同心战疫 农信显担当

蓝山农商银行
坚守岗位甘当“逆行者”

近日，随着全面放开，湖南蓝山县新冠病毒疫情防控形势严峻。为满足疫情期间群众金融服务需求，蓝山农商银行全体员工坚守岗位，甘当“逆行者”，全行没有一个支行因受疫情影响而临时停业，各项业务正常开展，让群众在疫情期间也能享受到优质高效的金融服务。

为鼓舞士气，近日，蓝山农商银行党委书记、董事长董吉文赴总行营业部、城关支行、东塔支行、古城支行、新民支行、竹市支行和所城支行等网点看望慰问一线员工，及时了解员工疫情防控需求和实际困难，对大家在疫情期间坚守岗位表示高度赞扬。

据悉，蓝山农商银行已想方设法通过多种渠道为员工采购到N95口罩、抗原检测试剂、药品、酒精、消毒液、艾条等防疫物资，全面满足员工疫情防控需求，保障员工身体健康，确保疫情期间金融服务“不停摆”。　**蒋涛**

盐城农商银行
同心抗“疫”勇担当

面对复杂严峻的新冠病毒疫情防控形势，江苏盐城农商银行将疫情防控和全力保障金融服务“不断档”摆在突出位置，真情守护主战场，真材实料保民生，真抓实干优服务，持续为客户提供优质的金融服务。

该行党委第一时间成立了疫情防控领导小组，做到疫情防控和金融服务“两手抓、两不误”；发布了《致全体员工和家属的一封信》，凝聚抗“疫”合力。2022年12月23日，盐城农商银行董事长李一平和副行长贾中军先后走访了张庄、桃园、龙冈和高新区等支行慰问一线员工，叮嘱支行员工在做好自身防护的同时，保障基础金融服务“不断档”。

该行各二级党委建立了党员突击队，组织党员做好服务保障、网点运营、营销走访等工作，坚持“总行+支行”“线上+线下”多措并举，提前准备疫情防控应急物资，保障业务平稳运转。

该行以盐都区支行行长丁一峰为代表的第一批复岗人员，用坚守彰显责任担当，搭建营业网点应急业务运营队伍，坚决打赢疫情“防护战”和“开门红”攻坚战；学富支行人员陆续感染，支行柜面采用3小时换班的方式，保障金融服务“不断档”；新中支行4名员工发烧，但仍两人一组坚持做好厅堂服务工作。

面对疫情，盐城农商银行全体干部员工凝心聚力，确保赢得疫情防控和业务经营双胜利。　**陈健 许思成**

曲沃农商银行“精准滴灌”
为复工复产注入金融“活水”

自新冠病毒疫情发生以来，山西曲沃农商银行坚持以疫情为令、以防控为责，严格落实省联社制订的“支持市场主体抗‘疫’促发展十条举措”，科学部署，迅速行动，铆在站位上，钉在最前沿，积极发挥农村金融主力军作用，全力做好战“疫”时期各项金融保障服务，驰援防疫企业，确保生产“不断档”；助力广大农户，确保增收“不失速”；力推精准营销，确保复产“不掉线”，全力支持县域疫情防控和复工复产工作。截至目前，该行共支持受疫情影响企业14家，金额3.69亿元，个体户1631户，金额1.32亿元，通过采取上门和电话、微信等方式助力企业复工复产25家。

疫情防控期间，该行坚持“服务大局、以人为本、高效服务”工作原则，持续强化信贷支持力度。一方面，迅速组织人员利用电话、微信、实地走访等方式，对辖内药材生产加工、防控物资生产等68家小微企业防疫物资储备情况进行了重点走访，详细了解防疫企业资金需求；另一方面，按照“特事特办、急事急办”原则，建立贷款绿色通道，优化业务流程，提升办贷效率，对有资金需求的防疫企业做到优先办理、快速办理。截至目前，该行已为疫情防控相关客户授信1100万元，对接疫情防控相关客户47户，计划新增授信35户，金额1050万元，新增投放3户，金额410万元，真正为县域防疫企业提供了强有力的资金支持。

为满足广大种植养殖户的资金需求，该行坚持涉农贷款“四优先”，即对所需化肥、农药、种子、农机具资金优先供应，对农田基本建设资金优先安排，对科技兴农项目资金优先满足，对农业产业化资金优先发放。一方面，利用点多、面广、人熟的优势，通过电话、微信等方式充分掌握辖内种植业、养殖业客户资金需求；另一方面，主动优化信贷流程，简化办贷手续，缩短办贷时间，开辟种植养殖户贷款绿色通道，同时利用电话邀约、线上申请的方式，方便农民及时办理贷款业务，最大程度减少人员聚集，真正形成了多人员、多措施、多产品、广范围的支农局面。截至目前，该行已发放涉农贷款5746笔，共计5.12亿元，其中通过线上渠道办理58户422.5万元，切实做到了不误农时、不误农事。

在助力复工复产方面，该行以推动曲沃县“果蔬产业硅谷”建设项目为重点，一方面，紧盯大蒜、莲藕、葡萄、苹果、樱桃等农业特色产业，采用“挂图作战”精准营销法，对辖内的种植养殖大户、农业合作社、社会化服务型组织开展上门服务。另一方面，以“全面授信”为抓手，对以智能温室为主的设施蔬菜园区，以洋葱、大蒜为主的露天蔬菜园区，以红提葡萄、樱桃、苹果为主的优质水果园区进行了重点走访，对涉及农户及上下游产业资金需求进行了重点摸排，并依据产业特点大力推广农户小额信用贷款及“三农备用金”系列信贷产品。截至目前，该行共办理此类贷款2076笔6313万元，其中支持大蒜相关产业农户60户，金额510万元；支持莲藕相关产业农户65户，金额553万元；支持樱桃相关产业农户43户，金额366万元；支持葡萄相关产业农户75户，金额640万元；支持苹果相关产业农户62户，金额527万元，及时满足了县域农业特色产业农户的信贷资金需求。

下一步，曲沃农商银行将坚决贯彻落实省联社党委各项工作举措，全面提升服务效率和水平，把更多金融资源配置到县域经济发展的重点领域和薄弱环节，满足人民群众和实体经济多样化金融需求，为县域经济高质量发展贡献农信力量。　**王明瑞**

2022年新冠病毒疫情发生以来，四川江油农商银行始终与实体经济“同呼吸、共命运”。该行采取送上惠企“及时雨”倾情帮一把、送上稳企“定心丸”倾心扶一把、送上助企“新动能”倾力挺一把等多种措施，千方百计支持实体经济发展。截至2022年11月末，该行纾困市场主体2167户，金额18.17亿元；累计为64户普惠小微企业办理延期还本，涉及金额1.6亿元，延期率52%；主动让利小微企业等市场主体2895户，累计发放复工复产贷款38亿元，减免利息4000余万元，帮助企业垫付抵押登记费19.31万元，助力企业“轻装前行”。图为该行工作人员实地走访企业，以信贷产品为企业添动能。　**罗霞**

温岭农商银行
“防疫礼包”护航“回家路”

“我常年跑运输，忙得没时间买药，现在有了这些药品，我心安了许多。”1月7日，正在一家鞋厂卸货的货车司机周厚勇接过浙江温岭农商银行工作人员送上的“防疫礼包”感激地说道。

温岭市是全国首家股份合作制企业诞生地，民营企业众多，根据温岭市第七次人口普查数据显示，在141.61万人的常住人口中，共有外来人口41.96万人，居台州市第一。“前两年，我们帮助企业留工过年，今年防疫政策放开后，我们要帮助企业一起守护员工的健康。”温岭农商银行党委委员、副行长江迪一说。

为了减轻企业防疫负担，护航外地员工“回家路”，更好地助力企业节后复工复产和“开门红”工作，温岭农商银行采购了一批防疫药品和保健药品，为多家企业员工送上来自浙江农信的“健康礼物”。

“‘防疫礼包’不仅有感冒药、咳嗽药，还有平时吃的维生素C，温岭农商银行考虑得很周到，回家路上，我不怕生病了。”来自河南的郭文亮在温岭市一家鞋厂担任车间主任，疫情发生后，郭文亮和妻子已经有两年没回家了。“温岭距离河南很远，回家的路上带上‘防疫礼包’我们很放心，过完春节，我们一定会健康地回来复工。”

1月7日春运当日，温岭农商银行已为300多名外地员工送上“防疫礼包”。　**陈舒丹**

兴山农商银行
用实际行动诠释“店小二”精神

近日，湖北兴山农商银行营业部认真贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，全力备战“春天行动”，用实际行动诠释“店小二”精神。

“居家不离岗”。该行对所有待办业务做到有交代、有沟通、有回应、有结果，凡是因病毒感染必须离岗的，启动“AB角”备用客户经理，待办业务交由备用客户经理操作，保障客户正常融资需求“不断档”，存量客户金融需求有答复，现有信贷需求客户有客户经理接洽，保障客户金融需求正常进行；工作人员通过微信、QQ等线上方式与其他单位同事及客户建立线上办公群，及时处理相关业务。

“隔离不隔爱”。该行要求每名干部员工对接存量隔离客户，满足客户多元化金融需求；营业部主动维护存量客户，制定“兴山农商银行营业部客户关怀联系台账”，通过微信、朋友圈了解客户在隔离期间对金融服务的需求，对行动不便及单独隔离在家等不方便出门的客户，将口罩、基础药物送到家门口，将关爱传递到客户心中。

“电话关怀回访”。该行为“春天行动”做好各项储备工作，对现有存量客户、前期发生业务现无贷款余额客户、用信未满等客户进行电话回访，询问其生产经营现状，了解是否有新的融资需求，储备“春天行动”期间存款支持预估额度，为2023年的“春天行动”蓄好力、铆足劲。

“停业不停工，服务不放松”。该行营业部5名客户经理通过居家办公方式已放款18笔，金额2180万元，预约“春天行动”存款6700万元，有力支持了“疫后”经济重振，用实际行动擦亮了“店小二”的金字招牌。　**袁野**

瑞丰农商银行
确保金融服务“不断档”

面对突如其来的新冠病毒疫情，浙江瑞丰农商银行全力保障金融服务“不断档”、服务质量不滑坡，各支行网点统筹优化人员配置，全域108家网点没有一家暂停营业，真正做到“应开尽开”。

该行坚守服务区域经济定位，灵活调整工作方式，通过线上摸排区域内企业融资需求，创新服务方式。2022年12月28日，瑞丰农商银行收到一封远道而来的感谢信。信中写道，“瑞丰农商银行工作人员全程为我提供了专业、周到、细致的服务，妥善办理了该笔业务，让我感受到了银行的温情和急客户之所急的服务精神。”原来，这是在不久前，客户邵女士来瑞丰农商银行办理抵押贷款业务时正值新冠病毒疫情最严峻复杂的阶段，瑞丰农商银行中心主管吴天军和经办人员黄天彪在了解客户信贷需求后，第一时间上门调查，加班加点为客户准备贷审资料。在即将办理抵押登记时，发现客户因上海旅居史行程码显示红色字样，客户在短时间内无法进入营业场所签字办理业务，便结合当时义乌疫情防控要求，在合规的前提下，为客户在行外开卡、签署抵押文件，顺利完成了一整套抵押手续，并成功放款，解了客户燃眉之急。

瑞丰农商银行员工在年终战“疫”中，凝心聚力，守望相助，筑起坚强防线。　**李菲 汤晓琳**

建湖农商银行
开展“金融惠万家 普惠暖乡村”宣传活动

□ **李道海** 通讯员 **陆翰林 许小雨**

为普及金融知识，维护金融生态环境，防范春节期间金融诈骗案件发生，提高农户对金融知识的认知度，有效拓展农民融资渠道，近日，江苏建湖农商银行领导班子成员带队，各营业网点负责人和员工参与，在建湖县各乡镇、村居全力开展“金融惠万家 普惠暖乡村”主题宣传活动。本次活动，主要针对建湖县境内居民。

活动中，该行充分利用各营业网点LED显示屏、厅堂电视、微信公众号、网站等线上线下渠道，将宣传教育口号、视频、微信图片等资料进行多方位推广，并重点宣传防范违法违规金融活动、打击非法集资、扫黑除恶等金融知识。

活动中，该行以“金融惠万家 普惠暖乡村”为目标，组织员工进村居、访社区、入校园，大力开展“远离校园不良网贷”“防范非法金融活动”和“金融素养教育”等各种类型的宣传活动。

该行还结合正在开展的“满园春 样样红”活动印制了宣传海报、折页，并制作了横幅，在活动现场和走访过程中进行宣传。通过面对面宣传，让更多的居民掌握了各类普惠金融知识，增加了他们的风险意识和责任意识。

活动现场气氛热烈，受到广大群众的欢迎，取得了良好成效。

武胜农商银行加强“三基”建设
夯实管理根基推动高质量发展

近年来，四川武胜农商银行深入贯彻四川省农信联社有关“三基”工作部署，明确将“基层网点、基本产品、基础管理”提升至发展战略高度，坚持在“抓营销”“强管理”“提效能”上持续用力，确保“三基”嵌入各个管理环节，融合全部业务领域，统揽经营发展全局，为推动高质量发展奠定基础积蓄动能。

立足“早”字抓谋划，确保“三基”高点定位。武胜农商银行通过采取召开党委理论学习中心组会议、全行集中学习会、支部“三会一课”、支行例会等形式，系统学习了省联社领导有关“三基”工作讲话精神以及《全面提高支行经营管理效能指导意见》《四川农信制度执行力提升行动方案》《围绕“拳头产品”打造提升基层支行竞争力行动方案》等文件，确保全员深入掌握“三基”工作“是什么?”“为什么?”“怎么做?”。

该行通过深入基层走访、召开条线座谈会等方式开展“三基”工作调研，收集“全面提高支行经营管理效能”意见建议39条，其他相关建议21条，为制订接地气、可操作的“三基”实施方案提供了有益参考。

该行及时召开启动会、座谈会、推进会，全面布置“三基”工作，定期分析总结阶段性工作成效，将“三基”工作纳入内部工作动态编发条目，按月收集汇总条线“三基”工作亮点；根据省联社“三基”工作部署，提炼要点，制作宣传图片，规范张贴于内部办公区域显眼位置，同时下发到支行，让全员学习，全面营造狠抓“三基”工作的浓厚氛围。

立足“准”字抓重点，确保“三基”提升效能。武胜农商银行按照“总行—支行”扁平化管理要求，撤销片区管理层级，结合地方经济发展规划和经济中心变迁持续优化网点布局；综合员工性别、年龄、专业程度等因素持续优化支行人员配置，扎实做好“先锋计划”人才培训及员工“德、能、勤、绩、廉”综合考评，进一步提升员工队伍战斗力；深入研究省联社“拳头产品”，结合县域特色产业和同业市场等情况，精准提炼并重点推广具有优势特色的信贷产品；注重操作层面，编制内部宣传资料，突出客户视角，编制外部宣传折页，充分运用网点、农综站、微信公众号、户外广告等载体，提升产品宣传面和知晓面；持续开展外出务工人员信息收集及小额农贷“存量挖潜”专项活动，截至2022年年末，该行共收集148个行政村和社区外出人员信息6.7万户，存量小额农贷客户增信8926户，金额1.03亿元，小额农贷余额6.84亿元，较2022年年初净增3.78亿元；开展“秋季攻坚”营销竞赛，下达个人贷款、“惠支付”等专项指标任务，通过匹配激励机制、按周“红黑榜”通报、包片部室督导等方式激活全员营销能动性，个人贷款较“秋季攻坚”营销竞赛活动开展前净增7389万元，“惠支付”净增1750户；组织开展“蜀信e·贷”白名单客户专项营销活动，采用网格化批量营销县域党政、企事业单位，活动期间，对接走访单位99个，“蜀信e·贷”授信金额增加6642万元，余额增加2377万元。

立足“实”字抓联动，确保“三基”落地见效。武胜农商银行详细制订了各项营销活动方案以及健全考核激励配套机制，指导支行科学分解目标任务，做好绩效二次分配，以激发员工营销积极性。

该行利用集中学习会、专题工作会以及深入基层网点开展活动宣讲，帮助全员吃透考核政策，厘清工作思路，明确营销举措；领导班子针对机构客户、集团客户、高端客户等高价值客户开展重点营销和分类定期回访；条线部室深入挂联网点共同走市场、抓营销，做好客户转介和拓展；网点客户经理、柜员、大堂经理既各司其职，又联动配合，全方位提升服务效能。

该行常态化保持与村社干部、社区网格化等关键人群的密切联系，优选金融联络员和农综站工作人员，从上而下、由内而外充实营销队伍。

该行条线部室每日通过微信群通报专项营销活动推进情况，定期对工作滞缓网点通报批评并约谈负责人；成立以纪检监察室牵头的工作督导小组，采取现场检查和视频抽查等方式，督导网点营销工作，同时实施对机关部室条线监督、再监督，重点对部室落实党委决策部署、协助支行营销等情况开展专项督查，有力推动各项工作落地落实。　**滕明娟**

宁国农商银行
无偿献血 大爱无疆

近日，安徽宁国农商银行30余名员工在该行党委书记、董事长叶青松的带领下在总部大楼门前的献血车上参与了集中无偿献血活动。

活动现场，既有第一次献血的新面孔，也有坚持数年参与献血的老面孔，大家在做好疫情防控工作的同时，自觉排起长队，全力配合医护人员安排。随着一袋袋新鲜血液放进“专属冰箱”，该行员工的爱心也随之传递到需要帮助的人手中。

近年来，宁国农商银行已多次组织开展无偿献血活动，善行义举不仅为有需要的人带去了生的希望，也是宁国农商银行员工关爱生命、关爱社会的生动诠释，展现了全行干部职工勇担使命、坚守初心的精神风貌。　**吴限**

永年县农信联社
心系群众 奉献爱心

当前，河北省邯郸市临床供血面临较大压力，永年县农信联社按照市防控办《关于做好疫情期间血液应急保障工作的通知》要求，积极组织员工开展应急血液保障无偿献血活动，以实际行动奉献爱心，点燃生命之光。

献血现场，大家在医护人员的引导下有序进行登记、填表、量血压、测血型、采血等流程。有些志愿者是第一次参加献血，看得出来他们既紧张又激动；有些志愿者是特意从繁忙的工作中抽身前来参加献血，只为尽自己所能献爱心；还有些志愿者多年来坚持献血，献爱心已成为他们心中的信仰。点滴鲜血汇成爱的海洋，一张张献血证彰显了永年农信人的社会责任与热血担当。

爱心汇聚齐抗“疫”，血脉相连暖冬阳。永年农信人肩负使命和担当，心怀责任与信仰，为社会贡献自己的一份力量。

今后，永年县农信联社将持续开展更多的志愿服务活动，深入践行志愿服务精神，以实际行动向社会传递更多的正能量。　**陈达**