

“党建+金融”赋能业务发展的农商实践

——对话杜文、梅素益、周智祥、贺龙

对话嘉宾 (排名不分先后)

杜文 广东潮州农商银行党委书记、董事长

梅素益 湖北荆州农商银行党委书记、董事长

周智祥 吉林琿春农商银行党委副书记、行长

贺龙 陕西农信宜君联社党委书记、主任

主持人

刘华 杨海涛 王爽 钟原明



◇杜文



◇梅素益



◇周智祥



◇贺龙

党的二十大报告指出,要“健全共建共治的社会治理制度,提升社会治理效能”。农商银行作为服务地方经济的金融主力军,在始终坚持支农支小和服务三农的原则定位,为地方经济发展注入源源不断的金融“活水”的同时,也在履行责任担当。党的领导是金融机构的“基因”和“血脉”。金融机构的建立、金融行业的发、金融服务的开展和管理,都与党的领导和方针政策密切相关。近年来,面对复杂的经济环境、同行竞争的压力和推进普惠金融、服务乡村振兴的更高要求,很多农商银行也在不断创新“党建+金融”的党建模式,坚持以高质量党建引领高质量发展。此次“对话”旨在了解采访对象所在农金机构在探索实践“党建+金融”服务乡村振兴新模式、积极参与构建基层治理体系、最大化发挥普惠金融服务民生等方面的有益实践,同时展现在此过程中农金机构打造差异化优势、提升自我竞争力的丰富成果。

以您所在农金机构为例,您认为农商银行是怎样以党建联建的方式参与基层治理、构建多元服务体系的?在其中起到了哪些积极作用?

广东潮州农商银行党委书记、董事长杜文:潮州农商银行推动党组织“七大标准化”建设,坚持抓实基层、打牢基础,对标标准,推动全面从严治党建设全面进步、全面过硬,以扩大党的组织覆盖和工作覆盖为着力点,推进组织设置标准化;以增强班子整体功能为着力点,推进班子建设标准化;以发挥党员先锋模范作用为着力点,推进党员教育管理标准化;以增强党组织生机活力为着力点,推进组织生活标准化;以党员欢迎、群众满意为着力点,推进发挥作用标准化;以推动党组织工作规范化为着力点,推进运行机制标准化;以保证党建工作正常开展为着力点,推进工作保障标准化。我行系统化推进稳健高质量发展“基石计划”,以加强党建融合业务发展的基层组织、基本制度、基础业务、骨干队伍、基础风控建设为核心内容,实现党组织带动党员、党员带动群众、优良党风带动行内作风的良好氛围,打造“改善服务有实招、强化管理有举措、支持发展有成效”服务型党组织,全面夯实基层党组织建设基础。开业近四年来,潮州农商银行始终坚持党建引领,坚守改革初心,以支农支小市场定位体现政治站位,存贷规模稳居潮州同业前列,纳税额超过开业前20年的总和,KPI考核位列主发起行控股农商银行“四连冠”,迈进了稳健高质量发展新航道。

湖北荆州农商银行党委书记、董事长梅素益:2018年,湖北省联社开启全省农商银行支行支部和村“两委”党建互联。荆州农商银行紧扣湖北省联社的决策部署,通过“党建+金融”,建设红色阵地,派驻“金融村官”,参与乡村治理,拓展普惠金融,形成“乡村振兴+村银共建+普惠金融网格化+便民助农+共同缔造”多元化的乡村金融服务体系。

开展党建联建可以较好地践行农村金融的政治性和人民性。2018年,湖北省联社与荆州市政府签订战略合作协议,荆州农商银行成为“江汉平原金融服务乡村振兴主办行”,围绕“精准扶贫+村银党建互联”发起“百个支部千名党员点亮万家灯火”系列活动,实施“双标、双链、双建、双培”工程,定标准、树标杆,做强责任链、服务链,建设红色基地和信用高地,培育宗旨意识和为民情怀。6年间,荆州农商银行建立示范党支部2600个,推出“农商银行+贫困户”“农商银行+文旅小镇”“农商银行+合作社+农民”等系列富民惠农服务模式,创建“农商银行+贫困户”“农商银行+文旅小镇”“农商银行+合作社+农民”等系列富民惠农服务模式。开展党建联建还可以不断夯实农村金融的使命感和责任感。2020年,荆州农商银行联席各县(区)组织部门开启“金融村官”派驻,进一步推动“村银党建”走深走实,在湖北省联社“红色党建示范基地”——荆州农商银行马山支行陈列着两幅锦旗,一幅绣着“真诚服务惠三农、热情周到促振兴”,另一幅绣着“村银共建一家亲、整村授信显真情、金融村官办实事、三大银行谱新篇”,锦旗的赠送方是马山镇获评“全国乡村治理示范村”的双塔村和蔡桥村。马山镇是荆州市乡村振兴和美乡村建设的“桥头堡”,在“全国乡村治理示范村”评选中,荆州市仅有7个村获此殊荣,而马山镇就有两个村先后入选。锦旗上的真挚而朴实的话语既是

对农商银行“党建+金融”工作的肯定也进一步深化了农商银行务必扎根三农、践行好支农强农的使命感和责任感。

同时,开展党建联建可有效激活农村金融的服务力和创新力。2020年,荆州农商银行围绕乡村振兴、产融发展,推出“链式微贷”,推动三产融合。辖内鄂都支行在川店镇打造的苗木种植联盟、共同缔造华中香樟第一镇,在纪南镇打造的青鱼养殖联盟,在八岭山镇打造的乡村旅游联盟,在李埠镇打造无公害蔬菜联盟,在菱角湖打造的小龙虾养殖联盟,在紫荆村工业园拓展深加工产业链条,四年来,为300多家小微企业解决流动资金20亿元,带动2.5万名村民增产增收。

吉林琿春农商银行党委副书记、行长周智祥:近年来,我行为加强党的建设,不断深化党建工作成效,深入开展“银村共建、银社共建”等活动,现有10个党组织,设有1个党委和9个党支部。几年来,行党委主要与企、事业单位党组织开展各项共建活动3次;5个总部党支部和12个城区支行党支部与琿春市和长春市7个社区开展党建共建活动35次;2个农村党支部与乡镇的2个村级党支部开展共建活动10次。结合2022年党组织党员“双报到”活动,在参与社会治理、服务乡村振兴、志愿者服务等活动中受到了共建单位的一致好评。以营业部党支部为例,该支部与阳光社区党支部在街道党委的搭建下正式开展“银社”共建合作,签署共建合作协议,根据两家支部的工作安排及居民的需求每月开展志愿服务,按季召开共建单位联席会议,充分调动一切积极因素服务社区居民。

陕西农信宜君联社党委副书记、主任贺龙:宜君联社作为服务三农、服务小微的区域金融机构,探索出了“党建+金融”三级联建模式,联社、信用社分别积极寻求县乡村各级党委政府支持,双方整合“政银”优势资源,抓实党建互联互通,发挥党建“红色引擎”,通过将之前的“双基联动”工作站升级为集党务、政务、商务、财务、金融服务等为一体的“乡村振兴金融e站”实现资源的公开、共享。宜君联社运用“党建+金融”联建加强与政府协同联动,通过覆盖全县所有行政村的“乡村振兴金融e站”完成全县农户、个体工商户建档、评级等工作;共同推动支持“三变”改革落地见效,通过“三资”管理平台的推广使用盘活农村资金、资产、资源,大力支持农村集体经济组织发展壮大;共同协作推进科技赋能工作,在“金融e”终端和移动营销PAD中嵌入党务、政务、商务等服务,以丰富的场景金融服务实现基本金融服务不出村、基本政务服务不出村。

以本机构为例,在与多方开展党建联建的过程中有哪些切入点和独特实践经验?

广东潮州农商银行党委书记、董事长杜文:潮州农商银行坚持党建红线与业务主线“双线缠绕、同频共振”理念,持续创新“党建+金融”的党建模式,找准切入点和结合点。“勇立潮头”党建品牌标识融入了党旗、浪花、金德(行徽)元素,生动体现党的光辉照耀着、引领着潮州农商银行干在实处、走在前列、勇立潮头,寓意潮州农商银行立于潮头而争于更广阔的天空,争创全国改制标杆。目前辖内党组织相继建设本级党建品牌,全行形成以勇立潮头为主线的“1+N”党建品牌体系,激活党建与业务融合发展动力。

我还建设了党建示范活动基地,打造“家门口红色学堂”,建设落成行史馆,作为“党建+企文”系列展览的综合宣传阵地,展出具有鲜明主题的党建引领与文化支撑的优质精品内容,在2021年百年华诞之际,在本部启用“勇立潮头”党建活动中心,成为我行与外部单位交流的重要窗口;在革命老区饶平县茂芝地区设立“金米普惠金融实践基地”,实现党建工作与业务发展、自身品牌建设、乡村振兴、业务培训与客户体验“三个融合”,成为与人民银行合作共建的金融教育示范基地,以“强化红色支付惠民,聚力红色信贷利民,践行红色教育暖民”为主线,创建“红色金融”特色品牌;在入选全国首批国家级旅游休闲街区的潮州牌坊街,融合“党建+文化+科技+金融夜市+便民化+读书角+N”为一体,打造全新概念网点“牌坊街支行”,推动“党建+文旅金融”建设,成为面向游客游客推广的“潮农商”综合展示平台。

同时,潮州农商银行搭建“党建共建”联盟桥

梁,多方联动共谋发展,积极响应省市号召,通过与市政政局开展联建活动,反哺投入1095万元设立917台“粤智助”政务服务自助机,打造覆盖面超过全市99%行政村的“党建联盟+粤智助+整村金融”乡村振兴综合金融服务平台;选聘“乡村服务官”担任“驻村金融助理”,派出“乡村振兴特派员”联系村社金融服务,积极融入乡村社会综合治理体系,派驻“驻企金融助理”联系战略合作商(协)会,持续推进“银企”合作;构建“农商银行+政府部门+村委(企业)”内外多方联动“党建联盟”新载体,走村入户服务群众;优化提升党员先锋模范作用工程,对内划分责任区,创建先锋队、示范岗、服务窗,对外与金融局、政数局等单位开展党建共建活动,打响“勇立潮头”党建品牌,多措并举形成多方联动“党建+金融”工作新格局。

湖北荆州农商银行党委书记、董事长梅素益:切入点一是“村银党建+金融村官”。我行派驻800名“金融村官”进驻1500个村,致力金融服务粮安工程、特色美丽工程、新农村专业大户致富工程、涉农龙头企业振兴工程、农村商贸物流兴盛工程、“筑巢引凤”工程、普惠金融工程等“八大工程”建设,乡村振兴贷款达到520亿元。切入点二是“村银党建+整村授信”。我行跟进三农发展政策,贯彻落实国家支持湖北“一揽子”政策,融入“三乡工程”,联谊乡音乡愁乡贤,全面启动“整村授信”和“金融支持农业经营主体百千万”工程,每年精选100家规模以上农业产业龙头企业,1000家优质家庭农场或专业合作社,10000位新型职业农民,为50多万农户、1.5万户种养大户、3800个合作社、2500家供应商、1300家产业加工龙头企业,建立“大数据”,备好“钱袋子”,凝聚“资金+资本+资源”之力,夯实乡村发展基石。

切入点三是“12316+96568”。“12316”是全国农业公益服务平台,“96569”是湖北省联社科技服务平台,我们通过农村科技平台和金融科技平台的融合,搭建信息桥梁,变“最后一公里”为“最后一米”。我们还通过结盟农业农村、农业科技、财政、畜牧水产、计生、农机、粮棉政府农业七大部,深挖政府补贴、产业规划、科技农业等派生的乡村种养能手、合作社、经纪人、承包商、重要基地、产业投资者、农资供应链、乡村电商等“八大群体”,将支农信贷覆盖到村、支付结算码覆盖到实体、金融服务联系码覆盖到户、手机银行覆盖到户。

吉林琿春农商银行党委副书记、行长周智祥:琿春农商银行在开展“银社”共建、“银村”共建活动中,坚持组织联建,夯实工作基础,坚持工作联动,拓展工作途径。我行推动整村授信,2021年,行党委与全市9个乡镇政府联合举办了“党建引领乡村振兴”整村授信启动大会暨战略合作签约仪式,推进乡村振兴战略、普惠金融、信用工程建设工作向更广、更深层次发展,并宣传了“活体抵押贷款”“畜牧丰”“粮满仓”等信贷产品;开展党建交流,2022年,行党委与琿春林业有限公司党委共同开展了“支部交流相互学、经验分享共提升”党建工作经验交流互学,互相参观了党建活动阵地,双方单位30多名党支部书记围绕如何创新开展党建工作、扎实推进党建融入经营等方面内容进行深入经验交流和分享;2023年,行党委举行了“党建+金融”服务乡村振兴启动仪式,与琿春市政府签订了“党建+金融”服务乡村振兴行动合作协议,向全市各乡镇政府和村委会选派9名金融顾问和21名金融助理,将金融服务职能与乡村振兴战略深度融合,充分发挥金融资源与金融人才优势,推动党的组织优势和农商银行优势深度融合。我还推进共筑组织基础,营业部党支部与阳光社区党支部在讲党课、党员交流思想、主题党日、组织参观、分享党组织建设成果等内容上坚持每季度开展一次高质量党建联盟活动,定期探讨交流党员教育管理工作;共办实事好事,充分发挥自身优势,在信息、服务等方面提供支持和帮助,每月10日确定为阳光社区“琿春农商银行金融服务站”工作日,集中为辖区居民办理和解决有关金融业务的问题和难题;共解群众“急难愁盼”问题,定期开展帮扶困难群众、困难学生、困难职工等活动;丰富共建活动,将党建教育融入进社区居民的生活之中,弘扬民族精神、讲红色故事、唱红色歌曲,开设“道德讲堂”,设立“道德银行”,开通“阳光演绎吧”,开展“主题读书日”“最美+”评选等特色载体活动,形成了独特的“银社”育魂、育心、育德文化。

陕西农信宜君联社党委副书记、主任贺龙:宜君联社制定印发了建设方案和实施方案,持续

建立健全普惠金融可持续发展的长效机制,先后同县委、县政府分别签订“党建+金融”和金融服务乡村振兴战略合作协议;与财政局、社保局、农业农村局、征信联合中心、供销社、烟草局等单位签订业务合作协议,强化平台搭建,深化合作机制。宜君联社还积极寻求当地党委政府的支持,建立了联社党委与组织部对接,各基层党支部与各乡镇党支部对接,党员、客户经理与村党支部书记对接的“党建+金融”三级服务体系,通过广泛开展“银政”“银企”党建联建逐村建立乡村振兴“金融e站”,着力把“党建+金融”工程打造成党建互联合作平台、普惠金融服务平台、金融知识宣传平台;逐村成立“党建+金融”工作队,由村支书或驻村“第一书记”担任“金融联络员”,网点负责人或客户经理担任“金融服务员”,商户担任“金融协办员”共建结对,每周至少三天进村入户,联合开展“普惠大走访”掌握农户真实信息,向农户宣讲金融政策,提供金融产品,传递农产品市场信息,把存量信息的采集优势转化为贷款增户扩面的营销优势,深挖资源、筛选客户,及时跟进、快速放贷,补齐农村信贷空白领域资金需求。截至目前,在全县建成信用镇1个、信用村43个,为全县2.12万户农户建档评级,建档评级率100%,为1.07万户农户授信,授信金额5.75亿元。

同时,宜君联社结合全县“3+X”特色优势产业工程、“一县一业、一村一品”产业发展规划,农业现代化建设和县域经济发展规划,立足地方实际,建立了“行长+组长”工作机制,加强与政府相关部门和县域重点企业信息对接共享,按照行业类型绘制出重点产业链供需图,开发专门信贷产品进行全产业链信贷支持;创新推出“振兴农资贷”,搭建供销社,解决了农户资金短缺赊购化肥种子的问题,创新推出“药仓贷”,解决了中药材种植、收购、加工、销售等产业链上的一系列问题,创新推出“集体经济组织贷”,解决了村集体经济体发展贷款难的问题,同时还有十余款适用于不同经营主体的信贷产品,较好地满足了各类经营主体的生产生活需要,截至目前,涉农贷款9.20亿元。

在与基层党组织开展党建联建的过程中,本机构和工作人员面临的最大挑战是什么?

湖北荆州农商银行党委书记、董事长梅素益:无论是乡村治理还是党建联建,信用环境建设始终是永恒的主题,一方面要拓展普惠金融普及度,进一步在利率定价、产品创新、服务改进、风险控制等方面优化乡村信用环境建设,另一方面要持续巩固信用环境建设成果,在风险管控上,搭建“金融村官+村‘两委’+农村专家”信贷决策体系,把好授信、用途及风险控制关口,从农户生产、销售等源头上控制风险,借助乡村治理工程,大力培植“信用户”“文明户”,变“一张牌匾”为“一生信用”。

吉林琿春农商银行党委副书记、行长周智祥:问题首先是党建水平参差不齐,参与联建的党组织党建工作水平不一致,对党建共建的重视程度也不相同,即使开展党建联建活动也有部分党员不愿参与的情况,在开展合作交流上也不能同频共振,同向发力;服务能力还有差距,在开展党建联建活动中有时对于共建单位的服务需求,还不能及时回应解决,影响了活动进度,与客户至上、服务宗旨还有一定差距;活动质效有待提高,有些党支部在与社区、农村党支部开展联建活动中,单纯为了党建而联建,把活动停留在表面上,只讲空话,不求实效,达不到预期效果。

陕西农信宜君联社党委副书记、主任贺龙:主要面临的挑战有三个,首先,随着利率市场化推进、LPR政策的落实,加大有大的服务进一步下沉,在与国有大行的价格竞争中,农信机构处于明显的弱势地位,农信机构的优势是独立地方法人机构,决策链条短、市场化程度高、反应灵活快捷,深耕本地三农贸市场,后期需要加强与政府部门加强沟通,整合各方资源,加快数字化转型。其次,农村老龄化的进一步加剧,目前农村40岁以下青年人口流失较为严重,年轻劳动力流失严重,金融需求减弱,如何更好的服务外出务工人员是农信机构新的业务增长点,这就要求我们要加大数据平台的建设和运用,建立一个能够涵盖政务数据、行业数据、诚信数据、金融数据等为一体的大数据平台与目前农信机构开发的线上贷款

系统数据相融合,能够打破金融服务的地域限制,使外出务工人员能够享受到便捷的金融服务。最后,各类政务数据的获取和更新以及与金融系统的对接较为困难,在实际工作开展中,基层党组织和基层网点都面临人员少、任务重的实际,每个农户或村组可获得的服务较为有限,目前亟需政府部门牵头建立完善智慧城市建设,将政务数据纳入金融服务,强化大数据应用在信用体系建设、扩大获客渠道、提高效率、科学决策、风险防控中的价值,节约人力资源、提高服务效能,从而以数据强大的洞察力提高群众金融服务可得性,推动金融服务覆盖面更广、普惠性更强。

在您看来,“党建+金融”的模式对打造差异化优势、提升自我竞争力有何积极意义?

广东潮州农商银行党委书记、董事长杜文:潮州农商银行发挥政治引领作用,突出金融工作的政治性,推进“六个中心”建设,外部以客户为中心、内部以员工为中心、机关以基层为中心、上级以下级为中心、中后台以前台为中心、全行以发展为中心,突出总行机关“强支撑”的服务体系作用、一级支行“强经营”的战斗堡垒作用、二级支行“强营销”的突击队作用,把党的政治优势转化为企业核心竞争力;凝聚强大发展合力,以践行社会主义核心价值观为导向,传承主发起行优秀文化基因,并与潮州优秀传统文化有机融合,形成系统完整、独具特色的“树形银行”治理文化理念。

湖北荆州农商银行党委书记、董事长梅素益:荆州农商银行通过重点实施“红色党建、绿色金融、金色桥梁”等三个工程建设,把红色文化根植于企业文化,用红色金融赓续“挎包精神”,让红色热土蝶变为创业沃土。市行党委对口支援松滋市官堰坪村,公安县斑竹垭镇伍家场村,五年捐款58.7万元,助力128个困难户增收,辐射带动1580家合作社1.2万名社员走上致富之路,荆州市丰泽园农业公司借助农商银行2000万元贷款改良种植技术,兴修农展馆,发展特色农业,万亩绿色有机蔬菜瓜果畅销荆楚大地。八岭山镇铜岭岗村依托农商银行1000万元贷款的支持,2000亩丘陵锦橙披绿,526家农户整体受益,铜岭蔬菜合作社、恒荣梅园、七彩花都成为楚文化生态旅游的靓丽名片。地处鄂西南边陲的石首团山寺支行通过与辖内过脉岭村对接,促进该村入选国家森林乡村。我行加大与市县共青团合作,开发农村青年创业贷款,与农村电商携手搭建农村创业信息平台,帮助1.5万名青年成功创业。沙市支行打造“政府+农商银行+创业担保平台+致富能手”资金帮扶和人才培养模式,与湖北大正投资融资担保有限公司、荆州市劳动创业担保融资有限公司等机构联手,推出“创业担保贷款”,为乡村创业人员铺路搭桥。

吉林琿春农商银行党委副书记、行长周智祥:琿春农商银行拓宽服务渠道,以营业部党支部为例,近年来,营业部党支部通过“银社”共建活动,累计服务居民达到2.16万户,“银社”共建的工作效果得到了社区党员干部及居民的高度认可,也实现了全心全意为社区居民服务的初心,达到了党建促经营的良好效果。截至2022年末,营业部各项存款余额68.15亿元,储蓄存款余额40.28亿元,实现了存款的高速增长,指标的超额突破。

陕西农信宜君联社党委副书记、主任贺龙:“党建+金融”的模式对打造差异化优势、提升自我竞争力方面有三点重要意义,首先是能够助推全域信用体系的建设,将之前单一的金融信用体系建设更好的融入社会信用体系建设中,有政府部门公信力的加持,金融机构在开展“整村授信”“整园授信”等活动中,将破解不信任、不能及时提供金融服务等的难题,同时金融机构还可发挥自身点多面广的优势,开展反假币、反洗钱、反电信诈骗等政策宣传,提高群众防范意识。其次,能够提高农信机构的品牌影响力,从而获取各方的关注肯定。最后,能够提高金融服务水平的进一步提升,促进党政部门与农信机构双向联动,在全县形成一张动态的综合信息网络,为联社可持续高质量发展决策提供信息和数据支撑,及时反馈服务情况,有助于农信机构优化服务流程、提升工作效能、降低金融风险,提升服务竞争力。