

绵阳农商银行 组织“城区惠民助企精准营销”培训

继前期开展“深耕三农扩面强基”专项营销活动并取得阶段性成果后,四川农信绵阳农商银行顺势而为,着手推进城区业务深化,此次为进一步做实做细城区深耕细作,做大做强基础客群,于6月下旬启动“城区惠民助企精准营销”专项营销活动,并继续特邀外部培训师指导。

有了前期乡镇片区合作的基础,本次培训与培训师沟通更加高效。为确保培训实效,培训师提前一周先进行了2天的广泛调研,方案敲定并召开了城区支行项目启动会,培训前由总行提前加工并下发名单,并提前通知每个支行按照要求和下发材料准备方案和梳理名单,培训依旧采用“理论导入+名单梳理+沙盘

推演+走访邀约营销+开座谈会+复盘总结”的方式,井然有序,层层推进。在正式走访中,各支行分赴按照预约时间进行走访,维护和邀约参加座谈会,辅导老师参与多组走访,发现问题并及时汇总,在复盘会上进行及时修正,最后在座谈会实战中,指导老师会在会前、会中、会后到多家支行进行了再次过关流程。现场指导、会后复盘,并做了详细记录,强调会后及时跟进客户,确保业务营销的真正落地。此次培训,所有城区支行均开展了分组走访营销和座谈会,通过专访营销以及座谈会的大力宣传,共走访商家、客户591家,座谈会现场挖掘客户需求242人,贷款意向金额1.36亿元,取得了预计效果。 **朱世玮**

洪洞农商银行 精准化金融服务赋能“舌尖经济”

近日,山西省洪洞县“赵城美食节”在赵城镇中心广场火热开幕。作为服务三农、服务地方经济的金融主力军,山西洪洞农商银行派出赵城党支部成员赵城、明姜、苑川、中大街、大街、三维6个网点,组成50余人的服务工作队。美食节现场,工作人员通过“三个全”的营销举措,对“美食节”摊主进行精准服务,逐户走访,建立清单,满足需求。

该行对美食节摊位进行全面走访,服务工作队对美食节所有摊位进行逐户走访,对各个商户的融资需求、收款服务等方面进行详细记录,登记造册,确保第一时间把创业备用金送上门,第一时间把金融产品送到户,第

一时间把金融服务送到位,着力将“基础客户”转化为“优质客户”;对有资金需求的摊位进行全部评级授信,以全面授信工作为抓手,实施全面覆盖式评级授信,工作人员携带平板电脑现场办公,用通俗易懂的话术宣传推介,手把手教客户体验产品,不断扩大授信覆盖;针对美食节摊位的不同服务需求进行全部满足,实施分组跟踪服务,让金融知识宣传组、信贷金融组、“晋享e付”组准确对接相关客户,美食节期间每天坚持“练摊”,手把手教客户使用手机银行、“微银行”“云闪付”,现场收集资料,让客户体验“身边银行”“百姓银行”便捷高效的服务。 **乔越**

三台农商银行 畅通生猪养殖主体融资渠道

近年来,四川三台农商银行认真贯彻落实国务院关于稳定生猪生产促进转型升级的意见和四川省农信联社关于对各类生猪养殖主体“不停贷、不抽贷、不压贷”的指导精神,紧扣三台县委、县政府提出的“产、销、加、研”生猪产业链发展战略,因地制宜,开拓创新,不断提升金融支持生猪产业发展质效,为助力“川猪”品牌建设贡献金融力量。

该行打破“融资难”瓶颈,采取“信用+担保”的方式对全县700户具有一定规模的养殖主体给予每户5万元-50万元的信用贷款授信,与县财政局共同

设立1000万元的产业担保基金,农商银行按1:5的比例放大放贷;畅通“融资慢”渠道,通过“线下+线上”两种方式支持养殖户发放贷款,使用四川农信“蜀信e·小额农贷”,一次签约,循环使用,线上操作的贷款服务,一般散户最高可贷30万元,循环期限最长24个月;构建“融资链”生态,逐步完善“1+N”生猪产业链贷款模式,以一家龙头企业担保、N家养殖户用款方式解决下游向上游垫款的“痛点”。截至6月末,该行投放生猪产业贷款1700笔,4.3亿元,其中“1+N”保证担保贷款余额8332万元,生猪活体抵押贷款1300万元。 **郝礼霞 王我**

临猗农商银行 开展网格化全覆盖营销

入夏以来,山西临猗农商银行深入开展网格化全覆盖营销,形成客户营销常态化新机制,满足各类客户多样化、多层次的金融需求,近一个月时间,走访建档商户4625户,营销各项存款8200万元。

该行召开网格化营销动员会,对全辖网格化营销进行专题安排部署,明确网格化营销的指导思想、服务区域、营销重点、工作路径等,成立网格化全覆盖营销专项工作组,制定“网格化营销方案”和“晋享e付营销方案”,绘制“网格化营销图”和“晋享e付商户营销图”,实行前端营销机制和后端维护机制密切配合,全方位铺开“一对一”网格化营

销;强化网格营销管理理念,农村支行扎实开展信用形象、金融驿站、富民产业、支农服务“四个一百”工程,高效高质推进示范村建设、信用镇创建等系列活动,同时根据城区营业网点所处位置和客群特点划分服务区域,各网点结合客户类型、业务需求、经营情况,挖掘客户需求;组建由党员干部带头的外拓营销小分队,围绕辖区经济发展、果区市场业态、电商资金需求、早熟产品上市时机,跟进农业特色产业金融需求,全员下沉身子,以营销“晋享e付”为媒介,带动存款增长的同时增加客户的授信、信用的综合营销,促进存贷款、电子银行等业务快速增长。 **王雅丽 黄晓**

首个“金融服务全面推进乡村振兴宣传调研基地”落地浙江松阳

□徐广昊

7月12日下午,《中国农村信用合作报》社在浙江农商联合银行辖内松阳农商银行举行了隆重的“金融服务全面推进乡村振兴宣传调研基地”授牌仪式,松阳县委常委、宣传部长李巍,副县长王钦,松阳农商银行党委书记、董事长王旭红,党委委员陈剑磊出席仪式活动。

为更好地贯彻落实《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》精神,宣传中央农办、农业农村部联合相关部委出台的农村金融政策,交流金融助力乡村振兴的好经验、好举措,讲好乡村振兴中金融助力的好故事,报道全国各地金融单位助力支持乡村振兴所取得的好成绩。农业农村部主管的《中国农村信用合作报》社将在全国范围内建立100个金融服务全面推进乡村振兴宣传调研基地,此次授牌活动的举行标志着《中国农村信用合作报》社首个“金融服务全面推进乡村振兴宣传调研基地”正式落地浙江松阳农商银行。

近年来,松阳农商银行深入贯彻落实各级政府、监管部门关于农村金



图为授牌仪式现场

融工作的部署要求,深耕三农沃土,大力支持田园松阳乡村振兴战略实施,持续提升金融服务水平,先后荣获“浙江省‘民企最满意银行’”“丽水银行业普惠金融工作先进单位”“县级‘两山’银行”“浙农经管成绩突出集体”称号,连续10年获得“金融机构支持松阳县经济发展考评一等奖”。

该行以促进浙江省山区26县高质量发展为突破口,想办法,出实招,通过创新开展“党建+共建”“党建+共富”“党建+金融+数字化”等举措,深化党建引领,强化“银政”合作,聚焦支农支小,深耕普惠金融,连续10年开展

“走千访万”普惠金融工程,实现全县农户小额普惠授信与有感反馈百分百覆盖,同时精准扶持县域特色产业做优做强,为乡村振兴培育强大源动力。

截至6月末,松阳农商银行已为全县农民授信金额94.39亿元,人均达到14.45万元,支持新型农业经营主体1560户,贷款余额3.93亿元,设立助农服务点、乡村振兴金融服务站、两山金融服务站共144家,承担了全县四分之三的群众基础金融服务,三分之二农户贷款和三分之一小微企业贷款,成为了名副其实的地方金融主力军、普惠金融排头兵和农村金融的领跑者。



图为该项目座谈会现场

为全面贯彻落实陕西省委、省政府“三年”工作部署,陕西安康农商银行立足服务实体经济,扎实做好区域内省市重点项目建设金融支持和信贷支持。“高质量项目推进年”活动开展以来,该行抓细抓实名单制精准营销工作,截至6月末,累计走访营销省市重点项目建设项目335个,当年支持“恒口示范区年产5万吨AGM隔膜玻璃纤维项目”“安康高新区大型商业综合体建设项目”“固体废物综合利用生产节能环保新型建材项目”“安康双龙国际旅游度假区项目”等市区级重点项目13个,投放信贷资金3.93亿元。图为该行召开的项目座谈会现场。 **元小娟**

三峡农商银行推进“三大工程” 信贷支持小微企业稳健发展

今年以来,湖北三峡农商银行积极围绕关于更好服务经营主体推动经济稳健发展续政策相关要求,开展“助力普惠小微 冲刺半年精彩”活动,以“三大工程”加大普惠小微企业支持力度,加快信贷投放,全力支持实体经济加快发展。截至6月27日,全市农商银行各项贷款余额827.28亿元,其中,普惠小微企业贷款余额299.82亿元。

三峡农商银行推进“首贷培育”工程,开展“大对接、大授信、大让利”,扩大授信信用覆盖面,加大对经营主体对接力度,增加授信计划支持经营主体,为宜昌仙桃商会授信5亿元,对建筑企业协会授信30亿元;选派业务骨干入驻市企业金融服务中心(首贷中心),开

展产品展示、业务咨询、数据统计、信息收集等工作;开展“线上信用”301”支农支小促发展”活动,对于首贷户实行减息让利等政策。该行同时推进“主体培育”工程,加强金融服务创新,发展壮大经营主体,提升普惠金融的质量,通过持续推进“金融村官+整村授信”工作为农村新型经营主体建立经济信息档案,为6263家农村新型经营主体发放贷款99亿元,针对“专精特新”企业创新推出了专项产品“小巨人信用贷”,实行优惠利率,可直接通过信用方式发放贷款,目前全市累计支持了114家“专精特新”企业,贷款余额21亿元;围绕“个转企”“企升规”“规改股”“股上市”进程,通过“创

业贷款+再担园区贷+进规贷+上市培育贷”等产品采取全流程金融服务,为全市56家上市后备企业提供金融服务,贷款规模达到9.79亿元。

三峡农商银行推进“品牌培强”工程,紧跟全国统一大市场政策,加大对物流行业支持,推动品牌“走出去”。宜昌三峡物流园有物流企业300余家,为支持三峡物流园企业,该行推出专项产品“市场e贷”,该产品采用纯信用发放,纯线上操作,无需抵押、快捷简便、随借随还,该行还延长金融服务链,加大对优质品牌企业的推广,挑选全市特色品牌产品,上架湖北农信“利农购”商城,将品牌推送给湖北省1000余万手机银行用户。 **陈梦京**

周口市淮阳区农信联社落实助企纾困政策

引金融“活水”润泽实体经济

为全面落实“两稳一保”工作部署,河南省周口市淮阳区农信联社高度重视,采取“一揽子”助企纾困金融政策,截至6月底,该联社贷款余额79.93亿元,贷款规模位居全辖首位。

该联社党委班子坚持从政治大局和发展全局上,深刻把握支农助企的重要性和紧迫性,采取班子包大户的方式,积极开展“行长进万企”“金融‘活水’润港城”等活动,深入新型农村经营主体开展大走访、大调研,通过与企业负责人交流、观摩企业生产车间、与工人交流等方式实地了解企业生产发展情况及融资需求,通过主动服务详细了解企业发展中的难点、痛点、堵点问题,有效减少企业与金融机构之间信息不对称的问题,今年以来,累计走访塑编、纺织、服装加工、机械制造、装修装饰、农产品生产加工、农资等10余个行业、97家企业,2023年

度累计发放贷款金额4.63亿元。

该联社不断加大信贷投放,精准支持以农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、种植养殖大户为代表的农业新型经营主体,用信信贷政策,围绕区委、区政府“三个一批”重点项目,重点营销,找准信贷需求,精准发力,通过支持一批、投放一批、稳定一批,全面激发信贷营销成效,扩大投放规模,强化信贷营销计划的可持续性,按产业特点、区域市场特性和客户群体属性,深挖信贷市场需求,按条线有计划、有针对性、有目标地实施精准营销,提升新增客户获客率。该联社创新推出“税贷通”“企贷通”和“金燕助企贷”等信贷产品,满足不同行业、不同客户群体多样化资金需求,让企业能贷尽贷,同时,用好用活“金燕连续贷”“金燕帮扶贷”“金燕纾困贷”和“金燕复工贷”等助力企业复工复产的金融工具,灵活设定延期贷款还款方式,协商制定分期还款计划,帮

助企业化解资金难题,有效缓解企业经营困难,今年以来,累计为115家小微企业办理临时延期还本手续,涉及贷款金额13.26亿元。

为有效解决融资贵问题,周口市淮阳区农信联社持续加大减费让利实施力度,实行差异化定价机制,全面下调小微企业贷款利率,为贷款客户减免利息,在办理抵押贷款时,为客户免除评估费;在全面梳理各项金融服务收费项目的基础上取消金融服务收费项目,免除了小微企业客户扫码支付的资金交易手续费;积极响应人民银行政策要求,为对公开户企业免除开户费和账户管理费,切实降低企业开户成本;积极与区委、区政府对接,召开“银企”对接会,搭建“银企”互通平台,为企业提供一站式金融服务,截至目前,累计为民营和小微企业节省融资成本1200万元以上。 **齐盈盈**

桐庐农商银行 “政银企”合作助力“古村落”建设

近年来,浙江农商联合银行辖内桐庐农商银行依托党建联建机制与江南镇政府共同打造完善“政银”交流平台,探索“党建+金融+古村落保护”发展模式,助力打造“深澳百匠艺术村”。

该行积极配合江南镇政府做好“招商引客”工作,通过党建联建微信群、普惠走访访密“线上+线下”宣传网,同时提供政策倾斜,为新人驻百匠艺术街的手工艺经营主体提供一系列资金支持,截至目前,已累计为16户经营主发放了2000万元的贷款。 **朱伊玲 邱艳芬**

常宁农商银行 推出“青年人才圆梦卡”

近日,“青春有约 才聚常宁”活动在湖南省常宁市成功举办,本次活动由湖南省常宁市委组织部、常宁市委宣传部分指导,常宁市委妇联主办,共青团常宁市委协办,常宁农商银行冠名协办。活动现场还邀请了常宁市行政、企事业单位108名青年人才参与。

常宁农商银行现场推出纯信用、零费用、利率低至3.66%的“青年人才圆梦卡”,以10亿元贷款支持万名青年解决创业、消费、婚嫁、购房等资金需求。 **刘禹**

临城农商银行 授信5000万元助力女性创业

近日,河北临城农商银行与县巾帼企业家商会在临城县普乐泵业会议室举行《战略合作协议》签约仪式,并现场授信5000万元,携手搭建女性创业赋能平台,助力更多女性投身创新创业。

今年以来,临城农商银行先后与县农业农村局开展“助力乡村振兴战略合作”,与县退役军人局开展“拥军优抚金融战略合作”,与东镇镇、黑城镇、郝庄镇、鸭鸽营乡、赵庄乡人民政府开展“整村授信·普惠金融战略合作”等多项合作,累计新增授信3.3亿元。 **张振敏**

沙洋农商银行 发放430万元“政采贷”

自“政采贷”产品推出以来,湖北沙洋农商银行安排全辖各支行迅速行动,结合“中小微企业金融服务质量提升年”活动,积极对接政府相关部门,获取政府采购客户及中标信息,主动上门开展精准营销,并实行限时办贷。

该产品有效降低了企业的融资门槛,具有纯信用、零担保、放款快、成本低的特点,为破解部分中小微企业融资难提供了一条全新渠道。截至目前,该行已为两家企业发放“政采贷”3笔,金额430万元。 **樊孝军 付玲玲**

舒兰农商银行 加大特色产业贷款投放力度

作为吉林省传统农业大县,舒兰市传统农业资源丰富,特色产业优势明显。吉林舒兰农商银行充分发挥点多面广、贴近基层的优势,围绕“舒兰大米”、玉米、大豆、杂粮、蔬菜、肉牛、生猪、白鹅等优势产业,确定了包括家庭农场、专业大户、农民专业合作社和产业化龙头企业等新型农业经营主体在内的重点扶持客户。

通过与政府、农办部门、各类经营主体对接,该行先后开办了信用贷款、“强强联合贷款”“第三方监管存货质押贷款”“活体黄牛监管质押贷款”“吉农担-阳光贷”“抗疫贷”等贷款产品,截至5月末,各项贷款余额59亿元。 **田荣义**

定州农商银行 开展企业走访系列活动

年初以来,河北定州农商银行全面贯彻新发展理念,践行金融为民初心,以“深学争优、敢为争先、实干争效”为行动纲领,开展“稳经济 进万企”系列服务活动。

汽车及零部件产业集群是定州市的重点产业集群,定州市汽车零部件有限公司是一家汽车零部件的制造、销售为主的企业。为满足该企业生产需求,该行领导班子主动带头与企业对接,及时浇灌金融“活水”,为其授信2000万元,及时解决了该企业流动资金不足的难题。 **郭晓鹏**

竹山农商银行潘口支行 扩大创业贴息贷款覆盖面

今年以来,湖北竹山农商银行潘口支行认真开展“农商银行下基层 服务小微暖人心”专项行动和“我说一句话,我做一件事”活动。该行聚焦城镇登记失业人员、返乡转业退役军人、返乡创业农民工、农村自主创业农民等群体,通过逐户走访和朋友圈、微信群“线下+线上”双管齐下的宣传模式,持续扩大创业贴息贷款的知晓率和覆盖面,截至6月末,累计发放创业担保贴息贷款655万元。 **喻成刚 宋巍**



近日,江西安义农商银行党支部与安义县就业创业服务中心党支部共同走进小平小道爱国主义教育基地,开展了一次以“追寻红色足迹,赓续红色血脉,践行党的二十大精神,砥砺奋进新征程”为主题的党日活动。图为活动现场。 **徐洁**