

中国农村信用合作报

THE CREDIT COOPERATIVE

中华人民共和国农业农村部主管 农民日报社主办 《中国农村信用合作报》社有限公司出版

2023年3月21日 星期二 癸卯年二月三十 第570期(本期12版) 统一刊号:CN11-0036 邮发代号:1-36 邮箱:zhgnxb@126.com

中共中央 国务院:组建中央金融委员会

近日,中共中央、国务院印发了《党和国家机构改革方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

方案提出,深化党中央机构改革,组建中央金融委员会,加强党中央对金融工作的集中统一领导,负责金融稳定和发展的顶层设计、统筹协调、整体推进、督促落实,研究审议金融领域重大政策、重大问题等,作为党中

央决策议事协调机构。设立中央金融委员会办公室,作为中央金融委员会的办事机构,列入党中央机构序列。

组建中央金融工作部,统一领导金融系统党的工作,指导金融系统党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设等,作为党中央派出机关,同中央金融委员会办公室合署办公。(据新华社)



海南农信“一企一策”量身定制融资方案 为自贸港产业发展添动能

经济是肌体,金融是血脉。为产业发展提供有力金融支撑是金融赋能实体经济的重要一环。开年以来,海南自贸港一批重点项目、园区、企业掀起投资生产热潮。作为海南金融主力军,海南省农村信用社在金融助力自贸港建设方面主动担当、靠前服务,不断加大

地方法人机构“专、快、灵、精”优势,畅通绿色通道,最短时间内向三亚中央商务区一优质企业“先租后让”地块项目授信3.5亿元,这也是全省首笔“先租后让”土地融资项目贷款。文昌农商银行积极支持文昌国际航天城建设,以更快效率、更优服务向海南文昌国际航天城投资开发有限责任公司授信3亿元,落地全省首笔向航天城产业园授信

省发改委等3家省直部门、洋浦开发区管委会及多家金融机构,研讨洋浦先行区示范区项目融资方案,并组成服务专班深入儋州洋浦收集企业需求和定制金融服务方案,确保金融服务更加精准高效。截至去年底,海南农信19家经营主体在儋洋地区投放的对公贷款总量达到84.25亿元。

构建丰富金融产品体系 不断提升金融服务能力

海南农信对公司金融业务高站位谋划,对业务板块精细化管理,“一企一策”打造服务方案,促进金融资源有效集聚配置,带动实体经济高质量发展。海南农信以提升客户体验为己任,引入名单制管理机制,完善客户关系管理体系,覆盖全行业客户与应用场景,自贸港建设推进以来,为在琼央企、省属国企、上市公司、农业龙头等各类企业量身定制并不断迭代综合金融服务方案,做到责任到人、分层对接、管理维护、精准服务。加强产品与服务创新,为客户提供更专业化、精细化、个性化的金融服务也是海南农信公司金融业务的探索重点。据相关负责人介绍,这几年,海南农信不断丰富产品清单,牵头制定《授信业务产品手册》,涉及公司金融、乡村振兴金融、消费金融、国际金融4个业务板块,44款常用产品、11项重点要素提示,向全系统发放4500本,便于客户经理在不同

服务场景下使用。

“优先、快速、高效”服务 支持实体经济高质量发展

作为本地金融机构,海南农信全力支持国有企业业绩亮眼,截至去年底,全系统向国有企业发放贷款74.52亿元,余额115.06亿元。同时,海南农信优质服务背后是对金融服务实体天职的深刻认识。以对园区的服务为例,海南农信不仅“一园一策”精准化对接、“一企一策”个性化服务,还按行业聘请业内人士,建立海南农信外部专家库,为海南农信授信企业提供“一行业一专家”专业化服务。海南农信在产品方面除了提供流动资金贷款、固定资产贷款、委托贷款等,还提供贸易融资、承兑汇票、保函、保理、信用证等服务,目前正着力丰富产品线,创新“园区贷”“科创贷”“知识产权融资”,完善供应链融资等信贷产品;在服务流程上,着力提升金融支持地方经济发展效率,本着“优先、快速、高效”的原则建立绿色通道,畅通服务渠道,对攸关地方经济社会发展的产业项目坚持做到优先受理、优先审查、优先放款。今年,海南农信还将聚焦产业需求,增强三农金融供给力度,加强对农业产业化龙头企业及县域特色产业、农田水利、农业产业园、农产品加工等重点领域的支持,提升服务深度与广度,确保涉农贷款持续增长,助力乡村振兴。 袁国华 汪慧

陕西农信丰富消费金融产品体系 信用卡项目成功投产上线

□ 杨海涛 通讯员 王钰

近日,陕西农信信用卡项目成功投产上线。该项目的投产上线进一步丰富了陕西农信消费金融产品体系,为陕西地区消费活力释放注入金融“活水”,是充分发挥新结构和新需求下消费信贷助力普惠金融发展的有力实践。

据悉,自2022年8月省联社获得陕西银保监局关于开办统一信用卡品牌业务的批复后,省联社加快推进信用卡项目建设,经过六个多月的艰苦努力,顺利完成了业务筹备、团队组建、资质报备、系统开发、数据配置、测试验证等多个环节步骤,各阶段工作任务均按照目标时间节点有序推进。

此次投产上线由陕西省联社、秦都农商银行、银联数据三方联动,同向发力,省联社电子银行部、科技部、信贷管理部、会计运营部等部门通力协作。秦

都农商银行安排专人驻场省联社开展投产上线前准备工作,并在投产当晚抽调专人在省联社和秦都农商银行两地同步开展生产业务验证工作。银联数据作为信用卡项目系统服务商,在上海进行远程业务支持和功能验证,并派出专人现场开展相关协调支持工作。在各方共同努力下,3月2日晚顺利完成信审系统、营销人员展业工具、信用卡微信银行、手机银行、个人网银、柜面、自助设备、POS设备等系统平台的投产及生产业务验证工作,为下一步试运行发卡奠定了良好的工作基础。

该信用卡项目将在调研主要同业信用卡业务的基础上结合陕西农信“四心银行”企业文化和全年“12421”工作总要求,聚焦“支农支小支实”的主业主责,秉承“以客户为中心”的服务理念,力争打造出具有陕西农信特色、服务三秦百姓的信用卡产品。

承德市郊区农信联社坚守主责主业 多举措满足三农发展资金需求

河北省承德市郊区农信联社立足三农经济发展需求,扎实推进“双基”共建农村信用工程,积极做好乡村振兴金融服务综合建设和乡村振兴干部互挂建设重点工作,多措并举服务乡村振兴。截至2月末,该联社普惠型小微企业贷款余额11.88亿元,普惠小微户数650户,涉农贷款余额14.7亿元,普惠型涉农贷款余额1.34亿元,累计发行乡村振兴卡2.67万张,建设乡村振兴金融服务综合体7个。

该联社精研新产品,满足新群体新需求,结合新“双基”共建,立足新市民、新型农业主体等群体需求推出“新市民贷”等产品,做好“惠农快贷”普及推广,已办理311户,余额482.77万元;为双滦区偏桥子镇大贵口村“山谷田园”项目大棚种植量身定制特色“农享贷”,从根本上解决大棚种植投入时间长、回款慢、种植户无抵押、无担保的实际困难,为41户经营者发放贷款434万元。

该联社下沉服务做实、做优“双基”共建,选派3名业务骨干担任驻

场农村金融服务专员,将工作地点由银行网点前移至农村社区,做到金融政策、人员、服务到村到人,以小额信用贷款为抓手,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接;做实城区新“双基”共建,积极参与和组织“银企”“银政”对接会,通过“名单制”管理、“一对一”现场对接等措施深入了解企业、新市民多样化金融需求,2022年分4区共培养和挖掘“致富标杆”4人。

承德市郊区农信联社完善管理机制提升信贷服务质效,提高普惠涉农贷款业务考核比重,重新核定各级审贷组织审批权限,引导全辖加大涉农信贷投放力度,在既有信贷规模条件下优先保证涉农贷款投放,按照“优先受理、优先调查、优先审批、优先放款”的原则开通快速审批“绿色通道”,制定利率定价实施细则,对准入的涉农普惠小微企业利率定价实行至少100个基点的利率优惠政策。 刘美扬 田泽源

乐山农商银行畅通金融服务渠道 拓展校园缴费移动支付场景

一直以来,四川乐山农商银行积极响应中国人民银行关于建设移动支付便民工程的号召,在人行乐山市中心支行指导下着力打造移动支付便民场景建设,积极拓展移动支付市场,做深、做透民生服务类、政务缴费类、零售消费类等移动支付场景。

该行聚焦校园缴费“痛点”,靶向发力,坚持问题导向,以丰富民生服务体系为出发点,调研到该市大部分学校长期以来都采取代收代付、刷卡、现金等形式收取学杂费,每到开学缴费高峰期,学校工作人员工作量倍增,学生排队缴费耗时耗力。为解决该项工作“痛点”,提高校园师生金融获得感,该行致力于打造校园缴费场景,让学费缴纳更加智能化、便捷化,助力学校顺利开学复课。该行立足实际,强化宣传,主动加强与教育部门对接,结合疫情形势,普及宣传移动支付工程建设,提升教育部门对

移动支付渠道的认知度;制定校园缴费业务综合服务方案,全面介绍“蜀信e”手机银行和“校园通”智慧校园云平台缴费功能的便利性和安全性,成功获得教育部门信任与支持。该行优化精准服务机制,辖内各支行主动对接各区县学校,全面形成“一对一”的服务机制,力求支付功能畅通使用,并组织客户经理开展集中培训,强化“校园通”智慧校园云平台操作技能,提供技术保障,为校园线上缴费业务量质双升筑牢基础。 截至目前,乐山农商银行在“校园通”平台中成功接入80余所学校,缴费学校数量位列全市金融机构第一,校园缴费学生累计量达到5万余人,累计完成各渠道代收学杂费16.95万笔,金额达2.76亿元,手机银行累计新增用户1万余户,其便捷、新型的管理模式受到了学校师生的一致好评。 陈晓艺 韩泽源

晋城农商银行“银担”合作缓解企业融资难

近年来,晋城农商银行聚焦三农小微融资难、融资贵问题,不断深化与融资担保公司的“银担”合作,从创新产品、拓宽渠道、拓展服务等方面入手,形成了一般担保贷款业务、创业担保贷款业务、特色担保贷款业务体系,截至目前,“银担”合作业务规模3.5亿元。

“我们一直有贷款需求,但信用贷款额度不高,找担保又很难,这回300万元的信用贷款帮上大忙了。”晋城农商银行的客户经理送服务上门,为做工程的王老板办理了信用贷款提额业务。王老板所办理的“金信贷”贷款产品无需客户抵押、担保,通过银行与融资担保公司合作的“总对总”担保业务实现“增信”,进一步降低了小微企业融资成本。此外,晋城农商银行还与融资担保公司合作推出了“房易贷”“园区贷”等特色“银担”产品,更好地匹配客户的融资需求。

晋城农商银行将继续积极履行“乡村振兴主办银行”职责,持续落实信贷政策、创新业务模式、丰富信贷产品和服务,为三农小微提供更方便、更高效的金融服务,为地方经济发展提供更有力的金融支撑。 张芳芳



近期,江西南丰农商银行客户经理来到田间地头了解农户今年春耕备耕资金需求等情况,在发放“强村贷”的基础上通过“农机贷”“财农信贷通”等特色产品支持农户创业,帮助更多农户通过勤劳的双手增收致富,把更多金融资源有效投入到乡村振兴和农业经营主体的重点领域,全力支持乡村振兴战略实施,助力共同富裕,截至2月末,该行共发放涉农贷款36.05亿元。图为南丰农商银行客户经理对接当地农户春耕备耕情况。 周宇航 包正宇

宜兴农商银行提升普惠金融发展质效 打好服务乡村振兴“组合拳”

□ 李道海 通讯员 韩婧

江苏宜兴农商银行作为本地法人机构,认真践行服务三农主责主业,以普惠金融为抓手积极履行“乡村振兴主办行”的责任担当,以“党建+金融”“科技+金融”的服务模式深耕市场,网格化对接金融需求,以金融力量绘就农业强、农村美、农民富的美丽画卷。

打好党建引领“融合拳”

该行坚持党管金融,着力打造党建品牌,通过与市委、市政府、部委办局大力开展结对共建系列活动主动融入地方发展大局,打造“九久惠农先锋”党建品牌;深化党建联盟,与全市206个村委(社区)开展党建共建,选派64名中层干部和108名客户经理担任驻村挂职干部和金融指导员,重点围绕信用体系

建设、疫情防控、环境整治等乡村治理难题,组建志愿服务队、党员突击队,持续畅通信息、服务、资源等共享渠道;深化“政银”合作,围绕政府性系统工程积极对接共建,推进政务与金融结合,成为首批政务服务进银行网点金融机构,打造就近办、帮代办、自助办的政务服务合作新场景,持续与社保局联合推广,做好第三代社保卡发卡工作,持续深化与各级政府合作,服务农村集体经济,守好“三资”系统,为农村集体经济组织提供全方位信息化运行和监管平台。

打好数字银行“科技拳”

该行为深化数字普惠金融建设,不断搭建智慧场景,扩大农村移动支付覆盖面,深入推进了智慧校园、智慧缴费、智慧食堂、“i宜兴”等多场景应用,将医疗服务、教育服务、停车服务等与该行

业务系统相融合,打造本地场景生态圈,构建场景与金融相互融合的发展模式;强化网络系统应用,通过建设“大数据+智能分析”为精准服务广大客户提供更为直观清晰的数据呈现,结合360度客户画像完成客户分层分类管理、万众微网格等系统开发,客户经理通过万众微网格程序对网格客户的建档、评议、预授信、签约到用信的系列情况做到全程跟踪,全面掌握;充分发挥省联社“大平台”与地方“小法人”优势,通过“自主+联合”方式建设普惠金融平台,建立客户准入风险筛查、额度测算、利率定价等流程化、智能化审批,高效安全,大大提高了客户经理服务质效。

打好创新产品“普惠拳”

该行推进整村授信走访工程,将“德治、法治、自治”理念与产品创新高

度融合,推出“三治惠民贷”信贷产品,对符合条件的村民提供便利化金融支持,全行上下投入到农村客群的网络化走访中,对信用良好的农户颁发“信用户”牌,助力农村信用体系建设;健全政策性农业信贷担保体系,充分发挥财政金融协同支农效应,打造三农体系信贷产品,积极推广“苏农贷”“农担贷”等惠农产品,与农业农村局、财政局签署合作协议,聚焦农产品稳产保供,重点支持规模农业企业融资,与农发行共同推广“三农组合小微贷”产品,共同为农业龙头企业配套提质增效金融服务;加大涉农领域投放,推动金融惠企建设,始终坚守支农支小、服务实体经济定位,主动对接广大新型农业主体,加大推广惠农惠民产品,将金融知识普及与业务拓展相结合,切实提高普惠金融覆盖面和可得性。

《中国农村信用合作报》社 新闻记者证年检公示

根据《新闻记者证管理办法》有关规定,现对我社持有新闻记者证且符合年检的人员名单进行公示,公示期自3月21日至3月28日。公示如下:
霍云鹏 吴叶琪 丁鸿雁 李进富 杨喜明 刘欣欣
举报电话:010-84395165
《中国农村信用合作报》社
2023年3月21日

抖音 农金优选 安全放心美味的食品销售平台