,为其推荐了“区块链秒贷”,并成功放款,解决了企业的燃眉之急。钟珊珊 李昕

江油农商银行 打通绿色出行“全支付”通道

今年1月,四川江油农商银行开通了公交车“智慧乘车”“全支付”功能,由以往单纯支持手机银行、“云闪付”扫码支付转变为微信、支付宝“全支付”,为市民提供了便利的绿色出行。

该项目投入运营后,1年的“5折坐公交”活动吸引了大量客群,客户通过在“智慧公交”车载机具上扫码支付即可享受到每天两次的“5折坐公交”。截至3月末,该行通过扫码支付“5折坐公交”活动实现了20692笔扫码交易,参与人数1.3万余人。赵俊俊 杜汶芯

鹿邑农商银行 增强公众金融安全意识

近日,河南鹿邑农商银行开展了以“贯彻总体国家安全观,增强全民国家安全意识”为主题的宣传活动。

活动开展以来,该行员工深入学习《国家安全法》《反间谍法》等法律法规,营造了“国家安全、人人有责”的浓厚氛围。此外,该行还通过微信公众号开展线上宣传,增强了群众对国家安全理解及对金融安全相关法律法规的知晓。刘煜焜

镇远农商银行 送金融服务进“三月三”文化节

贵州省镇远县报京“三月三”文化节于2014年被列入第四批国家级“非遗”名录,这是侗族人民的重要节日,届时,年轻的侗家儿女将举办对情歌、捞鱼灯、抛绣球等活动向中意的人表达爱意、话姻缘。

为助力乡村振兴,农历三月初三,镇远农商银行联合中国人民银行镇远县支行在报京乡设立咨询台,开展有奖竞猜,向村民宣传征信、存款保险、银行卡安全等金融知识,为广大村民奉上了金融服务“大餐”。吴雨秀



近日,山西长治漳泽农商银行以“书香长治·全民阅读”为主题,开展了丰富多彩、形式多样的读书活动,激发了全体职工对中华经典文化的热爱,营造了爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。图为长治漳泽农商银行保卫门支行开展“书香童年·悦读伴成长”儿童读书会活动。孙亚沛