

2023年2月28日  
星期二  
癸卯年二月初九  
第567期(本期12版)

# 中国农村信用合作报



统一刊号:CN11-0036  
邮发代号:1-36  
邮箱:zhgnxb@126.com  
《中国农村信用合作报》社有限公司出版

中华人民共和国农业农村部主管  
农民日报社主办

THE CREDIT COOPERATIVE

## 河北农信系统以党的二十大精神为引领 开局之年全力办好“六件事”

日前,河北省农村信用社联合社召开河北农信系统2023年度工作会议。河北省联社党委书记、理事长徐继作题为《以党的二十大精神为引领 团结奋进河北农信高质量发展新征程》的讲话,河北省联社党委副书记、主任张志强主持会议。

会议指出,2022年是河北农信发展进程中十分重要的一年。面对多重考验,河北农信系统认真学习宣传贯彻党的二十大精神,认真落实省委、省政府决策部署,坚守金融为民惠民初心,践行金融报国强省使命,牢牢把握好“好、精、活、稳、强、红、美”七个年度发展关键词,业务发展迎难而上,特色经营向实扎根,机构改革纵深推进,管理质效显著提升,科技支撑有力夯实,党的领导全面加强,企业文化凝心聚力,各项工作取得良好成效,转型发展夯实良好基础,“六小”现代金融企业建设实现良好开局。

会议强调,2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是加快建设经济强省、美丽河北的重要之年,是河北农信转型发展的落实之年和突破之年。河北农信系统要坚持以党的二十大精神为指引,以高质量发展为首要任务,以“稳中求进、转型求变”为主线,以打造“六小”现代金融企业为奋斗目标,以绩效考核为“指挥棒”,全力

办好“金融为民、效益优先、数智赋能、改制化险、革命锻造、文化铸魂”六件事,推进经营思路、盈利模式、科技引擎、治理体系、思想作风、品牌形象加快实现转变。为确保如期实现全年工作目标,河北农信系统要重执行,以党的二十大精神为引领,强化政治观念做好金融工作;要快落实,以各项政策要求为遵循,强化系统观念谋划工作思路;要善作为,以省联社党委决策部署为“图纸”,强化执行观念推动图景变实景;要敢担当,以高质量转型为目标,强化进取观念推动经营向好提速。

会议要求,2023年河北农信系统要全力办好六件大事。

**办好金融为民这件普惠实事,加快推进经营思路转变。**强化金融工作的政治性,把政治建设放在金融工作首位,把金融资源深扎县域实体经济,把主攻方向瞄准助力乡村振兴;践行金融工作的人民性,精耕厚植“双基”共建,脱胎换骨重塑小贷中心,精雕细琢普惠金融体系;提升金融工作的专业性,强化行业审计监督职能,增强金融服务专业能力。

**办好效益优先这件核心要事,加快推进盈利模式转变。**坚持“对症下药”,向结构优化要效益,推进存款量增质优,实施贷款精准滴灌,科学布局网点、机构和人员,完成“一行一策”发展提升

目标;坚持多措并举,向增收渠道要效益,着力增加中间业务收入,着力开展市场拓展业务,着力提升资金运营水平;坚持规范有效,向科学管理要效益,实现绩效考核精准“画像”,提升基础管理规范化水平。

**办好文化铸魂这件战略大事,加快推进科技引擎转变。**打造“数治”农信,统筹“借船出海”和“造船出海”,用“他山之石”加快推进金融科技建设,健全科技人才培养和考核机制,重塑科技治理体系;打造“数营”农信,不断完善数据治理体系,打造数字赋能经营场景,建立敏捷化产品研发响应机制;打造“数智”农信,大力开展数智农信建设,精准发力零售银行建设,加快推进远程银行建设。

**办好改制化险这件攻坚难事,加快推进治理体系转变。**更好统筹改制和化险,围绕省市县三级机构改革,加快建立新型行业管理体系;更好统筹治标和治本,紧盯沉疴痼疾开展“回头看”,拓展丰富专项治理内容,持续巩固拓展专项行动成果;更好统筹发展和安全,扛起压降不良贷款主体责任,前瞻性防范化解金融风险,完善安全维稳长效机制,高质量保障支付清算安全,坚守不发生系统性金融风险的底线。

**办好革命锻造这件治党要事,加快推进思想作风转变。**强化政治统领,把

牢自我革命根本方向,全面落实新时代党的建设总要求,践行新时代党的组织路线,增强党组织政治功能和组织功能;坚持金融反腐,打好自我革命攻坚战、持久战,压实管党治党政治责任,健全全面从严治党体系,严格执行党的各项纪律,巩固廉洁农信建设成效;完善监督体系,丰富自我革命有效途径,加强巡视巡察整改和成果运用,坚定执着纠正“四风”,提升监督体系整体效能。

**办好文化铸魂这件长远利事,加快推进品牌形象转变。**厚植企业文化,全力构建“党建引领、文化铸魂”新格局,打造案防合规文化,培固团队文化,守好农行的本和源、根和魂;擦亮金字招牌,加强正向宣传引导、典型示范引领,声誉风险管理,促进服务提升、形象提升;做优全员培训,多形式开展干部职工培训,常态化开展党员干部思想教育,创造性开展博士后创新实践基地工作,打造支持农信高质量发展的智库。

会议号召,河北农信系统要深入贯彻党的二十大精神,在河北省委、省政府的坚强领导下,坚定信心、满怀豪情,抖擞精神、挺膺担当,用“一地一景”的生动实践为高质量转型注入新动能,为加快建设经济强省美丽河北和中国式现代化河北场景作出新的农信贡献!

刘志勇 荆志 张军平

## 湖北全省农商银行吹响“春天行动”号角 完成全年存款净增任务

当前,湖北全省农商银行“春天行动”正如如火如荼开展。记者从湖北省农信联社获悉,截至2月12日,湖北全省农商银行贷款净增306亿元,同比多增104亿元,完成“春天行动”计划的60.93%。与此同时,存款净增突破千亿元,已完成全年任务。

在2022年各项指标“好于上年、好于计划”的基础上,湖北省农信联社制定新一年度“春天行动”及全年目标:支农支小再突破,一季度贷款净增400亿元,全年贷款净增不低于850亿元。

### 业绩亮眼

#### 存贷款规模“领跑”全省

新增存、贷款规模超2000亿元,排全省金融机构首位!2022年,湖北省农信联社及所辖农商银行交出一份服务实体经济的优秀答卷:存款在湖北全省金融机构率先超过万亿元;贷款余额6991亿元,比年初增加861亿元,超额完成省政府和人民银行下达的830亿元投放任务。

“智慧微贷”系统是湖北省农信联社推出的服务小微客户的移动服务平台,实现贷款快速审批、快速放款,办贷时间缩短到半个小时。现在,农商银行不仅是走村串户的传统“挎包银行”,还是手握各种金融科技工具的“现代银行”。

近年来,湖北全省农商银行先后成功上线“楚天农商云”和“互联网金融云”,创新推出“人码合一”和“智慧微贷”系统;并积极推广“三分钟申请、零人工干预、一分钟放款”的“301”贷款模式。截至2022年末,线上“福e贷”授信100.3万户,授信金额980亿元;线上小微企业“税e贷”授信1.17万户,授信金额128亿元。

今年,湖北全省农商银行将按照“机器+人工”“线上+线下”模式,持续推进“微贷”数字化转型,实现智慧获客、智慧审批、智慧贷后、智慧控险。

### “村银”共建

#### 融入乡村治理

2022年以来,围绕金融惠民利民便民,湖北省农信联社全面服务乡村

振兴战略,推广“村银共建+金融村官+整村授信”模式,坚持共同缔造理念,积极参与构建“纵向到底、横向到边、共建共治共享”的基层社会治理体系。

农商银行派出的“金融村官”不仅把金融服务送到田间地头,每周还定期到派驻村现场办公,手把手帮助村民学习使用手机银行、电子银行设备;并积极参与村组政务活动、发放贷款,让村民在家门口就可享受金融服务。

目前,湖北全省农商银行建成“村银”党建联系点1169个,先后向14446个村组派驻5503名“金融村官”,累计建档428万户,为农户提供“周转备用金”1112亿元。

今年,湖北全省农商银行将开展“整村授信决战行动”,加快信用农户和新型农业经营主体建档评级授信,力争实现所有行政村全覆盖。

### 惠企纾困

#### 减费让利9.72亿元

为了让更多从未获得贷款的企业“破零”,湖北省金融机构开展首贷拓展专项行动,通过常态化“银企”对接举措,做好融资服务,扩大融资覆盖面。湖北省农信联社积极响应,开展首贷拓展专项行动,扩大融资覆盖面,让更多从未获得贷款的企业及时、方便获得首次贷款。2022年,新增首贷户5.14万户、金额260亿元。

面对经济下行压力,湖北省农信联社出台“助企纾困十大举措”和“优化营商环境11条措施”,持续降低市场主体融资成本,不断提升金融服务满意度。2022年共向小微企业减费让利9.72亿元。

2023年,湖北全省农商银行以争当“全国一流农商银行”和“上市银行”为目标,继续坚守支农支小市场定位,重点加大对乡村振兴、小微企业、个体工商户、新市民、脱贫人口等信贷支持,确保涉农贷款“持续增长”,小微企业贷款“增量扩面、提质降本”,为湖北加快建设全国构建新发展格局先行区作出更大贡献。

熊能

## 长春发展农商银行 拓展服务半径 赋能乡村振兴

近年来,长春发展农商银行始终聚焦主责主业,立足“三农”市场,完善农贷制度,创新特色产品,拓宽服务半径,积极助力乡村振兴。

与此同时,该行制定“三走进、三走访、三提高、三任务”工作方针,即走进农户、村屯、新型农业经营主体,走访维护老客户、营销新客户、激活“不良户”,提高营销技能、授信覆盖面、团队凝聚力,进而完成走访摸底、营销获客、锻炼队伍任务,挖掘信贷需求,提升市场占有率。不仅如此,该行扎实推进整村授信工作,打破“单打作战、逐个攻坚”传统授信模式,打造“网格管理、批量获客”农户线上贷款渠道,完成对接122个行政村、887个行政屯,完成农户信息采集10万余户,预授信金额13.39亿元,线上放款294笔、金额1813万元。

结合农户信贷需求特点,长春发展农商银行推出“粮满仓”“畜牧丰”“菜农乐”等19个“农贷通”系列贷款产品。并创新探索“三权”抵押贷款,以林权抵押形式投放贷款20万元,有力扶持特色农业种植大户;创新运用“活体抵押+信用”“活体抵押+担保”模式,投放农户畜牧业贷款137万元;创新打造农村地区公务员专属信贷产品“工薪贷”,激发乡村消费市场活力。此外,该行紧盯主要目标客群,推广具备微信申贷功能的“乡村振兴卡”,截至2022年末,累计开卡17096张。并利用微信小程序推出农业贷款线上预约渠道,累计访问量4500余次,成功为70余名农户发放贷款350万元。此外,该行大力拓展农村电子服务渠道,将“手机银行”“微信银行”等现代化支付结算方式由“城”延伸到“乡”。在农村地区布设ATM机和CRS存取款一体机38台,设立“助农服务站”50个,填补部分地区农村金融服务空白。

李扬



## 南通农商银行创新业务模式 提高运营质效助力旺季营销

□ 李道海 通讯员 朱蓉

今年以来,江苏南通农商银行抓住“开门红”旺季营销契机,创新业务运营模式,以“党建与业务、产品与营销、线上与线下、统筹与个性”四个“双融合”作为工作抓手,着力提升全行“开门红”各项业务运营质效。

为加强春节高峰期业务运营保障指挥体系的协调一致性,该行及时制定《2023年春节高峰期业务运营保障实施方案》,由总行班子成员“挂钩”片区,形成以总行班子成员为领导、片长为协助的片区督进和指导模式,推动基层“业务+党建”工作融合发展,通过实施片区党总支书记履职考核,为推动全行“业务求突破、党建有亮点”提供坚强组织保证。

该行一方面践行普惠金融的发展理念,从客户多元化资产配置需求出发,制

订多个产品组合供客户选择,打造个性化产品组合和产品联动营销方案。另一方面,该行加大金融服务的广度和深度,为客户制订“一揽子”财富管理计划,并以客户金融需求为中心,形成存款、贷款、电子银行、中间业务产品的金融产品组合,让客户根据自身财富管理需求有更多产品组合的选择权。在此基础上,该行推动数字化转型,坚持“大零售”发展方针,同步推动贵金属、保险、理财的业务销售。截至1月末,累计营销贵金属2567件,代理保险销售134万元,代销理财销售6783万元。

南通农商银行充分发挥线下网点布局多分布广、线上可触达客户覆盖率高的优势,打通线上线下体系,形成产品有效联动宣传体系,提升数字化宣传效率。在76家基层网点厅堂布放各类产品宣传展板、电视机内播放宣传动画,录制

方言版新春祝福语,发放产品宣传折页,营造地方特色的宣传效果。该行还以238个乡村普惠金融服务点为依托,充分发挥金融服务点负责人人熟地熟的优势,为产品宣传助力;运用微信公众号和抖音视频号等线上宣传渠道,拍摄产品解说视频,开展“开门红”系列产品报道,拉近银行与客户之间的距离,实现“引流、转化、传播”的客户裂变增长模式。

为提高“开门红”旺季营销质效,南通农商银行组织开展普惠金融问卷调查抽奖活动、“刷卡享满减”贷记卡消费活动、“淘票票APP购票满减”活动及收单商户“M值会员制”等特色化系列活动,营造良好的活动氛围,提高客户产品绑定联动率和产品使用活跃度。活动期间,共有10余万人次参与普惠金融问卷,约5000人次参与“加油满减”“淘票票购票满减”及商超优惠等活动。

## 阳泉农信社信贷投放提速 让金融“活水”流向“实”处

山西阳泉农信社高度重视信贷业务发展,将信贷投放作为业务工作的“重中之重”和“当务之急”,持续创新金融产品、拓宽营销渠道,优化信贷流程,提升对接服务,不断加大小微企业、涉农企业等实体经济信贷投放力度。目前,全市农信社各项贷款余额404.36亿元,较年初净增22.29亿元,完成首季任务目标的92.88%。

省联社阳泉审计中心结合实际,制定《2023年全市农信社信贷业务实施意见》,明确目标任务、营销渠道、业务重点、产品研发等相关内容,并要求各机构结合区域特点,投放情况、客群性质、行业优势等因素,制订具体实施方案,完善工作台账,做好精准对接,实施过程管控。同时,该审计中心将小微企业贷款作为重点考核内容,将贷款利率优惠程度与投放任务完成情况“挂钩”,通过考核加分、绩效奖金、末位淘汰等方式,激发客户经理业务营销的积极性和主动性,全力推动全辖小微企业贷款投放进度。

阳泉农信社以整村授信为抓手,充分发挥“授信卡”借贷便利、周转快捷的产品特点,加强场景化营销工作,实现“基础金融不出村、综合金融不出镇”。全市农信社以“网格化”营销为途径,以完善客户信息为契机,积极对接政府、企业、个体工商户等目标客户,广泛宣传、精准推荐、灵活运用36款信贷产品,充分满足客户需求。与此同时,全市农信社以差异化服务为目标,通过对县内重点企业、产业链企业、工业园区、落实驻点办公,结合客群特点,配套信贷产品,制订差异化服务方案。自首季“开门红”活动开展

以来,阳泉农信社累计为7家企业量身定制贷款方案。

一方面,市、县两级社主动对接属地党委、政府及财政、农业农村、金融等部门,建立常态化、互动型的合作关系,积极参与到县域经济发展规划、项目投资建设、产业结构调整等全局性、方向性的工作中。另一方面,全市农信社瞄准“增量、扩面、提质、降本”的目标,各级各部门对小微企业发展给予积极支持,依托“千名行长结对子”活动,对阳泉市金融办提供的无贷、首贷“两张名单”,全面提高普惠小微企业“首贷率”。此外,按照构建“一县一亮点”的工作思路,阳泉农信社主动对接市农业农村局提供的农业“龙头企业”名单,对阳泉压饼、连翘茶、红薯、小米等富硒功能食品、乡村旅游产业、光伏产业帮扶等给予重点支持。并接续2022年工作,实现农户评级覆盖面达到100%,信用转化率保持60%以上。

今年,阳泉农信社严格落实“阳光办贷”制度,积极开展“一张明白纸、最多跑一次、贷款线上走、限时办理制”,对客户提交的借款申请,做到随到随审、限时办结。与此同时,全市农信社通过完善利率定价办法,优化利率定价模板,结合借款单位的信用等级、担保方式、产业性质等因素,合理确定贷款利率浮动区间,推行差别化利率政策,逐步形成灵活的利率定价机制,有效降低小微企业融资成本。借助“续贷通”业务,全市农信社推行“无缝隙”企业贷款服务,缓解企业融资成本“过桥”资金难题。今年以来,全市农信社累计办理“续贷通”业务27笔、金额2.09亿元。

蒋莉远